

中国高新技术企业竞争力研究报告（ 2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国高新技术企业竞争力研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M832719UN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国高新技术企业竞争力研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】竞争力研究课题组

【报告提示】中国经济的十多年来的快速增长,使消费结构不断升级,消费结构升级是一个市场化、自发性的行为,具有较大的稳定性和可持续性。中国高新技术企业近年来的迅猛发展得益于中国经济的增长。本报告对中国高新技术企业的发展历史、产业现状、竞争情况和发展趋势进行了综述,详细分析了中国高新技术企业的现阶段的发展情况,得出了高新技术企业拥有的优势在于市场的优势,销售渠道的成熟和国外技术的引进。同时明显存在着竞争理念落后,行业管理及企业管理不规范,人员管理理念不先进,产品品质的波动和产品结构的不完善等问题。基于以上对行业现状的剖析辅以相关的经济学理论,本报告着重从行业竞争角度进行分析,研究其竞争效率的情况和核心竞争力所在。并在此基础上,提出了中国高新技术企业要提升竞争力需要各个微观企业从扩大生产规模,提高设备的装备水平,加强企业的管理水平,开发适销对路产品这几方面上下功夫;同时对于整个行业大环境而言,提升竞争力更意味着市场竞争秩序的规范,产品的质量和产品的科技的提高,产业的合理重组,这样便能将中国高新技术企业带向更健康、更快速发展的方向。

第1章 导论

1.1 报告目的

1.2 研究重点

1.3 研究文献综述

1.4 研究方法

第2章 相关理论文献综述与分析工具

2.1 SWOT模型

2.2 波特的五力模型

2.3 垄断和效率

2.4 哈佛SCP模型

第3章 中国高新技术企业的发展历程及行业发展现状分析

3.1 高新技术企业的概况

3.2 相关行业分析

3.3 中国高新技术企业的发展现状分析

3.3.1 生产与供应分析

3.3.2 区域布局与流通格局分析

3.3.3 外资和本土企业基本分析

3.3.4 科技水平与综合产能分析

3.3.5 出口市场分析

第4章 中国高新技术企业的SWOT分析

4.1 中国高新技术企业的优势

4.1.1 市场优势分析

4.1.2 销售渠道优势分析

4.1.3 技术开发与合作优势分析

4.2 中国高新技术企业的劣势

4.2.1 竞争理念

4.2.2 行业管理及企业管理

4.2.3 人员管理

4.2.4 产品的品质及结构

4.3 中国高新技术企业面临的机遇

4.3.1 中国经济的发展

4.3.2 高新技术企业发展分析

4.4 中国高新技术企业面临的威胁与挑战

4.4.1 来源于市场变换的威胁

4.4.2 来源于行业内部的挑战

第5章 中国高新技术企业竞争效率分析

5.1 外资企业与本土企业的对抗性分析

5.1.1 外资企业代表公司分析

5.1.2 本土企业代表公司分析

5.2 中外企业代表间的对抗分析

5.3 行业竞争结构分析

5.3.1 现有企业间的竞争强度

5.3.2 新进入者的威胁和替代品的威胁

5.3.3 供方侃价的权力和顾客侃价的权力

第6章 中国高新技术企业核心竞争力及发展对策分析

6.1 何谓核心竞争力

6.2 中国高新技术企业的核心竞争力所在

6.3 如何提升高新技术企业整体的核心竞争力

6.3.1 扩大生产规模/总成本领先战略

6.3.2 研发创新

6.3.3 改善管理

6.3.4 目标集聚战略

6.3.5 进入新业务领域的战略

第7章 结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M832719UN3.html>