2015-2020年中国童装市场
前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国童装市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043VBW7.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 童装行业的相关概述 21
1.1 童装的相关概述 21
1.1.1童装的概述 21
1.1.2 童装产品的分类 21
1.1.3 童装产业的特征 22
1.2 童装行业概述 23
1.2.1 童装行业市场特征 23
1.2.2 童装行业管理体制 25
1.2.3 童装行业进入壁垒分析 25
1.2.4 童装行业退出壁垒分析 26

第二章 2013-2014年国际童装市场分析 28
2.1 美国 28
2.1.1美国服装消费市场童装最出色 28
2.1.2 美国童装市场回顾 29
2.1.3 美国名贵童装市场受宠 30
2.1.4 2011年美国童装安全新标准生效 31
2.2 俄罗斯 32
2.2.1 俄罗斯童装市场的发展回顾 32
2.2.2 俄罗斯父母购买童装心理特点 32
2.2.3 俄罗斯童装的市场价格浅析 33
2.2.4 俄罗斯高档童装市场需求较旺 34
2.3 英国 34
2.3.1 英国童装市场发展势头强劲 34
2.3.2 英国童装款式多变渐趋时尚 35
2.3.3 英国服装零售商争夺童装市场 36
2.3.4 英国儿童睡衣安全新标准生效 36
2.4 日本 37

2.4.1 日本童装市场的回顾 37
2.4.2 日本高档童装市场受宠 38
2.4.3 2014年日本童装零售情况 38
2.5 韩国 39
2.5.1 韩国童装业的发展历程 39
2.5.2 韩国童装市场销售规模持续增长 40
2.5.3 韩国童装业成本降低措施的探讨 40
2.6 其它国家及地区 41
2.6.1 2014年意大利童装销售情况 41
2.6.2 印度品牌童装市场迅速起步 42
2.6.3 台湾婴童服饰产业发展分析 42
2.6.4 阿根廷欲对中国童装产品设限制 46

第三章 2013-2014年中国童装行业发展环境分析 48
3.1 宏观经济环境 48
3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 48
3.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况 48
3.1.3 2014年中国社会消费品零售总额分析 49
3.1.4 2014年下半年中国宏观经济运行分析 50
3.2 产业政策环境 52
3.2.1 2011年中国服装行业相关政策 52
3.2.2 中国儿童服装产品标准体系建设 53
3.2.3 中国儿童服装安全系列相关标准 53
3.3 市场消费环境 55
3.3.1 2014年中国儿童人口总体情况分析 55
3.3.2 2014年中国居民消费与恩格尔系数 56
3.3.3 2014年中国服装类商品零售额分析 57
3.3.4 2014年中国居民衣着消费情况分析 58
3.4 服装行业环境 60
3.4.1 2013-2014年中国服装行业运行状况分析 60
3.4.2 2013-2014年中国服装行业规模变化分析 65

3.4.3 2013-2014年中国服装行业销售收入分析 66
3.4.4 2013-2014年中国服装行业利润总额分析 67
3.4.5 2013-2014年中国服装产量增长情况分析 67

第四章　2013-2014年中国童装行业发展现状分析 69
4.1　中国童装行业的发展现状 69
4.1.1 中国童装行业发展的现状 69
4.1.2　童装发展成为服装业新的增长点 70
4.1.3　国内童装产业优化布局已现雏形 70
4.1.4 中国童装产品结构已日趋完善 72
4.1.5　中国童装产业各区域发展分析 73
4.2 2013-2014年中国童装产量分析 74
4.2.1 2013-2014年中国童装产量总体情况 74
4.2.2 2013-2014年中国童装区域产量分析 76
4.2.3 2013-2014年中国主要省市童装产量 78
4.3　童装产业绿色环保的发展 98
4.3.1　绿色环保童装的介绍 98
4.3.2　绿色童装的四大功能 99
4.3.3　童装企业应打造绿色环保童装 99
4.3.4　健康童装的面料要提高科技含量 101
4.4　童装产业发展存在的问题及对策 102
4.4.1　制约中国童装产业发展的因素 102
4.4.2　样式无差异制约童装行业发展 103
4.4.3　童装产业基地发展存在的问题 103
4.4.4　童装产业应实施ISO9000国际标准 106

第五章　2013-2014年中国童装市场状况分析 111
5.1　中国童装市场发展概况 111
5.1.1中国童装市场的发展回顾 111
5.1.2 中国童装市场十大品牌分析 113

5.1.3 自主童装品牌占据国内市场主流 114
5.1.4 中国童装市场发展主要特征分析 115
5.2 2014年中国童装市场分析 116
5.2.1 2014年中国童装市场发展整体放缓 116
5.2.2 2014年中国童装市场运行特点分析 117
5.2.3 2014年童装市场提价促销成常态 118
5.2.4 2014年二三线市场成童装消费主流 118
5.3. 2014年中国童装市场分析 119
5.3.1 2014年李宁公司掘金童装市场 119
5.3.2 2014年力果童装推出仓储式卖场 119
5.3.3 2014年童装网购成为行业热点 120
5.3 2013-2014年童装市场竞争分析 121
5.3.1 中国童装市场竞争总体概况 121
5.3.2 中国童装品牌竞争时代到来 122
5.3.3 运动品牌集体掘金童装市场 122
5.3.4 中高端童装市场竞争日趋激烈 123
5.3.5 中国童装市场竞争策略分析 124
5.4 中国童装市场存在的问题 124
5.4.1 童装市场发展面临的主要难题 124
5.4.2 中国童装市场发展需突破的瓶颈 126
5.4.3 制约中国童装市场发展的因素 127
5.4.4 中国童装市场不景气的内外因 128
5.6 中国童装市场的发展对策 129
5.6.1 童装成功开创蓝海大市场的策略 129
5.6.2 金融危机下童装企业的发展策略 132
5.6.3 中国童装企业的低成本传播战略 133
5.6.4 童装企业从批发向品牌转型建议 136

