

# 2006-2007年中国网络安全 软件市场研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国网络安全软件市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M832719U63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国网络安全软件市场研究年度报告 内容介绍：

2006年，受到政策驱动以及需求拉动的双重良性影响，中国网络安全产品需求迅速增长，网络安全市场呈现从快速增长期进入理性发展期的趋势。2006年，计算机网络安全威胁日益严重，病毒发作和黑客活动频繁，垃圾邮件猛增，市场热点层出不穷，政府、厂商和用户共同推动市场发展。

进入2006年，电信、金融、政府行业依旧是网络安全厂商传统的重点行业，教育、能源行业的异军突起为网络安全市场注入了新的活力。中小企业已经逐步成为安全厂商的主要竞争行业，全新的市场必然要求全新的商业模式与之对应，新的产品、渠道、营销模式层出不穷，UTM一枝独秀、渠道整合正在进行……

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2006-2007年中国网络安全软件市场概况  
市场规模及增长率

2006年中国网络安全产品垂直(网络安全产品垂直市场分析)市场主力厂商市场结构

2006年中国网络安全产品平行(网络安全产品平行市场分析)市场主力厂商市场结构

2006年中国网络安全产品区域(网络安全产品区域市场分析)市场主力厂商市场结构

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M832719U63.html>