

2014-2019年中国水果市场 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国水果市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327114GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 水果产业基础概述 17

1.1 水果概述 17

1.1.1 水果特点 17

1.1.2 对健康有好处的水果 17

1.1.3 Vc含量高的水果 18

1.2 主要水果品种概述 19

1.2.1 苹果 19

1.2.2 梨 21

1.2.3 柑桔 21

1.2.4 葡萄 22

1.2.5 香蕉 22

第二章 2011-2014年中国水果产业运行环境分析 24

2.1 2011-2014年中国宏观经济环境分析 24

2.1.1 2011-2014年中国GDP增长 24

2.1.2 2011-2014年中国农业增长情况 24

2.1.3 2011-2014年中国居民消费价格变化 25

2.1.4 2011-2014年中国居民收入增长情况 25

2.1.5 2011-2014年中国消费品零售总额统计 26

2.1.6 2014年中国居民消费与恩格尔系数 26

2.1.7 2014年中国人口规模及结构分析 27

2.2 2011-2014年中国农业发展分析 28

2.2.1 中国农业发展取得的成就 28

2.2.2 2014年中国农产品加工业重要资讯 31

2.2.3 2014年中央财政“三农”支出创新高 32

2.2.4 “十二五”中国农业发展面临的挑战 33

2.3 2011-2014年中国水果产业政策环境分析 39

2.3.1 国家进一步加大扶持力度 39

2.3.2 果品加工标准体系不断完善 39

- 2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广 40
- 2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善 40
- 2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款 41

第三章 2011-2014年世界水果产业发展分析 42

- 3.1 2014年世界水果生产情况分析 42
 - 3.1.1 世界果园面积统计 42
 - 3.1.2 世界水果产量统计 42
 - 3.1.3 世界水果主产国情况 43
- 3.2 2014年世界主要水果生产与消费分析 45
 - 3.2.1 世界苹果生产与消费分析 45
 - 3.2.2 世界葡萄生产与消费分析 46
 - 3.2.3 世界梨生产与消费分析 46
- 3.3 2014年印度水果行业分析 47
 - 3.3.1 印度果园面积统计 47
 - 3.3.2 印度水果产量统计 48
 - 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况 48
 - 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计 50
- 3.4 2011-2014年美国水果行业分析 50
 - 3.4.1 美国果园面积统计 50
 - 3.4.2 美国水果产量统计 51
 - 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况 51
 - 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计 53
 - 3.4.5 美国水果行业发展动态 55
- 3.5 2011-2014年巴西水果行业分析 55
 - 3.5.1 巴西果园面积统计 55
 - 3.5.2 巴西水果产量统计 56
 - 3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况 56
 - 3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计 58
 - 3.5.5 巴西水果行业发展动态 59
- 3.6 2011-2014年世界其它国家水果行业发展动态 60

- 3.6.1 2014年意大利元帅系苹果产量上升 60
- 3.6.2 2014年加拿大水果生产受价格走低困扰 60
- 3.6.3 2014年智利苹果、梨出口量将增加 61

第四章 2011-2014年中国水果产业发展分析 62

- 4.1 中国水果产业发展现状分析 62
 - 4.1.1 中国水果产业生产现状 62
 - 4.1.2 中国热带水果区域布局分析 62
 - 4.1.3 中国果品质量的现状分析 62
 - 4.1.4 中国水果流通新形势分析 63
 - 4.1.5 中国水果品牌发展现状 66
- 4.2 2011-2014年中国水果产业发展动态 67
 - 4.2.1 2014年中国主要水果对欧盟出口动态 67
 - 4.2.2 2014年青岛农户自种南方水果 68
 - 4.2.3 2014年深圳口岸台湾水果进口动态 68
 - 4.2.4 2014年渝北实施水果提质增效计划 69
 - 4.2.5 2014年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口 70
- 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题 70
 - 4.3.1 果树品种结构不合理 70
 - 4.3.2 果品生产标准化程度低 71
 - 4.3.3 国际“绿色”壁垒制约 71
 - 4.3.4 果品采后商品化处理落后 71
 - 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足 72
 - 4.3.6 果品市场营销网络不健全 72
 - 4.3.7 政府政策支持力度不够 72
- 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策 72
 - 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题 72
 - 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源 73
 - 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中 74
 - 4.4.4 调整区域热带水果品种结构 74
 - 4.4.5 调整热带水果产业结构布局 75

- 4.4.6 促进热带水果产业规模化经营 75
- 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略 75
 - 4.5.1 提高果品质量的紧迫性 75
 - 4.5.2 强化果农的质量意识 76
 - 4.5.3 强调良种良法和技术应用 77
 - 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果 77
 - 4.5.5 用好植物生长调节剂 78
 - 4.5.6 综合防治病虫和残毒 78
 - 4.5.7 抓采收、贮运和包装 79
- 4.6 中国水果产业流通的策略 79
 - 4.6.1 细分市场策略 79
 - 4.6.2 包装品牌策略 79
 - 4.6.3 配送物流策略 79
 - 4.6.4 合作共赢策略 80
- 4.7 中国水果产业国际化开发战略 80
 - 4.7.1 加大水果产业科技创新力度 80
 - 4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率 81
 - 4.7.3 实施水果优势区域发展规划 81
 - 4.7.4 推进标准化生产与安全体系 81
 - 4.7.5 推进水果产业化营销 82
 - 4.7.6 打造水果产业龙头企业 82
 - 4.7.7 实施水果品种保护措施 82