第六章 2013-2014年中国童装市场销售情况分析 141
6.1 中国童装市场需求分析 141
6.1.1 中国各类童装市场需求概况 141

6.1.2 女童装市场需求比男童市场大 143
6.1.3 中国童装市场需求趋向分析 144
6.1.4 中国童装市场消费需求趋势 148
6.2 中国童装市场消费分析 149
6.2.1 中国童装消费主要特征 149
6.2.2 中国童装市场消费层次 151
6.2.3 中国童装消费观念的变化 152
6.2.4 中国童装消费趋势分析 154
6.2.5 童装个性化消费来临及应对策略 154
6.3 2013-2014年中国童装市场零售现状 156
6.3.1 2014年中国童装市场销售情况分析 156
6.3.2 2014年中国童装市场销售情况分析 157
6.3.3 2014年中国童装市场销售情况分析 158
6.4 童装市场规模分析 159
6.4.1 2013-2014年中国童装市场规模分析 159
6.4.2 2014年婴儿和儿童服装零售规模分析 160
6.4.3 2014年中国婴儿和儿童服装市场结构 161
6.4.4 2014年婴儿和儿童休闲服装零售规模 162
6.5 童装市场价格分析 162
6.5.1 影响儿童服装价格的因素 162
6.5.2 中国童装价格居高的原因分析 165
6.5.3 消费者对童装价格敏感度提高 165

第七章 2013-2014年中国童装进出口情况分析 167
7.1 2013-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口分析 167
7.1.1 2013-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口总体情况 167
7.1.2 2013-2014年中国主要省市婴儿服装及衣着附件进出口情况 170
7.1.3 2013-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口流向情况 172
7.1.4 2013-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口均价分析 175
7.2 2013-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口分析 176
7.2.1 2013-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口情况 176

7.2.2 2013-2014年中国主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口情况 179
7.2.3 2013-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口流向情况 182
7.2.4 2013-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口均价分析 185

第八章 2013-2014年中国童装产业集群发展分析 186
8.1 中国童装产业集群的概况 186
8.1.1 中国三大童装产业集群强势发展 186
8.1.2 中国童装产业集群发展的特点 186
8.1.3 中国童装产业集群的发展对策 187
8.2 浙江织里 189
8.2.1 浙江织里镇童装产业发展回顾 189
8.2.2 织里童装产业集群发展的作用 190
8.2.3 织里童装市场的整体发展概况 191
8.2.4 织里童装产业集群的优势分析 194
8.2.5 2014年织里童装产业发展概述 199
8.2.6 2014年浙江织里打造中国童装城 200
8.3 广东佛山 201
8.3.1 佛山环市童装产业功能区简介 201
8.3.2 佛山环市镇童装产业发展回顾 203
8.3.3 佛山童装寻求产业升级转型路 204
8.3.4 佛山童装产业的SWOT分析 204
8.3.5 佛山童装产业的发展战略 208
8.4 福建石狮凤里 210
8.4.1 凤里童装基地介绍 210
8.4.2 福建凤里童装基地规模效益凸出 211
8.4.3 石狮童装企业积极应对外贸壁垒 212
8.4.4 福建凤里竭力打造中国童装名镇 213
8.4.5 2014年石狮童装掀起品牌升级热潮 214
8.4.6 2014年石狮童装阔步进军低碳时代 215

第九章 2013-2014年中国主要省区童装市场分析 216
9.1 北京 216
9.1.1 2014年北京亿元商场童装销售分析 216
9.1.2 2014年春节北京童装市场销售火爆 219
9.1.3 2014年北京童装童鞋抽检情况分析 220
9.1.4 2014年4月北京童装市场零售情况 220
9.2 上海 222
9.2.1 上海市童装市场的定位分析 222
9.2.2 上海童装质量安全性指数有保障 223
9.2.3 2014年上海童装市场发展综述 223
9.2.4 2014年法国顶级童装品牌进驻上海 224
9.2.5 2014年上海市童装市场发展动态 225
9.3 深圳 225
9.3.1 深圳童装产业发展总体概述 225
9.3.2 深圳童装产业发展谋求突破 227
9.3.3 深圳童装产业发展优势明显 228
9.3.4 深圳童装着力打造领先品牌 228
9.4 杭州 229
9.4.1 杭州已成为童装品牌必争之地 229
9.4.2 杭州童装市场洋品牌占据半壁江山 229
9.4.3 2014年T100低调抢滩杭州童装市场 230
9.4.4 2014年BLOWD进驻杭州童装市场 231
9.4.5 2014年poly童装旗舰店杭州开业 231
9.5 其他地区 232
9.5.1 江苏省童装市场商机大 232
9.5.2 武汉童装产业发展情况 234
9.5.3 成都童装品牌领先全国 235
9.5.4 山东省童装市场发展分析 236

