

2009-2012年中国彩妆行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国彩妆行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M832719933.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国彩妆行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：

中国化妆品发展的黄金时期。GDP增长年均保持9%，国民经济的快速发展，使消费者的消费能力得到了大幅度的提升，同时，大批“80后”的年轻人获得了经济独立，他们的消费意识比前辈更加前卫而且大胆，这是彩妆市场蓬勃发展的消费能力基础。但是国内彩妆市场现状、中国彩妆发展优势与国际地位分析

第二章 2009-2012年全球新经济形势分析

第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测

- 一、2009年以来全球经济局势分析
- 二、2009年全球经济发展预测
- 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件
- 四、2009-2012年世界经济形势分析
- 五、2009-2012年全球经济的特点
- 六、2009-2012年世界经济展望与预测

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析

- 一、美国经济发展现状分析
- 二、2009年美国经济发展复苏情况
- 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析

- 一、欧盟经济增长情况
- 二、2009-2010年欧盟经济发展预测
- 三、2009-2012年欧盟经济形势分析

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析

第一节 2008-2009年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行分析

- 二、2009年中国宏观经济发展情况与预测
- 三、2009年1季度我国企业景气指数情况
- 四、2009年我国宏观经济景气指数情况
- 五、2008-2009年我国固定资产投资分析
- 六、2009年中国经济走势和发展特点
- 第二节 2009-2012年我国经济形势分析
 - 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年我国宏观经济新特点
 - 四、2009-2012年中国经济面临的问题
 - 五、2009-2012年我国经济前景与预测
- 第三节 2009-2012年中国经济走向预测
 - 一、2009-2012年中国经济增长分析预测
 - 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 四、2009-2012年我国消费趋势与预测
- 第四节 2009-2012年中国经济发展机会分析
 - 一、金融危机中的中国机会分析
 - 二、经济结构调整中投资机会分析
 - 三、扩内需、保增长形势下中国经济发展机会分析
 - 四、2009年中国企业“走出去”的危与机
- 第五节 中国经济复苏预测
 - 一、世界银行中国经济复苏预测
 - 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析
 - 三、经济学家展望中国和世界经济前景
- 第四章 2009-2012年我国新政策环境分析
 - 第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策
 - 一、2008-2009年刺激经济重大政策
 - 二、2008-2009年国务院主要政策及解读
 - 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析
 - 一、2009年财政政策取向分析
 - 二、2009年货币政策取向分析

三、2009年投资政策取向分析

四、2009年消费政策取向分析

五、2009年外贸政策取向分析

六、2009年价格政策取向分析

七、2009年农村政策取向分析

八、2009年就业政策取向分析

九、2009年区域经济政策取向分析

十、2009年经济改革政策取向分析

第三节 4万亿投资拉动内需计划解析

一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用

二、4万亿投资计划的意义及其影响

三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施

四、4万亿投资结构变化分析

五、4万亿计划带来的投资机会分析

第四节 十大产业调整和振兴规划解析

一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析

二、十大产业调整和振兴规划意义重大

三、十大产业振兴规划对经济影响分析

四、十大产业振兴规划带给企业的机遇

五、十大产业振兴规划背后的投资机会

第二部分 新经济形势下的行业发展现状

第五章 新经济形势下世界彩妆市场概述

一、世界彩妆市场分析

二、全球彩妆研发理念

三、全球彩妆营销策略

第二节 世界彩妆市场分析

一、世界彩妆市场回顾

二、新兴彩妆市场分析

三、潜力彩妆市场分析

四、中外彩妆市场对比

五、2009年世界彩妆市场发展

第三节 世界彩妆细分市场分析

一、面部彩妆市场分析

二、眼部彩妆市场分析

三、唇部彩妆市场分析

四、把握彩妆潮流动向

五、彩妆迎接双重挑战

第六章 新经济形势下中国彩妆发展趋势

一、2009年化妆品市场前景预测

二、2009年化妆品行业连锁经营趋势

三、2009-2010年中国化妆品行业竞争格局分析

第一节 彩妆行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国彩妆行业竞争策略探讨

第一节 彩妆行业竞争策略

一、以变应变

二、以快应变

三、以不变应万变

四、彩妆行业竞争策略

第二节 彩妆市场规模预测及渠道竞争策略

一、专卖店策略

二、促销策略

三、培训策略

四、婚纱影楼策略

五、专业线美容院

六、药店策略

七、网上销售策略

八、特殊场所直销策略

第十二章 新经济形势下彩妆企业竞争分析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

- 一、公司概况
- 二、2008年公司经营情况
- 三、2009年公司应对金融危机的策略

第二节 雅诗兰黛 (Estelauder)

