

# 2014-2020年中国无线增值 服务市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国无线增值服务市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L85043VYT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 无线增值服务行业概述

#### 第一节 无线增值服务相关概述

##### 一、移动通信网络分析

##### 二、数据服务分析

#### 第二节 无线增值业务类型

##### 一、短信

##### 二、彩信

##### 三、彩铃

##### 四、IVR

##### 五、WAP

##### 六、KJAVA/BREW

##### 七、PDA

### 第二章 2013-2014年国外无线增值服务行业发展概况分析

#### 第一节 2013-2014年国外无线增值服务业运行环境分析

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、国外无线增值服务业政策解析

#### 第二节 2013-2014年全球无线增值服务业运行总况

##### 一、全球无线增值服务业解读

##### 二、高斯国际近日宣布推出灵活增值服务计划

##### 三、全球无线增值服务发展中存在的问题

#### 第三节 2013-2014年日本无线增值服务行业发展状况分析

##### 一、日本无线增值服务市场规模分析

##### 二、日本增值服务类型分析

##### 三、日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

#### 第四节 2013-2014年韩国无线增值服务行业运行分析

##### 一、韩国无线增值服务市场规模分析

##### 二、韩国移动用户彩铃使用比例

#### 第五节 2014-2019年全球无线增值业趋势探析

### 第三章 2013-2014年中国无线增值服务行业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国无线增值服务行业运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2014年中国监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、SP治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、VoIP业务短期难以放开
- 七、借实名制规范市场
- 八、信产部呼吁开发新业务
- 九、SP企业加速转型

#### 第三节 2013-2014年中国无线增值服务行业运行社会环境分析

- 一、消费者对于通信的需求大幅增加
- 二、教育的普及和教育程度的提升
- 三、居民生活水平和消费能力的提升

#### 第四节 2013-2014年中国无线增值服务行业运行技术环境分析

### 第四章 2013-2014年中国无线增值服务行业产业链解析

#### 第一节 2013-2014年中国无线增值服务行业产业链分析

- 一、产业链构成
  - 1、内容提供商(CP)
  - 2、服务提供商(SP)
  - 3、电信运营商
  - 4、技术\平台运营商 ( TP )
  - 5、手机用户

## 二、产业链的运作过程分析

### 第二节 2013-2014年中国无线增值业务盈利模式分析

#### 一、SP与运营商分成模式分析

#### 二、SP与CP分成比例分析

### 第三节 2013-2014年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

#### 一、无线增值行业规范仍在继续

#### 二、CP下游延伸以获得更高利润

#### 三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

##### 1、SP与运营商合作签约受制于运营商

##### 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

##### 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

## 第五章 2013-2014年中国无线增值服务行业运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国无线增值服务行业运行总况

#### 一、无线增值业务处于发展初级阶段

#### 二、无线增值市场稳定增长

#### 三、新型增值业务增长空间大

#### 四、短信业务平稳增长

#### 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

### 第二节 2013-2014年影响中国无线增值服务因素分析

#### 一、对传统无线电信服务的依赖性

#### 二、无线增值服务需要个人手持终端设备提供强力支持

#### 三、飞速发展的通信渠道和带宽的提升为增值业务的创新奠定了技术基础

#### 四、无线增值服务对使用者本身具有能力要求

### 第三节 2013-2014年中国无线增值服务业市场动因分析

#### 一、无线增值业务受益于电信重组及新政策影响

#### 二、移动通信用户稳定增长，增值业务潜在规模巨大

#### 三、移动终端性能提高，增加移动增值服务应用空间

#### 四、3G规模化发展将促进无线增值市场增长

## 第六章 2013-2014年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩信市场

### 第一节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二节 2013-2014年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第三节 2013-2014年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第四节 2013-2014年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩e”业务

第五节 2013-2014年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第六节 2013-2014年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2013-2014年中国无线增值服务行业主要业务分析——无线语音增值服务市场