第十章 2013-2014年中国童装重点企业经营分析 241
10.1 派克兰帝 241

10.1.1 公司简介 241
10.1.2 企业经营情况分析 242
10.1.3 派克兰帝公司的成功之道 243
10.1.4 派克兰帝打造中国童装神话 244
10.2 兔仔唛 247
10.2.1 公司简介 247
10.2.2 企业经营情况分析 248
10.2.3 兔仔唛童装成功的九个秘诀 249
10.2.4 兔仔唛打造“儿童时装” 251
10.3 好孩子 252
10.3.1 企业基本概况 252
10.3.2 2014年企业经营情况分析 253
10.3.3 好孩子童装的营销方式 256
10.4 红黄蓝 257
10.4.1 企业基本概况 257
10.4.2 2014年红黄蓝集团公司经营分析 258
10.4.3 红黄蓝集团绍兴服饰公司经营分析 261
10.4.4 红黄蓝童装提倡绿色环保 262
10.5 娃哈哈 263
10.5.1 企业基本概况 263
10.5.2 2014年企业经营情况分析 264
10.5.3 2014年娃哈哈童装拓展情况 266
10.5.4 娃哈哈童装发展策略分析 267
10.6 博士蛙 268
10.6.1 企业基本概况 268
10.6.2 2014年企业经营情况分析 268
10.6.3 2014年博士蛙童装牵手NBA 271
10.7 今童王 272
10.7.1 企业基本概况 272
10.7.2 今童王童装发展历程 272
10.7.3 2014年企业经营情况分析 274
10.7.4 今童王童装未来发展战略 277

10.8 嗒嘀嗒 277
10.8.1 企业基本概况 277
10.8.2 嗒嘀嗒童装品牌简介 277
10.8.3 2014年企业经营情况分析 279
10.8.4 嗒嘀嗒开启童装发展新纪元 282
10.9 玛米玛卡 283
10.9.1 企业基本概况 283
10.9.2 玛米玛卡用质量开拓市场 284
10.9.3 2014年企业经营情况分析 285
10.9.4 玛米玛卡品牌推广策略 287
10.10 水孩儿 288
10.10.1 企业基本概况 288
10.10.2 水孩儿品牌发展历程 288
10.10.3 2014年企业经营情况分析 289
10.10.4 水孩儿品牌发展策略分析 291
10.11 小猪班纳 292
10.11.1 企业基本概况 292
10.11.2 小猪班纳飞速发展解析 292
10.11.3 2014年企业经营情况分析 294
10.11.4 小猪班纳强势进军苏皖市场 296
10.12 棵棵树 296
10.12.1 企业基本概况 296
10.12.2 2014年拜丽德集团有限公司经营分析 297
10.12.3 温州市拜丽德少年服饰有限公司经营分析 300
10.12.4 棵棵树品牌发展策略分析 302
10.13 红孩儿 303
10.13.1 企业基本概况 303
10.13.2 2014年企业经营情况分析 303
10.13.3 红孩儿童装市场策略分析 306
10.14 巴布豆 306
10.14.1 企业基本概况 306
10.14.2 2014年企业经营情况分析 307

10.14.3 2014年巴布豆童装融资分析 310
10.15 力果 310
10.15.1 企业基本概况 310
10.15.2 力果童装探路类ZARA模式 310
10.15.3 力果童装市场细分策略分析 313
10.16 淘帝 314
10.16.1 企业基本情况 314
10.16.2 TOPBI品牌发展概述 315
10.16.3 淘帝童装产销并举内外共赢 316
10.17 石狮市小玩皮服装织造有限公司 317
10.17.1 企业基本概况 317
10.17.2 2014年企业经营情况分析 318
10.18 上海雅多服饰有限公司 320
10.18.1 企业基本概况 320
10.18.2 2014年企业经营情况分析 321
10.19 南通金典服饰有限公司 323
10.19.1 企业基本概况 323
10.19.2 2014年企业经营情况分析 324
10.20 福建野豹儿童用品有限公司 325
10.20.1 企业基本概况 325
10.20.2 2014年企业经营情况分析 326
10.21 北京宝贝屋童装有限公司 329
10.21.1 企业基本概况 329
10.21.2 2014年企业经营情况分析 329
10.22 湖州市益华制衣有限公司 331
10.22.1 企业基本概况 331
10.22.2 2014年企业经营情况分析 331
10.23 上海良友服饰有限公司 334
10.23.1 企业基本概况 334
10.23.2 2014年企业经营情况分析 334
10.24 大连叮特来服饰有限公司 337
10.24.1 企业基本概况 337

10.24.2 2014年企业经营情况分析 337
10.25 南通赛晖服装有限公司 340
10.25.1 企业基本概况 340
10.25.2 2014年企业经营情况分析 340

第十一章　中国童装品牌发展策略分析 344
11.1　中国童装品牌的发展 344
11.1.1中国童装发展品牌市场的背景 344
11.1.2 中国童装品牌经营模式分析 344
11.1.3　中国童装品牌市场的整体格局 346
11.2　童装品牌细分市场的定位 348
11.2.1　以年龄层次细分市场 348
11.2.2　以个性定位细分市场 349
11.2.3　以功能定位细分市场 350
11.2.4 以设计定位细分市场 351
11.2.5 以童装价格细分市场 351
11.2.6 以品牌文化形象细分 352
11.3　中国童装品牌市场存在的问题 352
11.3.1　童装品牌结构不合理设计老化 352
11.3.2　中国童装品牌消费存在的不足 354
11.3.3　中国童装品牌做不大的原因 354
11.3.4　童装企业在品牌策划中的误区 355
11.4　中国童装品牌发展的策略 363
11.4.1　童装打造自主品牌的建议 363
11.4.2　中国童装品牌文化应升级 363
11.4.3 国内童装中高档品牌发展战略 364
11.4.4 中国童装品牌的提升策略分析 365

