

2014-2019年中国服饰市场 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国服饰市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V107.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

| | |
|-------------------------|----|
| 第一章 2013年中国服饰产业运行环境分析 | 16 |
| 第一节 中国宏观经济发展环境分析 | 16 |
| 一、2013年中国GDP增长情况分析 | 16 |
| 二、2013年中国工业经济发展形势分析 | 17 |
| 三、2013年中国全社会固定资产投资分析 | 19 |
| 四、2013年中国社会消费品零售总额分析 | 21 |
| 五、2013年中国城乡居民收入与消费分析 | 23 |
| 六、2013年中国对外贸易发展形势分析 | 25 |
| 第二节 中国服饰产业政策环境分析 | 26 |
| 一、服装行业监管部门与体制 | 26 |
| 二、服装行业的相关标准情况 | 26 |
| 三、服装业主要法律法规政策 | 28 |
| 四、服装零售业相关法规政策 | 31 |
| 第三节 中国服饰产业社会环境分析 | 32 |
| 一、中国人口及年龄分布分析 | 32 |
| 二、中国城镇化水平发展分析 | 35 |
| 三、居民消费与恩格尔系数 | 35 |
| 四、城乡居民衣着消费情况 | 36 |
| 五、其它影响服饰社会因素 | 36 |
| 第四节 服饰行业技术环境分析 | 38 |
| 一、服饰行业主要技术分析 | 38 |
| 二、服饰行业技术指标分析 | 41 |
| 三、服饰行业技术进步分析 | 42 |
| 四、服饰行业技术改造分析 | 44 |
| | |
| 第二章 2013年中国服饰产业市场运行态势分析 | 45 |
| 第一节 中国服饰需求与消费状况分析 | 45 |
| 一、2013年中国服饰产量统计分析 | 45 |
| 二、2013年中国服装类商品零售额 | 45 |
| 三、2013年服装网络市场交易规模 | 46 |

四、中国服饰消费者消费偏好调查 46

第二节 2013年中国服饰业市场价格分析 48

一、服饰市场价格形成机制分析 48

二、国内服饰消费价格的敏感度 49

三、中国服饰行业价格趋向预测 49

第三节 2013年中国服饰市场规模分析 50

第三章 2009-2013年中国服装行业主要数据分析 51

第一节 2013-2013年中国服装行业发展分析 51

一、2013年中国服装行业发展概况 51

二、2013年中国服装行业发展概况 53

第二节 2009-2013年中国服装行业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、资产规模增长分析 59

三、销售规模增长分析 62

四、利润规模增长分析 64

第三节 2013-2013年中国服装行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

二、资产规模结构分析 71

三、销售规模结构分析 74

四、利润规模结构分析 77

第四节 2009-2013年中国服装行业成本费用分析 80

一、销售成本分析 80

二、主要费用分析 80

第五节 2009-2013年中国服装行业运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 85

三、运营能力分析 92

第六节 2013-2013年中国服装行业集中度分析 96

一、资产集中度分析 96

二、销售集中度分析 97

三、利润集中度分析 97

第四章 2009-2013年中国服装产业区域市场分析 98

- 一、华北地区市场规模分析 98
- 二、东北地区市场规模分析 99
- 三、华东地区市场规模分析 100
- 四、华中地区市场规模分析 101
- 五、华南地区市场规模分析 102
- 六、西南地区市场规模分析 103
- 七、西北地区市场规模分析 104

第五章 2009-2013年中国服装进出口状况分析 105

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析 105

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析 105
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析 107
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向 108
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市 110
- 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区 112

第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析 114

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析 114
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析 116
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向 118
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市 119
- 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区 121

第六章 2013年中国服饰需求与消费者偏好调查 124

第一节 中国服饰产品目标客户群体调查 124

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 124
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 124
- 三、不同地区的消费者偏好调查 125

第二节 中国服饰产品的品牌市场调查 126

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查 126
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查 127

- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道 128
- 四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析 128
- 五、消费者的消费理念调研 129
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 130
 - 一、价格敏感程度 130
 - 二、品牌的影响 130
 - 三、购买方便的影响 131
 - 四、广告的影响程度 131

