

2012-2016年中国摩托车行业运行态势及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国摩托车行业运行态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M9327110LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、摩托车概述

第一节、摩托车介绍

- 一、摩托车简介
- 二、摩托车组成分析

第二节、摩托车的产生与发展

- 一、摩托车的产生
- 二、摩托车的发展历程
- 三、各国摩托车的发展历史

第三节、国内外摩托车的分类

- 一、国外摩托车的分类标准
- 二、中国摩托车的分类方法

第二章、世界摩托车产业分析

第一节、泰国

- 一、泰国摩托车产业发展回顾
- 二、2009年泰国摩托车销售情况
- 三、2010年泰国摩托车市场销售分析
- 四、2011年泰国摩托车产销情况
- 五、当前泰国摩托车产业发展建议

第二节、日本

- 一、2009年日本摩托车生产情况
- 二、2009年日本摩托车出口情况
- 三、2010年日本摩托车生产情况
- 四、2010年日本摩托车出口情况
- 五、2011年日本摩托车出口情况

第三节、其它国家

- 一、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口
- 二、越南汽车摩托车排放标准实施路线图

- 三、俄罗斯摩托车市场状况分析
- 四、意大利摩托车市场现状分析
- 五、2011年1-9月秘鲁摩托车市场销售情况
- 六、2011年菲律宾摩托车销售情况简述

第三章、中国摩托车产业分析

第一节、中国摩托车工业概述

- 一、中国摩托车工业的发展阶段
- 二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 三、中国摩托车工业发展成就回顾
- 四、我国摩托车行业的发展动向

第二节、2009-2012年中国摩托车行业发展分析

- 一、2009年摩托车工业产销情况分析
- 二、2009年我国摩托车企业经济效益分析
- 三、2010年摩托车工业发展概况
- 四、2011年摩托车工业运行状况分析
- 五、2011年我国摩托车市场形势剖析
- 六、2012年1月我国摩托车市场产销简况

第三节、2009-2011年摩托车整车产量数据分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

第四节、中国摩托车行业面临的问题

- 一、制约中国摩托车行业发展的不足
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车行业技术方面的限制

第五节、促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章、中国摩托车制造行业财务状况

第一节、中国摩托车制造行业经济规模

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业销售规模
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业利润规模
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业资产规模

第二节、中国摩托车制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业亏损面
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年9月摩托车制造业销售利润率

第三节、中国摩托车制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年9月摩托车制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年9月摩托车制造业总资产周转率

第四节、中国摩托车制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年9月摩托车制造业资产负债率
- 二、2009-2011年9月摩托车制造业利息保障倍数

第五节、中国摩托车制造行业财务状况综合评价

- 一、摩托车制造业财务状况综合评价
- 二、影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国农村摩托车市场

第一节、农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场
- 二、农村摩托车市场概况
- 三、摩托车农村市场的特点
- 四、农村摩托车市场的细分
- 五、中国摩托车农村市场机遇与前景分析

第二节、“摩托车下乡”发展分析

- 一、2009年汽车摩托车下乡实施细则出台
- 二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
- 三、海南省汽车摩托车下乡销售情况
- 四、2011年山东省摩托车下乡情况简述

五、2011年云南摩托车下乡销售情况

第三节、中国农村摩托车市场的需求特点

- 一、知名品牌是买车的首选
- 二、期望实在服务
- 三、低价位和高质量

第四节、农村摩托车安全管理存在的问题及对策

- 一、农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 二、影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 三、加强农村摩托车安全管理的对策
- 四、规范农村摩托车管理的具体措施

第五节、农村摩托车市场的发展对策

- 一、农村摩托车市场的发展策略
- 二、开拓农村摩托车市场的要点

第六章、摩托车进出口分析

第一节、中国摩托车进出口概况

- 一、2008年中国摩托车生产企业出口特点分析
- 二、2009年中国摩托车出口情况分析
- 三、2010年我国摩托车出口特点解析
- 四、2011年我国摩托车出口状况分析

第二节、中国摩托车国外市场发展分析

- 一、中国制摩托车在巴西市场迅速增长
- 二、中国摩托车进入非洲市场前景看好
- 三、中国摩托车走红缅甸市场
- 四、中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

