

# 2015-2020年中国煤质活性 炭市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国煤质活性炭市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M9327111EW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第1章：中国煤质活性炭行业相关概述	16
1.1 煤质活性炭行业相关界定	16
1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵	16
1.1.2 煤质活性炭行业统计标准	16
(1) 煤质活性炭行业统计口径	16
(2) 煤质活性炭行业统计方法	16
(3) 煤质活性炭行业数据种类	16
1.1.3 报告研究范围界定	17
(1) 产业链研究范围	17
(2) 子行业研究范围	21
(3) 细分领域研究范围	21
1.2 煤质活性炭行业生命周期分析	24
1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性	24
1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析	26
(1) 煤质活性炭行业导入期	26
(2) 煤质活性炭行业成长期	26
(3) 煤质活性炭行业成熟期	27
1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析	27
1.3.1 资质准入障碍	27
1.3.2 区域进入障碍	28
1.3.3 资金实力障碍	28
第2章：中国煤质活性炭行业投资效益分析	29
2.1 煤质活性炭行业运行状况分析	29
2.1.1 煤质活性炭行业发展综述	29
2.1.2 煤质活性炭行业主要特点	29
2.1.3 煤质活性炭行业经营状况	29
(1) 煤质活性炭行业经营效益分析	29
(2) 煤质活性炭行业盈利能力分析	30

(3) 煤质活性炭行业运营能力分析	30
(4) 煤质活性炭行业偿债能力分析	30
(5) 煤质活性炭行业发展能力分析	31
2.2 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	33
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	34
2.3 煤质活性炭行业供需情况分析	34
2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析	34
2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析	35
2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析	35
2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析	36
2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析	36

### 第3章：中国煤质活性炭行业产业链上下游分析 38

3.1 煤质活性炭行业产业链简介	38
3.1.1 煤质活性炭产业链上游行业分布	38
3.1.2 煤质活性炭产业链中游行业分布	38
3.1.3 煤质活性炭产业链下游行业分布	38
3.2 煤质活性炭产业链上游行业分析	39
3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状	39
3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局	41
3.3 煤质活性炭产业链中游行业分析	45
3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益	45
3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局	46
3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势	47
3.4 煤质活性炭产业链下游行业分析	48
3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析	48
3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状	50
3.4.3 煤质活性炭行业下游发展前景	55

第4章：中国煤质活性炭行业竞争格局分析	60
4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析	60
4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类	60
4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征	60
4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析	60
4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析	61
4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局	61
(1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析	61
(2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析	61
(3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展	61
(4) 国际煤质活性炭企业在华经营效益	61
(5) 跨国公司在华竞争策略分析	62
4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局	62
(1) 国内煤质活性炭行业集中度分析	62
1) 行业销售集中度分析	62
2) 行业资产集中度分析	63
3) 行业利润集中度分析	63
(2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析	63
(3) 国内民营企业业务竞争分析	64
4.4 煤质活性炭行业并购重组分析	64
4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素	64
4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析	64
4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析	65
4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析	65
4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析	65
4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析	66
4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力	66
(1) 煤质活性炭行业上游议价能力	66
(2) 煤质活性炭行业下游议价能力	66
4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析	66
4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析	67
4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析	68

#### 4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析 68

### 第5章：中国煤质活性炭行业细分市场投资前景分析 69

#### 5.1 细分市场一投资前景分析 69

##### 5.1.1 细分市场一容量预测 69

##### 5.1.2 细分市场一重点工程分析 70

##### 5.1.3 细分市场一投资风险分析 72

##### 5.1.4 细分市场一竞争现状分析 73

##### 5.1.5 细分市场一投资机会分布 76

##### 5.1.6 细分市场一投资回报预测 78

#### 5.2 细分市场二投资前景分析 82

##### 5.2.1 细分市场二容量预测 82

##### 5.2.2 细分市场二重点工程分析 83

##### 5.2.3 细分市场二投资风险分析 87

##### 5.2.4 细分市场二竞争现状分析 87

##### 5.2.5 细分市场二投资机会分布 88

##### 5.2.6 细分市场二投资回报预测 92

### 第6章：中国煤质活性炭行业重点省市投资前景分析 94

#### 6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析 94

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征 94

##### 6.1.2 行业区域集中度分析 94

#### 6.2 行业重点区域运营情况分析 95

##### 6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析 95

###### （一）2007-2014年华北地区销售规模 95

###### （二）华北地区“规格”销售分析 95

###### （三）2007-2014年华北地区“规格”销售规模分析 96

##### 6.2.2 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析 96

###### （一）2007-2014年华东地区销售规模 97

###### （二）华东地区“规格”销售分析 97

###### （三）2007-2014年华东地区“规格”销售规模分析 97

##### 6.2.3 中南地区煤质活性炭行业运营情况分析 98

- (一) 2007-2014年中南地区销售规模 98
- (二) 中南地区“规格”销售分析 98
- (三) 2007-2014年中南地区“规格”销售规模分析 99
- 6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析 99
  - (一) 2007-2014年西北地区销售规模 100
  - (二) 西北地区“规格”销售分析 100
- 6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析 100
  - (一) 2007-2014年东北地区销售规模 101
  - (二) 东北地区“规格”销售分析 101
  - (三) 2007-2014年东北地区“规格”销售规模分析 101