第七章 2013年中国服饰行业市场竞争格局分析 133

第一节 2013年服饰行业竞争格局概况 133

- 一、服饰业市场集中度分析 133
- 二、服饰业区域集中度分析 134
- 三、服装业品牌集中度分析 134
- 四、服饰行业竞争程度分析 134
- 五、服装行业转型路径分析 135

第二节 2013年服饰行业企业竞争状况分析 136

- 一、服饰行业竞争现状分析 136
- 二、服饰市场领导企业力量 136
- 三、国内其他企业竞争力 137
- 四、国内外企业竞争力比较 137
- 五、国内服装企业竞争态势 138

第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析 139

第八章 2013年中国服饰优势品牌企业分析 142

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、企业经营情况分析 143
- 三、企业经济指标分析 145
- 四、企业盈利能力分析 146
- 五、企业偿债能力分析 146
- 六、企业运营能力分析 146

七、企业成本费用分析 147

第二节 雅戈尔集团股份有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业经营情况分析 149

三、企业经济指标分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业偿债能力分析 151

六、企业运营能力分析 151

七、企业成本费用分析 152

第三节 宁波杉杉股份有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业经营情况分析 153

三、企业经济指标分析 155

四、企业盈利能力分析 156

五、企业偿债能力分析 156

六、企业运营能力分析 156

七、企业成本费用分析 157

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 158

一、企业基本情况 158

二、企业经营情况分析 159

三、企业经济指标分析 160

四、企业盈利能力分析 160

五、企业偿债能力分析 161

六、企业运营能力分析 161

七、企业成本费用分析 162

第五节 江苏红豆实业股份有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、企业经营情况分析 163

三、企业经济指标分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业偿债能力分析 166

六、企业运营能力分析 167

七、企业成本费用分析 167

第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业经济指标分析 170

四、企业盈利能力分析 170

五、企业偿债能力分析 171

六、企业运营能力分析 171

七、企业成本费用分析 171

第七节 浙江森马服饰股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业经营情况分析 173

三、企业经济指标分析 175

四、企业盈利能力分析 176

五、企业偿债能力分析 176

六、企业运营能力分析 177

七、企业成本费用分析 177

第八节 九牧王股份有限公司 178

一、企业基本情况 178

二、企业经营情况分析 179

三、企业经济指标分析 180

四、企业盈利能力分析 180

五、企业偿债能力分析 181

六、企业运营能力分析 181

七、企业成本费用分析 182

第九节 虎都（中国）服饰有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十节 浙江高邦服饰集团有限公司 185

- 一、企业基本情况 185
- 二、企业主要经济指标 186
- 三、企业偿债能力分析 187
- 四、企业盈利能力分析 188
- 五、企业运营能力分析 189
- 第十一节 上海艾格服饰有限公司 189
 - 一、企业基本情况 189
 - 二、企业主要经济指标 190
 - 三、企业偿债能力分析 191
 - 四、企业盈利能力分析 191
 - 五、企业运营能力分析 192

第九章 2014-2019年中国服饰行业发展趋势预测分析 194

第一节 2014-2019年中国服装行业市场发展趋势 194

- 一、国际服装行业市场发展趋势 194
- 二、国内服装销售渠道变化趋势 195
- 三、探寻国内服饰专业市场走向 197

第二节 2014-2019年中国纺织服装行业发展预测 199

- 一、服装面料流行趋势前瞻 199
- 二、世界品牌服装市场预测 200
- 三、服装行业增长预测分析 201

第三节 2014-2019年中国服装市场预测分析 202

- 一、中国服装产量预测分析 202
- 二、中国服装销量预测分析 202
- 三、服装国际贸易预测分析 203
- 四、未来中国服装盈利点预测 203

第十章 2014-2019年中国服饰行业投资机会与风险分析 205

第一节 2014-2019年中国服饰行业投资环境分析 205

第二节 2014-2019年中国服饰行业投资机会分析 207

- 一、服饰投资潜力分析 207
- 二、服饰投资吸引力分析 208

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、服饰行业投资壁垒分析 | 209 |
| 第三节 2014-2019年中国服饰行业投资风险分析 | 210 |
| 一、宏观经济风险 | 210 |
| 二、产业政策风险 | 211 |
| 三、技术研发风险 | 211 |
| 四、市场竞争风险 | 211 |
| 五、其他风险分析 | 212 |
| 第四节 2014-2019年中国服饰行业市场投资建议 | 213 |
| 附：说明 | 215 |

