

2014-2019年中国载货车市 场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国载货车市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/M9327113UW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

- 一、2012年中国卡车全球市场份额 1
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 1
- 三、2014年全球轿车和轻卡销量再攀升 1

第二节 英国载货车市场分析 3

- 一、2010年英国载货车销量分析 3
- 二、2011年英国载货车销量统计 5
- 三、2011年英国卡车业的运行状况调查 6

第三节 德国载货车市场分析 8

- 一、2010年德国在俄罗斯投资生产重型卡车 8
- 二、2011年德国卡车制造商曼(MAN SE)经营情况分析 8
- 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 9

第四节 美国载货车市场分析 9

- 一、2011年美国汽车行业持续复苏 9
- 二、2012年美国“超级卡车”计划 10

第五节 俄罗斯载货车市场分析 11

- 一、2011年中国卡车出口俄罗斯市场分析 11
- 二、2011年中国卡车出口俄罗斯困难分析 12

第六节 其他国家载货车市场分析 13

- 一、2012-2014年印度载货车市场分析 13
- 二、2012-2014年澳大利亚载货车市场 14

第二章中国汽车行业分析 15

第一节 2011-2012年汽车工业经济运行分析 15

- 一、汽车行业总体情况 15
- 二、汽车产销情况 15
- 三、市场结构情况 16
- 四、重点企业销售情况 17
- 五、汽车出口情况 19

- 六、汽车市场价格继续走低 20
- 七、行业经济效益情况 20
- 八、2014年汽车行业市场展望 21
- 第二节 汽车零部件行业分析 24
 - 一、2009-2011年我国汽车及零部件进口额变化 24
 - 二、2011年汽车零部件发展情况分析 28
 - 三、2012年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 30
 - 四、2012年中国汽车零部件业洗牌在即 31
 - 五、2012年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 32
 - 六、2014-2019年中国汽车零部件发展预测 34

第三章 中国载货车市场发展分析 36

- 第一节 2012-2014年我国载货车市场分析 36
 - 一、2010年载货车市场分析 36
 - 二、2011年载货车市场分析 36
- 第二节 2012-2014年载货车市场销量分析 37
 - 一、2010年中国货车销量情况分析 37
 - 二、2011年中国货车销量情况分析 38
- 第三节 2012-2014年我国载货车进出口分析 40
 - 一、2010年我国载货车出口分析 40
 - 二、2011年中国货车行业出口情况分析 41
 - 三、2012年中国货车行业出口情况预测 42
- 第四节 专用车市场发展分析 44
 - 一、我国主要专用车产业基地概况 44
 - 二、2010年中国专用车市场分析 46
 - 三、2010年中国专用车出口分析 49
 - 四、2011年专用车市场表现 51
 - 五、2011年专用车出口分析 53
 - 六、2011年专用车准入门槛抬 54

第四章 2010-2012年中国载货车产业运行状况分析 55

- 第一节 2012-2014年中国载货车产业概述 55

- 一、“十一五”国内主要卡车企业发展成 55
- 二、2011年中国卡车行业10大事件 56
- 三、2012-2014年中国载货车产业产量分析 65
- 四、2012-2014年中国载货车产业技术发展动向 66
- 第二节 2012年中国载货车产业市场供需状况分析 69
 - 一、2014年3月我国卡车市场大幅下滑 69
 - 二、2012年中国卡车环境分析 70
 - 三、2012年大型货车安全技术性能需进一步提高 72

第五章 2007-2011年中国货车产业生产数据统计分析 74

- 第一节 2007-2011年中国货车生产汇总表 74
 - 一、2007-2010年全国货车生产汇总表 74
 - 二、2011年全国货车产量数据分析 78
 - 三、2007-2011年全国货车产量增长性分析 79
- 第二节 2007-2011年中国重型货车产量数据统计分析 80
 - 一、2007-2010年全国重型货车产量数据分析 80
 - 二、2011年全国重型货车产量数据分析 82
- 第三节 2007-2011年中国中型货车产量数据统计分析 83
 - 一、2007-2010年全国中型货车产量数据分析 83
 - 二、2011年全国中型货车产量数据分析 85
- 第四节 2007-2011年中国轻型货车产量数据统计分析 86
 - 一、2007-2010年全国轻型货车产量数据分析 86
 - 二、2011年全国轻型货车产量数据分析 89
- 第五节 2007-2011年中国轻型货车产量数据统计分析 89
 - 一、2007-2010年全国微型货车产量数据分析 89
 - 二、2011年全国微型货车产量数据分析 92

