

2015-2020年中国石油市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石油市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M9327111PW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 石油产业市场概述 7

第一节 行业定义 7

第二节 行业属性 7

第三节 行业关键成功要素 8

第四节 行业价值链分析 8

第五节 产业链分析 10

第二章 全球石油市场现状及发展趋势 11

第一节 全球石油市场现状及发展趋势 11

一、全球石油产业基本现状 11

二、全球石油产业投资状况 16

三、全球石油产业市场运行状况及发展趋势 17

第二节 全球主要国家石油市场现状及发展趋势 20

一、美国石油市场现状及发展趋势 20

1. 美国产业市场环境分析 20

2. 2009-2014年美国石油产业市场规模状况 21

3. 2009-2014年美国石油产业投资状况 22

4. 美国石油发展趋势分析 24

二、俄罗斯石油市场现状及发展趋势 24

1. 俄罗斯产业市场环境分析 24

2. 2009-2014年俄罗斯石油产业市场规模状况 26

3. 2015-2020年俄罗斯石油产业投资状况 26

4. 俄罗斯石油发展趋势分析 27

第三节 全球主要国家地区石油产业现状及产业转移 28

一、沙特石油产业发展状况与产业分布概况 28

1. 产业发展概况 28

2. 产业结构 29

3. 产业布局变化 31

二、墨西哥石油产业发展状况与产业分布概况 32

1. 产业发展概况 32

2. 产业结构 33

3. 产业布局变化 34

第四节 全球石油市场经营模式分析 34

第五节 全球石油格局发展趋势 36

第三章 中国石油产业链发展状况分析 38

第一节 上游行业发展状况 38

第二节 下游行业发展状况 40

第三节 相关行业发展状况 46

第四节 辅助行业发展状况 47

第四章 中国石油产业发展分析 49

第一节 中国石油产业发展现状 49

第二节 中国石油产业国际地位现状 50

第三节 中国石油产业运行现状 51

第四节 中国石油产业运营模式现状 53

第五节 中国石油产业存在的问题及发展策略分析 55

第六节 中国石油产业发展趋势 57

第五章 中国石油市场现状及发展趋势 58

第一节 中国石油市场供给状况 58

第二节 中国石油市场需求状况 58

第三节 中国石油市场结构状况 59

第四节 中国石油市场运行状况 59

第五节 中国石油市场发展潜力及发展趋势 60

第六章 中国石油产业基本竞争战略 61

第一节 成本领先战略 61

- 一、竞争战略的类型 61
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求 61
- 三、竞争战略的收益及风险 62
- 四、石油产业该战略的典型企业分析 62

第二节 差异化竞争战略 64

- 一、竞争战略的类型 64
- 二、差异化战略的适用条件与组织要求 65
- 三、差异化战略的收益与风险 66
- 四、石油产业该战略的典型企业分析 66

第三节 集中化竞争战略 67

第七章 中国石油产业市场竞争分析 68

第一节 行业内现有企业的竞争 68

第二节 新进入者的威胁 71

第三节 替代品的威胁 71

第四节 供应商的讨价还价能力 71

第五节 购买者的讨价还价能力 71

第八章 中国石油产业营销策略竞争分析 73

第一节 市场产品策略 73

第二节 市场渠道策略 73

第三节 市场价格策略 74

第四节 广告媒体策略 74

第五节 客户服务策略 75

第九章 国内外领先企业在中国石油产业市场竞争策略研究 76

第一节 中国石油天然气股份有限公司 76

一、公司概况	76
二、公司业务经营布局现状	76
三、2011-2014年公司经营业绩	79
四、公司发展战略分析	83
第二节 中国石油化工股份有限公司	84
一、公司概况	84
二、公司业务经营布局现状	85
三、2011-2014年公司经营业绩	86
四、公司发展战略分析	90
第三节 中国海洋石油总公司	90
一、公司概况	90
二、公司业务经营布局现状	92
三、公司经营业绩	93
四、公司发展战略分析	94
第四节 埃克森美孚	95
一、公司概况	95
二、公司业务经营布局现状	95
三、公司经营业绩	97
四、公司发展战略分析	98
第五节 壳牌	98
一、公司概况	98
二、公司业务经营布局现状	100
三、公司经营业绩	101
四、公司发展战略分析	102
第十章 中国石油产业市场发展预测	104
第一节 中国石油产业发展环境预测	104
一、经济环境预测	104
1、2014年中国经济发展状况分析	104
2、2014年我国经济发展状况预测	117
3、2014年全球经济走势展望	118

- 二、社会环境预测 119
- 三、政策环境预测 121
- 四、技术环境预测 123
- 第二节 中国石油市场发展预测 123
 - 一、2015-2020年中国石油市场供需及结构预测 123
 - 二、2015-2020年中国石油市场集中度预测 124
 - 三、2015-2020年中国石油市场价格预测 124

第十一章 中国石油产业市场投资机会与风险 126

- 第一节 中国石油产业市场投资优势分析 126
- 第二节 中国石油产业市场投资劣势分析 126
- 第三节 中国石油产业市场投资机会分析 127
- 第四节 中国石油产业市场投资风险分析 127

