

2013-2018年中国汽车美容 市场竞争态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国汽车美容市场竞争态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043VI47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章汽车美容概述	10
1.1 汽车美容基本概念介绍	10
1.1.1 汽车美容定义	10
1.1.2 汽车美容分类情况	10
1.1.3 汽车美容意义	11
1.2 汽车美容服务内容介绍	13
1.2.1 汽车美容服务主要项目	13
1.2.2 汽车美容施工工艺流程	15
1.3 汽车美容产业链分析	16
1.3.1 汽车产业链分析	16
1.3.2 汽车美容产业链图解	17
1.3.3 汽车美容产业链的延伸	17
第二章 2011-2013年中国汽车美容业发展环境分析	19
2.1 2013年中国宏观经济环境分析	19
2.1.1 2013年中国GDP增长情况分析	19
2.1.2 2013年中国居民消费价格走势	19
2.1.3 2013年城乡居民收入与消费分析	20
2.1.4 2013年中国社会消费品零售总额	22
2.1.5 2013年全社会固定资产投资分析	22
2.1.6 2013年进出口总额及增长率分析	23
2.1.7 2013年中国人口增长情况	23
2.2 2011-2013年国内外汽车产业环境分析	24
2.2.1 2013年全球汽车工业发展概况	24
2.2.2 2013年中国汽车保有量高速增长	26
2.3.3 2013年中国汽车产销总体情况分析	28
2.3.4 2013年中国汽车行业经济运行情况	30
2.3.5 2013年中国汽车企业经济效益状况	34
2.3.6 2013年中国行业进出口总体情况	36
2.3 2011-2013年中国汽车后市场发展环境分析	36

- 2.3.1 汽车后市场概述 36
- 2.3.2 汽车后市场各主要业务简介 36
- 2.3.3 中国汽车后市场增长迅速 39
- 2.3.4 外资企业争抢中国汽车后市场份额 40
- 2.3.5 汽车后市场利润受金融危机冲击 41
- 2.3.6 汽车后市场加快整合 41
- 2.4 2011-2013年中国汽车后市场面临的问题及对策 42
- 2.4.1 国内汽车后市场仍未成熟 42
- 2.4.2 中国汽车后市场存在的不足 43
- 2.4.3 制约中国汽车后市场发展主要因素 44
- 2.4.4 建立和完善汽车服务综合体系 45
- 2.4.5 国内汽车后市场展望 49

第三章 2013年中国汽车美容行业运行新形势分析 51

- 3.1 2011-2013年中国汽车美容市场运行综述 51
- 3.1.1 汽车美容行业发展历程 51
- 3.1.2 汽车美容行业发展现状 51
- 3.1.3 汽车美容行业发展特征 52
- 3.2 2011-2013年中国汽车美容市场竞争分析 54
- 3.2.1 汽车美容行业发展规模 54
- 3.2.2 汽车美容市场发展瓶颈 55
- 3.2.3 汽车美容行业新变化 56
- 3.2.4 汽车美容市场竞争日益激烈 56
- 3.2.5 国内汽车美容市场酝酿巨变 57
- 3.3 2011-2013年中国汽车美容店投资收益分析 60
- 3.3.1 汽车美容店盈利分析 60
- 3.3.2 汽车美容店投资费用分析 61
- 3.3.3 汽车美容店经营收益分析 62
- 3.4 中国汽车美容业现存问题及解决策略 62
- 3.4.1 汽车美容产业问题探究 62
- 3.4.2 汽车美容产业发展策略 64
- 3.5 2011-2013年汽车美容行业热点回放 66

- 3.5.1 国内汽车美容“镀膜”热 66
- 3.5.2 2013年国内汽车镀膜标准缺乏失信 66
- 3.5.3 2013年国内汽车镀膜行业标准将起草 67

