

2014-2019年中国儿童腹泻 用药市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国儿童腹泻用药市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/L85043VXI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 儿童腹泻用药行业相关概述 8

第一节 儿童腹泻用药相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 9

第二节 儿童腹泻用药行业经营模式 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第二章 2014年儿童腹泻用药行业发展环境分析 14

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 14

一、2014年中国GDP增长情况分析 14

二、2014年工业经济发展形势分析 15

三、2014年社会固定资产投资分析 16

四、2014年全社会消费品零售总额 17

五、2014年城乡居民收入增长分析 18

六、2014年居民消费价格变化分析 19

七、2014年对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国儿童腹泻用药行业政策环境分析 21

一、医药行业监管管理体制 21

二、医药行业相关政策分析 24

三、医疗体制改革政策分析 24

第三章 2011-2014年中国儿童腹泻用药市场供需分析 25

第一节 中国儿童腹泻用药市场供给状况 25

一、2008-2014年中国儿童腹泻用药产量分析 25

二、2014-2019年中国儿童腹泻用药产量预测 26

第二节 中国儿童腹泻用药市场需求状况 26

一、2008-2014年儿童腹泻用药市场规模分析 26

二、2014-2019年儿童腹泻用药市场规模预测 28

第三节 2014年中国儿童腹泻用药重点产品分析 28

一、蒙脱石散 28

二、鞣酸蛋白 30

三、幼泻宁颗粒 31

四、小儿止泻安颗粒 31

五、小儿腹泻宁糖浆 31

第四章中国儿童腹泻用药市场需求分析 33

第一节 儿童腹泻用药市场分析 33

一、黏膜保护剂 33

二、微生态制剂 33

三、中药类 33

四、抗生素类 33

第二节 儿童腹泻用药需求人群分析 34

一、人口规模及结构分析 34

二、中国婴幼儿数量分析 36

三、中国儿童人口数量分析 37

四、儿童腹泻发病率分析 37

五、儿童腹泻治疗费用分析 38

第三节 重点城市儿童腹泻用药需求分析 39

一、北京市儿童腹泻用药销售分析 39

二、上海市儿童腹泻用药销售分析 39

三、广州市儿童腹泻用药销售分析 40

四、深圳市儿童腹泻用药销售分析 41

五、天津市儿童腹泻用药销售分析 41

六、南京市儿童腹泻用药销售分析 42

七、杭州市儿童腹泻用药销售分析 43

八、成都市儿童腹泻用药销售分析 43

九、重庆市儿童腹泻用药销售分析 44

第五章中国儿童腹泻用药市场竞争格局分析 46

第一节 儿童腹泻用药行业集中度分析 46

一、儿童腹泻用药市场集中度分析 46

二、儿童腹泻用药企业集中度分析 47

三、儿童腹泻用药区域集中度分析 49

第二节 儿童腹泻用药行业竞争格局分析 50

一、儿童腹泻用药品牌竞争分析 50

二、儿童腹泻用药价格竞争分析 51

三、儿童腹泻用药技术竞争分析 51

四、儿童腹泻用药成本竞争分析 52

第六章 中国儿童腹泻用药生产厂商竞争力分析 53

第一节 博福-益普生(天津)制药有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 53

三、企业思密达品牌分析 56

四、企业经营状况分析 56

五、企业经营策略分析 57

第二节 海南先声有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 58

三、必奇品牌发展分析 59

四、企业经营状况分析 60

第三节 浙江海力生制药有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、肯特令品牌发展分析 62

四、企业经营状况分析 62

五、企业经营策略分析 63

第四节 北京万辉双鹤有限责任公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营状况分析 64

四、企业经营优势分析 65

第五节 华润三九(北京)有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营状况分析 66

四、企业竞争优势分析 67

第六节 九芝堂股份有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营状况分析 69

四、企业竞争优势分析 71

第七节 山东健民晁氏有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营状况分析 72

四、企业竞争优势分析 73

第八节 山东孔府制药有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营状况分析 75

四、企业竞争优势分析 75

第九节 广西盈康有限责任公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营状况分析 76

四、企业竞争优势分析 77

第十节 江苏济川制药有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 78

四、企业竞争优势分析 79

第十一节 海南康芝股份有限公司 79

- 一、企业基本情况 79
 - 二、企业主要产品分析 80
 - 三、企业经营情况分析 81
 - 四、企业经营策略分析 82
- 第十二节 亚宝集团股份有限公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、企业主要产品分析 83
- 三、企业经营情况分析 84
- 四、企业生产基地分析 84

