

2015-2020年中国功能性糖果市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国功能性糖果市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043V857.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章中国功能性糖果行业PEST模型分析

第一节功能性糖果行业定义统计标准

- 一、功能性糖果行业概念及分类
- 二、功能性糖果行业统计部门和统计口径
- 三、功能性糖果行业产业链结构分析
- 四、功能性糖果行业发展周期分析

第二节中国功能性糖果行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节中国功能性糖果行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对功能性糖果行业影响
- 二、国内宏观经济及对功能性糖果行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、功能性糖果行业在食品制造行业地位分析

第四节中国功能性糖果行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对功能性糖果行业影响
- 二、功能性糖果人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对功能性糖果行业影响

第五节中国功能性糖果行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章2013-2014年全球功能性糖果行业市场发展状况分析

第一节2013-2014年世界功能性糖果行业发展状况

- 一、世界功能性糖果行业生产情况
- 二、世界功能性糖果消费及趋势分析

三、世界功能性糖果行业发展趋势分析

第二节美国功能性糖果行业现状分析

一、美国功能性糖果行业的市场现状

二、美国功能性糖果行业的市场特征

第三节日本功能性糖果行业现状分析

一、日本功能性糖果行业的市场规模

二、日本功能性糖果行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲功能性糖果行业市场状况

一、欧洲功能性糖果行业的市场现状

二、欧洲功能性糖果行业的市场特征

第五节主要跨国功能性糖果公司在中国市场的投资布局

第三章2013-2014年我国功能性糖果行业现状及市场发展分析

第一节2013-2014年我国功能性糖果行业发展现状

一、功能性糖果行业市场规模

二、功能性糖果行业产品发展现状

三、功能性糖果行业消费市场现状

第二节2013-2014年功能性糖果行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2013-2014年功能性糖果市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国功能性糖果市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国功能性糖果市场结构分析

三、2013-2014年我国功能性糖果市场价格走势分析

第四节2013-2014年重点城市功能性糖果市场发展情况

第四章2013-2014年中国功能性糖果行业财务指标与供需情况分析

第一节2013-2014年中国功能性糖果行业经济运行主要特点

第二节2013-2014年功能性糖果行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节2013-2014年全国功能性糖果行业供给情况分析

- 一、全国功能性糖果行业总产值分析
- 二、全国功能性糖果行业产成品分析
- 三、各地区功能性糖果行业供给情况分析

第四节2013-2014年全国功能性糖果行业需求情况分析

- 一、全国功能性糖果行业销售产值分析
- 二、全国功能性糖果行业销售收入分析
- 三、各地区功能性糖果行业需求情况分析
- 四、全国功能性糖果行业产销率分析

第五节2013-2014年中国功能性糖果行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、功能性糖果行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、功能性糖果行业进口前景及建议

第五章功能性糖果区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章2013-2014年中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析

第一节功能性糖果行业产品结构分析

第二节无糖糖果行业发展分析

一、无糖糖果行业发展状况分析

二、无糖糖果行业品牌格局分析

三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测

第三节维生素糖果行业发展分析

一、维生素糖果行业发展状况分析

二、维生素糖果行业消费特征分析

三、维生素糖果行业品牌格局分析

四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测

第四节膳食纤维糖果行业发展分析

一、膳食纤维糖果行业发展总体概况

二、膳食纤维糖果行业消费特征分析

三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析

四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测

第五节益生元糖果行业发展分析

一、益生元糖果行业发展状况

二、益生元糖果产品结构分析

三、益生元糖果消费特征分析

四、益生元糖果行业品牌竞争格局分析

五、益生元糖果行业发展趋势及前景预测

第六节其他功能性糖果行业发展分析

- 一、其他功能性糖果行业发展状况
- 二、其他功能性糖果产品结构分析
- 三、其他功能性糖果行业消费特征分析
- 四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测

第七章中国功能性糖果行业消费市场分析

第一节中国功能性糖果消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节功能性糖果行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节功能性糖果市场消费需求分析

- 一、功能性糖果市场的消费需求变化
- 二、功能性糖果行业的需求情况分析
- 三、2014年功能性糖果品牌市场消费需求趋势

第四节功能性糖果消费市场状况分析

- 一、功能性糖果行业消费特点
- 二、功能性糖果消费者分析
- 三、功能性糖果消费结构分析
- 四、功能性糖果消费的市场变化
- 五、功能性糖果市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节功能性糖果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、功能性糖果行业品牌忠诚度调查

六、功能性糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章功能性糖果行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2013-2014年功能性糖果行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外功能性糖果竞争分析

二、2013-2014年我国功能性糖果市场竞争分析

三、2013-2014年我国功能性糖果市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要功能性糖果企业动向

五、2014年国内功能性糖果拟在建项目分析

第四节功能性糖果市场竞争策略分析

一、2014年功能性糖果市场增长潜力分析

二、2014年功能性糖果主要潜力品种分析

三、现有功能性糖果产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节功能性糖果企业竞争策略分析

- 一、功能性糖果行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2015-2020年我国功能性糖果市场竞争趋势
- 三、2015-2020年功能性糖果行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年功能性糖果企业竞争策略分析

第九章主要功能性糖果企业竞争分析

第一节福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节吉百利(中国)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节海南养生堂药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节中国冠生园(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节北京市绿得食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十章功能性糖果行业发展趋势与前景预测

