

# 2007年中国VOIP行业调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国VOIP行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/M832719WA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国VOIP行业调研报告 内容介绍：

2007年国内电信运营行业监管，为其发展创造公平竞争环境。那么，在如此良好的环境下，我国VoIP企业该如何分析当前VoIP行业的形势、把握未来产品结构调整的方向，根据需求趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、信息产业部、国内外相关报刊杂志的基础信息，从VoIP的发展概况、运营模式出发，对世界及中国VoIP市场发展的三个阶段

### 第二章 VOIP产业链及商业模式分析

#### 第一节 VoIP市场进入途径

- 一、以设备提供商的身份进入市场
- 二、系统集成商提供VoIP解决方案
- 三、绕道海外，进入市场
- 四、用户自主行为越过监管
- 五、PC和Phone模糊监管边界

#### 第二节 VoIP业务模式分析及预测

- 一、VoIP业务模式分析
- 二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

#### 第三节 VOIP产业链与运营模式分析

- 一、VoIP产业链
- 二、VoIP运营模式
- 三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈
- 四、VoIP商业模式发展趋势

#### 第四节 VOIP对传统电信商业模式的影响

#### 第五节 不同VOIP运营商的运营模式分析

- 一、Skype模式
- 二、Vonage模式
- 三、Yahoo BB模式
- 四、AT&T/NTT模式

#### 第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

- 一、美国的VoIP市场
- 二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式
- 三、对中国通信市场发展领先于个人用户市场
- 六、2006年全球VOIP渠道动态
- 七、2006年全球VOIP应用情况分析
- 第二节 2007年世界VOIP市场发展预测
  - 一、全球网络电话将迎来黄金机遇期
  - 二、移动VoIP成为潜在增长方向
  - 三、2006-2010年全球运营商VoIP设备投入预测
  - 四、2010年世界住宅VOIP市场预测
  - 五、2011年全球及美国宽带、VoIP等规模预测
  - 六、2011年Skype等VoIP提供商将占固话市场份额预测
  - 七、全球VoIP技术发展趋势
- 第五节 美国VoIP市场调研市场分析
  - 一、2006年美国主要客户端VoIP用户数量
  - 二、2006年美国TOP5 VoIP设备服务商
  - 三、2006年美国VoIP用户数量增长情况
  - 四、2007年微软推软件助VoIP发展称可创收数十亿美元
  - 五、2007年美国VoIP提供商SunRocket突然宣布倒闭
  - 六、2007年美国宽带IP电话用户数量有望超七百万
  - 七、2011年美国VoIP付费用户规模将达4130万户
- 第六节 欧洲VoIP市场分析
  - 一、2006年欧洲领跑世界VoIP市场
  - 二、2006年英国电信VoIP用户发展情况分析
  - 三、2006年荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析
  - 四、2007年德国电信参股VoIP服务商
- 第七节 非洲VoIP市场分析
  - 一、非洲VoIP市场分析
  - 二、2007年阿联酋电信管制局将允许经营VoIP业务
- 第四章 中国VoIP发展状况及需求
  - 一、2007年中国互联网用户发展状况及应用情况
  - 二、2010年我国网民数及普及率预测

## 第二节 2004-2006年VoIP市场分析

### 一、2004-2006中国VoIP市场

### 三、2007年中国VoIP电话产量预计

### 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话

### 五、VoIP超越语音成融合基点

## 第四节 2007及未来几年VoIP行业发展趋势及影响因素

### 一、VoIP乃大势所趋

### 二、VoIP技术发展趋势

### 三、商业模式亟待改变

### 四、业务发展模式趋势

### 五、相关政策导向

### 六、对运营商的影响

### 七、对设备商的影响

### 八、产业预测

### 九、中国VoIP业务生命周期

## 第五节 2007及未来几年中国VoIP发展前景诱人

### 三、通过VoIP传送语音的时代即将到来

### 四、2008年中国VoIP市场预测

图表：2003-2004年日本IP增长图

图表：日本OAB-J号码体系

图表：日本第二类VOIP业务的号码

图表：2004-2007年加拿大各类服务商VOIP住宅用户情况

图表：2004-2007年加拿大各类服务商企业VOIP用户情况

图表：不同国家对于VoIP业务的定位与管制态度

图表：不同国家VoIP服务商承担的义务

图表：对我国VoIP的建议分类

图表：2004-2007年固网运营商业务收入增长趋势

图表：2006年全球宽带、IPTV、VOIP用户数量表

图表：2007年腾讯网对于网络电话的调查结果

图表：2003和2004年IP电话造成业务收入流失对ARPU值的影响

图表：2003和2004年固网运营商数据、长途和业务收入构成

图表：长途业务流失与数据业务增长的对比(单位：亿元)

图表：固网数据业务收入与IP电话长途流失的对比

图表：2007年上半年中国移动GSM集采合同分布情况

图表：中国主要IM运营(主要IM运营市场分析)市场2006份额情况

图表：IM软件的功能及IM运营商对用户提供的业务

图表：IM运营商的基本商业模式示意图

图表：2006-2010年全球Wi-Fi功能手机的年出货量及预测

图表：无DSP的VoWi-Fi架构

图表：中兴通讯SmartIP解决方案

图表：未来用户选择VOIP电话的主要原因

图表：2002-2007年欧洲企业VOIP用户市场结构图

图表：2003-2007年中国企业语音设备(企业语音设备市场分析)市场规模图

图表：AT&T公司进入VOIP市场的优惠套餐

图表：1999年-2007年美国VoIP用户数变化

图表：1990-2003年12月美国移动市场调研市场用户变化

图表：Vonage宽带电话资费标准

图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较

图表：新兴VoIP运营商进入市场的渠道

图表：多服务IP-IP网关配置示例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/M832719WA3.html>