

2008-2010年中国手机游戏 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国手机游戏市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/M832719W43.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国手机游戏市场分析与投资前景分析报告 内容介绍：

2007年世界手机游戏市场规模为32亿美元，2008年有望达到40亿美元，比2007年增长24.3%。预计到2012年的连续5年内，世界手机游戏市场规模将继续保持增长，到2012年世界手机游戏市场规模将超过70亿美元。

作为娱乐性较强的手机应用，手机游戏已成为重要的游戏平台之一，其商业价值并未得到充分挖掘。随着市场发展，用户认知将逐步提升，产业链各环节应在进行市场营销推广的同时充分重视终端及手机游戏的更新升级，以不断完善的产品服务满足用户需求。在用户认知的基础上，实现手机游戏商业价值的提升。

正文目录：

第一章 手机游戏相关概述

第一节 手机游戏定义及分类

一、手机游戏定义

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏品种走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、手机游戏的三种平台

二、手机游戏的驱动力量

第三节 手机游戏行业政策分析

第二章 世界手机游戏市场发展状况

第一节 世界手机游戏市场概述

一、世界手机游戏市场规模分析

二、市场特点

第二节 手机游戏的发展分国家和地区分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚太地区（韩国、日本）

第三节 世界手机游戏发展历史及现状

二、中国动漫游戏产业市场规模及增长

图表 2007年JAVA市场规模

图表 2007年BREW市场规模

图表 2003-2007年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长率

图表 2004-2007年中国手机(手机市场分析)市场用户结构

图表 2002-2007年全国移动电话机产量变化趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/M832719W43.html>