第一节我国功能性糖果行业前景与机遇分析

一、我国功能性糖果行业发展前景

二、我国功能性糖果发展机遇分析

第二节2015-2020年中国功能性糖果市场趋势分析

一、2013-2014年功能性糖果市场趋势总结

二、2015-2020年功能性糖果市场发展空间

三、2015-2020年功能性糖果产业政策趋向

四、2015-2020年功能性糖果技术革新趋势

五、2015-2020年功能性糖果价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年功能性糖果发展趋势分析

第三节未来功能性糖果需求与消费预测

一、2015-2020年功能性糖果产品消费预测

二、2015-2020年功能性糖果市场规模预测

三、2015-2020年功能性糖果行业总产值预测

四、2015-2020年功能性糖果行业销售收入预测

第四节2015-2020年中国功能性糖果行业供需预测

一、2015-2020年中国功能性糖果供给预测

二、2015-2020年中国功能性糖果需求预测

三、2015-2020年中国功能性糖果供需平衡预测

四、2015-2020年中国功能性糖果产品价格趋势

五、2015-2020年主要功能性糖果产品进出口预测

第十一章功能性糖果行业投资现状与投资环境分析

第一节2013-2014年功能性糖果行业投资情况分析

一、2013-2014年总体投资及结构

二、2013-2014年投资规模及增速

三、2013-2014年分行业投资分析

四、2013-2014年分地区投资分析

五、2013-2014年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

第三节技术发展环境分析

一、2014年功能性糖果技术发展分析

二、2015-2020年功能性糖果技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

第十二章功能性糖果行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节功能性糖果行业投资效益分析

一、2013-2014年功能性糖果行业投资状况分析

二、2015-2020年功能性糖果行业投资效益分析

三、2015-2020年功能性糖果行业投资趋势预测

四、2015-2020年功能性糖果行业的投资方向

五、2015-2020年功能性糖果行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响功能性糖果行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响功能性糖果行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响功能性糖果行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国功能性糖果行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国功能性糖果行业发展面临的机遇分析

第五节功能性糖果行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年功能性糖果行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年功能性糖果行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年功能性糖果行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年功能性糖果行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年功能性糖果行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年功能性糖果行业其他风险及控制策略

第十三章功能性糖果行业投资战略研究

第一节功能性糖果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国功能性糖果品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、功能性糖果实施品牌战略的意义

三、功能性糖果企业品牌的现状分析

四、我国功能性糖果企业的品牌战略

五、功能性糖果品牌战略管理的策略

第三节功能性糖果经营策略分析

一、功能性糖果市场细分策略

二、功能性糖果市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、功能性糖果新产品差异化战略

第四节专家投资战略研究

一、2014年功能性糖果投资战略

二、2014年功能性糖果产业链投资战略

三、2015-2020年功能性糖果行业投资战略

图表目录:

图表：功能性糖果产业链分析

图表：全球功能性糖果市场规模

图表：全球功能性糖果生命周期

图表：2014年我国功能性糖果行业主要经济指标

图表：2014年我国功能性糖果出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年功能性糖果销售收入

图表：2014年功能性糖果销售收入增长趋势图

图表：2014年功能性糖果不同规模企业销售额

图表：2014年功能性糖果不同规模企业销售额对比图

图表：2014年功能性糖果不同规模企业销售额对比图

图表：2014年功能性糖果不同所有制企业销售额

图表：2014年功能性糖果不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年功能性糖果利润总额

图表：2014年功能性糖果利润总额增长趋势图

图表：2014年功能性糖果不同规模企业利润总额

图表：2014年功能性糖果不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年功能性糖果不同所有制企业利润总额

图表：2014年功能性糖果不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年功能性糖果资产总额

图表：2013-2014年功能性糖果总资产增长趋势图

图表：2013-2014年功能性糖果不同规模企业总资产

图表：2013-2014年功能性糖果不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年功能性糖果不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年功能性糖果不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年功能性糖果亏损面

图表：2014年功能性糖果亏损企业亏损总额

图表：2014年功能性糖果销售毛利率趋势图

图表：2014年功能性糖果成本费用率

图表：2014年功能性糖果成本费用利润率趋势图

图表：2014年功能性糖果销售利润率趋势图

图表：2014年功能性糖果应收账款周转率对比图

图表：2014年功能性糖果流动资产周转率对比图

图表：2014年功能性糖果总资产周转率对比图

图表：2014年功能性糖果资产负债率对比图

图表：2014年功能性糖果利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国功能性糖果发展能力分析

图表：2013-2014年中国功能性糖果竞争力分析

图表：功能性糖果市场调查对象情况分析

图表：功能性糖果消费者消费习惯调查

图表：消费者对功能性糖果产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：功能性糖果消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者功能性糖果品牌构成

图表：功能性糖果消费者性别比例

图表：功能性糖果消费者年龄分布

图表：功能性糖果消费者购买频率分析

图表：功能性糖果消费者购买功能性糖果的规格

图表：功能性糖果消费者购买功能性糖果消费金额

图表：消费者功能性糖果关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国功能性糖果产能预测

图表：2015-2020年中国功能性糖果消费量预测

图表：2015-2020年中国功能性糖果市场前景预测

图表：2015-2020年中国功能性糖果市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国功能性糖果发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043V857.html>