

2013-2018年中国IT培训 行业发展趋势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国IT培训行业发展趋势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043VDM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了全面而准确地反映IT培训行业的发展现状以及未来趋势，在大量周密的市场调研基础上，本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。对我国IT培训业现状、IT培训市场供需状况、IT培训产业链现状、IT培训重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对IT培训市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为IT培训产业投资者寻找新的投资机会。

【报告目录】

第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义（1）行业定义（2）行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展政策及法律法规（3）行业自律

1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析（1）人口规模及人口结构（2）居民人均可支配收入（3）居民教育文化娱乐服务支出（4）升学及就业环境（5）企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析（1）技术发展对培训方式的影响分析（2）技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国IT培训市场调研及分析

2.1 IT培训市场关注度网络调研

2.1.1 IT培训品牌关注度调研（1）全国市场IT培训品牌关注度调研（2）区域市场IT培训品牌关注度调研

2.1.2 IT培训类型关注度调研

2.1.3 IT培训职业关注度调研

2.1.4 IT培训认证关注度调研

2.2 IT培训网民属性及行为调查

2.2.1 IT培训网民属性（1）年龄属性（2）性别属性（3）区域属性

2.2.2 IT培训网民行为习惯（1）关注点（2）上网习性（3）兴趣爱好

2.3 IT人才市场供需分析

2.3.1 IT人才供给分析

2.3.2 IT人才需求分析（1）IT行业发展分析（2）IT人才需求分析

2.3.3 IT人才就业前景分析

2.4 IT培训市场发展分析

2.4.1 IT培训市场规模分析

2.4.2 IT培训市场消费人群分析

2.4.3 IT培训市场存在问题分析

2.4.4 IT培训市场重点课程研究

2.5 IT培训市场竞争分析

2.5.1 IT培训市场竞争格局分析

2.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

2.6 IT培训市场前景分析

2.6.1 IT培训市场趋势分析

2.6.2 IT行业发展前景分析

2.6.3 IT培训市场前景分析

第3章：中国IT培训主要机构经营分析

3.1 中国IT培训机构经营概况

3.2 中国IT培训机构个案分析

3.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构经营优劣势分析（6）机构最新发展动向分析

3.2.2 新华教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析

3.2.3 思远IT学院经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）

机构经营优劣势分析3.2.4 文达电脑集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.5 华育国际教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.7 达内科技（中国）有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.8 安博教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构经营情况分析1）利润分析2）资产负债分析3）现金流量分析4）主要指标分析（6）机构分布情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）机构最新发展动向分析3.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构最新发展动向分析3.2.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析3.2.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析

图表目录

图表1：2010-2013年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2013年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2013年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2008-2012年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2010-2013年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2010-2013年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2010-2013年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2013年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2010-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2010-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2013年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：2001-2013年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表13：2001-2013年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：IT培训品牌关注度排行（单位：%）图

表17：华东区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表18：华北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表19：华中区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表20：华南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表21：西南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表22：东北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表23：西北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%） 图表24：IT培训类型关注度情况（单位：%） 图表25：IT培训类型关注度走势（单位：%） 图表26：IT培训职业关注度情况（单位：%） 图表27：主要IT职业培训月度搜索指数图 表28：IT培训认证关注度情况（单位：%） 图表29：主要IT类认证/考试月度搜索指数图 表30：IT培训网民年龄构成（单位：%） 图表31：IT培训网民性别比例（单位：%） 图表32：IT培训网民Top20省份分布（单位：%） 图表33：IT培训网民关注点排行（单位：%） 图表34：一周内IT培训网民周分日搜索指数图 表35：一月内IT培训网民上网时间分布（单位：%） 图表36：IT培训网民兴趣爱好（单位：%） 图表37：2013年软件业累计收入完成情况（单位：亿元，%） 图表38：电子信息产业主要指标完成情况（单位：亿元，亿美元，万部，万台，亿块，万线，%） 图表39：2012年电子信息产品累计出口额情况（单位：亿美元，%） 图表40：IT培训市场规模与增长（单位：亿元，%） 图表41：中国“十二五”IT支出预测（单位：十亿美元） 图表42：中国“十二五”IT支出占GDP比例情况（单位：%） 图表43：IT支出结构占比（单位：%） 图表44：IT支出结构占比（单位：%） 图表45：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司部分名师情况图 表46：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司优劣势分析图 表47：新华教育集团优劣势分析图 表48：思远IT学院与外界合作交流项目情况图 表49：思远IT学院优劣势分析图 表50：文达电脑集团优劣势分析图 表51：华育国际教育集团部分名师情况图 表52：华育国际教育集团培训班设置情况（一） 表53：华育国际教育集团培训班设置情况（二） 表54：华育国际教育集团培训班设置情况（三） 表55：华育国际教育集团优劣势分析图 表56：北京完美动力科技有限公司优劣势分析图 表57：达内科技（中国）有限公司部分名师情况图 表58：达内科技（中国）有限公司优劣势分析图 表59：安博教育集团职业教育服务部分名师情况图 表60：2009-2013年安博教育集团利润表（单位：百万元） 表61：2009-2013年安博教育集团资产负债表（单位：百万元） 表62：安博教育集团现金流量表（单位：百万元） 表63：安博教育集团主要指标项（单位：%） 表64：安博教育集团优劣势分析图 表65：汇众益智（北京）教育科技有限公司部分名师情况图 表66：汇众益智（北京）教育科技有限公司动漫设计专业课程设置情况图 表67：汇众益智（北京）教育科技有限公司游戏设计专业课程设置情况图 表68：汇众益智（北京）教育科技有限公司优劣势分析图 表69：水晶石数字教育学院部分名师代表作品情况图 表70：水晶石数字教育学院课程设置情况图 表71：水晶石数字教育学院优劣势分析图 表72：北京火星时代科技有限公司优劣势分析图 表73：中软国际卓越培训中心部分名师情况图 表74：中软国际卓越培训中

心优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L85043VDM7.html>