第六章 2007-2011年中国货车产业销售数据统计分析 93

- 第一节 2007-2011年中国货车销售汇总表 93
 - 一、2007-2010年全国货车销售汇总表 93
 - 二、2011年全国货车销售汇总表 98
 - 三、2007-2011年全国货车销量增长性分析 99

第二节 2007-2011年中国重型货车销量数据统计分析 100

一、2007-2010年全国重型货车销量数据分析 100

二、2011年全国重型货车销量数据分析 103

第三节 2007-2011年中国中型货车销量数据统计分析 104

一、2007-2010年全国中型货车销量数据分析 104

二、2011年全国中型货车销量数据分析 106

第四节 2007-2011年中国轻型货车销量数据统计分析 107

一、2007-2010年全国轻型货车销量数据分析 107

二、2011年全国轻型货车销量数据分析 109

第五节 2007-2011年中国微型货车销量数据统计分析 110

一、2007-2010年全国微型货车销量数据分析 110

二、2011年全国微型货车销量数据分析 113

第七章 2012-2014年中国载货车细分市场分析 114

第一节 重型载货车市场 114

一、2010年全年产销综述 114

二、2011年全年产销综述 114

三、2014年3月产销综述 115

四、2012-2014年分企业产销数据 116

第二节 中型载货车市场 122

一、2010年全年产销综述 122

二、2011年全年产销综述 123

三、2014年3月产销综述 123

四、2012-2014年分企业产销数据 124

第三节 轻型载货车市场 130

一、2010年全年产销综述 130

二、2011年全年产销综述 130

三、2014年3月产销综述 131

四、2012-2014年分企业产销数据 131

第四节 微型载货车市场 141

一、2010年全年产销综述 141

二、2011年全年产销综述 141

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、2014年3月产销综述 | 142 |
| 四、2012-2014年分企业产销数据 | 142 |
| 第五节 皮卡车市场 | 146 |
| 一、2010年中国皮卡市场分析 | 146 |
| 二、2011中国皮卡市场分析 & 前景预测 | 150 |
| 第六节 牵引车市场 | 152 |
| 一、2011年12月半挂牵引车企业产销情况综述 | 152 |
| 二、2012年12月半挂牵引车产销情况综述 | 153 |
| 三、2011年我国载货牵引车下滑趋势分析 | 154 |
| 第八章 载货车行业竞争格局分析 | 156 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 156 |
| 一、2011年从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争 | 156 |
| 二、2011年欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 | 157 |
| 三、2012年世界中重卡运营中心向中国转移 | 157 |
| 四、2012年日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 | 160 |
| 第二节 2011-2012年行业集中度分析 | 161 |
| 一、2011-2012年重型载货竞争格局 | 161 |
| 二、2011-2012年中型载货竞争格局 | 163 |
| 三、2011-2012年轻型载货竞争格局 | 165 |
| 四、2011-2012年微型载货竞争格局 | 167 |
| 第三节 2012年中国汽车行业竞争趋势预测 | 169 |
| 一、汽车三包强势出台 | 169 |
| 二、渠道创新从量变走向质变 | 170 |
| 三、大经销商集团叫板主机厂 | 172 |
| 四、新能源车在质疑声中加速前行 | 173 |
| 五、自主车企收复失地 | 174 |
| 六、日系品牌重振旗鼓 | 175 |
| 七、汽车后市场淘金热 | 176 |
| 八、二手车市场异军突起 | 177 |
| 九、汽车出口向欧美市场掘进 | 178 |
| 第四节 “十二五”期间重卡行业竞争格局预测 | 179 |

- 一、中国重卡行业竞争格局现状 180
- 二、外资进入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 182
- 三、新军加入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 184

