

2008-2010年中国相纸行业 发展研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国相纸行业发展研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/M8327190K3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]相纸[/b]行业发展研究与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

相纸分为黑白相纸和彩色相纸两大类。相纸市场的激烈竞争一方面表现在价格上，由于不断有新的产能加入，价格持续走低。另一方面就是产品更新周期缩短，新技术、新工艺、新产品不断涌现，淘汰失去竞争力的老产品甚至企业。新兴数码相机的流行直接导致传统相机成为夕阳产业，传统相机与相纸的市场日益萎缩。美国柯达公司更是将未来的发展重点放在数码相机市场，并将逐年控制其黑白相纸的产量。主要用于电影和艺术领域的黑白相纸已经由于数码相机的流行每年需求递减达25%。

2006年，传统感光材料市场容量在数码产品的冲击下市场容量大幅下降。其中：彩色胶卷市场容量急剧萎缩；彩色相纸容量由于数码相纸需求量上升抵消了传统彩色相纸需求量下降的影响而保持相对稳定。世界上原有的几大感光材料生产厂家纷纷进行转型或产品结构调整，个别公司甚至退出了原有感光材料市场。2007年上半年，传统感光材料市场在数码产品的冲击下进一步萎缩，彩色胶卷市场容量萎缩严重；彩色相纸市场中数码彩色相纸的占有比例迅速提高，市场现存的几大感光材料生产厂家主要采取价格手段加大了对市场的争夺力度，市场竞争形势十分严峻。

由于数码相机的普及，以及打印机的不断降价，应该说数码彩色相纸市场的前景是很看好的。但同时，因为看中这块蛋糕的人太多，一时间群雄蜂起，会展开一段时间的价格战。从目前的形势不难看出，很多厂家正是在用牺牲眼前利润的方法，尽快抢占市场份额。这样的竞争态势，很可能在未来的一二年内，使相纸市场进行一次洗牌，洗掉那些没有实力、拼不下去的厂商，而后价格逐渐稳定下来，其后的竞争就是凭借着产品的质量和服务的优化。

在竞争策略上，富士以机器带动相纸销售的策略比较明显，柯达在转型数码后，产品以维持为主，在技术改进方面不会有太大的投入。乐凯正处于一个全面上升期，公司投入大，乐凯数码相纸和数码套药，适应性强，质量和品牌有保证，服务周到，价格适中，这些正是乐凯相纸市场占有率大幅上升的重要原因。2004年到2006年，三年间销量增长66倍，实现销售收入3.5亿元，出口创汇超千万美元。07年前三个月销量比去年同期增长30%。2005年荣获“中国名牌产品”和“中国出口名牌”称号。数码彩色相纸已经成为乐凯新的利润增长点之一。随着数码技术的日臻完善，彩扩市场数码技术代替传统银盐工艺的速度也是成倍加快。中国乐凯胶片集团公司依靠自己强大的科研优势和世界一流涂布技术，自主开发了乐凯锐彩数码彩色相纸，填补了国内空白，打破了国外公司对行业基本概述[/b]

第一节 相纸类别与对比

第二节 黑白相纸

一、黑白相纸的定义

二、分类与特性

第三节 彩色相纸

第四节 生产工艺及技术趋势

一、彩色相纸加工贸易单耗标准

二、主要生产工艺

三、最新技术进展及发展趋势

[b]第二章 2007-2008年国外相纸行业发展态势分析[/b]

第一节 2007年国际市场基本现状分析

第二节 2008年国际相纸发展趋势预测

[b]第三章 2007-2008年中国相纸行业发展环境分析[/b]

第一节 中国相纸行业宏观环境分析

一、我国宏观经济整体运行情况

二、中国工业行业发展状况分析

三、我国全社会消费与投资状况分析

第二节 相关产业分析

一、中国造纸行业整体发展情况分析

二、中国旅游行业市场发展情况分析

第三节 中国相纸行业相关政策法规

一、我国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》

[b]第四章 2007-2008年中国相纸行业发展状况分析[/b]

