

2021-2027年中国快递服务 市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快递服务市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/L85043OO27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递服务是指快递收寄、运输、投递单运封装的、有地址的快件，即快递服务企业依法收寄并封装好的信件和包裹的统称。在向收寄人承诺的时限内将快件或其他不需要储存的物品送到指定地点，递交给收件人，并获得签收的服务形式。

快递行业是交运子板块中成长性最优的行业，其弱周期性体现在单量增速与经济周期关联度较低。快递业务主要分为电商件与商务件。商务件与“商业及公务需求”挂钩，更受宏观经济周期影响。而占快递业务总量近80%的电商件与网购需求挂钩，消费属性较强且具备一定的逆周期性，经济下行对网购需求冲击较小。

从行业发展趋势来看，过去快递行业经历了增速下台阶的过程，但目前仍可高位维持。2019年快递营业收入为6038亿元，同比增速为21.80%，较17年下降2.9个百分点，业务总量为507.1亿票，增速为26.6%，较17年增速下降了1.44个百分点。到了2019年7月份，全国快递服务企业业务量完成52.5亿件，同比增长28.6%;业务收入完成608.4亿元，同比增长26.3%。2019年1-7月份，全国快递服务企业业务量累计完成330.1亿件，同比增长26.2%;业务收入累计完成4005.1亿元，同比增长24.1%。其中，同城业务量累计完成59.9亿件，同比下降0.3%;异地业务量累计完成262.7亿件，同比增长34.4%;国际/港澳台业务量累计完成7.5亿件，同比增长22.9%。

未来行业整合是大趋势，快递业有望出现类似美国、日本的寡头垄断格局。2015-2019年前7月中国快递企业业务量及业务收入情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国快递服务市场分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国快递服务行业市场发展环境、快递服务整体运行态势等，接着分析了中国快递服务行业市场运行的现状，然后介绍了快递服务市场竞争格局。随后，报告对快递服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递服务行业发展趋势与投资预测。您若想对快递服务产业有个系统的了解或者想投资中国快递服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递服务行业概述

第一节 快递服务行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年快递服务行业相关政策及影响

第二节 快递服务行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、快递服务行业特性分析
- 四、快递服务行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 快递服务行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、快递服务行业产业链模型分析

第二章 跨国快递服务所属行业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递服务(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球快递服务网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、扩大投资
- 四、开拓市场
- 五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS在资源整合过程中快速成长
- 二、UPS成功转型为整体化物流企业
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的投资策略
- 五、UPS给中国物流企业的启示

第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT在中国的发展

- 二、TNT在中国运用直复营销策略
- 三、TNT在中国的投资策略
- 四、TNT快递服务和物流发展的启示及建议

第三章 我国快递服务行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国快递服务行业政策环境分析

- 一、《快递服务标准》
- 二、《快递服务行业业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》

第四章 中国快递服务所属行业发展现状综述

第一节 中国快递服务行业发展概况2011-2018年快递行业市场规模及同比增长走势

- 一、快递服务行业在中国持续发展带来的启示
- 二、中国快递服务行业的发展模式
- 三、中国快递服务行业三大阵营分析
- 四、中国国际快递服务行业发展概况

第二节 中国快递服务的行业特性分析

第三节 中国快运快递服务行业的地区发展现状

- 一、城乡快运快递服务行业发展的不平衡
- 二、南北快运快递服务产业的发展差距分析
- 三、东中西部快运快递服务产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递服务的影响

第五节 中国快运快递服务行业的问题

- 一、小公司扰乱市场
- 二、快运快递服务人才匮乏
- 三、快运快递服务渠道不畅
- 四、条块分割严重而且企业规模偏小
- 五、服务功能不全

第五章 中国快运快递服务子所属行业发展现状透视

第一节 航空快递服务

- 一、航空快运快递服务行业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递服务行业的出路

第二节 公路快递服务

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递服务

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运投资前景对我国的启示

第四节 水运快递服务

- 一、水路交通行业发展
- 二、水路运输产业状况
- 三、水路运输量
- 四、水运快运状况

第六章 中国民营快递服务行业的发展形势诠释

第一节 中国民营快递服务发展概况

- 一、民营快递服务产生的背景
- 二、中国民营快递服务行业发展概述
- 三、民营快递服务涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递服务企业突围海外市场状况
- 五、民营快递服务行业转型分析
- 六、我国民营快递服务行业发展两极分化加速

