

2009-2012年中国煤质活性 炭市场深度调查研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国煤质活性炭市场深度调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M7327198DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤质活性炭市场深度调查报告 内容介绍：

简介：活性炭的应用领域广泛，目前仍在继续拓展，已从工业废水及污染气体净化发展到色谱分析，从海水中提取微量金属铀等，应用范围日益扩大。活性炭亦可作为吸附剂和工业催化剂载体用于各类装置和不同领域。活性炭按不同用途，对其孔隙结构和孔径分布要求各异。在应用中，活性炭所起的不同主体作用，对3种孔隙发展迅猛，2004年达到36万吨，2005年达到38万吨，08年达到了49万吨。

本研究咨询报告主要根据国家统计局、工商局、税务局、海关总署、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料撰写，本报告是煤质活性炭生产企业、煤质活性炭产业投资、煤质活性炭研究单位及煤质活性炭产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前煤质活性炭产业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 煤质活性炭行业发展概述

第一节 煤质活性炭定义及分类

- 一、煤质活性炭的定义
- 二、煤质活性炭的种类
- 三、煤质活性炭的特性

第二节 煤质活性炭产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二章 世界煤质活性炭市场发展分析

第一节 2008-2009年世界煤质活性炭市场分析

- 一、2008-2009年世界煤质活性炭市场分析
- 二、2008-2009年世界煤质活性炭市场环境
- 三、2008-2009年全球煤质活性炭产销分析
- 四、2008-2009年全球煤质活性炭技术分析
- 五、2008-2009年中外煤质活性炭市场对比

第三章 中国煤质活性炭发展的新思路

- 五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

第四章 中国煤质活性炭行业进出口分析

第一节 煤质活性炭历史出口总体分析

第二节 影响煤质活性炭进出口的主要因素

- 一、煤质活性炭产品的国内外市场调研市场需求态势
- 二、煤质活性炭贸易环境的影响

第三节 中国煤质活性炭行业供需预测

- 一、2008-2012年中国煤质活性炭供给预测
- 二、2009-2012年中国煤质活性炭产量预测
- 三、2009-2012年中国煤质活性炭需求预测
- 四、2009-2012年中国煤质活性炭产品价格预测
- 五、2009-2012年主要煤质活性炭产品进出口预测

第十章 煤质活性炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤质活性炭行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内煤质活性炭技术现状
- 二、2009年煤质活性炭技术发展分析
- 三、2009-2012年煤质活性炭技术发展趋势分析

第十一章 煤质活性炭行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2004-2009年行业投资收益率分析

第二节 煤质活性炭行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤质活性炭行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤质活性炭行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤质活性炭行业投资趋势预测

四、2009-2012年煤质活性炭行业的投资方向

五、2009-2012年煤质活性炭行业投资的建议

第三节 煤质活性炭行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年煤质活性炭行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年煤质活性炭行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年煤质活性炭行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年煤质活性炭行业技术风险及控制策略

图表目录

图表 1 煤质活性炭分类及用途表

图表 2 2002-2008年中国活性炭行业产能及增长对比图

图表 3 世界主要国家活性炭生产分布

图表 4 2004-2009年世界煤质活性炭产销量及增长对比图

图表 5 2004-2009年中国煤质活性炭行业工业总产值及增长对比图

图表 6 2002-2008年中国煤质活性炭行业产能及增长对比图

图表 7 2004-2009年我国煤质活性炭利润合计及增长情况

图表 8 2004-2009年我国煤质活性炭利润合计及增长对比

图表 9 2009-2012年中国煤质活性炭行业利润增长对比图

图表 10 2004-2009年中国煤质活性炭行业销售收入及增长对比图

图表 11 2004-2009年我国煤质活性炭产量及增长对比图

图表 12 我国煤质活性炭生产地区分布

图表 13 2000-2007年8月中国活性炭行业规模企业总资产利润率增长趋势图

图表 71 2004-2009年中国煤质活性炭行业规模企业成本费用利润率增长趋势图

图表 72 2004-2009年中国煤质活性炭行业规模企业产值利税率增长趋势图

图表 73 2009年1-5月底中国煤质活性炭行业不同所有制企业固定资产投资分布

图表 74 2008年中国煤质活性炭行业不同所有制企业固定资产投资分布

图表 75 2009-2012年中国煤质活性炭行业利润合计预测图

表格目录

表格 1 2002-2008年我国活性炭产能及增长情况

表格 2 2004-2009年世界煤质活性炭产销量及增长情况

表格 3 2004-2009年中国煤质活性炭行业工业总产值及增长情况

表格 4 2002-2008年我国煤质活性炭产能及增长情况

表格 5 2004-2009年中国煤质活性炭行业销售收入及增长情况

表格 6 2004-2009年我国煤质活性炭产量及增长情况

表格 7 2004-2009年我国煤质活性炭产量及增长情况

表格 8 2004-2009年中国煤质活性炭行业利润合计预测结果

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M7327198DW.html>