第九章载货车企业竞争策略分析 186

第一节 载货车市场竞争环境分析 186

- 一、2011年载货车行业环境渐变 186
- 二、2011年载货车行业竞争形势严峻 186

第二节 2011年主要企业竞争策略分析 188

- 一、一汽解放 188
- 二、东风商用车 189
- 三、陕汽重卡 189

第三节 2011年载货车企业竞争策略分析 190

- 一、深挖服务利润 190
- 二、强化渠道控制力 191

第十章主要载货车企业竞争分析 193

第一节 东风汽车股份有限公司 193

- 一、企业概况 193
- 二、2010年企业经营情况分析 193
- 三、2011年企业经营情况分析 195
- 四、2014-2019年发展战略 196

第二节 一汽解放汽车有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、2011年经营状况 200
- 三、2011年一汽解放大事记 201
- 四、2014-2019年发展战略 202

第三节 中国重汽集团有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、2010年企业经营情况分析 204
- 三、2011年企业经营情况分析 206
- 四、2014-2019年发展战略 206

第四节 陕西汽车集团有限责任公司 207

一、企业概况 207

二、竞争优势分析 207

三、2011年经营状况 208

四、2014-2019年发展战略 208

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2011年经营状况 209

四、2014-2019年发展战略 210

第六节 江铃汽车股份有限公司 210

一、企业概况 210

二、竞争优势分析 211

三、2011年经营状况 212

四、2014-2019年发展战略 212

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 213

一、企业概况 213

二、2010年企业经营情况分析 215

三、2011年企业经营情况分析 217

四、2014-2019年发展战略 219

第八节 长安汽车(集团)有限责任公司 219

一、企业概况 219

二、2010年企业经营情况分析 220

三、2011年企业经营情况分析 221

四、2014-2019年发展战略 224

第九节 金杯汽车股份有限公司 227

一、企业概况 227

二、2011年经营状况 228

三、2014-2019年发展战略 229

第十节 山东时风(集团)有限责任公司 230

一、企业概况 230

二、2011-2012年经营状况 230

三、2014-2019年发展战略 232

第十一章 2014-2019年载货车行业发展趋势分析 234

第一节 2011年发展环境展望 234

一、2011年我国宏观经济运行形势分析 234

二、2014-2019年中国经济发展预测 243

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 248

一、我国载货车行业发展前景分析 248

二、2012年国内轻卡行业发展前瞻 249

第三节 2014-2019年中国载货车市场趋势分析 252

一、“十二五”规划我国卡车专用化率 252

二、2014-2019年中国专用车市场趋势分析 254

三、2014-2019年中国专用车市场值得注意的问题 256

四、2014-2019年中国专用车市场需求预测 258

第十二章 2014-2019年载货车行业发展预测 260

第一节 2014-2019年主要中重卡企业“十二五”规划 260

一、一汽解放 260

二、东风商用车 260

三、中国重汽 260

四、陕西重汽 260

五、福田汽车 260

六、北奔重汽 261

七、华菱汽车 261

八、上汽依维柯红岩 261

九、江淮股份 261

第二节 2014-2019年中国轻卡业“十二五”走势预测、 262

一、未来各地区轻卡拥有量预测 262

二、未来轻卡产品需求变化预测 262

三、未来轻卡后市场预测 263

四、未来轻卡行业政策法规预测 263

五、轻卡进出口预测分析 263

第三节 2014-2019年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析 264

- 一、中国皮卡产品分析 265
- 二、中国皮卡市场分析 266
- 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 270
- 四、中国皮卡车出口分析 272
- 五、皮卡车未来量化判断 273

第十三章 载货车行业投资现状分析 274

第一节 2010年载货车行业投资情况分析 274

- 一、2010年芜湖集瑞重工投资65亿造卡车 274
- 二、2010年北汽福田与戴姆勒投资63.5亿造重型卡车 274
- 三、2010年大运投资开建国内最大民营改装卡车项目 274
- 四、2010年江淮汽车联手外资48亿元投资中重卡车 275

