

# 2012-2016年中国混凝土市 场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国混凝土市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043V0Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相关报告：智研数据研究中心 ([www.abaogao.com](http://www.abaogao.com))

我国商品混凝土中，约70%是标号C25～C40，C50～C60在一些重要工程中应用，个别特殊情况采用C70～C80。为了减少水泥用量、改善新拌混凝土的工作性，以及提高硬化混凝土性能，特别是耐久性，应当掺用粉煤灰。这样在掺10%～25%粉煤灰的情况下，可以减少单位水泥用量10%～20%。计算表明，基准混凝土中掺20%粉煤灰(减少水泥用量10%情况下)可节省能源10%。基准混凝土掺超塑化剂(减少水泥用量15%时)配制流态混凝土可节省能源15%。当粉煤灰和超塑化剂同时掺用时可节省能源25.5%。因此，将粉煤灰和超塑化剂同时掺用配制流态混凝土是最节能的，并且在性能和节能两方面都可得到满意的效果。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国混凝土市场分析与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了混凝土相关概述、中国混凝土市场运行环境等，接着分析了中国混凝土市场发展的现状，然后介绍了中国混凝土市场竞争格局。随后，报告对中国混凝土重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土行业发展趋势及投资前景。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 混凝土行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、混凝土的定义

##### 二、历史现状

#### 第二节 混凝土产品分类及发泡混凝土的应用

##### 一、产品分类

##### 二、发泡混凝土的应用

### 第二章 混凝土行业全球市场分析

#### 第一节 2012年全球混凝土行业市场概况

#### 第二节 2012年全球主要国家混凝土行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2012-2016年全球混凝土行业市场趋势预测

第三章 中国混凝土行业发展环境分析

第一节 国内混凝土经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国混凝土经济发展预测分析

第二节 中国混凝土行业政策环境分析

第四章 中国混凝土行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国混凝土市场分析

一、2010年混凝土市场形势回顾

二、2011年混凝土市场形势分析

第二节 中国混凝土行业市场产品价格走势分析

一、中国混凝土行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国混凝土行业市场价格走势分析

第三节 中国混凝土行业市场发展的主要策略

一、发展国内混凝土业的相关建议与对策

二、中国混凝土产业的发展建议

第五章 中国混凝土行业市场供需分析

第一节 混凝土行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国混凝土行业总产值分析

二、2012-2016年我国混凝土行业总产值预测

第二节 混凝土产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国混凝土行业产量分析

二、2012-2016年我国混凝土行业产量预测

第三节 混凝土市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国混凝土行业市场需求分析

## 二、2012-2016年我国混凝土行业市场需求预测

### 第六章 2009-2011中国混凝土行业生产数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国混凝土行业总体数据分析

##### 一、2009年中国混凝土行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国混凝土行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国混凝土行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国混凝土行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国混凝土行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国混凝土行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国混凝土行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国混凝土行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国混凝土行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国混凝土行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国混凝土行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国混凝土市场竞争格局透析

#### 第一节 中国混凝土行业竞争现状

##### 一、同行企业间竞争分析

##### 二、混凝土产品竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国混凝土行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国混凝土行业竞争中存的问题

#### 第四节 2012-2016年中国混凝土行业竞争趋势分析

### 第八章 中国混凝土行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 上海城建物资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 四川华西混凝土工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 赤峰九天建材化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆四方混凝土有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海建工材料工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国混凝土行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2012-2016年中国混凝土行业发展前景分析

### 第二节 2012-2016年中国混凝土行业发展趋势分析

#### 一、混凝土产业发展趋势分析

#### 二、混凝土市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、混凝土产品自身发展趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国混凝土行业市场预测分析

#### 一、混凝土行业市场供给预测分析

#### 二、混凝土行业市场销量预测分析

### 第四节 2012-2016年中国混凝土市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国混凝土行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043V0Z7.html>