第一节 相纸行业企业规模

第二节 相纸企业盈利能力分析

第三节 相纸企业偿债能力分析

第四节 相纸企业发展能力分析

[b]第五章 2007年中国相纸行业市场运行分析[/b]

第一节 相纸产品市场结构

一、品牌市场结构

二、区域市场结构

第二节 彩色相纸市场运行情况

第三节 黑色相纸市场状况分析

第四节 相纸产品进出口分析

一、进口情况

二、出口情况

三、相关政策分析

[b]第六章 2007年中国数码相纸行业竞争态势分析[/b]

第一节 相纸行业市场竞争格局分析

第二节 主要厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、销售竞争力

四、服务竞争力

五、品牌竞争力

第三节 相纸市场竞争态势预测

[b]第九章 中国主要相纸生产企业经营情况[/b]

第一节 乐凯

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节 柯达

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

第三节 富士

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

[b]第十章 2007-2008年中国相纸行业投资机会及风险分析[/b]

第一节 相纸产业投资机会分析

第二节 相纸行业风险分析

一、原材料风险

二、技术风险

三、市场风险

四、政策风险

第三节 应对风险的办法和建议

[b]第十四章 未来相纸企业发展策略与建议[/b]

第一节 产品策略

第二节 价格策略

第三节 渠道策略

第四节 促销策略

第五节 服务策略

第六节 品牌策略

第七节 专家建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 按涂布和涂层分类比较表

图表 2 RC相纸纸基结构

图表 3 彩色相纸加工贸易单耗标准

图表 4 彩色相纸加工贸易单耗标准

图表 5 2002-2007年我国国民生产总值变化趋势图

图表 6 2003-2007年我国工业增加值变化趋势图

图表 7 2007年规模以上工业增长值情况

图表 8 2003-2007年固定资产投资变化趋势图

图表 9 城镇投资分产业情况

图表 10 2003-2007年社会消费品零售总额变化趋势图

图表 11 2001-2007.11我国纸浆产量变动轨迹

图表 12 2001-2007年我国旅游收入变化趋势图

图表 13 2001-2007年我国旅游人数变化趋势图

图表 14 中国相纸行业规模以上企业不同规模情况 单位：千元

图表 15 中国相纸行业规模以上企业总资产比较 单位：千元

图表 16 中国相纸行业规模以上企业盈利能力比较 单位：千元

图表 17 中国相纸行业规模以上企业盈利情况比较 单位：千元

图表 18 中国相纸行业规模以上企业偿债能力比较 单位：千元

图表 19 中国相纸行业规模以上企业资产负债情况比较 单位：千元

- 图表 20 中国相纸行业规模以上企业发展能力比较 单位：千元
- 图表 21 中国相纸行业规模以上企业工业增加值比较 单位：千元
- 图表 22 2005-2007年中国相纸产品(相纸产品进口数据)进口数据分析 单位：公斤
- 图表 23 2005-2007年中国相纸产品(相纸产品进口数据)进口金额增长分析
- 图表 24 2005-2007年中国相纸(相纸进口数据)进口价格走势分析 单位：美元
- 图表 25 2005-2007年中国相纸产品(相纸产品出口数据)出口数量数据分析 单位：公斤
- 图表 26 2005-2007年中国相纸产品(相纸产品出口数据)出口额增长变化分析 单位：美元
- 图表 27 2005-2007年中国相纸产品(相纸产品出口数据)出口价格增长分析 单位：美元
- 图表 28 我国消费者冲印消费渠道比例图
- 图表 29 消费者对冲印的关注度
- 图表 30 数码相片冲印尺寸对照表
- 图表 31 2002-2007年乐凯胶片股份有限公司主营业务收入情况
- 图表 32 2002-2007年乐凯胶片股份有限公司净利润情况 单位：万元
- 图表 33 2003-2007年柯达全球销售额 单位：亿美元
- 图表 34 一般性策略与市场定位关系图
- 图表 35 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/M8327190K3.html>