第一节 2013-2014年中国IVR市场规模分析

一、中国IVR市场收入规模

二、中国IVR用户规模

三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

第二节 2013-2014年中国IVR市场动态分析

一、IVR市场走向高集中度

二、IVR市场发展分析及创新研究

三、快速发展中的IVR市场收益

### 第三节 2013-2014年IVR服务提供商盈利状况分析

#### 一、SP各业务收入份额

#### 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

### 第四节 2013-2014年IVR聊天交友业务分析

#### 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

#### 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

#### 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

### 第五节 2014-2019年中国VIR业务行业发展预测分析

## 第八章 2013-2014年中国无线增值服务行业主要业务分析——WAP市场

### 第一节 2013-2014年中国WAP市场发展态势分析

#### 一、WAP服务概述

#### 二、中国WAP市场发展规模分析

#### 三、中国两大运营商WAP门户上的主要SP分析

#### 四、中国WAP市场排名分析

#### 五、目前主要无线WAP搜索盘点

### 第二节 2013-2014年中国联通WAP业务市场情况分析

#### 一、中国联通WAP用户规模分析

#### 二、中国联通WAP门户上SP排名分析

#### 三、中国联通WAP栏目访问量排名分析

#### 四、中国联通WAP各省收入排名及在线用户数分析

### 第三节 2013-2014年中国移动WAP业务市场情况分析

#### 一、中国移动梦网WAP门户上SP排名分析

#### 二、中国移动梦网WAP栏目访问量排名分析

### 第四节 2013-2014年中国WAP业务市场细分分析

#### 一、WAP细分业务流量

#### 二、信息类业务分析

#### 三、商务交易类业务分析

#### 四、娱乐类业务分析

#### 五、通信类业务分析

## 六、位置服务类业务分析

### 第九章 2013-2014年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩铃市场

#### 第一节 2013-2014年中国彩铃市场运行总况

##### 一、彩铃服务概述

##### 二、中国彩铃市场发展规模分析

##### 三、中国彩铃市场业务细分分析

##### 四、中国彩铃市场SP竞争状况分析

#### 第二节 2013-2014年中国彩铃发展不利条件分析

##### 一、彩铃用户黏性低

##### 二、彩铃更新速度快

##### 三、彩铃开通推广渠道的大众宣传不够

##### 四、每首彩铃定制费用偏高

#### 第三节 2013-2014年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况分析

##### 一、网民使用彩铃收费情况分析

##### 二、一首彩铃的平均使用时间分析

##### 三、彩铃收费后，使用情况分析

##### 四、网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用分析

##### 五、网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况分析

##### 六、网民愿意为每条彩铃支付费用分析

##### 七、网民对目前彩铃收费的看法分析

### 第十章 2013-2014年中国无线增值服务行业市场调查分析

#### 第一节 2013-2014年中国无线增值业务手机使用情况分析

##### 一、网民使用手机的主要品牌分析

##### 二、网民使用手机档次的分析

##### 三、网民每月手机话费分析

#### 第二节 2013-2014年中国网民对手机无线增值服务的使用情况分析

##### 一、增值业务在网民每月手机话费中所占比例分析

##### 二、网民对无线增值业务的了解程度分析

##### 三、网民对无线增值服务的使用情况分析

##### 四、网民通过网络使用各项增值服务的情况

## 第十一章 2013-2014年中国无线增值服务行业竞争态势分析

### 第一节 2013-2014年中国无线增值服务业竞争总况

- 一、无线增值行业竞争激烈
- 二、并购重组频繁行业集中度不高
- 三、产业链整合将加剧，
- 四、无线增值服务业向上游整合的SP竞争力更强

### 第二节 2013-2014年中国无线增值服务产业链主体SP竞争透析

- 一、SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多
- 二、行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高顶点财经
- 三、并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场财经

## 第十二章 2013-2014年中国无线增值服务行业SP运行态势分析

### 第一节 2013-2014年SP增值业务发展总体分析

- 一、SP市场规模现状
- 二、SP发展分析
- 三、3G为SP发展带来新机遇
- 四、SP发展趋势预测

### 第二节 华友世纪移动增值业务分析

- 一、华友世纪移动增值业务业绩分析
- 二、华友世纪业务结构分析
- 三、华友世纪移动增值业务发展分析
- 四、2013年华友世纪移动增值业务分析

### 第三节 掌上灵通移动增值业务分析

- 一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
- 二、2008-2013掌上灵通业务结构分析
- 三、掌上灵通移动增值业务发展分析