图表目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 2009-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 | 16 |
| 图表 2 2009-2013年中国国内生产总值及增长速度趋势图 | 16 |
| 图表 3 1998-2013年中国规模以上工业企业经济指标统计 | 17 |
| 图表 4 2009-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 | 18 |
| 图表 5 2013年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 | 18 |
| 图表 6 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 | 20 |
| 图表 7 2013年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 | 20 |
| 图表 8 2013年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 | 20 |
| 图表 9 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 22 |
| 图表 10 2013年社会消费品零售总额环比增长趋势图 | 22 |
| 图表 11 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 24 |
| 图表 12 2009-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 | 25 |
| 图表 13 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 | 25 |
| 图表 14 2013年服装行业第一批标准情况 | 27 |
| 图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容 | 31 |
| 图表 16 2013年中国人口数及其构成情况 | 32 |
| 图表 17 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 | 33 |
| 图表 18 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 | 35 |
| 图表 19 2008-2013年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图 | 36 |
| 图表 20 高新技术纤维产业化及应用 | 42 |

- 图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42
- 图表 22 新型服装机械技术 43
- 图表 23 服装织造行业技术改造 44
- 图表 24 2007-2013年中国服装产量规模变化趋势图 45
- 图表 25 2009-2013年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46
- 图表 26 2007-2013年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46
- 图表 27 2009-2013年中国服装行业销售收入增长趋势图 50
- 图表 28 2013年中国纺织服装行业经济指标统计 51
- 图表 29 2013年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52
- 图表 30 2013年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53
- 图表 31 2013年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 53
- 图表 32 2013年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 53
- 图表 33 2013年中国纺织服装行业经济指标统计 54
- 图表 34 2013年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 55
- 图表 35 2013年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 55
- 图表 36 2013年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 56
- 图表 37 2013年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 56
- 图表 38 2009-2013年中国纺织服装企业数量增长趋势图 57
- 图表 39 2013年中国各省区纺织服装企业数量比较 57
- 图表 40 2013年中国各省区纺织服装企业数量比较 58
- 图表 41 2009-2013年中国纺织服装行业资产总额统计 59
- 图表 42 2009-2013年中国纺织服装行业资产增长趋势图 60
- 图表 43 2013年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 60
- 图表 44 2013年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 61
- 图表 45 2009-2013年中国纺织服装行业销售收入统计 62
- 图表 46 2013年中国各省区纺织服装销售收入比较 62
- 图表 47 2013年中国各省区纺织服装销售收入比较 63
- 图表 48 2009-2013年中国纺织服装行业利润总额统计 65
- 图表 49 2009-2013年中国纺织服装行业利润增长趋势图 65
- 图表 50 2013年中国各省区纺织服装利润总额比较 65
- 图表 51 2013年中国各省区纺织服装利润总额比较 66
- 图表 52 2013年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 53 2013年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 68

图表 54 2013年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 55 2013年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 69

图表 56 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 69

图表 57 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 58 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 70

图表 59 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 60 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 71

图表 61 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 71

图表 62 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 72

图表 63 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 72

图表 64 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 72

图表 65 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 66 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 73

图表 67 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 68 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 74

图表 69 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 74

图表 70 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 75

图表 71 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 75

图表 72 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 75

图表 73 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 74 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 76

图表 75 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 76 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 77

图表 77 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 77

图表 78 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 78

图表 79 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 78

图表 80 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 78

图表 81 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 82 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 79

图表 83 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 84 2009-2013年中国纺织服装行业销售成本统计 80