第二节 2011-2014年载货车行业投资情况分析 276

- 一、2011年重汽福建首辆中重型卡车下线 276
- 二、2011年青年汽车项目投资宁夏 278
- 三、沃尔沃计划2014年在华生产大中型卡车 278

第十四章 载货车行业投资机会与风险 280

第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析 280

- 一、优势因素(Strengths) 280
- 二、弱点因素(Weaknesses) 280
- 三、机会因素(Opportunities) 281
- 四、威胁因素(Threats) 282

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 282

- 一、注重对人才的培养 282
- 二、节能与环保 283
- 三、加大产品研发力度 283
- 四、对企业进行合适定位 283

第三节 提高专用车企业的研发效率建议 283

- 一、采用先进技术 283
- 二、建立良好的制度 284

三、人力资源的优化配置 285

第十五章载货车行业投资战略研究 286

第一节 载货车行业发展战略研究 286

- 一、SO战略(增长型战略) 286
- 二、ST战略(多种经营战略) 286
- 三、WO战略(扭转型战略) 286
- 四、WT战略(防御型战略) 286

第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 287

- 一、增长型(SO)战略 287
- 二、扭转型(WO)战略 287

图表目录

- 图表：2010年1-12月及全年英国卡车销量统计（分品牌） 3
- 图表：2011年1-12月英国货车销量统计（分品牌） 5
- 图表：2011年12月-2012年12月汽车产销量 15
- 图表：2011年12月-2012年12月汽车产销走势图 16
- 图表：2012年12月汽车分车型销售情况 16
- 图表：2012年12月汽车生产企业前十家销量排名 17
- 图表：2012年12月乘用车生产企业前十家销量排名 18
- 图表：2012年12月商用车生产企业前十家销量排名 19
- 图表：2012年12月份汽车企业出口情况 19
- 图表：2012年12月份汽车价格走势 20
- 图表：2010年11月-2011年11月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 21
- 图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售情况（1） 37
- 图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售情况（2） 37
- 图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售走势图 38
- 图表：2011年12月-2012年12月货车分车型销售情况 39
- 图表：2011年12月-2012年12月货车分车型销售走势图 40
- 图表：2005-2010年卡车出口热点市场统计 40
- 图表：2010年逐季卡车出口热点市场统计 41
- 图表：2010年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计 65