第四章 2011-2013年国内外汽车美容业商业模式分析 68

- 4.1 2011-2013年世界汽车美容行业商业模式分析 68
 - 4.1.1 单项专业服务店模式 68
 - 4.1.2 大卖场模式 68
 - 4.1.3 加盟合作模式 68
 - 4.1.4 零售终端店面模式 69
 - 4.1.5 专业单项服务模式 69
 - 4.1.6 品牌加盟模式 70
- 4.2 2011-2013年中国汽车美容行业商业模式分析 70
 - 4.2.1 转让服务网络模式 70
 - 4.2.2 投资升值模式 70
 - 4.2.3 附加服务模式 70
 - 4.2.4 品牌汽车专业服务模式 70
- 4.3 2011-2013年中国汽车整车企业现有服务模式分析 71
 - 4.3.1 汽车4S销售服务模式 71
 - 4.3.2 独创服务品牌模式 71
- 4.4 汽车美容服务连锁经营案例探讨 71
 - 4.4.1 美国汽车服务连锁经营介绍 71
 - 4.4.2 发展汽车服务连锁经营的建议 73

第五章 2011-2013年中国汽车美容企业经营类型比较 74

- 5.1 中国汽车美容行业经营类型综述 74
- 5.2 4S店 74
 - 5.2.1 基本介绍 74
 - 5.2.2 经营项目 74
 - 5.2.3 设备配置 75
 - 5.2.4 人员设置 75
 - 5.2.5 营利状况 75

5.3 大型汽车装潢美容企业 75

5.3.1 基本介绍 75

5.3.2 经营项目 75

5.3.3 设备配置 76

5.3.4 人员设置 76

5.3.5 营利状况 76

5.4 中型汽车装潢美容企业 76

5.4.1 基本介绍 76

5.4.2 经营项目 76

5.4.3 设备配置 77

5.4.4 人员设置 77

5.4.5 营利状况 77

5.5 小型汽车装潢美容企业 78

5.5.1 基本介绍 78

5.5.2 经营项目 78

5.5.3 设备配置 78

5.5.4 人员设置 78

5.5.5 营利状况 78

第六章 2011-2013年中国汽车用品行业发展分析 80

6.1 汽车用品市场发展 80

6.1.1 汽车用品介绍 80

6.1.2 汽车用品行业市场需求分析 80

6.1.3 女性成为汽车用品市场消费生力军 80

6.1.4 汽车用品市场发展动力分析 81

6.1.5 汽车用品市场销售渠道分析 81

6.1.6 中国汽车用品超市发展优势 82

6.1.7 2013年汽车用品十大评选20强区域分布 83

6.2 汽车电子、电器产品 86

6.2.1 中国汽车电子产业发展迅速 86

6.2.2 中国汽车电子市场分类与特征 88

6.2.3 2013年中国汽车电子市场规模 89

- 6.2.4 汽车音响 90
- 6.2.5 汽车导航系统 93
- 6.2.6 车载DVD及车载电视 96
- 6.2.7 汽车空调 99
- 6.2.8 车载冰箱 101
- 6.3 汽车安全用品的发展 102
 - 6.3.1 汽车安全系统行业发展综述 102
 - 6.3.2 汽车安全系统行业发展趋势 106
 - 6.3.3 汽车防盗器 108
 - 6.3.4 汽车倒车雷达 109
 - 6.3.5 汽车安全气囊 110
 - 6.3.6 汽车隔热防爆膜 111
- 6.4 汽车美容养护用品的发展 114
 - 6.4.1 汽车美容养护产品的发展概况 114
 - 6.4.2 润滑油 115
 - 6.4.3 汽油添加剂产品 121
 - 6.4.4 汽车防爆膜 124
- 6.5 汽车装饰用品行业的发展 126
 - 6.5.1 汽车饰品市场主要产品 126
 - 6.5.2 汽车饰品行业概况 126
 - 6.5.3 汽车内饰纺织品 127
 - 6.5.4 汽车香水 128
 - 6.5.5 汽车座垫 129