第三节、中国摩托车出口存在的问题与对策

- 一、我国摩托车出口面临的主要挑战
- 二、推进摩托车产品出口的建议
- 三、人民币升值对摩企的影响及对策分析

第七章、中国主要地区摩托车市场

第一节、重庆

- 一、重庆摩托车产业发展概况
- 二、2010年重庆摩托车行业运行状况
- 三、2011年1-8月重庆摩托车行业运行状况
- 四、2010-2011年9月重庆市摩托车制造业数据分析
- 五、重庆摩托车产业专利状况分析
- 六、重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
- 七、重庆将大力打造世界摩托车之都

第二节、广东

- 一、广东摩托车产业发展概况
- 二、2010-2011年9月广东省摩托车制造业数据分析
- 三、2011年1-10月广东省摩托车出口主要特点
- 四、江门摩托车产业发展迅猛
- 五、2010年江门摩托车产业发展现状

第三节、江浙

- 一、2010-2011年9月江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、2010-2011年9月浙江省摩托车制造业数据分析
- 三、2011年1-9月浙江省摩托车出口状况分析
- 四、2009-2011年10月浙江台州摩托车出口分析
- 五、浙江金华摩托车市场发展分析
- 六、2011年金华电动摩托车出口实现良好发展

第八章、国内摩托车产业上市公司分析

第一节、济南轻骑

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月轻骑经营状况分析
- 三、2010年1-12月轻骑经营状况分析
- 四、2011年1-9月轻骑经营状况分析

第二节、中国嘉陵

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国嘉陵经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国嘉陵经营状况分析
- 四、2011年1-9月中国嘉陵经营状况分析

第三节、宗申动力

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月宗申动力经营状况分析
- 三、2010年1-12月宗申动力经营状况分析
- 四、2011年1-9月宗申动力经营状况分析

第四节、钱江摩托

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月钱江摩托经营状况分析
- 三、2010年1-12月钱江摩托经营状况分析
- 四、2011年1-9月钱江摩托经营状况分析

第五节、新大洲

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新大洲经营状况分析
- 三、2010年1-12月新大洲经营状况分析
- 四、2011年1-9月新大洲经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第九章、相关行业

第一节、轴承行业

- 一、中国轴承行业及技术水平概况
- 二、2009年中国轴承进出口情况分析
- 三、2010年我国轴承行业发展概况
- 四、2011年我国轴承行业运行状况分析
- 五、我国轴承行业存在的主要问题
- 六、2012年国内外轴承市场发展形势预测

第二节、摩托车维修业

- 一、摩托车维修业的介绍
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

- 三、摩托车修配行业面临转型
- 四、一类摩托车维修企业开业条件
- 五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节、摩托车发动机业

- 一、中国摩托车发动机产业发展概况
- 二、2011年我国摩托车发动机产销情况
- 三、摩托车发动机行业发展对策
- 四、中国摩托车发动机产业的发展方向

第十章、摩托车产业的技术研究

第一节、摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用状况
- 二、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 三、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节、摩托车减震器分析

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
- 三、减震力调节器及防点头装置分析
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

第三节、摩托车发动机的技术分析

- 一、摩托车与发动机的匹配分析
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
- 三、实用摩托车发动机电控系统研究
- 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

第四节、摩托车用材料分析

- 一、摩托车上三种合金材料概况
- 二、摩托车金属材料的发展走向
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- 四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节、摩托车技术发展趋势

- 一、摩托车电喷化速度加快

- 二、节约燃油消耗
- 三、改进发动机的燃烧系统
- 四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- 五、减少或不再使用石棉制品
- 六、提高安全性能
- 七、电动摩托车

第十一章、摩托车行业竞争分析

第一节、摩托车行业的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业三大板块竞争状况
- 三、摩托车产业的二次竞争分析
- 四、美国重型摩托车发力中国市场

第二节、2011年1-10月中国摩托车企业的竞争格局

- 一、摩托车产量前50家企业
- 二、摩托车销量前50家企业
- 三、摩托车出口前50家企业

第三节、摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第四节、摩托车行业的竞争走势分析

- 一、摩托车行业竞争手段的发展走向
- 二、摩托车行业寡头竞争局势探析
- 三、我国摩托车市场竞争趋势分析

第十二章、摩托车行业的营销

第一节、摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期

五、成熟期

第二节、摩托车最终用户的服务营销分析

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节、摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、加深沟通，做精零售