第十二章　中国童装市场营销策略分析 366
12.1　中国童装市场营销环境 366

12.1.1中国童装市场的宏观营销环境 366
12.1.2 中国童装市场的微观营销环境 367
12.1.3 中国童装市场机遇和竞争环境 369
12.2 中国童装市场营销概况 370
12.2.1 童装市场营销主要渠道分析 370
12.2.2 童装企业战略营销模式分析 374
12.2.3 童装与动漫相结合促品牌营销升级 379
12.2.4 中国童装整体营销战略发展的趋势 381
12.3 中国童装市场营销4P策略 383
12.3.1 童装企业的产品策略 383
12.3.2 童装企业的定价策略 385
12.3.3 童装企业的渠道策略 386
12.3.4 童装企业的促销策略 386
12.4 中国童装市场营销4C策略 388
12.4.1 满足不同消费群体的童装需求 388
12.4.2 关注消费者购买童装付出成本 388
12.4.3 强调消费者购买童装的便利 389
12.4.4 与消费者保持良好的沟通 389
12.5 童装市场营销的对策 390
12.5.1 中国童装市场的营销策略 390
12.5.2 童装企业市场营销的创新 391
12.5.3 中国童装的定位营销策略 394
12.6 著名童装企业的营销策略 395
12.6.1 米奇妙童装形象+概念的市场营销策略 395
12.6.2 叮叮郎童装打造品牌+折扣的营销模式 396
12.6.3 香港小天使儿童服装的区域促销方案 398

第十三章 2015-2020年中国童装行业发展前景分析 402
13.1 中国童装行业发展趋势分析 402
13.1.1消费趋势 402
13.1.2 生产趋势 403

13.1.3 品牌趋势 403
13.1.4 营销趋势 405
13.2 中国童装行业发展前景分析 406
13.2.1 中国童装产业发展前景分析 406
13.2.2 时尚童装市场发展潜力探析 408
13.2.3 中国童装市场将迎来空前机遇 409
13.3 2015-2020年中国童装市场预测分析 411
13.3.1 2015-2020年中国童装产量预测分析 411
13.3.2 2015-2020年中国童装市场规模预测 412
13.3.3 2015-2020年中国童装零售规模预测 412

第十四章 2015-2020年中国童装行业投资前景分析 414
14.1 2015-2020年中国童装行业投资机会分析 414
14.1.1中国婴儿装童装市场充满商机 414
14.1.2 国内童装市场暗藏断层商机 414
14.1.3 2014年童装消费时尚成投资焦点 415
14.1.4 童装连锁投资成为未来主流趋势 416
14.2 2015-2020年中国童装行业投资风险分析 416
14.2.1 童装产业政策风险 416
14.2.2 市场竞争加剧风险 417
14.2.3 童装质量风险 418
14.2.4 童装出口相关风险 418
14.3 2010-215年中国童装行业投资策略及建议 419
14.3.1 童装品牌特许经营风险规避对策 419
14.3.2 童装企业应合理安排内外销比重 420
14.3.3 童装投资应注重渠道建设 421

图表目录

图表 1 2014年意大利主要童装童鞋企业销售收入统计 41
图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度 47
图表 3 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 48

图表 4 2009-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 48
图表 5 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 49
图表 6 中国儿童服装安全系列标准 53
图表 7 2014年中国人口数性别及年龄构成 54
图表 8 2008-2014年中国儿童人口数统计 54
图表 9 2008-2014年中国儿童人口比重变化趋势图 55
图表 10 2009-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 55
图表 11 2009-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 56
图表 12 2009-2014年中国服装类商品零售额增长趋势图 56
图表 13 2009-2014年中国城镇居民衣着服装消费情况统计 57
图表 14 2009-2014年中国城镇居民家庭人均衣着与服装消费支出 57
图表 15 2014年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计 58
图表 16 2014年中国分区域农村居民衣着消费支出统计 58
图表 17 2014年中国服装行业经济指标统计 59
图表 18 2014年中国服装行业前5省区企业数量排名 60
图表 19 2014年中国服装行业前5省区总资产排名 61
图表 20 2014年中国服装行业前5省区销售规模排名 61
图表 21 2014年中国服装行业前5省区利润排名 61
图表 22 2014年中国服装行业经济指标统计 62
图表 23 2014年中国服装行业前5省区企业数量排名 63
图表 24 2014年中国服装行业前5省区总资产排名 63
图表 25 2014年中国服装行业前5省区销售规模排名 64
图表 26 2014年中国服装行业前5省区利润排名 64
图表 27 2008-2014年中国服装企业数量统计 65
图表 28 2008-2014年中国服装行业资产总额增长趋势图 65
图表 29 2008-2014年中国服装行业销售收入增长趋势图 66
图表 30 2008-2014年中国服装行业利润总额增长趋势图 66
图表 31 2008-2014年中国服装产量统计 67
图表 32 2008-2014年中国服装产量增长趋势图 67
图表 33 2003-2014年中国童装产量统计 73
图表 34 2003-2014年中国童装产量增长趋势图 74
图表 35 2014年中国童装产量月度统计表 74