- 图表 85 2009-2013年中国纺织服装行业销售成本趋势图 80
- 图表 86 2009-2013年中国纺织服装行业销售费用统计 81
- 图表 87 2009-2013年中国纺织服装行业销售费用趋势图 81
- 图表 88 2009-2013年中国纺织服装行业管理费用统计 81
- 图表 89 2009-2013年中国纺织服装行业管理费用趋势图 82
- 图表 90 2009-2013年中国纺织服装行业财务费用统计 82
- 图表 91 2009-2013年中国纺织服装行业财务费用趋势图 83
- 图表 92 2009-2013年中国纺织服装行业资产负债率情况 83
- 图表 93 2013-2013年中国不同规模纺织服装企业偿债能力比较 84
- 图表 94 2013-2013年中国不同性质纺织服装企业偿债能力比较 84
- 图表 95 2013年中国各省区纺织服装企业偿债能力比较 84
- 图表 96 2009-2013年中国纺织服装行业毛利率情况 86
- 图表 97 2013-2013年中国不同规模纺织服装企业销售毛利率比较 86
- 图表 98 2013-2013年中国不同性质纺织服装企业销售毛利率比较 86
- 图表 99 2013年中国各省区纺织服装企业销售毛利率比较 86
- 图表 100 2009-2013年中国纺织服装行业成本费用利润率情况 88
- 图表 101 2013年中国各省区纺织服装企业成本费用利润率比较 88
- 图表 102 2009-2013年中国纺织服装行业销售利润率情况 89
- 图表 103 2013年中国各省区纺织服装企业销售利润率比较 89
- 图表 104 2009-2013年中国纺织服装行业总资产利润率情况 91
- 图表 105 2013年中国各省区纺织服装企业总资产利润率比较 91
- 图表 106 2009-2013年中国纺织服装行业应收账款周转率情况 92
- 图表 107 2013年中国各省区纺织服装企业应收账款周转率比较 92
- 图表 108 2009-2013年中国纺织服装行业流动资产周转率情况 94
- 图表 109 2013年中国各省区纺织服装企业流动资产周转率比较 94
- 图表 110 2009-2013年中国纺织服装企业行业总资产周转率情况 95
- 图表 111 2013年中国各省区纺织服装企业总资产周转率比较 95
- 图表 112 2013-2013年中国纺织服装行业资产集中度 97
- 图表 113 2013-2013年中国纺织服装行业销售收入集中度 97
- 图表 114 2013-2013年中国纺织服装行业利润集中度 97
- 图表 115 2009-2013年华北地区纺织服装行业主要经济指标 98
- 图表 116 2009-2013年华北地区纺织服装行业资产及负债情况 98

- 图表 117 2009-2013年华北地区纺织服装行业收入及利润情况 98
- 图表 118 2009-2013年华北地区纺织服装行业盈利能力情况 98
- 图表 119 2009-2013年东北地区纺织服装行业主要经济指标 99
- 图表 120 2009-2013年东北地区纺织服装行业资产及负债情况 99
- 图表 121 2009-2013年东北地区纺织服装行业收入及利润情况 99
- 图表 122 2009-2013年东北地区纺织服装行业盈利能力情况 99
- 图表 123 2009-2013年华东地区纺织服装行业主要经济指标 100
- 图表 124 2009-2013年华东地区纺织服装行业资产及负债情况 100
- 图表 125 2009-2013年华东地区纺织服装行业收入及利润情况 100
- 图表 126 2009-2013年华东地区纺织服装行业盈利能力情况 100
- 图表 127 2009-2013年华中地区纺织服装行业主要经济指标 101
- 图表 128 2009-2013年华中地区纺织服装行业资产及负债情况 101
- 图表 129 2009-2013年华中地区纺织服装行业收入及利润情况 101
- 图表 130 2009-2013年华中地区纺织服装行业盈利能力情况 101
- 图表 131 2009-2013年华南地区纺织服装行业主要经济指标 102
- 图表 132 2009-2013年华南地区纺织服装行业资产及负债情况 102
- 图表 133 2009-2013年华南地区纺织服装行业收入及利润情况 102
- 图表 134 2009-2013年华南地区纺织服装行业盈利能力情况 102
- 图表 135 2009-2013年西南地区纺织服装行业主要经济指标 103
- 图表 136 2009-2013年西南地区纺织服装行业资产及负债情况 103
- 图表 137 2009-2013年西南地区纺织服装行业收入及利润情况 103
- 图表 138 2009-2013年西南地区纺织服装行业盈利能力情况 103
- 图表 139 2009-2013年西北地区纺织服装行业主要经济指标 104
- 图表 140 2009-2013年西北地区纺织服装行业资产及负债情况 104
- 图表 141 2009-2013年西北地区纺织服装行业收入及利润情况 104
- 图表 142 2009-2013年西北地区纺织服装行业盈利能力情况 104
- 图表 143 2009-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口统计 105
- 图表 144 2009-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口金额增长趋势图 105
- 图表 145 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计 106
- 图表 146 2009-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口统计 107
- 图表 147 2009-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口金额增长趋势图 107
- 图表 148 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计 107