- 一、公司概况
- 二、在华发展战略
- 三、2008-2009年经营状况

第三节 宝洁 (P&G)

- 一、公司概况
- 二、公司品牌战略
- 三、2009年经营状况

第四节 资生堂 (SHISEIDO)

- 一、企业概况
- 二、资生堂在中国
- 三、2008-2011年公司动态

第五节 雅芳 (AVON)

- 一、雅芳在中国
- 二、公司直销转型分析
- 三、2009年经营状况

第六节 其他彩妆品牌

- 一、丝芙兰 (Sephora)
- 二、植村秀 (Shuemura)
- 三、爱丽 (ETUDE)
- 四、天使色彩
- 五、色彩地带
- 六、汕头一芙

第四部分 行业发展预测及投资战略研究

第十三章 新经济形势下彩妆行业发展趋势预测

第一节 2009年专业彩妆品牌市场的延伸方向

- 一、新经济形势下彩妆延伸方向
- 二、赞同彩妆推护肤系列的品牌
- 三、反对彩妆产品延伸的品牌

第二节 未来彩妆产品的发展方向

一、未来彩妆产品的发展方向

二、未来彩妆各方面发展趋势

三、未来彩妆市场前景与趋势

第三节 2009-2010年彩妆行业发展趋势

一、2009年美容彩妆市场展望

二、2009年彩妆发展趋势分析

三、2010年彩妆的销售额预测

第四节 2009年彩妆市场流行趋势分析

一、2009年美白粉妆流行趋势

二、2009年持久唇妆流行趋势

三、2009年精致眼妆流行趋势

四、2009年国际彩妆流行趋势

第十四章 新经济形势下彩妆行业的挑战与机遇

第一节 化妆品行业发展挑战与机遇分析

一、化妆品企业质量安全管理问题分析

二、金融危机中国化妆品品牌机遇分析

三、化妆品行业发展挑战分析

第二节 日化精品店经营彩妆的机遇与危机

一、日化精品店经营彩妆的机遇

二、日化精品店经营彩妆的风险

三、日化精品店经营彩妆的建议

第三节 金融危机下彩妆行业发展机遇分析

一、金融危机为彩妆企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致部分经营不善的彩妆企业退出市场

三、金融危机也给彩妆带来了巨大发展机遇

四、金融危机中中国彩妆企业发展机遇分析

第十五章 新经济形势下彩妆行业营销策略探讨

第一节 中国彩妆行业投资策略探讨

第一节 2009-2012年中国彩妆企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 彩妆行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对我国彩妆品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、彩妆品牌的特性和作用

四、彩妆品牌的价值战略

五、我国彩妆品牌竞争趋势

六、彩妆企业品牌发展战略

七、彩妆行业品牌竞争策略

图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分国家通货膨胀指标

图表：美国经济增长速度

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率

图表：美国商品零售额增长率走势图

图表：美国就业情况走势图

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图

图表：2008年7月CPI指数走势图

图表：2008年7月PPI指数走势图

图表：美元指数和原油价格走势图

图表：美国月度新房开工数走势图

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业(工业出口数据)出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年7月工业增加值增长速度

图表：2008年8月工业增加值增长速度

图表：2008年9月工业增加值增长速度

图表：2008年10月工业增加值增长速度

图表：2008年11月工业增加值增长速度

图表：2008年12月工业增加值增长速度

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2008年7月我国进出口商品构成表

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年7月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年7月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年8月我国进出口商品构成表

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年8月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年8月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年9月我国进出口商品构成表

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年9月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年9月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年10月我国进出口商品构成表

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年10月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年10月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年11月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年11月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年12月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进(月度进出口数据)出口总值情况

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额
图表：2008年我国人口数及其构成
图表：2009年1月我国消费者信心指数
图表：2009年2月我国消费者信心指数
图表：2009年3月我国消费者信心指数
图表：2009年4月我国消费者信心指数
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况

图表：2006-2007年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据

图表：2007-2008年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据

图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年3季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：美国雅诗兰黛集团在中国的销售网络图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M832719933.html>