

# 全球暨中国OLED上中下游产业链 研究报告2008-2010

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《全球暨中国OLED上中下游产业链研究报告2008-2010》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/M832719WB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球暨中国OLED上中下游产业链研究报告2008-2010 内容介绍：

随着OLED技术难点不断被攻克，成本和价格也逐年下降，市场需求也随着迅速升温，应用OLED的终端产品也越来越多，可以预见，OLED必将成为继LCD之后的最火的显示屏。本报告主要从全球及中国大陆OLED产业环境出发，着重对世界整体市场、产业环境、发展现状、未来趋势，以及中国大陆OLED市场状况

4.4.1.1、日本厂商预控制OLED制造设备市场

4.4.1.2、OLED成膜与封装技术发展趋势

4.4.2、全球重点OLED设备厂商介绍

4.4.2.1、Tokki

4.4.2.2、日本真空公司市场发展概况

5.1、全球OLED面板营收及出货状况分析

5.1.1、营收状况

5.1.1.1、按应用产品别统计分析

5.1.1.2、不同技术类别营收比重分析

5.1.1.3、不同厂商营收比重分析

5.1.2、出货状况分析

5.1.2.1、按厂商别统计分析

5.1.2.2、按技术类别统计分析

5.1.2.3、按产品应用别统计分析

5.1.2.4、按国家/地区别分析

5.2、市场发展前景展望

5.2.1、OLED MP3正成为中端市场主流

5.3.2、OLED未来将成高度成长趋势

5.4.3、OLED尺寸朝大型化、彩色化方向发展

5.5.4、OLED逐渐成为全球各大厂商投资热点

5.6.5、OLED在手机显示应用上将取代LCD

5.7.6、OLED电视有望取代LCD TV

6.0、全球各地区OLED产业概况及厂商研究

6.1、日本

- 6.1.1、日本OLED产业概况
- 6.1.2、日本重点OLED厂商研究
  - 6.1.2.1、先锋Pioneer
  - 6.1.2.2、SeikoEpson
  - 6.1.2.3、日本富士
  - 6.1.2.4、IDTech
  - 6.1.2.5、SONY
  - 6.1.2.6、日立
  - 6.1.2.7、东芝松下
  - 6.1.2.8、其它OLED业者
- 6.2、韩国
  - 6.2.1、韩国OLED产业概况
  - 6.2.2、韩国重点OLED厂商研究
    - 6.2.2.1、三星电子及三星SDI
    - 6.2.2.2、LG Display
    - 6.2.2.3、Orion 电子
    - 6.2.2.4、大宇电子
    - 6.2.2.5、Ness Display
    - 6.2.2.6、SKC
- 6.3、台湾地区
  - 6.3.1、台湾地区OLED产业概况
  - 6.3.2、台湾地区重点OLED厂商研究
    - 6.3.2.1、悠景科技
    - 6.3.2.2、铌宝科技
    - 6.3.2.4、台达集团
    - 6.3.2.5、奇晶光电
    - 6.3.2.6、其它OLED业者
- 6.4、中国大陆
  - 6.4.1、中国大陆OLED产业概况
  - 6.4.2、未来发展趋势分析
  - 6.4.3、中国大陆本土OLED企业竞争优劣势分析
  - 6.4.4、中国大陆进入OLED产业策略分析

- 6.5、其它国家
- 7.0、OLED专利状况
- 7.1、OLED面板专利
- 7.2、OLED原材料专利
- 8.0、全球OLED上游产业发展概况
- 8.1、OLED发光材料发展状况
- 8.2、驱动模块
- 8.3、OLED驱动IC厂商动态
- 8.3.1、LDT
- 8.3.2、SYNCOAM
- 8.3.3、Ledis Technology
- 8.3.4、日本冲电气工业
- 8.3.5、上海航天上大欧德
- 9.0、全球OLED终端应用产品市场发展概况
- 9.1、手机
- 9.2、数码相机/数码摄影机
- 9.3、MP3/MP
- 9.4、PDA
- 9.5、GPS
- 9.6、数码相框
- 9.7、电视机
- 9.8、笔记本电脑
- 10.0、中国大陆地区OLED面板/设备/材料生产企业介绍

