

2013-2018年中国农村冰箱 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国农村冰箱市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/L85043VEG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备。也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱；带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20~500升。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国农村冰箱市场分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国冰箱市场运行态势、中国农村冰箱产业运行环境等，接着分析了中国农村冰箱市场运行的现状，然后介绍了中国农村冰箱市场竞争格局。随后，报告对中国农村冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村冰箱产业发展趋势与投资预测。您若想对农村冰箱产业有个系统的了解或者想投资农村冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本农村冰箱研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2012-2013年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、中国冰箱消费市场特征
- 三、中国冰箱市场消费日趋理性化

第三节 2012-2013年中国冰箱市场品牌的发展

- 一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位
- 二、国内冰箱品牌的市场表现
- 三、外资冰箱品牌产品策略分析

四、中国冰箱品牌关注度分析

第四节 2012-2013年中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2012-2013年中国农村冰箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国农村冰箱产业政策环境分析

- 一、国家颁布禁氟令
- 二、家用冰箱可再生利用国家标准
- 三、实施冰箱新能效标准

第三节 2012-2013年中国农村冰箱产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国农村冰箱市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国农村冰箱市场发展概述

- 一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点
- 二、中国农村冰箱市场开始启动
- 三、家电下乡农村市场发展分析

第二节 2012-2013年中国农村冰箱市场运行态势分析

- 一、高端冰箱在农村市场发展势头上升
- 二、我国农村冰箱市场有较大发展空间
- 三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

第三节 2012-2013年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- 五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
- 六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第四章 2012-2013年中国农村冰箱市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国农村冰箱市场动态分析

- 一、农村冰箱服务市场亟待规范
- 二、农村冰箱市场同比增长分析
- 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

第二节 2012-2013年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

第五章 2010-2012年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2010-2011年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2012年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2012年家用电冰箱产量集中度分析

第六章 2010-2012年中国冷柜产量统计分析

第一节 2010-2011年全国冷柜产量分析

第二节 2012年全国及主要省份冷柜产量分析

第三节 2012年冷柜产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国农村冰箱市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国冰箱行业竞争格局分析

一、冰箱市场竞争格局分析

二、国产品牌迅速增长

三、新生力量崛起

四、企业瞄准高端市场

五、电冰箱分城市规模品牌占有率

第二节 2012-2013年中国农村冰箱竞争现状分析

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

二、农村冰箱品牌竞争分析

三、农村冰箱技术竞争分析

第三节 2012-2013年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国农村冰箱重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海夏普电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 河南新飞电器(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 苏州三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国冰箱行业发展趋势分析

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、节能冰箱前景看好

三、太阳能冰箱研究及应用前景分析

四、未来冰箱市场发展态势探讨

第二节 2013-2018年中国农村冰箱产业市场预测分析

一、农村冰箱产业前景展望

二、农村冰箱竞争格局预测分析

三、农村冰箱需求预测分析

第三节 2013-2018年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资机会分析

一、农村冰箱投资潜力分析

二、农村冰箱投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国农村冰箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/L85043VEG7.html>