图表：2011年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计 66

图表：2007年1-12月货车生产汇总表 74

图表：2008年1-12月货车生产汇总表 75

图表：2009年1-12月货车生产汇总表 75

图表：2010年1-12月货车生产汇总表 76

图表：2011年1-12月货车生产汇总表 78

图表：2007-2011年全国货车产量及增长率统计数据 79

图表：2007-2011年全国货车产量及增长率趋势图 79

图表：2007年1-12月重型货车产量数据 80

图表：2008年1-12月重型货车产量数据 80

图表：2009年1-12月重型货车产量数据 81

图表：2010年1-12月重型货车产量数据 82

图表：2011年1-12月重型货车产量数据 82

图表：2007年1-12月中型货车产量数据 83

图表：2008年1-12月中型货车产量数据 84

图表：2009年1-12月中型货车产量数据 84

图表：2010年1-12月中型货车产量数据 85

图表：2011年1-12月中型货车产量数据 85

图表：2007年1-12月轻型货车产量数据 86

图表：2008年1-12月轻型货车产量数据 87

图表：2009年1-12月轻型货车产量数据 88

图表：2010年1-12月轻型货车产量数据 88

图表：2011年1-12月轻型货车产量数据 89

图表：2007年1-12月微型货车产量数据 89

图表：2008年1-12月微型货车产量数据 90

图表：2009年1-12月微型货车产量数据 91

图表：2010年1-12月微型货车产量数据 91

图表：2011年1-12月微型货车产量数据 92

图表：2007年1-12月货车销售汇总表 93

图表：2008年1-12月货车销售汇总表 94

图表：2009年1-12月货车销售汇总表 96

图表：2010年1-12月货车销售汇总表 97

图表：2011年1-12月货车销售汇总表 98

图表：2007-2011年全国货车销量及增长率统计数据 99

图表：2007-2011年全国货车销量及增长率趋势图 100

图表：2007年1-12月重型货车销量数据 100

图表：2008年1-12月重型货车销量数据 101

图表：2009年1-12月重型货车销量数据 102

图表：2010年1-12月重型货车销量数据 102

图表：2011年1-12月重型货车销量数据 103

图表：2007年1-12月中型货车销量数据 104

图表：2008年1-12月中型货车销量数据 104

图表：2009年1-12月中型货车销量数据 105

图表：2010年1-12月中型货车销量数据 106

图表：2011年1-12月中型货车销量数据 106

图表：2007年1-12月轻型货车销量数据 107

图表：2008年1-12月轻型货车销量数据 108

图表：2009年1-12月轻型货车销量数据 108

图表：2010年1-12月轻型货车销量数据 109

图表：2011年1-12月轻型货车销量数据 109

图表：2007年1-12月微型货车销量数据 110

图表：2008年1-12月微型货车销量数据 111

图表：2009年1-12月微型货车销量数据 111

图表：2010年1-12月微型货车销量数据 112

图表：2011年1-12月微型货车销量数据 113

图表：2014年3月重型货车销量TOP10 115

图表：2010年1-12月重型货车（分企业）生产数据 116

图表：2010年1-12月重型货车（分企业）销量数据 117

图表：2011年1-12月重型货车（分企业）生产数据 119

图表：2011年1-12月重型货车（分企业）销量数据 120

图表：2014年3月中型货车销量TOP10 124

图表：2010年1-12月中型货车（分企业）生产数据 124

图表：2010年1-12月中型货车（分企业）销量数据 125

图表：2011年1-12月中型货车（分企业）生产数据 127

图表：2011年1-12月中型货车（分企业）销量数据 128

图表：2014年3月轻型货车销量TOP10 131

图表：2010年1-12月轻型货车（分企业）生产数据 131

图表：2010年1-12月轻型货车（分企业）销量数据 134

图表：2011年1-12月轻型货车（分企业）生产数据 136

图表：2011年1-12月轻型货车（分企业）销量数据 138

图表：2014年3月微型货车销量TOP10 142

图表：2010年1-12月微型货车（分企业）生产数据 142

图表：2010年1-12月微型货车（分企业）销量数据 143

图表：2011年1-12月微型货车（分企业）生产数据 144

图表：2011年1-12月微型货车（分企业）销量数据 145

图表：2006-2010年年皮卡所占汽车市场份额 147

图表：2008～2010年不同燃料类型皮卡份额 147

图表：2009、2010年各企业皮卡销量、份额及变化 148

图表：2006-2010年不同皮卡企业销量排名 149

图表：2012年12月重型载货车企销量前十统计 161

图表：2014年3月重型载货车企销量前十统计 162

图表：2012年12月中型载货车企业销售前十 163

图表：2014年3月中型载货车企业销售前十 164

图表：2012年12月轻型载货车企销量前十统计 165

图表：2014年3月轻型载货车企业销售前十 166

图表：2012年12月微型载货车企销量前十统计 167

图表：2014年3月微型载货车企销量前十统计 168

图表：2005-2010年重卡行业前五强市场份额的变化情况 180

图表：2010年1~11月重卡主要生产企业累计销量及市场份额 180

图表：2007-2010年中重卡行业主要合资合作情况一览 182

图表：2009年以来的主要重卡新军及其近期动向 184

图表：2010年与2011年国内生产总值同比增长速度对比（季度同比） 234

图表：2004-2011年全国粮食总产量及其增长速度对比 235

图表：2010年与2011年全国规模以上工业增加值增速（月度同比） 236

图表：2011年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 237

图表：2011年全国房地产开发投资同比增速 238

图表：2011年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 238

图表：2011年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 239

图表：2011年全国广义货币（M2）增速 240

图表：2011年全国居民消费价格同比上涨情况 240

图表：2011年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况 241

图表：2011年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 241

图表：2011年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度 242

图表：2009-2012年全国人口及其自然增长率变化情况 243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/M9327113UW.html>