第五章 2011-2014年中国水果产业生产运行情况分析 83

- 5.1 2014年中国水果产量与果园面积 83
 - 5.1.1 2014年中国果园面积统计 83
 - 5.1.2 2014年中国水果产量总计 85
 - 5.1.3 2014年中国水果结构分析 87
 - 5.1.4 2014年中国各区域果园面积与水果产量 87
 - 5.1.5 2014年中国各省份果园面积与水果产量 89
- 5.2 2014年中国主要水果品种产量 129

- 5.2.1 2014年中国苹果产量统计 129
- 5.2.2 2014年中国柑桔产量统计 130
- 5.2.3 2014年中国梨产量统计 131
- 5.2.4 2014年中国蕉产量统计 132
- 5.2.5 2014年中国葡萄产量统计 132
- 5.2.6 中国各省份主要水果品种产量 133
- 5.3 2008-2014年度中国苹果成本收益情况分析 137
 - 5.3.1 中国苹果化肥投入情况 137
 - 5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况 145
 - 5.3.3 中国苹果收益情况分析 155
- 5.4 2008-2014年度中国柑桔成本收益情况分析 165
 - 5.4.1 中国柑桔化肥投入情况 165
 - 5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况 173
 - 5.4.3 中国柑桔收益情况分析 183

第六章 2011-2014年中国水果产业市场价格分析 193

- 6.1 2014年中国主要水果品种市场价格分析 193
 - 6.1.1 2014年中国批发市场水果价格整体稳定 193
 - 6.1.2 2014年中国水果价格波动地区间差异大 193
 - 6.1.3 2014年各月份苹果市场价格统计 194
 - 6.1.4 2014年各月份香蕉市场价格统计 194
 - 6.1.5 2014年柑桔与鸭梨市场价格分析 195
 - 6.1.6 2014年西瓜与葡萄市场价格分析 195
- 6.2 2014年中国主要水果品种市场价格分析 196
 - 6.2.1 2014年中国水果市场价格与交易量分析 196
 - 6.2.2 2014年1-6月苹果市场价格统计 198
 - 6.2.3 2014年1-6月香蕉市场价格统计 199
 - 6.2.4 2014年其它主要水果市场价格分析 199
 - 6.2.5 2014年8月葡萄价格赶超红提 202
- 6.3 2011-2014年中国各地区水果市场价格动态 202
 - 6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价 202

6.3.2 2014年广东水果市场动态分析 203

6.3.3 2014年6月青岛城阳市场水果价格分析 203

6.3.4 2014年8月北京水果价格降幅大 204

第七章 2011-2014年中国水果进出口情况分析 205

7.1 2011-2014年中国水果贸易情况 205

7.1.1 2011-2014年中国水果进口情况分析 205

7.1.2 2011-2014年中国水果出口情况分析 206

7.1.3 2014年1-6月中国水果进出口情况分析 207

7.2 2011-2014年中国苹果出口分析 209

7.2.1 2011-2014年中国苹果出口数量与金额 209

7.2.2 2011-2014年中国苹果出口流向分析 210

7.2.3 2011-2014年中国各省份苹果出口分析 213

7.2.4 2011-2014年中国苹果分贸易方式出口分析 215

7.2.5 2011-2014年中国苹果分企业性质出口分析 216

7.2.6 2011-2014年中国苹果出口价格与物量指数 217

7.3 2011-2014年中国柑桔出口分析 217

7.3.1 2011-2014年中国柑桔出口数量与金额 217

7.3.2 2011-2014年中国柑桔出口流向分析 219

7.3.3 2011-2014年中国各省份柑桔出口分析 221

7.3.4 2011-2014年中国柑桔分贸易方式出口分析 223

7.3.5 2011-2014年中国柑桔分企业性质出口分析 224

7.3.6 2011-2014年中国柑桔出口价格与物量指数 225

7.4 2011-2014年中国梨出口分析 226

7.4.1 2011-2014年中国梨出口数量与金额 226

7.4.2 2011-2014年中国梨出口流向分析 227

7.4.3 2011-2014年中国梨各省份出口分析 230

7.4.4 2011-2014年中国梨分贸易方式出口分析 232

7.4.5 2011-2014年中国梨分企业性质出口分析 232

7.4.6 2011-2014年中国梨出口价格与物量指数 234

7.5 2011-2014年中国水果出口的结构特征分析 234

- 7.5.1 中国主要水果出口商品结构 234
- 7.5.2 中国水果出口市场结构 235
- 7.5.3 中国水果出口期间结构 238
- 7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策 238
 - 7.6.1 中国水果出口市场过于集中 238
 - 7.6.2 中国水果出口品种结构不合理 239
 - 7.6.3 中国水果出口期间较为集中 239
 - 7.6.4 中国水果出口的省份高度集中 239
 - 7.6.5 中国水果出口发展的对策 240