七、民营快递服务将迎来第三次创业潮

第二节 中国民营快递服务发展面临的机遇与挑战

一、中国民营快递服务发展面临的机遇

二、民营快递服务发展存在的主要问题

三、民营快递服务发展的制约因素

四、我国民营快递服务发展面临的挑战

第三节 中国民营快递服务发展的对策

一、我国民营快递服务行业的生存之道

二、民营快递服务在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递服务企业发展建议

四、国内民营快递服务企业经营投资策略

第四节 中国民营快递服务企业投资前景分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

第七章 中国外资快递服务所属行业营运形势剖析

第一节 外资快递服务行业发展回顾

一、外资进入国内快递服务行业的经验借鉴

二、外资快递服务巨头争夺中国市场回顾

三、四大外资快递服务巨头在华进入渠道战

第二节 外资快递服务巨头战略布局分析

一、外资快递服务巨头垄断中国国际快递服务行业

二、国际快递服务的盈利模式

三、外资快递服务巨头的战略布局分析

四、外资快递服务巨头集团管控经验

第三节 中国外资快递服务行业发展现状

一、外资快递服务在华发展简况

二、外资快递服务整体实力雄厚

三、外资快递服务在华市场前景广阔

第四节 外资快递服务在华投资发展动态

一、危机环境下外资快递服务取暖中国

- 二、中国已成外资快速业务增长最快区域
- 三、外资快递服务巨头加大投资布局中国市场

第八章 中国快递服务行业竞争格局研究

第一节 中外快递服务行业时代竞争特点解析

- 一、自由竞争时代和寡头竞争时代
- 二、产业资本时代和金融资本时代
- 三、小企业时代和大企业时代

第二节 中国快递服务行业竞争概况

- 一、我国快递服务行业与世界的竞争
- 二、国内快递服务行业竞争格局
- 三、中国快递服务行业三国争雄解析
- 四、中国快递服务行业未来竞争变局展望

第三节 中国快递服务市场竞争比较剖析

- 一、市场份额
- 二、知名度
- 三、网络覆盖规模
- 四、价格优势
- 五、服务水平
- 六、政策协调能力

第四节 中国提升快递服务市场竞争力对策

第九章 中国快递服务行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

- 一、公司概况
- 二、EMS的发展史
- 三、EMS业务优势
- 四、邮政EMS提速欲收复失地

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中铁快运发展优势分析
- 三、中铁快运未来发展目标

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

一、公司概况

二、顺丰快递服务发展概述

三、顺丰速运集团发展的成就

四、顺丰快递服务行业业务推出多元服务产品

第四节 宅急送快运股份有限公司

一、公司概况

二、宅急送发展简况

三、宅急送进入发展快车道

第五节 上海圆通快递服务（物流）有限公司

一、公司概况

二、圆通快递服务有限公司发展历程

三、圆通快运公司发力商业上游

第六节 申通快递服务有限公司

一、公司概况

二、申通快递服务加快品牌建设步伐

三、申通快递服务发展取得的成就概述

第十章 中国邮政与快递服务所属行业市场发展现状分析

第一节 中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

二、国内邮政业收入分析

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节 中国邮政业的物流

一、邮政物流系统的分析对策

二、邮政物流创建的必要条件

三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流投资前景

第三节 中国邮政快递发展分析

- 一、从快递服务来看全国性的邮政快递服务
- 二、中国邮政特快专递公司的竞争形势
- 三、中国邮政快递服务行业转型的双重挑战
- 四、中国邮政快递服务的反击

第四节 RFID在邮政快递服务行业的运用分析

- 一、RFID标签标准概述
- 二、邮政快递RFID运用现状
- 三、邮政快递RFID市场潜力大

第五节 中国邮政特快专递业务的发展对策

- 一、提高运输速度
- 二、改变现有经营策略
- 三、提高邮政快递服务质量
- 四、科技投入加大，提升基础平台
- 五、积极开发新业务

第十一章 2021-2027年中国快递服务行业趋势预测分析与策略分析

第一节 2021-2027年中国快递服务行业发展环境预测

第二节 2021-2027年中国快递服务行业趋势预测分析

第三节 2021-2027年中国快递服务行业盈利能力预测

第四节 2021-2027年中国快递服务行业发展趋势

- 一、国内快递服务市场国营集团企业、外企将占主流
- 二、信息化、数字化趋势
- 三、市场联合与购并的趋势
- 四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2021-2027年中国快递服务企业投资策略分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、运用先进的信息技术提升业务操作能力
- 三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 四、采用分公司的运作管理模式
- 五、重视人员素质的提升

第十二章 2021-2027年中国快递服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2027年中国快递服务行业投资机会分析

第二节 2021-2027年中国快递服务行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

图表目录（部分）：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：快递服务行业业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：中国特殊经济区发展状况

图表：中国快递服务行业被调查企业主要规模指标

图表：中国快递服务行业主要指标地区结构

图表：中国不同资本类型快递服务行业业务收入结构

图表：中国快递服务行业收入结构

图表：中国快递服务行业业务量结果

图表：中国东、中、西部快递服务行业业务收入结果

图表：中国快递服务行业业务收入分季度变化情况

图表：中国快递服务行业业务量分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递服务行业业务收入分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递服务行业业务量构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/L85043OO27.html>