图表 36 2014年中国童装产量月度统计表 74
图表 37 2014年中国童装产量月度统计表 75
图表 38 2013-2014年中国童装区域产量统计 75
图表 39 2014年中国各地区童装产量统计 76
图表 40 2014年中国各地区童装产量统计 76
图表 41 2003-2014年广东省童装产量统计 77
图表 42 2014年广东省童装产量月度统计表 78
图表 43 2014年广东省童装产量月度统计表 78
图表 44 2003-2014年福建省童装产量统计 79
图表 45 2014年福建省童装产量月度统计表 79
图表 46 2014年福建省童装产量月度统计表 79
图表 47 2003-2014年浙江省童装产量统计 80
图表 48 2014年浙江省童装产量月度统计表 80
图表 49 2014年浙江省童装产量月度统计表 81
图表 50 2003-2014年江西省童装产量统计 81
图表 51 2014年江西省童装产量月度统计表 81
图表 52 2014年江西省童装产量月度统计表 82
图表 53 2003-2014年江苏省童装产量统计 82
图表 54 2014年江苏省童装产量月度统计表 83
图表 55 2014年江苏省童装产量月度统计表 83
图表 56 2003-2014年山东省童装产量统计 83
图表 57 2014年山东省童装产量月度统计表 84
图表 58 2014年山东省童装产量月度统计表 84
图表 59 2003-2014年上海市童装产量统计 85
图表 60 2014年上海市童装产量月度统计表 85
图表 61 2014年上海市童装产量月度统计表 86
图表 62 2003-2014年安徽省童装产量统计 86
图表 63 2014年安徽省童装产量月度统计表 86
图表 64 2014年安徽省童装产量月度统计表 87
图表 65 2003-2014年四川省童装产量统计 87
图表 66 2014年四川省童装产量月度统计表 88
图表 67 2014年四川省童装产量月度统计表 88

图表 68 2003-2014年河南省童装产量统计 88
图表 69 2014年河南省童装产量月度统计表 89
图表 70 2014年河南省童装产量月度统计表 89
图表 71 2003-2014年北京市童装产量统计 90
图表 72 2014年北京市童装产量月度统计表 90
图表 73 2014年北京市童装产量月度统计表 91
图表 74 2003-2014年辽宁省童装产量统计 91
图表 75 2014年辽宁省童装产量月度统计表 91
图表 76 2014年辽宁省童装产量月度统计表 92
图表 77 2003-2014年湖南省童装产量统计 92
图表 78 2014年湖南省童装产量月度统计表 93
图表 79 2014年湖南省童装产量月度统计表 93
图表 80 2003-2014年湖北省童装产量统计 93
图表 81 2014年湖北省童装产量月度统计表 94
图表 82 2014年湖北省童装产量月度统计表 94
图表 83 2003-2014年天津市童装产量统计 95
图表 84 2014年天津市童装产量月度统计表 95
图表 85 2014年天津市童装产量月度统计表 96
图表 86 2014年广西童装产量月度统计表 96
图表 87 2014年广西童装产量月度统计表 96
图表 88 2014年重庆市童装产量月度统计表 97
图表 89 2014年重庆市童装产量月度统计表 97
图表 90 2014年中国十大童装品牌 112
图表 91 2014年中国儿童人口抽查情况 140
图表 92 2014年中国重点大型百货商场服装销售情况 155
图表 93 2014年中国重点大型百货商场服装销售情况 156
图表 94 2009-2014年中国重点大型百货商场童装销售趋势图 157
图表 95 2014年1-12月全国重点大型百货商场服装销售情况 157
图表 96 2014年1-12月全国重点大型百货商场童装销售情况 158
图表 97 2008-2014年中国童装市场规模统计 158
图表 98 2008-2014年中国童装市场规模增长趋势图 159
图表 99 2008-2014年中国婴儿和儿童服装市场规模(Volume) 159

图表 100 2008-2014年中国婴儿和儿童服装市场规模趋势图 160
图表 101 2008-2014年中国婴儿和儿童服装市场结构 160
图表 102 2014年中国婴儿和儿童装市场份额结构图 160
图表 103 2008-2014年中国婴儿和儿童休闲装零售规模(Volume) 161
图表 104 2008-2014年中国婴儿和儿童休闲装市场规模增长趋势图 161
图表 105 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进口数量统计 166
图表 106 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进口数量趋势图 166
图表 107 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进口金额统计 167
图表 108 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进口金额趋势图 167
图表 109 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件出口数量统计 167
图表 110 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件出口数量趋势图 168
图表 111 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件出口金额统计 168
图表 112 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件出口金额趋势图 169
图表 113 2014年中国主要省市婴儿服装及衣着附件进口统计 169
图表 114 2014年1-12月中国主要省市婴儿服装及衣着附件进口统计 170
图表 115 2014年中国主要省市婴儿服装及衣着附件出口统计 170
图表 116 2014年1-12月中国主要省市婴儿服装及衣着附件出口统计 171
图表 117 2014年中国婴儿服装及衣着附件进口来源地情况 172
图表 118 2014年1-12月中国婴儿服装及衣着附件进口来源地情况 172
图表 119 2014年中国婴儿服装及衣着附件出口流向情况 173
图表 120 2014年1-12月中国婴儿服装及衣着附件出口流向情况 173
图表 121 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口均价情况 174
图表 122 2003-2014年中国婴儿服装及衣着附件进出口均价趋势图 175
图表 123 2003-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量 175
图表 124 2003-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量趋势图 176
图表 125 2003-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额 176
图表 126 2003-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额趋势图 176
图表 127 2003-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量 177
图表 128 2003-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量趋势图 177
图表 129 2003-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额 177
图表 130 2003-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额趋势图 178
图表 131 2014年中国主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口 178

