2013-2017年中国电动摩托车市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电动摩托车市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/motuoche/L85043VTN7.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

电动摩托车的繁荣在很大程度上要归功于中国的政策。政府在1991年就将电动自行车的研发作为了正式的技术目标来实现。中国的大城市都有宽阔的自行车道，驾驶者可以避开高峰期的车辆。在上海这样的城市，当地政府最近几年大幅提高了对汽油动力摩托车驾照的征收费用，有效地把这部分消费者推到了电动摩托车厂商那边。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国电动摩托车市场监测与投资前景分析报告》立足于电动摩托车市场发展现状分析，通过对电动摩托车行业环境、电动摩托车产业链、电动摩托车市场供需、电动摩托车价格、电动摩托车生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对电动摩托车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握电动摩托车未来的市场发展趋势，我中心还对电动摩托车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目 录

第一章 2011年世界电动摩托车行业运行态势分析 1
第一节 2011年世界电动摩托车行业发展态势 1
一、世界电动摩托车市场方兴未艾 1
二、世界电动摩托车新技术应用情况 1
三、外国对电动摩托车的有关规定 2
第二节 2011年世界电动摩托车市场态势探析 3
一、欧洲的销售系统及渠道分析 3
二、世界上电动摩托车新产品聚焦 3
三、中国成电动摩托车最大市场 8
四、全球电动摩托车品牌市场透析 9
第三节 2011年世界重点电动摩托车市场发展状况 10
一、德国 10
二、日本 10
三、美国 11
四、欧洲 12

第四节 2013-2017年世界电动摩托车新趋势探析 12

第二章 中国电动摩托车行业运行环境解析 14
第一节 国内电动摩托车经济环境分析 14
一、GDP历史变动轨迹分析 14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21
三、2012年中国经济发展预测分析 23
第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析 26

第三章 2010年中国电动摩托车产业运行形势分析 31
第一节 2010年中国电动摩托车产业运行综述 31
一、国内电动自行车产业的发展 31
二、电动自行车产业化已开始起步 32
三、电动自行车产业发展热点分析 33
第二节 2010年中国电动自行车的发展形势分析 36
一、中国将重点发展节能环保型汽车 36
二、中国电动自行车的项目关注分析 37
三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车 37

第四章 2009-2011年中国电动摩托车制造行业规模主要数据监测分析 43
第一节 2009-2011年中国电动摩托车行业总体数据分析 43
一、2009年中国电动摩托车行业全部企业数据分析 43
二、2010年中国电动摩托车行业全部企业数据分析 44
三、2011年中国电动摩托车行业全部企业数据分析 46
第二节 2009-2011年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析 48
一、2009年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析 48
二、2010年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析 48
三、2011年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析 48
第三节 2009-2011年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析 49
一、2009年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析 49
二、2010年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析 49
三、2011年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析 50

第五章 2009-2011年中国电动摩托车产量分析 51
第一节 2009年中国电动摩托车产量数据分析 51
一、2009年全国电动摩托车产量数据分析 51
二、2009年电动摩托车重点省市数据分析 51
第二节 2010年中国电动摩托车产量数据分析 51
一、2010年全国电动摩托车产量数据分析 52
二、2010年电动摩托车重点省市数据分析 52
第三节 2011年中国电动摩托车产量数据分析 52
一、2011年全国电动摩托车产量数据分析 52
二、2011年电动摩托车重点省市数据分析 53

第六章 2010年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析 53
第一节 2010年电动摩托车交通的主要特点与前景 54
一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势 54
二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题 55
三、自行车交通发展前景 55
四、自行车交通条件的改善途径 57
第二节 2010年中国城市居民出行方式变化 57
一、以自行车为主的传统出行方式开始转变 57
二、交通工具更新换代 57
三、缓解公交压力 58
第三节 2010年中国电动摩托车生产基地-无锡 58
一、无锡电动自行车市场高速发展的原因 58
二、无锡电动自行车市场主流品牌 58
三、无锡电动自行车上牌上路管理 58
第四节 2010年中国电动摩托车生产基地-天津 59
一、天津电动自行车发展概况 59
二、天津电动自行车市场主流品牌 60
三、天津电动自行车生产技术 60
第五节 2011年中国电动摩托车生产基地-重庆 61
一、2006-2011年重庆市摩托车制造业数据分析 61
二、2011年重庆摩托车产业发展分析 63

三、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地 64

第七章 2011年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析 65
第一节 2011年电动摩托车消费群体状况分析 65
一、性别 65
二、年龄 65
三、阶层 66
第二节 2011年中国电动摩托车消费趋势研究 67
一、产品消费趋势定位 67
二、消费税的影响因素分析 67
第三节 2011年中国电动摩托车市场营销策略分析 68
一、提高品牌知明度 68
二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗） 68
三、中国电动自行车行业的营销建议 69
四、电动自行车营销渠道整合策略 69
第四节 2011年中国电动摩托车市场营销存在问题解析 73
一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区 73
二、电动自行车营销的错误认识浅析 74
三、电动自行车品牌营销的误区 75

