

2014-2020年中国枸杞市场 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国枸杞市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/L85043VFY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章枸杞产业相关概述

第一节枸杞的种植与栽培

- 一、形态特征
- 二、生物学特性
- 三、栽培技术
- 四、田间管理
- 五、病虫害防治

第二节枸杞应用价值

- 一、食疗功效
- 二、药用价值
- 三、园林价值
- 四、其它用途

第三节枸杞其它阐述

- 一、药理作用
- 二、枸杞临床应用

第二章2013-2014年中国枸杞行业市场发展环境解析

第一节2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2014年中国枸杞市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

三、枸杞有关的农业政策法规

第三节2013-2014年中国枸杞市场技术环境分析

一、中宁枸杞采用新型施肥技术

二、精河县枸杞繁育新技术获得成功

三、枸杞栽培新技术

四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节2013-2014年中国枸杞市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、养生知识的普及

第三章2013-2014年中国枸杞行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国枸杞行业发展动态分析

一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动

二、启元用专业技术延伸宁夏枸杞产业链

三、养生保健枸杞菜&天精3号&引种成功

第二节2013-2014年中国枸杞产业现状综述

一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况

二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

三、宁夏搭建全国枸杞质量安全&保护伞&

第三节2013-2014年中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

1、中宁重手发展枸杞产业

2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界

3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

1、沙棘和枸杞深加工成就青海的&朝阳产业&

- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展打造“有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩可实现产值1660万元

三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章2013-2014年中国枸杞市场运营态势分析

第一节2013-2014年中国枸杞市场运行动态分析

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
- 二、宁夏红打造枸杞第一品牌
- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定

第二节2013-2014年中国枸杞市场产销分析

- 一、宁夏枸杞产量约占全国一半
- 二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元
- 三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收
- 四、精河枸杞价格走高、市场供不应求
- 五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
- 六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口

第三节2013-2014年全国枸杞价格分析

- 一、枸杞现货价格坚挺,市场行情弱勢整理
- 二、影响枸杞价格的因素分析

第四节2013-2014年中国枸杞市场营销分析

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
- 三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节2013-2014年中国枸杞市场存在的问题探讨

- 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
- 三、存在问题的主要原因
- 四、加强枸杞市场监管的建议

第五章2013-2014年中国枸杞进出口贸易数据监测

第一节2013-2014年中国枸杞进出口贸易总况

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述
- 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
- 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
- 四、枸杞出口穿越绿色壁垒
- 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节2013-2014年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测(12119031)

- 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
- 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
- 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第六章2013-2014年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
- 三、枸杞酒打破传统酒行业格局
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
- 五、枸杞酒营销案例策划
 - 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
 - 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节枸杞全粉

第三节枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第七章2013-2014年中国枸杞发展销售预测透析

第一节2013-2014年中国枸杞行业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节2013-2014年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节2013-2014年中国枸杞行业竞争趋势分析

第八章2013-2014年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014年中国枸杞行业发展趋势与前景展望

第一节2014年中国枸杞行业发展前景分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节2014年中国枸杞行业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节2014年中国枸杞行业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节2014年中国枸杞市场盈利预测分析

第十章2013-2014年中国枸杞行业投资前景预测

第一节2013-2014年中国枸杞行业投资机会分析

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2013-2014年中国枸杞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/L85043VFY7.html>