三、差异化打造品牌服务

四、涉足制造，拓展大空间

五、打造自身品牌

第四节、摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节、摩托车企业海外营销的手段

一、打“乱”仗

二、做品牌

三、本土化

第十三章、摩托车行业发展趋势分析

第一节、中国摩托车产业发展趋势预测

一、中国摩托车行业的前景分析

二、2012年中国摩托车行业发展形势预测

三、我国摩托车行业发展展望

四、2012-2016年中国摩托车制造行业预测分析

第二节、中国摩托车产业的发展趋势

一、与国外知名企业合作继续加快

- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、环保、节能型摩托车将成为发展趋势
- 四、产业集群趋势更加明显

第十四章、产业政策环境分析

第一节、政策环境分析

- 一、实施行业生产准入管理的目的
- 二、2009年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 三、2009年末商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准
- 四、2010年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 五、摩托车国 排放标准2010年7月执行
- 六、2011年我国摩托车排放新国标实施
- 七、燃油助力自行车被取消生产许可

第二节、相关政策对摩托车市场的影响及对策

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车生产准入促进了行业规范
- 三、电动摩托车准入管理对行业的影响分析
- 四、国 标准开始实行对摩托车行业的影响
- 五、摩托车企业应对“国 ”标准的措施

第三节、关于禁摩

- 一、“禁摩”与国法民权
- 二、“禁摩”与国情民生
- 三、“禁摩”与社会经济
- 四、“禁摩”与政府诚信
- 五、“禁摩”与城市管理
- 六、“禁摩”与接轨国际

附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

图表目录：

图表1 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表2 泰国摩托车出口情况表

图表3 2010年12月日本摩托车生产情况表

图表4 2009-2010年1-12月日本摩托车产量月度对比图

图表5 2010年12月日本摩托车出口情况表

图表6 2009-2010年1-12月日本摩托车出口量月度对比图

图表7 2010年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表8 2010年日本摩托车出口前五位地区出口量同比分析

图表9 2010年日本主要摩托车制造商出口量同比分析

图表10 2011年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表11 2006-2010年欧洲主要国家摩托车注册量

图表12 2005-2009年欧洲主要摩托车生产国产量

图表13 2008-2010年意大利摩托车出口贸易情况

图表14 2008-2010年世界主要摩托车进口贸易情况

图表15 2008-2010年意大利摩托车进口主要来源国情况

图表16 2008-2010年意大利摩托车出口主要国别情况

图表17 2010年意大利摩托车市场品牌占有率

图表18 2011年1-12月我国累计产量排名前10位企业情况

图表19 2011年1-12月我国累计销量排名前10位企业情况

图表20 2009年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表21 2009年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表22 2009年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表23 2009年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表24 2009年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表25 2009年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表26 2009年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表27 2009年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表28 2010年1-12月全国摩托车整车产量数据

- 图表29 2010年1-12月广东省摩托车整车产量数据
- 图表30 2010年1-12月重庆市摩托车整车产量数据
- 图表31 2010年1-12月浙江省摩托车整车产量数据
- 图表32 2010年1-12月江苏省摩托车整车产量数据
- 图表33 2010年1-12月河南省摩托车整车产量数据
- 图表34 2010年1-12月山东省摩托车整车产量数据
- 图表35 2010年1-12月上海市摩托车整车产量数据
- 图表36 2011年1-12月全国摩托车整车产量数据
- 图表37 2011年1-12月广东省摩托车整车产量数据
- 图表38 2011年1-12月重庆市摩托车整车产量数据
- 图表39 2011年1-12月浙江省摩托车整车产量数据
- 图表40 2011年1-12月江苏省摩托车整车产量数据
- 图表41 2011年1-12月河南省摩托车整车产量数据
- 图表42 2011年1-12月上海市摩托车整车产量数据
- 图表43 2011年1-12月山东省摩托车整车产量数据
- 图表44 2007-2011年9月摩托车制造业销售收入
- 图表45 2007-2010年摩托车制造业销售收入增长趋势图
- 图表46 2009-2010年11月摩托车制造业不同规模企业销售额
- 图表47 2010年1-11月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表48 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业销售额
- 图表49 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表50 2009-2010年11月摩托车制造业不同所有制企业销售额
- 图表51 2010年1-11月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表52 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业销售额
- 图表53 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表54 2007-2011年9月摩托车制造业利润总额
- 图表55 2007-2010年摩托车制造业利润总额增长趋势图
- 图表56 2009-2010年11月摩托车制造业不同规模企业利润总额
- 图表57 2010年1-11月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表58 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业利润总额
- 图表59 2011年1-9月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表60 2009-2010年11月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