第七章 2011-2013年中外汽车美容业重点企业运行分析 131

- 7.1 特福莱 131
 - 7.1.1 企业概况 131
 - 7.1.2 在华市场运行动态分析 131
 - 7.1.3 加盟特福莱优势分析 131
 - 7.1.4 未来企业国际化战略分析 132
- 7.2 驰耐普 133
 - 7.2.1 企业概况 133

- 7.2.2 驰耐普的品牌经营理念 133
- 7.2.3 驰耐普在华市场扩张迅速 134
- 7.2.4 驰耐普打造规范的连锁体系 135
- 7.3 黄帽子 137
 - 7.3.1 企业概况 137
 - 7.3.2 在华市场运行动态分析 137
 - 7.3.3 黄帽子品牌战略及未来发展计划 138
- 7.4 爱义行 138
 - 7.4.1 企业概况 138
 - 7.4.2 爱义行经营先进性分析 138
 - 7.4.3 爱义行加盟优势分析 139
- 7.5 美国AC德科公司 140
 - 7.5.1 企业概况 140
 - 7.5.2 AC德科主营产品分析 140
 - 7.5.3 在华市场运行动态分析 141
- 7.6 澳德巴克斯 141
 - 7.6.1 企业概况 141
 - 7.6.2 在华市场运行动态分析 142

第八章 2013-2018年中国汽车美容行业前景分析 143

- 8.1 中国汽车美容行业发展趋势 143
 - 8.1.1 未来汽车工业发展六大趋势 143
 - 8.1.2 未来汽车后市场发展趋势分析 143
 - 8.1.3 汽车美容行业经营模式发展趋势 147
- 8.2 2013-2018年中国汽车美容行业发展前景 147
 - 8.2.1 汽车行业发展前景 147
 - 8.2.2 汽车后市场发展前景 148
 - 8.2.3 汽车美容行业前景无限光明 149
- 8.3 2013-2018年中国汽车美容行业发展预测 149
 - 8.3.1 汽车市场规模预测 149
 - 8.3.2 汽车后市场规模预测 150
 - 8.3.3 汽车美容行业产值预测 150

第九章 2013-2018年中国汽车美容行业投资策略分析 152

9.1 中国行业投资机会分析 152

9.1.1 汽车美容行业高利润探秘 152

9.1.2 汽车美容行业吸引力分析 152

9.1.3 汽车美容行业增长动力分析 153

9.2 汽车美容行业风险因素分析 153

9.2.1 汽车美容行业的竞争风险 153

9.2.2 汽车美容的项目定位存在风险 153

9.2.3 汽车美容行业服务特色风险 154

9.2.4 汽车美容行业人才流失风险 154

9.3 汽车美容企业竞争策略分析 154

9.3.1 汽车美容装饰行业中小企业竞争策略 154

9.3.2 加盟汽车美容 创新是关键 155

9.4 汽车美容行业投资策略分析 156

9.4.1 汽车美容行业投资分析 156

9.4.2 汽车美容店连锁经营分析 157

9.4.3 汽车美容企业选址策略 158

第十章 汽车美容企业制定“十二五”发展战略研究分析 160

10.1 “十二五”发展战略规划的背景意义 160

10.1.1 企业转型升级的需要 160

10.1.2 企业强做大做的需要 160

10.1.3 企业可持续发展需要 160

10.2 “十二五”发展战略规划的制定原则 161

10.2.1 科学性 161

10.2.2 实践性 161

10.2.3 前瞻性 161

10.2.4 创新性 162

10.2.5 全面性 162

10.2.6 动态性 162

10.3 “十二五”发展战略规划的制定依据 162

10.3.1 国家产业政策	162
10.3.2 行业发展规律	163
10.3.3 企业资源与能力	163
10.3.4 可预期的战略定位	163
10.4 “十二五”战略规划主要的分析工具	163
10.4.1 PEST分析	163
10.4.2 SCP模型	164
10.4.3 SWOT分析	164
10.4.4 波特五力模型	165
10.4.5 价值链分析	166
10.4.6 7S分析	166
10.4.7 波士顿矩阵分析	166
10.4.8 战略群体分析法	167
10.4.9 核心竞争力分析	167
10.4.10 三层面论分析	167
10.4.11 行业生命周期分析	167
10.4.12 委托代理理论	168