## 第7章：中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析 103

- 7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素 103
  - 7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析 103
  - 7.1.2 国家宏观引导发展分析 103
  - 7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本 104
  - 7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素 105
- 7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析 105
  - 7.2.1 按企业性质分的盈利模式 106
  - 7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析 106
  - 7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式 106
- 7.3 煤质活性炭行业成本费用分析 107
- 7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展 107

## 第8章：中国煤质活性炭行业标杆企业经营分析 117

- 8.1 煤质活性炭企业各项排名情况 118
- 8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析 118
  - 8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析 118
    - (1) 企业基本信息分析 118
    - (2) 企业竞争能力分析 119
    - (3) 企业业务辐射范围 119
    - (4) 企业工程业绩分析 120

- (5) 企业竞争优势劣势分析 120
- (6) 企业最新发展动向分析 121
- 8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析 122
  - (1) 企业基本信息分析 122
  - (2) 企业竞争能力分析 122
  - (3) 企业业务辐射范围 122
  - (4) 企业工程业绩分析 122
  - (5) 企业竞争优势劣势分析 123
  - (6) 企业最新发展动向分析 123
- 8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析 123
  - (1) 企业基本信息分析 123
  - (2) 企业竞争能力分析 124
  - (3) 企业业务辐射范围 124
  - (4) 企业工程业绩分析 124
  - (5) 企业竞争优势劣势分析 125
- 8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析 125
  - (1) 企业基本信息分析 125
  - (2) 企业竞争能力分析 125
  - (3) 企业业务辐射范围 125
  - (4) 企业工程业绩分析 126
  - (5) 企业竞争优势劣势分析 126
  - (6) 企业最新发展动向分析 126
- 8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析 126
  - (1) 企业基本信息分析 126
  - (2) 企业竞争能力分析 127
  - (3) 企业业务辐射范围 127
  - (4) 企业竞争优势劣势分析 127
  - (5) 企业最新发展动向分析 127
- 8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析 127
  - (1) 企业基本信息分析 127
  - (2) 企业业务辐射范围 127
  - (3) 企业竞争优势劣势分析 128



(4) 企业最新发展动向分析	128
8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析	128
(1) 企业基本信息分析	128
(2) 企业竞争能力分析	128
(3) 企业业务辐射范围	128
(4) 企业工程业绩分析	129
(5) 企业竞争优劣势分析	129
第9章：中国煤质活性炭行业前景预测与投资战略规划	130
9.1 煤质活性炭行业融资模式分析	130
9.1.1 政府主导融资模式	130
9.1.2 企业市场融资模式	130
9.1.3 煤质活性炭项目融资模式	131
9.2 煤质活性炭行业发展前景预测	133
9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析	133
9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素	135
(1) 煤质活性炭行业政策影响分析 (P)	135
(2) 煤质活性炭行业经济影响因素 (E)	137
(3) 煤质活性炭行业社会影响因素 (S)	139
(4) 煤质活性炭行业技术影响因素 (T)	141
9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析	143
9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测	144
(1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测	144
(2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测	144
(3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测	145
9.3 煤质活性炭行业投资战略规划	145
9.3.1 煤质活性炭行业投资风险分析	145
9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析	146
9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议	147
9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议	147