## 图表目录

- 图表 1、OLED基本结构图
- 图表 2、FPD 产品性能比较表
- 图表 3、OLED驱动方式比较表
- 图表 4、OLED 与PLED 比较表
- 图表 5、OLED 上中下游产业链图
- 图表 6、OLED制程图解
- 图表 7、OLED 技术发展历程
- 图表 8、OLED应用领域图解

- 图表 9、OLED生命周期分析
- 图表 10、OLED与LCD市场区隔图
- 图表 11、全球OLED 面板和器件制造厂商
- 图表 12、全球主动式/被动式OLED生产线一览表
- 图表 13、2002-2008年全球OLED面板产能统计预估
- 图表 14、全球OLED 设备供货商一览
- 图表 15、Doosan DND公司里程碑
- 图表 16、OLED 应用发展趋势图
- 图表 17、OLED应用产品一览表
- 图表 18、2002~2012年全球主动式/被动式OLED面板市场营收规模预测
- 图表 19、2002~2010年世界OLED面板市场营收规模预测
- 图表 20、2004-2010年世界不同应用OLED市场营收比重预估
- 图表 21、2002~2012年全球主动式/被动式OLED面板市场营收比重分析
- 图表 22、2006-2007年全球前五大OLED厂商营收市场占有率分析
- 图表 23、2002-2012年全球OLED面板出货量统计预估
- 图表 24、2003-2007年全球主要OLED 面板厂商出货量统计
- 图表 25、2002-2009年全球主动式/被动式OLED出货量占有比重
- 图表 26、2005-2009年全球不同应用OLED面板出货比重分析
- 图表 27、2003-2008年全球不同技术类型手机副屏出货比重分析
- 图表 28、2005-2007年各季度全球各国家/地区OLED出货比重分析
- 图表 29、2007-2015年间年复合成长最高之前10大FPD应用产品用面板出货量
- 图表 30、2005-2008年日本OLED出货量及比重
- 图表 31、2006-2007年先锋公司营收、出货、市占率情况
- 图表 32、2003-2007年先锋公司OLED出货量及增长率分析
- 图表 33、2003-2007年TDK公司OLED出货量及增长率分析
- 图表 34、2006-2007年TDK公司OLED营收、市占率情况分析
- 图表 35、2005-2008年韩国OLED出货量及比重
- 图表 36、2003-2007年三星SDI公司OLED出货量及增长率分析
- 图表 37、2006-2007年三星SDI营收、市占率情况分析
- 图表 38、2005-2010年三星SDI公司OLED产品营收比重
- 图表 39、2005-2008年我国台湾地区OLED出货量及比重
- 图表 40、2003-2007年悠景科技公司OLED出货量及增长率分析

图表 41、2003-2007年镓宝科技公司OLED出货量及增长率分析

图表 42、2001-2007年镓宝科技营收、市占率

图表 43、中国大陆投入OLED产业的厂商

图表 44、全球OLED 专利状况

图表 45、全球OLED材料供货商

图表 46、全球OLED 驱动模块研发和供货商

图表 47、2003-2008年全球手机出货统计及预测

图表 48、2003-2008年全球手机主屏应用OLED面板之手机出货量及渗透率

图表 49、2003-2008年全球手机副屏应用OLED面板之折叠式手机出货比重

图表 50、2004-2008年全球智能手机出货统计及预估

图表 51、2005-2009年全球电视手机出货量统计及预估

图表 52、2004-2010年全球拍照手机出货分析

图表 53、2001-2008年全球各地区手机出货比重

图表 54、2003-2009年全球各地区手机普及率分析

图表 55、2003-2009年全球数码相机出货统计及预测

图表 56、2005-2009年全球应用OLED面板之MP3/MP4出货量及渗透率

图表 57、2002-2007年全球PDA出货量统计分析

图表 58、2003-2008年世界GPS市场需求量统计及预估

图表 59、2002-2008年全球各应用领域GPS出货比重

图表 60、2006-2010年全球数码相框出货预估

图表 61、2002-2008年世界液晶电视出货量及市场渗透率

图表 62、2002-2007年全球各地区笔记本电脑产量分析

图表 63、2001-2008年全球笔记本电脑产值统计及预估

图表 64、2006-2011年全球OLED笔记本电脑出货量及市场渗透率

图表 65、2002-2007年世界各地区笔记本电脑市场需求比重

图表 66、2002-2008年全球各尺寸笔记本电脑需求比重变化

图表 67、2002-2008年全球笔记本电脑平均价格统计及预估

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/M832719WB3.html>