### 第四节 TOM移动增值业务分析

- 一、TOM移动增值业务业绩分析
- 二、TOM业务结构分析
- 三、业务结构转型
- 四、TOM移动增值业务发展分析

## 第五节 新浪移动增值业务分析

### 一、新浪移动增值业务业绩分析

### 二、新浪移动增值业务发展分析

## 第六节 搜狐移动增值业务分析

### 一、搜狐移动增值业务业绩分析

### 二、搜狐移动增值业务发展分析

## 第七节 腾讯移动增值业务分析

### 一、腾讯移动增值业务业绩分析

### 二、腾讯移动增值业务发展分析

## 第八节 北纬通信

### 一、北纬通信的移动增值业绩分析

### 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

## 第十三章 2014-2019年中国无线增值服务行业运行状况预测分析

### 第一节 2014-2019年中国无线增值服务行业前景预测分析

#### 一、短信业务平稳增长，所占比例逐步下降

#### 二、WAP业务发展回暖，市场潜力巨大

#### 三、彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长

#### 四、彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长

#### 五、手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破

#### 六、行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

### 第二节 2014-2019年中国无线增值服务行业市场规模预测分析

#### 一、中国短信市场规模预测分析

#### 二、中国彩信市场规模预测分析

#### 三、中国彩铃市场规模预测分析

#### 四、中国IVR市场规模预测分析

#### 五、中国WAP市场规模预测分析

#### 六、中国KJAVA/BREW市场规模预测分析

#### 七、中国PDA市场规模预测分析

## 第十四章 2014-2019年中国移动增值业务投资战略分析

### 第一节 2014-2019年中国移动增值业务投资概况

- 一、移动增值业务投资特性分析
- 二、移动增值业务投资价值分析
- 三、移动增值业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

## 第二节 2014-2019年中国移动增值业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、移动增值业务投资吸引力分析

## 第三节 2014-2019年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

## 第四节 专家投资战略指导

### 图表目录

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2013年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2013年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2013年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2005-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年12月23日人民币利率调整表

图表：2011-2013年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2013年中国就业人数走势图

图表：2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：移动增值业务的发展分类

图表：移动增值服务产业链图

图表：全国SP分布情况图

图表：2013年上半年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布

图表：2011-2013年3季度中国移动的营业收入统计表

图表：2011-2013年3季度中国移动的运营利润统计表

图表：2005-2013年中国移动的增值业务收入统计表

图表：2004-2013年6月中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重

图表：中国移动新业务收入结构

图表：中国联通主要财务指标分析

图表：中国联通主要财务指标分析

图表：2004-2013年行动用户统计与预测

图表：2004-2013年固网用户统计与预测

图表：2003-2013年中国国内四大移动通信运营商营收对比

图表：2004-2013年移动用户规模统计分析

图表：2004-2011年6月全国增值业务经营者数量

图表：2006年底各类增值电信业务经营者数量比例

图表：2001-2011年6月中国增值电信业务经营者增减情况

图表：2003-2008中国移动增值业务市场规模现状与预测

图表：2003-2013年中国移动增值SP市场规模

图表：2004-2006年中国移动增值典型企业市场份额

图表：2004-2006年移动增值业务经营企业总体盈亏状况

图表：2006年跨地区移动增值运营企业业务收入前十强

图表：中国手机用户对MMS的需求调查

图表：WAP搜索短与短信搜索对比

图表：2013年-2013年中国即时通信市场规模预测

图表：2004-2008及2013年中国手机游戏总体市场规模及预测

图表：2013年中国手机游戏市场规模组成模块比例

图表：2004-2008及2013年中国手机游戏市场用户规模及预测

图表：手机网游用户占总体手机游戏用户比例

图表：中国3G流媒体市场规模

图表：中国移动增值产业发展周期

图表：2013-2014年中国移动用户预测分析

图表：2013-2014年中国移动增值用户预测分析

图表：2013-2014年中国移动增值市场预测分析

图表：2005-2013年3G业务收入统计与预测

图表：通信类业务市场吸引力评估

图表：通信类业务的市场适应度评估

图表：通信类业务的分阶段发展

图表：信息内容类业务的市场吸引力评估

图表：信息内容类业务的市场适应度评估

图表：信息内容类业务的分阶段发展

图表：交易类业务市场吸引力评估

图表：交易类业务市场适应度评估

图表：交易类业务分阶段发展

图表：娱乐类业务市场吸引力评估

图表：娱乐类业务市场适应度评估

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L85043VYT7.html>