- 图表 1 产业链形成模式示意图 18
- 图表 2 木质活性炭行业产业链示意图 20
- 图表 3 煤质活性炭的产业链结构图 20
- 图表 4 我国煤质活性炭行业所处生命周期示意图 24
- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 25
- 图表 6 2014年煤质活性炭行业经营效益分析 29
- 图表 7 2014年煤质活性炭行业盈利能力分析 30
- 图表 8 2014年煤质活性炭行业运营能力分析 30
- 图表 9 2014年煤质活性炭行业偿债能力分析 30
- 图表 10 2014年煤质活性炭行业发展能力分析 31
- 图表 11 2013-2014年12月我国煤质活性炭行业销售利润率分析 31
- 图表 12 2013-2014年12月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率 32
- 图表 13 2013-2014年12月我国不同规模煤质活性炭行业销售利润率分析 32
- 图表 14 2013-2014年12月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率 32
- 图表 15 2013-2014年12月我国煤质活性炭行业不同所有制企业销售利润率 33
- 图表 16 2013-2014年12月我国煤质活性炭行业中不同所有制企业总资产利润率 33
- 图表 17 2014年12月煤质活性炭产业不同地区销售效益状况对比分析 34
- 图表 18 2009年-2014年12月我国煤质活性炭行业供给情况 34
- 图表 19 2014年1-12月煤质活性炭产业不同地区产值状况对比分析 35
- 图表 20 2009年-2014年12月我国煤质活性炭行业需求情况 35
- 图表 21 2014年1-12月煤质活性炭产业不同地区盈利能力状况对比分析 36
- 图表 22 2012-2014年12月中国煤质活性炭产销率分析 37
- 图表 23 煤质活性炭技术参数 38
- 图表 24 2010年以来煤炭市场景气指数走势图 42
- 图表 25 2010年以来煤炭市场需求偏异指数走势图 42
- 图表 26 2010年以来煤炭市场供求平衡指数走势图 43
- 图表 27 2010年以来市场预期指数走势图 43
- 图表 28 2010年以来煤炭市场价格偏异指数走势图 43
- 图表 29 活性炭行业产品分类 45
- 图表 30 2008-2012年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨） 47
- 图表 31 环境污染治理投资“十二五”末年均将超1万亿 49
- 图表 32 环境污染治理投资“十二五”末年均将超1万亿 50

图表 33 2012-2014年中国污水处理及其再生利用行业规模以上企业数量变动趋势 51

图表 34 2012-2014年中国污水处理及其再生利用行业总资产及营收概况 52

图表 35 2012-2014年我国规模以上污水处理及其再生利用行业三费概况 52

图表 36 2012-2014年我国污水处理及其再生利用行业运营能力概况 54

图表 37 我国未来重要年份生活污水处理投入增长趋势 56

图表 38 “十二五”水环境保护主要指标 58

图表 39 活性炭行业潜在进入者威胁分析 60

图表 40 我国煤质活性炭行业销售集中度分析 62

图表 41 我国煤质活性炭行业总资产集中度分析 63

图表 42 我国煤质活性炭行业利润集中度分析 63

图表 43 胡萝卜复合果汁饮料行业环境“波特五力”分析模型 67

图表 44 2011-2018年全球空气净化器销量 84

图表 45 全球空气净化器市场消费格局 84

图表 46 国内空气净化器生产企业分布状况 85

图表 47 2006-2013年我国的空气净化器产量 85

图表 48 2015-2020年我国空气净化器需求量预测 86

图表 49 我国煤质活性炭区域销售市场结构变化 94

图表 50 2014年1-12月我国煤质活性炭行业不同地区投资分析 94

图表 51 2012-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化 95

图表 52 华北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额 95

图表 53 2012-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化 96

图表 54 2012-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 97

图表 55 华东地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额 97

图表 56 2012-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化 98

图表 57 2012-2014年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 98

图表 58 中南地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额 98

图表 59 2012-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化 99

图表 60 2012-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 100

图表 61 西北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额 100

图表 62 2012-2014年12月东北地区各规格产品盈利能力变化 101

图表 63 东北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额 101

图表 64 2012-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化 102

- 图表 65 2014-2019年煤质活性炭行业投资收益率预测 103
- 图表 66 2009-2019年中国煤质活性炭行业发展能力预测分析 103
- 图表 67 2009-2019年中国煤质活性炭行业偿债能力预测分析 104
- 图表 68 2009-2019年中国煤质活性炭行业盈利能力预测分析 107
- 图表 69 2012年活性炭行业不同需求领域市场规模占比情况(单位：%) 133
- 图表 70 2013-2017年活性炭行业国内市场需求预测(单位：万吨) 135
- 图表 71 活性炭行业涉及的主要法律法规 135
- 图表 72 城镇化之下供水及污水处理能力的改善 139
- 图表 73 预计2014~2015 年要完成72%新增城镇污水处理规划能力 140
- 图表 74 2004-2012年活性炭行业专利申请量（单位：件） 141
- 图表 75 活性炭行业专利申请人数量（前十位）（单位：件） 142
- 图表 76 我国活性炭行业相关专利技术分布情况（前十位）（单位：种，%） 143
- 图表 77 2015-2020年我国煤质活性炭行业整体投资规模预测 144
- 图表 78 国内活性炭行业五力分析结论 145
- 图表 79 2015-2020年我国煤质活性炭行业同业竞争风险及控制策略 146
- 图表 80 2015-2020年煤质活性炭行业投资方向预测 147
- 图表 81 煤质活性炭技术应用注意事项分析 148
- 图表 82 煤质活性炭项目投资注意事项图 150
- 图表 83 煤质活性炭行业生产开发注意事项 151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M9327111EW.html>