图表 132 2014年1-12月主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口 179
图表 133 2014年中国主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口 179
图表 134 2014年1-12月主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口 180
图表 135 2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口来源 181
图表 136 2014年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口来源 181
图表 137 2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口流向 182
图表 138 2014年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口流向 183
图表 139 2003-2014年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口均价 184
图表 140 2003-2014年针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口均价趋势图 184
图表 141 2014年北京派克兰帝有限责任公司资产负债统计 241
图表 142 2014年北京派克兰帝有限责任公司偿债能力情况 241
图表 143 2014年北京派克兰帝有限责任公司收入及利润统计 241
图表 144 2014年北京派克兰帝有限责任公司盈利能力情况 241
图表 145 2014年北京派克兰帝有限责任公司成本费用结构图 242
图表 146 2014年北京派克兰帝有限责任公司成本费用统计 242
图表 147 2006-2014年东莞市兔仔唛服饰有限公司资产负债统计 247
图表 148 2006-2014年东莞市兔仔唛服饰有限公司偿债能力情况 247
图表 149 2006-2014年东莞市兔仔唛服饰有限公司收入及利润统计 248
图表 150 2006-2014年东莞市兔仔唛服饰有限公司盈利能力情况 248
图表 151 2006-2014年东莞市兔仔唛服饰有限公司成本费用统计 248
图表 152 2008-2014年好孩子儿童用品有限公司资产及负债统计 252
图表 153 2008-2014年好孩子儿童用品有限公司偿债能力 253
图表 154 2007-2014年好孩子儿童用品有限公司收入及利润统计 253
图表 155 2007-2014年好孩子儿童用品有限公司收入增长趋势图 253
图表 156 2007-2014年好孩子儿童用品有限公司利润增长趋势图 254
图表 157 2007-2014年好孩子儿童用品有限公司毛利率 254
图表 158 2007-2014年好孩子儿童用品有限公司销售利润率 254
图表 159 2014年好孩子儿童用品有限公司成本费用统计 254
图表 160 2014年好孩子儿童用品有限公司成本费用比例图 255
图表 161 2008-2014年红黄蓝集团有限公司资产及负债统计 257
图表 162 2008-2014年红黄蓝集团有限公司偿债能力 257
图表 163 2007-2014年红黄蓝集团有限公司收入及利润统计 258

图表 164 2007-2014年红黄蓝集团有限公司收入增长趋势图 258
图表 165 2007-2014年红黄蓝集团有限公司利润增长趋势图 258
图表 166 2007-2014年红黄蓝集团有限公司毛利率 259
图表 167 2007-2014年红黄蓝集团有限公司销售利润率 259
图表 168 2014年红黄蓝集团有限公司成本费用统计 259
图表 169 2014年红黄蓝集团有限公司成本费用比例图 259
图表 170 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司资产负债统计 260
图表 171 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司偿债能力情况 260
图表 172 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司销售及利润表 260
图表 173 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司盈利能力 260
图表 174 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司成本费用统计 261
图表 175 2014年红黄蓝集团绍兴服饰有限公司成本费用比例图 261
图表 176 2009-2014年杭州娃哈哈童装有限公司资产及负债统计 263
图表 177 2009-2014年杭州娃哈哈童装有限公司偿债能力 263
图表 178 2009-2014年杭州娃哈哈童装有限公司收入及利润统计 264
图表 179 2009-2014年杭州娃哈哈童装有限公司收入增长趋势图 264
图表 180 2009-2014年杭州娃哈哈童装有限公司利润增长趋势图 264
图表 181 2007-2014年杭州娃哈哈童装有限公司毛利率 265
图表 182 2007-2014年杭州娃哈哈童装有限公司销售利润率 265
图表 183 2008-2014年上海荣臣博士蛙（集团）公司资产及负债 267
图表 184 2008-2014年上海荣臣博士蛙（集团）有限公司偿债能力 268
图表 185 2007-2014年上海荣臣博士蛙（集团）公司收入及利润 268
图表 186 2007-2014年上海荣臣博士蛙（集团）有限公司毛利率 268
图表 187 2007-2014年上海荣臣博士蛙（集团）有限公司销售利润率 268
图表 188 2007-2014年上海荣臣博士蛙（集团）公司收入趋势图 269
图表 189 2007-2014年上海荣臣博士蛙（集团）公司利润趋势图 269
图表 190 2014年上海荣臣博士蛙（集团）有限公司成本费用统计 269
图表 191 2014年上海荣臣博士蛙（集团）有限公司成本费用比例 270
图表 192 2008-2014年湖州今童王制衣有限公司资产及负债统计 273
图表 193 2008-2014年湖州今童王制衣有限公司偿债能力 273
图表 194 2009-2014年湖州今童王制衣有限公司收入及利润统计 274
图表 195 2009-2014年湖州今童王制衣有限公司收入增长趋势图 274