附录：汽车美容装饰业经营规范	169
----------------	-----

图表目录

图表 1 汽车美容产业链	17
图表19 2005-2013年中国国内生产总值及增长速度	19
图表20 2005-2013年中国居民消费价格指数变化趋势图	20
图表21 2006-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	21
图表22 2006-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	21
图表23 2006-2013年中国城镇居民消费与恩格尔系数	21
图表24 2006-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数	22
图表25 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度	22
图表26 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	23
图表27 2006-2013年中国进出口总额及增长速度	23
图表 4 2013年中国人口数及其构成情况	24

图表 5 2005-2013年中国人口增长情况 24

图表 12 2006-2013年全球汽车产量趋势图 26

图表 13 2013年世界主要国家汽车产量统计 26

图表 17 2006-2013年中国汽车保有量统计 26

图表 18 2006-2013年中国民用汽车保有量增长趋势图 27

图表 19 2013年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况 27

图表 15 2005-2013年中国汽车产量统计 28

图表 16 2005-2013年中国汽车产量增长趋势图 29

图表 17 2005-2013年中国汽车销量统计 29

图表 18 2005-2013年中国汽车销量增长趋势图 29

图表 19 2005-2013年中国乘用车产量统计 31

图表 20 2005-2013年中国乘用车产量增长趋势图 31

图表 21 2005-2013年中国乘用车销量统计 31

图表 22 2005-2013年中国乘用车销量增长趋势图 32

图表 23 2005-2013年中国商用车产量统计 32

图表 24 2005-2013年中国商用车产量增长趋势图 32

图表 25 2005-2013年中国商用车销量统计 33

图表 26 2005-2013年中国商用车销量增长趋势图 33

图表 27 2003-2013年流通环节汽车价格指数 35

图表 28 2011-2013年中国钢铁价格指数 35

图表 20 2013年中国汽车用品十大评选20强区域结构图 84

图表 21 2013年中国汽车用品十大知名品牌20强区域分布图 84

图表 22 2013年汽车用品十大新锐品牌20强区域分布图 85

图表 23 2013年汽车用品十大潜力品牌20强区域分布图 85

图表 24 2013年汽车用品十大流通服务企业20强区域分布图 86

图表 25 中国汽车电子市场分类与特征 89

图表 26 2006-2013年中国汽车电子市场规模统计 89

图表 27 2006-2013年中国汽车电子市场规模增长趋势图 90

图表 28 2002-2013年中国汽车音响产量及占全球比例 90

图表 29 2002-2013年中国车载音响 (Car Audio) 市场规模 (Value) 91

图表 30 中国车载音响 (Car Audio) 市场结构份额图 (Value) 91

图表 31 2006-2013年中国车载GPS市场销售量统计 95

- 图表 32 2006-2013年中国车载GPS市场销售增长趋势图 95
- 图表 33 2005-2013年中国PND市场销售量增长趋势图 96
- 图表 34 2006-2013年中国车载电视市场规模及增长预测 97
- 图表 35 2005-2013年中国车载公交移动电视终端增长趋势图 98
- 图表 36 2013-2018年中国汽车产量增长预测趋势图 149
- 图表 37 2013-2018年中国汽车销量增长预测趋势图 150
- 图表 38 PEST分析示意图 164
- 图表 39 SCP分析模型 164
- 图表 40 SWOT分析模型 165
- 图表 41 波特五力模型 165
- 图表 42 7S模型 166
- 图表 43 行业生命周期理论 168

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L85043V147.html>