第十三节 陕西海普有限公司 85

- 一、企业基本情况 85
- 二、企业主要产品分析 86
- 三、企业竞争优势分析 86

第十四节 合肥华润神鹿有限公司 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、企业主要产品分析 87
- 三、企业竞争优势分析 87
- 四、企业质量管理分析 88

第七章 2014-2019年中国儿童腹泻用药行业前景分析 89

第一节 2014-2019年中国儿童腹泻用药行业投资前景分析 89

- 一、儿童腹泻用药行业发展前景 89
- 二、儿童腹泻用药市场前景分析 89
- 三、儿童腹泻用药发展趋势分析 90

第二节 2014-2019年中国儿童腹泻用药行业投资风险分析 90

- 一、产业政策分析 90
- 二、市场竞争风险 91
- 三、技术风险分析 91
- 四、经营管理分析 92

第三节 2014-2019年儿童腹泻用药行业投资策略及建议 92

第八章 儿童腹泻用药企业投资战略与客户策略分析 94

第一节 儿童腹泻用药企业发展战略规划背景意义 94

一、企业转型升级的需要 94

二、企业强做大做的需要 94

三、企业可持续发展需要 94

第二节 儿童腹泻用药企业战略规划制定依据 94

一、国家产业政策 95

二、行业发展规律 95

三、企业资源与能力 95

四、可预期的战略定位 95

第三节 儿童腹泻用药企业战略规划策略分析 95

一、战略综合规划 95

二、技术开发战略 96

三、区域战略规划 96

四、产业战略规划 97

五、营销品牌战略 97

六、竞争战略规划 98

第四节 儿童腹泻用药企业重点客户战略实施 100

一、实施重点客户战略的必要性 100

二、企业重点客户的鉴别与确定 102

三、企业重点客户的开发与培育 103

四、实施重点客户战略要需解决的问题 107

五、企业重点客户的市场营销策略分析 113

图表目录

图表 1 小儿腹泻宁糖浆产品性能 8

图表 2 幼泻宁颗粒产品性能 8

图表 3 小儿止泻灵颗粒产品性能 9

图表 4 小儿泻速停颗粒产品性能 9

图表 5 儿童腹泻病因分类 10

图表 6 中国医药三大终端市场结构 13

图表 7 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 8 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 9 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 16

图表 10 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 16

图表 11 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 12 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 13 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 14 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 15 2011-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 16 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 17 中国部分企业儿童腹泻用药产量统计 25