第八章 2011年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析 81
第一节 绿源电动自行车 81
一、十年间业绩增300余倍 81
二、让电动自行车走得更远 81
三、从电动自行车到电动汽车 83
第二节 新日电动自行车 85
一、新日的机遇与挑战 85
二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代” 86
三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌 86

第九章 2011年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析 87
第一节 2011年中国电动摩托车区域竞争特点分析 87

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎 87
二、三大主流生产基地--浙江、天津、无锡 87
第二节 2011年中国电动摩托车技术竞争分析 87
一、电动自行车蓄电池技术创新 87
二、核心技术特点 88
三、新技术发展趋势 89
第三节 2011年中国电动摩托车产业集中度分析 90
一、产品产量区域分布 90
二、生产企业的集中分布 90
三、市场集中度分析 91
第四节 2011年中国电动摩托车提升竞争力策略分析 91

第十章 2011年中国电动自行车行业重点企业分析 93
第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司 93
一、企业概况 93
二、企业主要经济指标分析 94
三、企业盈利能力分析 95
四、企业偿债能力分析 96
五、企业运营能力分析 97
六、企业成长能力分析 98
第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团) 98
一、企业概况 98
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业盈利能力分析 100
四、企业偿债能力分析 101
五、企业运营能力分析 102
六、企业成长能力分析 103
第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 103
一、企业概况 103
二、企业主要经济指标分析 103
三、企业盈利能力分析 105
四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107
六、企业成长能力分析 107
第四节 浙江钱江摩托股份有限公司 108
一、企业概况 108
二、企业主要经济指标分析 109
三、企业盈利能力分析 110
四、企业偿债能力分析 111
五、企业运营能力分析 112
六、企业成长能力分析 113
第五节 新大洲控股股份有限公司 113
一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 114
三、企业盈利能力分析 115
四、企业偿债能力分析 116
五、企业运营能力分析 117
六、企业成长能力分析 118
第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 118
一、企业概况 118
二、企业主要经济指标分析 119
三、企业盈利能力分析 120
四、企业偿债能力分析 120
五、企业运营能力分析 121
六、企业成长能力分析 121
第七节 上海比亚迪电动车有限公司 122
一、企业概况 122
二、企业主要经济指标分析 122
三、企业盈利能力分析 123
四、企业偿债能力分析 123
五、企业运营能力分析 124
六、企业成长能力分析 124
第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司 124
一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125
三、企业盈利能力分析 125
四、企业偿债能力分析 126
五、企业运营能力分析 126
六、企业成长能力分析 126
第九节 天津飞踏自行车有限公司 127
一、企业概况 127
二、企业主要经济指标分析 127
三、企业盈利能力分析 128
四、企业偿债能力分析 129
五、企业运营能力分析 129
六、企业成长能力分析 129
第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司 130
一、企业概况 130
二、企业主要经济指标分析 130
三、企业盈利能力分析 131
四、企业偿债能力分析 131
五、企业运营能力分析 132
六、企业成长能力分析 132

第十一章 2011年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析 133
第一节 电动摩托车用电池 133
一、锂动力电池与电动摩托车的发展 133
二、电动摩托车用电池发展方向 135
三、电动摩托车用电池市场前景看好 141
第二节 电动摩托车维修 142
一、电动摩托车维修市场概况 142
二、电动摩托车维修市场投资分析 142
三、电动摩托车维修市场发展看好 144
第三节 普通自行车 145
一、普通自行车市场态势 145
二、普通自行车的缺点与不足 145

第四节 摩托车 146
一、摩托车市场态势 146
二、摩托车的缺点与不足 147

第十二章 2013-2017年中国电动摩托车运行环境预测分析 148
第一节 2013-2017年中国电动自行车行业发展趋势分析 148
一、中国电动自行车售后不断完善 148
二、中国电动自行车技术变革与产品更新 149
第二节 2013-2017年中国电动自行车行业市场预测分析 150
一、中国将成为电动自行车的最大市场 150
二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构 151
三、电动自行车将逐步取代普通自行车 152
第三节 2013-2017年电动自行车需求预测分析 152
一、市场需求总量小额稳步增长 152
二、中小城市和农村市场需求成为主要来源 153
三、自行车运动功能需求突出 153

第十三章 2013-2017年中国电动自行车行业投资前景与风险分析 155
第一节 2013-2017年中国电动自行车投资前景分析 155
一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点 155
二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业 155
三、轻型电动自行车的投资潜力大 156
第二节 2013-2017年中国电动自行车投资风险分析 156
一、市场竞争风险分析 156
二、电动自行车投资的政策风险 157
三、中国电动自行车面临三包规定的风险 157
四、生产技术风险 157

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/motuoche/L85043VTN7.html