图表 196 2009-2014年湖州今童王制衣有限公司利润增长趋势图 274
图表 197 2007-2014年湖州今童王制衣有限公司毛利率 275
图表 198 2007-2014年湖州今童王制衣有限公司销售利润率 275
图表 199 2014年湖州今童王制衣有限公司成本费用统计 275
图表 200 2014年湖州今童王制衣有限公司成本费用比例图 275
图表 201 2008-2014年泉州格林服装有限公司资产及负债统计 278
图表 202 2008-2014年泉州格林服装有限公司偿债能力 279
图表 203 2007-2014年泉州格林服装有限公司收入及利润统计 279
图表 204 2007-2014年泉州格林服装有限公司收入增长趋势图 279
图表 205 2007-2014年泉州格林服装有限公司利润增长趋势图 280
图表 206 2007-2014年泉州格林服装有限公司毛利率 280
图表 207 2007-2014年泉州格林服装有限公司销售利润率 280
图表 208 2014年泉州格林服装有限公司成本费用统计 280
图表 209 2014年泉州格林服装有限公司成本费用比例图 281
图表 210 2001-2007年福建宝德服饰有限公司资产及负债统计 284
图表 211 2001-2007年福建宝德服饰有限公司偿债能力 284
图表 212 2007-2014年福建宝德服饰有限公司收入及利润统计 285
图表 213 2007-2014年福建宝德服饰有限公司收入增长趋势图 285
图表 214 2007-2014年福建宝德服饰有限公司利润增长趋势图 285
图表 215 2007-2014年福建宝德服饰有限公司毛利率 286
图表 216 2007-2014年福建宝德服饰有限公司销售利润率 286
图表 217 2008-2014年北京嘉曼服饰有限公司资产及负债统计 288
图表 218 2008-2014年北京嘉曼服饰有限公司偿债能力 288
图表 219 2007-2014年北京嘉曼服饰有限公司收入及利润统计 288
图表 220 2007-2014年北京嘉曼服饰有限公司收入增长趋势图 289
图表 221 2007-2014年北京嘉曼服饰有限公司利润增长趋势图 289
图表 222 2007-2014年北京嘉曼服饰有限公司毛利率 289
图表 223 2007-2014年北京嘉曼服饰有限公司销售利润率 289
图表 224 2014年北京嘉曼服饰有限公司成本费用统计 290
图表 225 2014年北京嘉曼服饰有限公司成本费用比例图 290
图表 226 东莞市小猪班纳服饰有限公司资产及负债 293
图表 227 东莞市小猪班纳服饰有限公司偿债能力 294

图表 228 2007-2014年东莞市小猪班纳服饰有限公司收入及利润 294
图表 229 2007-2014年东莞小猪班纳服饰有限公司收入趋势图 294
图表 230 2007-2014年东莞市小猪班纳服饰有限公司毛利率 294
图表 231 2007-2014年东莞市小猪班纳服饰有限公司销售利润率 294
图表 232 2008-2014年拜丽德集团有限公司资产及负债统计 296
图表 233 2008-2014年拜丽德集团有限公司偿债能力 297
图表 234 2007-2014年拜丽德集团有限公司收入及利润统计 297
图表 235 2007-2014年拜丽德集团有限公司毛利率 297
图表 236 2007-2014年拜丽德集团有限公司销售利润率 298
图表 237 2007-2014年拜丽德集团有限公司收入增长趋势图 298
图表 238 2007-2014年拜丽德集团有限公司利润增长趋势图 298
图表 239 2014年拜丽德集团有限公司成本费用统计 299
图表 240 2014年拜丽德集团有限公司成本费用比例图 299
图表 241 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司资产负债统计 299
图表 242 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司偿债能力情况 299
图表 243 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司销售及利润表 300
图表 244 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司盈利能力 300
图表 245 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司成本费用统计 300
图表 246 2014年温州市拜丽德少年服饰有限公司成本费用比例图 301
图表 247 2008-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司资产及负债 302
图表 248 2008-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司偿债能力 303
图表 249 2007-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司收入及利润 303
图表 250 2007-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司收入趋势图 303
图表 251 2007-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司利润趋势图 304
图表 252 2007-2014年红孩儿（福建）儿童用品有限公司毛利率 304
图表 253 2007-2014年红孩儿（福建）儿童用品公司销售利润率 304
图表 254 2014年红孩儿（福建）儿童用品公司成本费用统计 304
图表 255 2014年红孩儿（福建）儿童用品有限公司成本费用比例图 305
图表 256 2008-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司资产及负债 306
图表 257 2008-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力 306
图表 258 2007-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司收入及利润 307
图表 259 2007-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司收入趋势图 307

图表 260 2007-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司利润趋势图 307
图表 261 2007-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司毛利率 308
图表 262 2007-2014年上海巴布豆儿童用品有限公司销售利润率 308
图表 263 2014年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用统计 308
图表 264 2014年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用比例图 308
图表 265 2008-2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司资产及负债 317
图表 266 2008-2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司偿债能力 317
图表 267 2009-2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司收入及利润 317
图表 268 2009-2014年石狮市小玩皮服装织造公司收入趋势图 318
图表 269 2009-2014年石狮市小玩皮服装织造公司利润趋势图 318
图表 270 2007-2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司毛利率 318
图表 271 2007-2014年石狮市小玩皮服装织造公司销售利润率 318
图表 272 2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用统计 319
图表 273 2014年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用比例图 319
图表 274 2008-2014年上海雅多服饰有限公司资产及负债统计 320
图表 275 2008-2014年上海雅多服饰有限公司偿债能力 320
图表 276 2007-2014年上海雅多服饰有限公司收入及利润统计 321
图表 277 2007-2014年上海雅多服饰有限公司毛利率 321
图表 278 2007-2014年上海雅多服饰有限公司销售利润率 321
图表 279 2007-2014年上海雅多服饰有限公司收入增长趋势图 321
图表 280 2007-2014年上海雅多服饰有限公司利润增长趋势图 322
图表 281 2014年上海雅多服饰有限公司成本费用统计 322
图表 282 2013-2014年南通金典服饰有限公司资产及负债统计 323
图表 283 2013-2014年南通金典服饰有限公司偿债能力 323
图表 284 2008-2014年南通金典服饰有限公司收入及利润统计 323
图表 285 2008-2014年南通金典服饰有限公司收入增长趋势图 323
图表 286 2008-2014年南通金典服饰有限公司毛利率 324
图表 287 2008-2014年南通金典服饰有限公司销售利润率 324
图表 288 2014年南通金典服饰有限公司成本费用统计 324
图表 289 2008-2014年福建野豹儿童用品有限公司资产及负债统计 325
图表 290 2008-2014年福建野豹儿童用品有限公司偿债能力 325
图表 291 2007-2014年福建野豹儿童用品有限公司收入及利润统计 326

