

# 2007年服务器品牌市场调查分析 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年服务器品牌市场调查分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/M832719HR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年服务器品牌市场调查分析报告 内容介绍：

[2006年品牌关注]

2006年中国服务器市场预测

第二章 2006年中国服务器市场分布

图表：世界服务器市场销售收入排名

图表：全球服务器发货量排名 单位：万部

图表：2006年服务器市场占有率分布

图表：2006年服务器不同产品所占比例

图表：2006年不同价位服务器所占市场份额

图表：2006年服务器不同产品所占比例

图表：服务器垂直市场分布图

图表：2006年不同类型服务器分布比例

图表：2006年不同内存大小服务器比例分布

图表：2006年支持不同CPU个数服务器比例分布

图表：2006年不同CPU类型服务器比例分布

图表：2006年不同价位服务器关注比例分布

图表：2006年1-12月服务器市场价格指数走势图

图表：2006年中国市场最受用户关注的十大服务器

图表：2006年最受关注服务器产品详细列表

图表：2006年最受用户关注是十大服务器品牌

图表：制造业市场服务器品牌覆盖率状况

图表：2005-2006年十大品牌关注比较

图表：2006年八大服务器品牌关注度变动对比

图表：2007年最受关注的十大服务器品牌

图表：国产服务器用户首选品牌调查

图表：目前使用的国产服务器品牌调查

图表：2006年IBM服务器关注比例走势

图表：2006年戴尔服务器关注比例走势

图表：戴尔公司净营业额增长趋势图

- 图表：2006年惠普服务器关注比例走势
- 图表：中国非X86服务器(非X86服务器市场分析)市场出货量及收入
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器内存容量
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器存储设备类型（1-3）
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器综合评估状况
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器性能评估状
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器非性能因素评估状况
- 图表：2006年9大品牌14款双核服务器能效比评估状况
- 图表：2006年参与双核服务器市场拓展的渠道更多来自二、三级市场
- 图表：行业用户对双核服务器的认知状况
- 图表：行业用户对双核服务器产品相比单核产品性能提升的认识
- 图表：行业用户认为双核服务器成为市场主流的时间预期
- 图表：影响双核服务器大规模部署与应用的因素
- 图表：行业用户对部署双核服务器的考量因素
- 图表：行业用户对双核服务器的未来采购部署需求图
- 图表：2007年中国服务器(服务器市场分析)市场销量及预测
- 图表：略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/M832719HR3.html>