- 图表 149 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地情况 109
- 图表 150 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图 109
- 图表 151 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口流向情况 109
- 图表 152 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口流向结构分布图 110
- 图表 153 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市统计 110
- 图表 154 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图 111
- 图表 155 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市统计 111
- 图表 156 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图 112
- 图表 157 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区统计 112
- 图表 158 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图 113
- 图表 159 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区统计 113
- 图表 160 2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图 114
- 图表 161 2009-2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口统计 114
- 图表 162 2009-2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口金额增长图 115
- 图表 163 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品进口统计 115
- 图表 164 2009-2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口统计 116
- 图表 165 2009-2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口金额趋势图 116
- 图表 166 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件细分产品出口统计 117
- 图表 167 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地情况 118
- 图表 168 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口来源地结构分布图 118
- 图表 169 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口流向情况 119
- 图表 170 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口流向结构分布图 119
- 图表 171 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市统计 120
- 图表 172 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分省市结构图 120
- 图表 173 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市统计 120
- 图表 174 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分省市结构图 121
- 图表 175 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区统计 121
- 图表 176 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分关区结构图 122
- 图表 177 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区统计 122
- 图表 178 2013年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分关区结构图 123
- 图表 179 中国不同收入水平的居民收入和衣着支出占比情况 124
- 图表 180 各年龄段人口服装消费能力比较 125

- 图表 181 各省市服装消费支出占比 126
- 图表 182 消费者男装品牌认知度调查情况 126
- 图表 183 消费者女装品牌认知度调查情况 127
- 图表 184 消费者女装品牌偏好分析 127
- 图表 185 消费者对服饰品牌的认知渠道分布表 128
- 图表 186 消费者服饰购买渠道图 129
- 图表 187 服装消费者价格影响分析 130
- 图表 188 服装消费者品牌影响分析 131
- 图表 189 服装消费者购买方便因素影响分析 131
- 图表 190 服装消费者广告因素影响分析 132
- 图表 191 2009-2013年中国服饰行业企业竞争力十强 137
- 图表 192 2013年福建七匹狼实业股份有限公司分产品情况表 144
- 图表 193 2013年福建七匹狼实业股份有限公司分地区情况表 145
- 图表 194 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司收入与利润统计 145
- 图表 195 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司资产与负债统计 145
- 图表 196 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力情况 146
- 图表 197 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况 146
- 图表 198 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力情况 146
- 图表 199 2008-2013年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计 147
- 图表 200 2013年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用结构图 147
- 图表 201 2013年雅戈尔集团股份有限公司分行业或产品情况表 149
- 图表 202 2013年雅戈尔集团股份有限公司业务结构情况 150
- 图表 203 2013年雅戈尔集团股份有限公司分地区情况表 150
- 图表 204 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司收入与利润统计 150
- 图表 205 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司资产与负债统计 150
- 图表 206 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力情况 151
- 图表 207 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力情况 151
- 图表 208 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司运营能力情况 152
- 图表 209 2008-2013年雅戈尔集团股份有限公司成本费用构成情况统计 152
- 图表 210 2013年雅戈尔集团股份有限公司成本费用结构图 152
- 图表 211 2013年宁波杉杉股份有限公司分行业或产品情况表 154
- 图表 212 2013年宁波杉杉股份有限公司业务结构情况 155

