

2009-2012年中国美容产业 运行态势及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国美容产业运行态势及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M8327199J3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国美容产业运行态势及投资发展分析报告 内容介绍：

第一章2008-2009年世界美容市场运行状况分析

第一节2008-2009年世界美容市场现状分析

一、全球各地美容院发展状况分析

二、全球各地不同特色的SPA

三、世界男性美容市场的增长迅速

四、世界男士美容市场规模预测

五、世界整形美容市场快速增长

第二节2008-2009年世界主要国家美容行业考察(行业运行情况)分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第三节2009-2012年世界美容产业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、连锁特许经营将向规模化发展

三、美容产业有一体化发展趋向

四、美容产业投资热潮显现

第二章2008-2009年中国美容产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节2008-2009年中国美容产业政策环境分析

一、美容行业标准规范的缺失

二、美容产业受到政府重视

三、其他相关政策法规

第三节2008-2009年中国美容产业社会环境分析

一、2004-2008年中国人口统计

二、中国社会对美容发展中问题

一、美容院的从业人员素质依旧低下

二、美容院家族式管理存在的弊端

三、员工管理不当影响美容院发展

四、市场价格不透明

第三节2008-2009年中国美容院经营管理策略分析

一、美容院选址策略分析

二、浅析美容院经营项目的选择

三、成功经营美容院的基本要素

四、促销提升美容院竞争力

五、美容院促销员的重要性剖析

六、美容院经营的黄金法则

第十一章2008-2009年中国连锁经营与美容业的发展局势分析

第一节2008-2009年中国连锁经营的相关介绍

一、连锁经营发展的条件

二、实行连锁经营的条件

三、连锁经营的经营形态

四、国内连锁经营发展态势分析

第二节2008-2009年中国美容发展的策略

一、重新构建真正的美容业连锁经营

二、构建中国美容业资源联盟连锁平台

三、高效信息物流系统是连锁体系发展的必然要求

四、国内美容业连锁新模式的剖析

五、美容连锁企业品牌形象定位的策略

第十二章2008-2009年中国美容业培训发展现状及建议

一、中国美容教育本质的探讨

二、浅析当代美容教育的新使命

三、美容专业线培训现状

四、美容教育是孕育希望的黄金产业

第三节2008-2009年中国美容学历教育发展分析

一、上海市诞生第一个专业“美容师学院”

二、美容学历教育还处于发展初期

三、美容学历教育出现3种人适合读MBA

第四节2008-2009年中国美容培训发展趋势预测分析

第一节2009-2012年中国美容业发展趋势分析

一、美容连锁企业继续加强规模化发展

二、从消费市场看美容业的发展动向

三、美容产业一体化发展趋势明显

四、美容院多极分化

第二节2009-2012年中国整形美容发展前景与趋势分析

一、中国医学美容行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国美容行业投资机会分析

一、美容美发行业投资现状分析

二、浅析激光美容市场成为投资热点

三、数码美甲投资方案及效益分析

四、中国美容业的高端人才培养前景非常看好

第二节2009-2012年中国美容业投资动因分析

一、业内资源重组

二、外资企业进入中国市场

三、业外资本进入美容市场

四、提高市场占有率

第三节2009-2012年中国美容行业投资风险与投资策略

一、市场风险

二、政策风险

三、营销风险

四、经营管理风险

五、区域市场风险

第十六章金融危机对美容产业的影响及企业应对策略分析

第一节金融危机对美容产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国美容产业的影响

第二节中国美容产业应对金融危机的主要策略及建议

一、政策角度

二、美容产业应当积极实施行业自律

三、增强内功修炼，提升产品质量

四、中国美容产业应对金融危机的发展规划建议

图表目录

图表 1：2005-2010年美国美容市场调研市场规模统计预测 亿美元

图表 2：2005-2010年日本美容市场规模及预测

图表 3：日本美容连锁行业竞争特点分析

图表 4：韩国美容连锁行业考察行业竞争特点分析

图表 5：2005-2010年法国美容市场调研市场规模统计预测 亿美元

图表 6：美容业的焦点政策

图表 7：2004-2008年中国人口统计

图表 8；中国美容连锁行业规模扩大的主要表现

图表 9：美容连锁行业投融资存在的盲目性

图表 10：美容行业营销模式分类

图表 11：专业线美容企业的渠道扁平化动因

图表 12：专业线美容企业渠道扁平化的弊端

图表 13：中小型美容企业的聚焦化战略实施路径

图表 14：医学美容与生活美容的界定

图表 15：2008年北京医疗美容连锁行业竞争格局示意图

图表 16：实行连锁经营的条件

图表 17；中国美容连锁行业规模扩大的主要表现

图表 18：中国美容连锁业的四大典型模式

图表 19：中国直销分销渠道的主要分类

图表 20：美容服务行业的市场营销风险

图表 21：中国美容产业应对金融危机的发展规划建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M8327199J3.html>