图表 18 2010-2014年中国儿童腹泻用药产量变化趋势图 25

图表 19 2014-2019年中国儿童腹泻用药产量预测趋势图 26

图表 20 2010-2014年中国儿童腹泻用药市场规模变化趋势图 26

图表 21 中国儿童腹泻用药分年龄结构分析 27

图表 22 中国儿童腹泻用药分病因结构分析 27

图表 23 2014-2019年中国儿童腹泻用药市场规模预测趋势图 28

图表 24 中国主要蒙脱石散生产企业产品统计 29

图表 25 中国部分蒙脱石散企业产量统计 30

图表 26 中国主要鞣酸蛋白企业统计 30

图表 27 中国部分鞣酸蛋白企业产量统计 31

图表 28 中国主要幼泻宁颗粒企业统计 31

图表 29 中国主要小儿止泻安颗粒企业统计 31

图表 30 中国主要小儿腹泻宁糖浆企业统计 32

图表 31 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 34

图表 32 2014年中国人口数量及其构成情况统计 35

图表 33 2014年末中国各年龄段人口比重 35

图表 34 2008-2014年中国新出生人口数量 36

图表 35 2000-2014年中国新出生人口出生率变化趋势图 36

图表 36 2006-2014年中国婴幼儿总人数统计 37

图表 37 2008-2014年中国0-14岁人口数量变化趋势图 37

图表 38 中国儿童腹泻患病率统计 38

图表 39 中国儿童两周患病率统计 38

图表 40 中国城乡儿童两周患病率分析 38

图表 41 儿科感染性腹泻平均住院医药费用统计 39

图表 42 北京市0-14岁儿童数量统计 39

图表 43 2010-2014年北京市儿童腹泻用药市场规模统计 39

图表 44 上海市0-14岁儿童数量统计 40

图表 45 2010-2014年上海市儿童腹泻用药市场规模统计 40

图表 46 广州市0-14岁儿童数量统计 40

图表 47 2010-2014年广州市儿童腹泻用药市场规模统计 41

图表 48 深圳市0-14岁儿童数量统计 41

图表 49 2010-2014年深圳市儿童腹泻用药市场规模统计 41

图表 50 天津市0-14岁儿童数量统计 42

图表 51 2010-2014年天津市儿童腹泻用药市场规模统计 42

图表 52 南京市0-14岁儿童数量统计 42

图表 53 2010-2014年南京市儿童腹泻用药市场规模统计 43

图表 54 杭州市0-14岁儿童数量统计 43

图表 55 2010-2014年杭州市儿童腹泻用药市场规模统计 43

图表 56 成都市0-14岁儿童数量统计 44

图表 57 2010-2014年成都市儿童腹泻用药市场规模统计 44

图表 58 重庆市0-14岁儿童数量统计 44

图表 59 2010-2014年重庆市儿童腹泻用药市场规模统计 45

图表 60 中国儿童腹泻用药竞争产品分析 46

图表 61 中国儿童腹泻用药主要生产企业 47

图表 62 中国各地区0-14岁人口数量统计 49

图表 63 中国0-14岁人口区域结构分析 50

图表 64 博福-益普生(天津)制药有限公司主要产品列表 54

图表 65 博福-益普生(天津)制药有限公司资产及负债统计 57

图表 66 博福-益普生(天津)制药有限公司收入及利润统计 57

图表 67 海南先声有限公司主要产品图 59

图表 68 海南先声有限公司资产及负债统计 60

图表 69 海南先声有限公司收入及利润统计 61

图表 70 浙江海力生制药有限公司主要生产产品 62

图表 71 浙江海力生制药有限公司资产及负债统计 62

图表 72 浙江海力生制药有限公司收入及利润统计 63

- 图表 73 北京万辉双鹤有限责任公司主要产品列表 64
- 图表 74 北京万辉双鹤有限责任公司资产及负债统计 64
- 图表 75 北京万辉双鹤有限责任公司收入及利润统计 65
- 图表 76 华润三九(北京)有限公司资产及负债统计 66
- 图表 77 华润三九(北京)有限公司收入及利润统计 67
- 图表 78 九芝堂股份有限公司产品列表 69
- 图表 79 2014年九芝堂股份有限公司分产品情况表 70
- 图表 80 2014年九芝堂股份有限公司业务结构情况 70
- 图表 81 2014年九芝堂股份有限公司分地区情况表 70
- 图表 82 山东健民晁氏有限公司资产及负债统计 73
- 图表 83 山东健民晁氏有限公司收入及利润统计 73
- 图表 84 山东孔府制药有限公司产品列表 74
- 图表 85 山东孔府制药有限公司资产及负债统计 75
- 图表 86 山东孔府制药有限公司收入及利润统计 75
- 图表 87 广西盈康有限责任公司资产及负债统计 76
- 图表 88 广西盈康有限责任公司收入及利润统计 77
- 图表 89 江苏济川制药有限公司小儿腹泻宁产品图示 78
- 图表 90 江苏济川制药有限公司资产及负债统计 78
- 图表 91 江苏济川制药有限公司收入及利润统计 79
- 图表 92 海南康芝股份有限公司儿童腹泻产品介绍 80
- 图表 93 海南康芝股份有限公司儿童腹泻产品图示 81
- 图表 94 2010-2014年海南康芝股份有限公司主要经营指标统计 82
- 图表 95 亚宝集团股份有限公司儿童腹泻产品图示 84
- 图表 96 2010-2014年亚宝集团股份有限公司主要经营指标统计 84
- 图表 97 陕西海普有限公司基本情况 85
- 图表 98 陕西海普有限公司公司产品图示 86
- 图表 99 合肥华润神鹿有限公司儿泻停产品图示 87
- 图表 100 重点客户管理与企业战略规划 100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/L85043VXI7.html>