

2015-2020年中国中档商务 酒店行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国中档商务酒店行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/L85043VB77.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中档商务酒店相关概述

第一节 中档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、中档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节 中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

第一节 中档商务酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

第二节 中档商务酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

第三节 中档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟

三、混合

第三章 2014年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

第一节 2014年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、中国酒店业管理体制现状
- 三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制
- 四、中国酒店业的星级管理体制
- 五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业
- 六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业
- 七、商务部等部门提出绿色酒店标准
- 八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、观点：经济环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第三节 2014年中国中档商务酒店连锁社会环境研究

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大
- 八、商务人群消费特性明显区别于其他群体
- 十、中国酒店业人才培养发展现状

十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强

十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

第四节 2014年中国经济型酒店资本市场环境研究

一、次贷危机和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力

二、中国风险投资市场发展现状

三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道

四、各大主要资本市场的发展概况

五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

六、观点：资本市场环境对中档商务酒店连锁企业的影响

第四章 2014年中国酒店业整体运行形势透析

第一节 2014年中国酒店产业运行概况

一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

二、高档次酒店发展迅速

三、“限外政策”对酒店业的影响分析

四、2014年我国星级酒店的开业统计分析

五、2014年我国酒店预订价格指数分析

六、星级酒店规模和效益分析

第二节 2014年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2014年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2014年中国酒店市场消费状况分析

一、中国主要客源市场情况

二、入境游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

四、游客对住宿设施的选择

五、2014年我国酒店业用户行为分析

第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

- 一、金融危机波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第六节 2014年中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、酒店业行业壁垒分析
- 二、中国酒店业外资赚了九成利润
- 三、中国每年有大量酒店资产闲置
- 四、中国酒店业建设和管理的十大误区
- 五、酒店业人才管理急需规范化

第七节 2014年促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对金融危机的策略

第五章 2014年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2014年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出“草根经济”
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2014年中国商务酒店动态分析

- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、商务酒店蜂拥济南
- 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2015-2020年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

第六章 2014年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

第一节 2014年中国中档商务酒店连锁运行综述

- 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段
- 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复
- 三、融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈
- 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场
- 五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 近几年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

- 一、2005-2014年中国酒店业市场规模
- 二、2005-2014年中国四星级及以上星级酒店市场规模
- 三、2005-2014年中国中档商务酒店市场规模
- 四、2005-2014年中国经济型酒店市场规模

第三节 2005-2014年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

- 一、连锁化的规模优势
- 二、准确的市场定位
- 三、强大的融资及扩张能力
- 四、便利的地段
- 五、优质的增值服务
- 六、有效的市场营销组合

第四节 2014年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

- 一、缺乏明确的市场及品牌定位
- 二、产品线开发单一
- 三、缺乏酒店经营管理专业人才
- 四、缺乏有效的管理知识和方法
- 五、体制的困扰
- 六、资金和品牌的缺乏
- 七、设备设施陈旧

第七章 2014年中国中档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2014年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际中档商务酒店进入中国市场
- 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量

- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2014年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2014年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2014年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

第九章 2014年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2014年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

第二节 2014年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

第三节 2014年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2014年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力SWOT分析
- 八、战略研究成果

第二节 南苑E家

第三节 法国雅高

第四节 希尔顿酒店连锁

第五节 假日酒店连锁

第六节 福朋喜来登酒店

第十一章 2014年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2014年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2014年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第十二章2015-2020年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

第一节2014年中国中档商务酒店连锁投资概况

- 一、中档商务酒店投资特性
- 二、中档商务酒店投资优劣分析

第二节2015-2020年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

- 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点
- 二、2014年连锁酒店成投资热点
- 三、区域投资潜力分析

第三节2015-2020年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

- 一、资金财务风险
- 二、选址风险
- 三、市场定位风险
- 四、管理风险
- 五、市场风险

第十三章 2015-2020年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国中档商务酒店连锁行业战略研究成果

第二节 中国中档商务酒店连锁行业投融资战略建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国入境游客统计

图表：会展产业的结构优化模式图

图表：2007-2014年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

图表：2007-2014年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2007-2014年全国住宿和餐饮业零售额图表

图表：2007-2014年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2007-2014年限额上、下企业经营对比情况

图表：全球酒店平均客房出租率

图表：全球酒店平均房价

图表：全球酒店平均可销售客房收入

图表：欧洲各地区年均客房收益较上年变化情况

图表：欧洲酒店业主要指标较上年变化情况

图表：欧洲主要旅游城市酒店业经营业绩

图表：欧洲酒店平均客房出租率年度变化情况

图表：欧洲酒店平均可销售客房收入年度变化情况

图表：欧洲10大连锁饭店就其所拥有的房间排名表

图表：全美最贵的10个城市客房价值变化幅度排名

图表：美国酒店业主要经营指标

图表：美国酒店业主要经营指标较上年变化情况

图表：美国酒店的平均客房价值

图表：美国酒店供给量年度变化情况

图表：访港游客人均消费表

图表：访港游客留港时间表

图表：香港高价酒店规模与出租率

图表：香港中价酒店规模与出租率

图表：香港旅舍及宾馆的规模与出租率

图表：美国酒店客房出租率年度变化情况

图表：美国酒店平均房价年度变化情况

图表：东亚太酒店业经营业绩

图表：东亚太地区酒店供给量年度变化情况
图表：东亚太地区酒店平均客房出租率年度变化情况
图表：东亚太地区酒店平均房价年度变化情况
图表：希尔顿主要财务指标
图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表
图表：1950-2020年世界主要旅游目的地的演变
图表：全球酒店财团24强
图表：全球酒店25强
图表：按销售额排名世界前25位的酒店集团
图表：全球10大酒店集团
图表：全球10大酒店品牌
图表：世界最大的5个单体酒店
图表：全球平均客房出租率排名靠前的城市
图表：全球平均可销售客房收入排名前10位的城市

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/L85043VB77.html>