图表 292 2007-2014年福建野豹儿童用品有限公司收入增长趋势图 326
图表 293 2007-2014年福建野豹儿童用品有限公司利润增长趋势图 326
图表 294 2007-2014年福建野豹儿童用品有限公司毛利率 327
图表 295 2007-2014年福建野豹儿童用品有限公司销售利润率 327
图表 296 2014年福建野豹儿童用品有限公司成本费用统计 327
图表 297 2014年福建野豹儿童用品有限公司成本费用比例图 327
图表 298 2008-2014年北京宝贝屋童装有限公司资产及负债统计 328
图表 299 2008-2014年北京宝贝屋童装有限公司偿债能力 328
图表 300 2007-2014年北京宝贝屋童装有限公司收入及利润统计 329
图表 301 2007-2014年北京宝贝屋童装有限公司毛利率 329
图表 302 2007-2014年北京宝贝屋童装有限公司销售利润率 329
图表 303 2007-2014年北京宝贝屋童装有限公司收入增长趋势图 329
图表 304 2014年北京宝贝屋童装有限公司成本费用统计 330
图表 305 2008-2014年湖州市益华制衣有限公司资产及负债统计 330
图表 306 2008-2014年湖州市益华制衣有限公司偿债能力 331
图表 307 2009-2014年湖州市益华制衣有限公司收入及利润统计 331
图表 308 2009-2014年湖州市益华制衣有限公司收入增长趋势图 331
图表 309 2009-2014年湖州市益华制衣有限公司利润增长趋势图 332
图表 310 2007-2014年湖州市益华制衣有限公司毛利率 332
图表 311 2007-2014年湖州市益华制衣有限公司销售利润率 332
图表 312 2014年湖州市益华制衣有限公司成本费用统计 332
图表 313 2007-2014年上海良友服饰有限公司资产及负债统计 334
图表 314 2007-2014年上海良友服饰有限公司偿债能力 334
图表 315 2008-2014年上海良友服饰有限公司收入及利润统计 334
图表 316 2008-2014年上海良友服饰有限公司收入增长趋势图 335
图表 317 2008-2014年上海良友服饰有限公司利润增长趋势图 335
图表 318 2007-2014年上海良友服饰有限公司毛利率 335
图表 319 2007-2014年上海良友服饰有限公司销售利润率 335
图表 320 2014年上海良友服饰有限公司成本费用统计 336
图表 321 2013-2014年大连叮特来服饰有限公司资产及负债统计 336
图表 322 2013-2014年大连叮特来服饰有限公司偿债能力 337
图表 323 2008-2014年大连叮特来服饰有限公司收入及利润统计 337

图表 324 2008-2014年大连叮特来服饰有限公司收入增长趋势图 337
图表 325 2008-2014年大连叮特来服饰有限公司利润增长趋势图 338
图表 326 2008-2014年大连叮特来服饰有限公司毛利率 338
图表 327 2008-2014年大连叮特来服饰有限公司销售利润率 338
图表 328 2014年大连叮特来服饰有限公司成本费用统计 338
图表 329 2014年大连叮特来服饰有限公司成本费用比例图 339
图表 330 2007-2014年南通赛晖服装有限公司资产及负债统计 340
图表 331 2007-2014年南通赛晖服装有限公司偿债能力 340
图表 332 2008-2014年南通赛晖服装有限公司收入及利润统计 340
图表 333 2008-2014年南通赛晖服装有限公司收入增长趋势图 341
图表 334 2008-2014年南通赛晖服装有限公司利润增长趋势图 341
图表 335 2007-2014年南通赛晖服装有限公司毛利率 341
图表 336 2007-2014年南通赛晖服装有限公司销售利润率 341
图表 337 2014年南通赛晖服装有限公司成本费用统计 342
图表 338 2014年南通赛晖服装有限公司成本费用比例图 342
图表 339 2009-2014年中国城镇人口及所占比例 366
图表 340 1949-2014年中国人口出生率统计 405
图表 341 婴儿潮人口在各个主要历史时期所处的位置 409
图表 342 2015-2020年中国婴儿服装及衣着附件产量预测 410
图表 343 2015-2020年中国婴儿服装及衣着附件产量预测趋势图 411
图表 344 2015-2020年中国童装行业市场规模预测趋势图 411
图表 345 2015-2020年中国婴儿和儿童服装零售规模预测（Volume） 412
图表 346 2015-2020年中国婴儿和儿童服装零售规模预测趋势图 412

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043VBW7.html