- 图表61 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表62 2011年1-9月摩托车制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表63 2007-2011年9月摩托车制造业资产总额
- 图表64 2007-2010年11月摩托车制造业总资产增长趋势图
- 图表65 截至2011年9月底摩托车制造业不同规模企业总资产
- 图表66 截至2011年9月底摩托车制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表67 截至2011年9月底摩托车制造业不同所有制企业总资产
- 图表68 截至2011年9月底摩托车制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表69 2007-2011年9月摩托车制造业亏损面
- 图表70 2007-2011年9月摩托车制造业亏损企业亏损总额
- 图表71 2007-2010年11月摩托车制造业销售毛利率趋势图
- 图表72 2007-2011年9月摩托车制造业成本费用率
- 图表73 2007-2010年11月摩托车制造业成本费用利润率趋势图
- 图表74 2007-2010年11月摩托车制造业销售利润率趋势图
- 图表75 2007-2010年11月摩托车制造业应收账款周转率对比图
- 图表76 2007-2010年11月摩托车制造业流动资产周转率对比图
- 图表77 2007-2010年11月摩托车制造业总资产周转率对比图
- 图表78 2007-2010年11月摩托车制造业资产负债率对比图
- 图表79 2009-2010年11月摩托车制造业利息保障倍数对比图
- 图表80 2010年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表81 2011年1-9月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表82 2010年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表83 2011年1-9月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表84 2010年1月-2011年10月广东摩托车出口量价趋势图
- 图表85 2010年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表86 2011年1-9月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表87 2010年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表88 2011年1-9月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析
- 图表89 2009年1-12年轻骑主要财务数据
- 图表90 2009年1-12年轻骑非经常性损益项目及金额
- 图表91 2007年-2009年轻骑主要会计数据
- 图表92 2007年-2009年轻骑主要财务指标

- 图表93 2009年1-12月轻骑主营业务分产品情况
- 图表94 2009年1-12月轻骑主营业务分地区情况
- 图表95 2010年1-12月轻骑主要财务数据
- 图表96 2010年1-12月轻骑非经常性损益项目及金额
- 图表97 2008年-2010年轻骑主要会计数据
- 图表98 2008年-2010年轻骑主要财务指标
- 图表99 2010年1-12月轻骑主营业务分产品情况
- 图表100 2010年1-12月轻骑主营业务分地区情况
- 图表101 2011年1-9年轻骑主要会计数据及财务指标
- 图表102 2011年1-9年轻骑非经常性损益项目及金额
- 图表103 2009年1-12月中国嘉陵主要财务数据
- 图表104 2009年1-12月中国嘉陵非经常性损益项目及金额
- 图表105 2007年-2009年中国嘉陵主要会计数据
- 图表106 2007年-2009年中国嘉陵主要财务指标
- 图表107 2009年1-12月中国嘉陵主营业务分行业情况
- 图表108 2009年1-12月中国嘉陵主营业务分地区情况
- 图表109 2010年1-12月中国嘉陵主要财务数据
- 图表110 2010年1-12月中国嘉陵非经常性损益项目及金额
- 图表111 2008年-2010年中国嘉陵主要会计数据
- 图表112 2008年-2010年中国嘉陵主要财务指标
- 图表113 2010年1-12月中国嘉陵主营业务分行业情况
- 图表114 2010年1-12月中国嘉陵主营业务分地区情况
- 图表115 2011年1-9月中国嘉陵主要会计数据及财务指标
- 图表116 2011年1-9月中国嘉陵非经常性损益项目及金额
- 图表117 2009年1-12月宗申动力主要财务数据
- 图表118 2009年1-12月宗申动力非经常性损益项目及金额
- 图表119 2007年-2009年宗申动力主要会计数据
- 图表120 2007年-2009年宗申动力主要财务指标
- 图表121 2009年1-12月宗申动力主营业务分行业、产品情况
- 图表122 2009年1-12月宗申动力主营业务分地区情况
- 图表123 2010年1-12月宗申动力主要财务数据
- 图表124 2010年1-12月宗申动力非经常性损益项目及金额

