

2010-2013年中国净水器市 场调研及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国净水器市场调研及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/M832719G03.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]净水器[/b]市场调研及发展前景咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 净水器相关概述[/b]

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

[b]第二章 2008-2009年世界净水器市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (Paragon)

2、爱惠浦 (EVERPURE)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2008-2009年世界部分国家净水器市场调研)市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2009-2013年世界净水器行业市场发展环境解析[/b]

第一节2008-2009年中国净水器行业运行态势剖析[/b]

第一节 2008-2009年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威 "宁波标准"拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节2008-2009年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

第三节2008-2009年中国净水器新技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

[b]第五章 2008-2009年中国净水器业内热点产品运营态势分析[/b]

第一节2008-2009年中国净水器行业调查分析

- 一、消费者对净水器的认知渠道调查分析
- 二、消费者购买净水器的渠道调查分析
- 三、消费者购买净水器前五大品牌构成
- 四、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

[b]第七章 2008-2009年中国净水器产品行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节2008-2009年中国净水器行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节2009-2013年中国净水器行业竞争趋势分析

[b]第九章 2008-2009年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析[/b]

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司盈利能力分析
- 三、2008-2009年公司经营效率分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司成长能力分析

六、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 宁波沁园环保科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第四节专家投资建议

[b]图表名称：部分[/b]

图表 现阶段家用净水机的技术类别

图表 家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表 2005-2009年中国净水器年销量走势图（万台）

图表 2004-2008年中国饮水机年销量走势图（万台）

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄分布

图表 受访者月收入情况

图表 受访者受教育程度

图表 受访者平时的饮水习惯

图表 消费者对家中自来水的的水质情况调查分析

图表 消费者对净水器的认知渠道调查分析

图表 消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

图表 消费者购买净水器的渠道调查分析

图表 消费者购买净水器价格调查分析

图表 消费者购买净水器前五大品牌构成

图表 消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

图表 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波灏钻科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波灏钻科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波灏钻科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波灏钻科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波灏钻科技有限公司销售收入情况

图表 宁波灏钻科技有限公司成本费用构成情况

图表 慈溪市润鑫电器有限公司盈利指标情况

图表 慈溪市润鑫电器有限公司资产运行指标状况

图表 慈溪市润鑫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 慈溪市润鑫电器有限公司盈利能力情况

图表 慈溪市润鑫电器有限公司销售收入情况

图表 慈溪市润鑫电器有限公司成本费用构成情况

图表 福建新大陆环保科技有限公司盈利指标情况

图表 福建新大陆环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 福建新大陆环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建新大陆环保科技有限公司盈利能力情况

图表 福建新大陆环保科技有限公司销售收入情况

图表 福建新大陆环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 宁波清清环保电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波清清环保电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波清清环保电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波清清环保电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波清清环保电器有限公司销售收入情况