第十二章 中国石油产业市场竞争策略建议 129

- 第一节 中国石油产业竞争战略建议 129
 - 一、竞争战略选择建议 129
 - 二、产业升级策略建议 129
 - 三、产业转移策略建议 130
 - 四、价值链定位建议 131
- 第二节 中国石油市场竞争策略建议 131
 - 一、市场定位策略建议 131
 - 二、产品开发策略建议 132
 - 三、渠道竞争策略建议 132
 - 四、品牌竞争策略建议 133
 - 五、价格竞争策略建议 134
 - 六、客户服务策略建议 134

图表目录

- 图表 1 我国石油行业定义 7

图表 2 价值链示意图 8

图表 3 我国石油价值链示意图 9

图表 4 我国石油产业链示意图 10

图表 5 2013年全球石油探明储量统计表 11

图表 6 全球石油资源储产比统计图 14

图表 7 1992年、2002年与2013年探明储量的分布（以百分比表示） 14

图表 8 2013年全球石油探明储量分布图 15

图表 9 2013年全球石油探明储量分布（按国家） 15

图表 10 2011-2014年全球石油行业投资 16

图表 11 2010-2013年全球石油炼厂产能统计：千桶/日 17

图表 12 2002-2013年全球石油炼厂利用率分区域统计 17

图表 13 2002-2013年全球各区域的炼油毛利：美元/桶 17

图表 14 2015-2020年全球石油炼厂产能预测：万桶/日 18

图表 15 2011-2014年国际原油价格变化走势图 19

图表 16 美国原油生产表 22

图表 17 2008年-2013年原油日产量表（万桶） 33

图表 18 2009-2014年原油产量及同比增长统计 38

图表 19 石油和石油化工设备经营指标 38

图表 20 石油和石油化工设备亏损状况 39

图表 21 2009-2014年我国汽车产销量 40

图表 22 2011-2014年月度汽车销量变动趋势 41

图表 23 2011-2014年月度乘用车销量变动趋势 41

图表 24 2011-2014年月度1.6升及以下排量乘用车销量变动趋势 42

图表 25 乘用车系别市场份额 43

图表 26 2014年乘用车市场占有率 43

图表 27 2014年9月全国汽车产量汇总表 44

图表 28 2011-2014年我国化工行业主营业务收入 44

图表 29 2011-2014年我国化工行业利润 45

图表 30 2011-2014年我国石油行业主营业务收入 52

图表 31 2011-2014年我国石油行业利润 52

图表 32 2009-2014年我国原油加工及石油制品行业主要产品供给情况 58

图表 33 2009-2014年我国原油加工及石油制品行业主要产品需求情况 58

图表 34 2014年中国石油市场结构 59

图表 35 2012-2014年汽柴油价格状况 60

图表 36 行业五种竞争力的波特模型 68

图表 37 部分可供企业选择的增加竞争力的方法 68

图表 38 国内主要原油加工及石油制品生产企业与品牌 69

图表 39 中国石油天然气股份有限公司勘探与生产运营情况 77

图表 40 中国石油天然气股份有限公司炼油与化工生产情况 78

图表 41 中国石油天然气股份有限公司销售业务情况 79

图表 42 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势 79

图表 43 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司经营收入走势 80

图表 44 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势 81

图表 45 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司负债情况 81

图表 46 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司负债指标走势 81

图表 47 2011-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势 82

图表 48 中国石油化工股份有限公司勘探和开发生产情况： 85

图表 49 中国石油化工股份有限公司炼油生产情况 单位：百万吨 85

图表 50 中国石油化工股份有限公司营销及分销营运情况 86

图表 51 2011-2014年中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势 86

图表 52 2011-2014年中国石油化工股份有限公司经营收入走势 87

图表 53 2011-2014年中国石油化工股份有限公司盈利指标走势 88

图表 54 2011-2014年中国石油化工股份有限公司负债情况 88

图表 55 2011-2014年中国石油化工股份有限公司负债指标走势 88

图表 56 2011-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势 89

图表 57 2011-2014年中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势 89

图表 58 中国海洋石油总公司公司业务 90

图表 59 中国海洋石油总公司能源贡献 92

图表 60 2010-2014年中国海洋石油总公司资产 93

图表 61 2010-2014年中国海洋石油总公司营业收入 93

图表 62 中国海洋石油总公司二次跨越发展战略 94

图表 63 2008-2013年埃克森美孚公司经营业绩 97

图表 64 2008-2013年壳牌公司经营业绩 101

图表 65 2006-2014年国内生产总值及增速 104

图表 66 2012-2014年季度国内生产总值增速 (%) 104

图表 67 2014年9月份及全年主要统计数据 105

图表 68 2014年1~9月固定资产投资 (不含农户) 增速同比 (%) 113

图表 69 2014年房地产开发同比增速 (%) 114

图表 70 2014年居民消费价格月度上涨状况 (月度同比) 115

图表 71 2009-2014年我国人口变化状况 116

图表 72 2015-2020年中国原油加工及石油制品行业主要产品产销结构预测 123

图表 73 2015-2020年原油价格预测 124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M9327111PW.html>