- 图表125 2008年-2010年宗申动力主要会计数据
- 图表126 2008年-2010年宗申动力主要财务指标
- 图表127 2010年1-12月宗申动力主营业务分行业、产品情况
- 图表128 2010年1-12月宗申动力主营业务分地区情况
- 图表129 2011年1-9月宗申动力主要会计数据及财务指标
- 图表130 2011年1-9月宗申动力非经常性损益项目及金额
- 图表131 2009年1-12月钱江摩托主要财务数据
- 图表132 2009年1-12月钱江摩托非经常性损益项目及金额
- 图表133 2007年-2009年钱江摩托主要会计数据
- 图表134 2007年-2009年钱江摩托主要财务指标
- 图表135 2009年1-12月钱江摩托主营业务分行业、产品情况
- 图表136 2009年1-12月钱江摩托主营业务分地区情况
- 图表137 2010年1-12月钱江摩托主要财务数据
- 图表138 2010年1-12月钱江摩托非经常性损益项目及金额
- 图表139 2008年-2010年钱江摩托主要会计数据
- 图表140 2008年-2010年钱江摩托主要财务指标
- 图表141 2010年1-12月钱江摩托主营业务分行业、产品情况
- 图表142 2010年1-12月钱江摩托主营业务分地区情况
- 图表143 2011年1-9月钱江摩托主要会计数据及财务指标
- 图表144 2011年1-9月钱江摩托非经常性损益项目及金额
- 图表145 2009年1-12月新大洲主要财务数据
- 图表146 2009年1-12月新大洲非经常性损益项目及金额
- 图表147 2007年-2009年新大洲主要会计数据
- 图表148 2007年-2009年新大洲主要财务指标
- 图表149 2009年1-12月新大洲主营业务分行业情况
- 图表150 2009年1-12月新大洲主营业务分地区情况
- 图表151 2010年1-12月新大洲主要财务数据
- 图表152 2010年1-12月新大洲非经常性损益项目及金额
- 图表153 2008年-2010年新大洲主要会计数据
- 图表154 2008年-2010年新大洲主要财务指标
- 图表155 2010年1-12月新大洲主营业务分行业情况
- 图表156 2010年1-12月新大洲主营业务分地区情况

- 图表157 2011年1-9月新大洲主要会计数据及财务指标
- 图表158 2011年1-9月新大洲非经常性损益项目及金额
- 图表159 2011年前三季度摩托车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表160 2010年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表161 2009年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表162 2011年前三季度摩托车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表163 2010年摩托车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表164 2009年摩托车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表165 2011年前三季度摩托车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表166 2010年摩托车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表167 2009年摩托车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表168 2011年前三季度摩托车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表169 2010年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表170 2009年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表171 2011年1-11月我国摩托车发动机产销情况
- 图表172 摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害
- 图表173 热处理工艺对环境带来的危害
- 图表174 2011年1-10月份摩托车生产企业产量排序前50家
- 图表175 2011年1-10月份摩托车生产企业销量排序前50家
- 图表176 2011年1-10月份摩托车企业出口情况前50名（分企业）
- 图表177 2012-2016年中国摩托车制造行业产品销售收入预测
- 图表178 2012-2016年中国摩托车制造行业累计利润总额预测
- 图表179 电动摩托车型号编制方法
- 图表180 主要技术规格
- 图表181 转鼓凸块安装示意图
- 图表182 各个循环的最高车速
- 图表183 前9个试验循环
- 图表184 受试车辆的安装（后轮为驱动轮时）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M9327110LW.html>