

2013-2017年中国淀粉行业 分析与投资方向报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国淀粉行业分析与投资方向报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/L85043V757.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淀粉工业是农产品重要的后续产业，多年来，在积累资金、满足消费、扩大就业、改善民生、服务三农等方面发挥了重要作用。近年来，我国淀粉工业呈现持续良好的发展态势，无论是总量和速度的增长、产业结构和产品结构的调整、新技术和新设备的应用，还是企业规模、经济效益及科技水平的提高等方面都发生了很大变化，并成为国民经济中具有活力的产业之一。

我国淀粉工业在“十五”和“十一五”期间为快速发展阶段，2000年淀粉产量为502万t，2005年发展到1106万t，5年翻了一番，平均年递增17%。2010年淀粉产量较“十五”末期增长78.35%。5年的持续快速发展，行业顺利完成了“十一五”规划，对改善城乡居民生活，推动农业产业化，带动农民增收，以及对国民经济的发展起到了很大的促进作用。

随着人们生活水平的提高和科技的进步，淀粉产品结构会得到优化，传统淀粉产品和应用于高端的新型淀粉产品的多元化发展是未来淀粉行业的发展方向，糯淀粉是未来淀粉工业的发展趋势。

我国淀粉工业发展已进入稳步健康发展阶段。“十二五”期间，为实现粮食消耗、能源消耗、水消耗、总干物回收率、主要污染物排放总量、污染物排放达标率等指标的有效控制，企业还需做大量的工作，尤其要在降低粮耗，提高干物收率和废气、废水的综合利用上着力，从而使淀粉工业生产模式更加符合低碳、绿色的环保要求。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国淀粉行业分析与投资方向报告》共十一章。首先介绍了2011-2012年淀粉工业的发展状况、世界淀粉行业运行形式等，接着分析了中国淀粉产业发展环境，然后介绍了中国淀粉市场供需、中国淀粉市场运行情况。随后，报告对淀粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国淀粉行业发展趋势与前景。您若想对淀粉产业有个系统的了解或者想投资淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年淀粉工业的发展状况第一节 淀粉概述一、淀粉的分类二、淀粉生产的原料三、淀粉的理化性质四、淀粉制取的主要方法五、淀粉产品的加工方向第二节 中国淀粉行业发展概况一、国际淀粉及其衍生物产业发展状况二、国内淀粉及其衍生物产业发展迅速三、“十一五”期间我国淀粉工业的发展状况四、我国淀粉加工业的发展举措五、原

材料价格上涨促进淀粉工业重组
第三节 2011-2012年中国部分区域淀粉产业发展概况
一、河北赵县淀粉产业发展概况
二、甘肃省淀粉企业再次迎战欧盟倾销
三、江西东乡变性淀粉行业发展状况
四、新疆新源县整治淀粉行业进展
五、新疆拜城县淀粉行业发展状况
第四节 2011-2012年中国淀粉行业发展面临的挑战及对策
一、国内淀粉行业发展面临挑战
二、淀粉工业发展需关注的几个方面
三、中小淀粉企业发展循环经济的策略

第二章 2013年世界淀粉行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球淀粉行业发展概况

第二节 世界淀粉行业发展走势

二、全球淀粉行业市场分布情况

三、全球淀粉行业发展趋势分析

第三节 全球淀粉行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国淀粉产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 淀粉行业主管部门、行业监管体

第三节 中国淀粉行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国淀粉产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国淀粉市场供需分析

第一节 中国淀粉市场供给状况

一、2008-2012年中国淀粉产量分析

二、2013-2017年中国淀粉产量预测

第二节 中国淀粉市场需求状况

一、2008-2012年中国淀粉需求分析

二、2013-2017年中国淀粉需求预测

第三节 2012年淀粉区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国淀粉市场价格状况

一、2008-2012年中国淀粉价格分析

二、2013-2017年中国淀粉价格预测

第五章 2008-2012年淀粉进出口数据分析

第一节 2008-2012年淀粉进口分析

一、淀粉进口数量情况

二、淀粉进口金额分析

三、淀粉进口来源分析

四、淀粉进口价格分析

第二节 2008-2012年淀粉出口分析

一、淀粉出口数量情况

二、淀粉出口金额分析

三、淀粉出口流向分析

四、淀粉出口价格分析

第六章 2011-2013年中国淀粉市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国淀粉所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国淀粉所属行业总体数据分析

一、2011年中国淀粉所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国淀粉所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国淀粉所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国淀粉所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国淀粉所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国淀粉所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国淀粉所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国淀粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国淀粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国淀粉所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国淀粉所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国淀粉行业竞争格局及战略分析

第一节 中国淀粉行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国淀粉行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 淀粉市场集中度分析

一、国内淀粉企业分布

二、国内淀粉企业市场集中度

三、国内淀粉消费区域分布

第四节 淀粉企业资本市场运作建议

一、淀粉企业兼并及收购建议

二、淀粉企业融资方式选择建议

三、淀粉企业海外市场运作建议

第九章 淀粉主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国淀粉行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国淀粉行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国淀粉行业投资前景分析

一、淀粉行业发展前景

二、淀粉发展趋势分析

三、淀粉市场前景分析

第三节 2013-2017年中国淀粉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年淀粉行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 淀粉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 淀粉行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/L85043V757.html>