- 图表 213 2013年宁波杉杉股份有限公司分地区情况表 155
- 图表 214 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司收入与利润统计 155
- 图表 215 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司资产与负债统计 155
- 图表 216 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司盈利能力情况 156
- 图表 217 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司偿债能力情况 156
- 图表 218 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司运营能力情况 157
- 图表 219 2008-2013年宁波杉杉股份有限公司成本费用构成情况统计 157
- 图表 220 2013年宁波杉杉股份有限公司成本费用结构图 157
- 图表 221 2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分行业或产品情况表 159
- 图表 222 2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司分地区情况表 160
- 图表 223 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司收入与利润统计 160
- 图表 224 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产与负债统计 160
- 图表 225 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力情况 161
- 图表 226 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力情况 161
- 图表 227 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力情况 161
- 图表 228 2008-2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用构成情况统计 162
- 图表 229 2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用结构图 162
- 图表 230 2013年江苏红豆实业股份有限公司分行业或产品情况表 164
- 图表 231 2013年江苏红豆实业股份有限公司业务结构情况 165
- 图表 232 2013年江苏红豆实业股份有限公司分地区情况表 165
- 图表 233 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司收入与利润统计 165
- 图表 234 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司资产与负债统计 166
- 图表 235 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力情况 166
- 图表 236 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力情况 166
- 图表 237 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司运营能力情况 167
- 图表 238 2008-2013年江苏红豆实业股份有限公司成本费用构成情况统计 167
- 图表 239 2013年江苏红豆实业股份有限公司成本费用结构图 167
- 图表 240 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分行业或产品情况表 169
- 图表 241 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司业务结构情况 169
- 图表 242 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司分地区情况表 169
- 图表 243 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司收入与利润统计 170
- 图表 244 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司资产与负债统计 170

图表 245 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力情况 170

图表 246 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司偿债能力情况 171

图表 247 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力情况 171

图表 248 2008-2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用构成情况 172

图表 249 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成本费用结构图 172

图表 250 2013年浙江森马服饰股份有限公司分行业或产品情况表 174

图表 251 2013年浙江森马服饰股份有限公司分地区情况表 175

图表 252 2008-2013年浙江森马服饰股份有限公司收入与利润统计 176

图表 253 2008-2013年浙江森马服饰股份有限公司资产与负债统计 176

图表 254 2008-2013年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力情况 176

图表 255 2008-2013年浙江森马服饰股份有限公司偿债能力情况 177

图表 256 2009-2013年浙江森马服饰股份有限公司运营能力情况 177

图表 257 2008-2013年浙江森马服饰股份有限公司成本费用构成情况统计 177

图表 258 2013年九牧王股份有限公司分行业情况表 179

图表 259 2013年九牧王股份有限公司业务结构情况 179

图表 260 2013年九牧王股份有限公司分地区情况表 180

图表 261 2008-2013年九牧王股份有限公司收入与利润统计 180

图表 262 2008-2013年九牧王股份有限公司资产与负债统计 180

图表 263 2008-2013年九牧王股份有限公司盈利能力情况 181

图表 264 2008-2013年九牧王股份有限公司偿债能力情况 181

图表 265 2009-2013年九牧王股份有限公司运营能力情况 181

图表 266 2008-2013年九牧王股份有限公司成本费用构成情况统计 182

图表 267 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司资产及负债统计 183

图表 268 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司收入及利润统计 183

图表 269 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司偿债能力统计 183

图表 270 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司资产负债率变化趋势图 184

图表 271 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司盈利能力统计 184

图表 272 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司毛利率变化趋势图 185

图表 273 2008-2013年虎都（中国）服饰有限公司运营能力统计 185

图表 274 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司资产及负债统计 186

图表 275 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司收入及利润统计 187

图表 276 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司偿债能力统计 187

- 图表 277 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化趋势图 188
- 图表 278 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司盈利能力统计 188
- 图表 279 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司毛利率变化趋势图 189
- 图表 280 2008-2013年浙江高邦服饰集团有限公司运营能力统计 189
- 图表 281 2003-2013年上海艾格服饰有限公司资产及负债统计 190
- 图表 282 2003-2013年上海艾格服饰有限公司收入及利润统计 190
- 图表 283 2003-2013年上海艾格服饰有限公司偿债能力统计 191
- 图表 284 2003-2013年上海艾格服饰有限公司资产负债率变化趋势图 191
- 图表 285 2003-2013年上海艾格服饰有限公司盈利能力统计 192
- 图表 286 2003-2013年上海艾格服饰有限公司毛利率变化趋势图 192
- 图表 287 2003-2013年上海艾格服饰有限公司运营能力统计 193
- 图表 288 2014-2019年世界品牌服装市场规模增长趋势预测图 201
- 图表 289 2014-2019年中国服装消费增长趋势预测图 201
- 图表 290 2014-2019年中国服装产量增长趋势预测图 202
- 图表 291 2014-2019年中国服装限额批发零售规模增长趋势预测图 203
- 图表 292 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V107.html>