第八章 2014-2019年中国水果产业发展趋势分析 242

- 8.1 2014-2019年中国水果产业发展趋势 242
 - 8.1.1 资源的最优化利用发展 242
 - 8.1.2 果品质量与生产标准化提高 242
 - 8.1.3 重视贮藏、加工业的发展 243
 - 8.1.4 与高新技术结合日益密切 243
 - 8.1.5 果品包装品牌化发展 243
 - 8.1.6 设施果树栽培将兴起 244
- 8.2 2014-2019年中国水果行业发展预测分析 244
 - 8.2.1 2014-2019年世界水果产量预测 244
 - 8.2.2 2014-2019年中国果园面积预测 245
 - 8.2.3 2014-2019年中国水果产量预测 246
- 8.3 2014-2019年中国主要水果出口预测分析 246
 - 8.3.1 2014-2019年中国苹果出口预测 246
 - 8.3.3 2014-2019年中国柑桔出口预测 248
 - 8.3.4 2014-2019年中国梨出口预测 249

第九章 2014-2019年中国水果行业投资机会与风险分析 251

- 9.1 2014-2019年中国水果行业投资机会分析 251
 - 9.1.1 水果产业链整合带来投资机会 251

- 9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析 252
- 9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析 253
- 9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力 254
- 9.2 2014-2019年中国水果行业投资风险分析 255
 - 9.2.1 水果行业政策风险分析 255
 - 9.2.2 水果市场竞争风险分析 255
 - 9.2.3 水果行业技术风险分析 256
 - 9.2.4 水果行业信息风险分析 256
 - 9.2.5 水果病虫害风险分析 256
- 9.3 2014-2019年中国水果行业投资策略 257
 - 9.3.1 发挥水果品种差异化优势 257
 - 9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌 258
 - 9.3.3 水果营销渠道建设策略 261
 - 9.3.4 生态观光果园投资策略 261

图表目录

- 图表 1 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图 24
- 图表 2 2005-2014年中国粮食产量情况 24
- 图表 3 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 4 2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入情况 25
- 图表 5 2005-2014年中国农村居民人均纯收入情况 26
- 图表 6 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 26
- 图表 7 2006-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27
- 图表 8 2006-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 27
- 图表 9 2014年中国人口数及其构成情况 27
- 图表 10 2006-2014年中国城市人口及所占比例增长趋势图 28
- 图表 11 1978-2014年中国农产品播种面积 29
- 图表 12 2006-2014年中国农产品播种面积增长趋势图 30
- 图表 13 1978-2014年中国农业总产值 30
- 图表 14 2006-2014年中国农业总产值增长趋势图 31
- 图表 15 2006-2014年世界果园播种面积统计 42
- 图表 16 2006-2014年世界果园播种面积变化趋势图 42

图表 17 2006-2014年世界水果产量 43

图表 18 2006-2014年世界水果产量增长趋势图 43

图表 19 2006-2014年世界主要国家水果产量统计 43

图表 20 2014年世界水果主产国产量比例分布 44

图表 21 2006-2014年世界主要水果生产国家果园播种面积统计 45

图表 22 2007-2014年世界苹果生产与消费情况 45

图表 23 2007-2014年世界苹果生产与消费增长趋势图 46

图表 24 2007-2014年世界葡萄生产与消费情况 46

图表 25 2007-2014年世界葡萄生产与消费增长趋势图 46

图表 26 2007-2014年世界梨生产与消费情况 47

图表 27 2007-2014年世界梨生产与消费增长趋势图 47

图表 28 2006-2014年印度果园播种面积增长情况 47

图表 29 2006-2014年印度果园播种面积增长趋势图 48

图表 30 2006-2014年印度水果产量增长情况 48

图表 31 2006-2014年印度水果产量增长趋势图 48

图表 32 2007-2014年印度主要水果生产情况 49

图表 33 2007-2014年印度主要水果消费情况 49

图表 34 2007-2014年印度苹果生产与消费变化趋势图 49

图表 35 2007-2014年印度葡萄生产与消费变化趋势图 49

图表 36 2007-2014年印度苹果进出口统计 50

图表 37 2007-2014年印度葡萄进出口统计 50

图表 38 2006-2014年美国果园播种面积增长情况 50

图表 39 2006-2014年美国果园播种面积增长趋势图 51

图表 40 2006-2014年美国水果产量增长情况 51

图表 41 2006-2014年美国水果产量增长趋势图 51

图表 42 2007-2014年美国苹果、葡萄与梨生产情况 52

图表 43 2007-2014年美国苹果、葡萄与梨消费情况 52

图表 44 2007-2014年美国苹果生产与消费变化趋势图 52

图表 45 2007-2014年美国葡萄生产与消费变化趋势图 52

图表 46 2007-2014年美国梨生产与消费增长趋势图 53

图表 47 2007-2014年美国苹果进出口统计 53

图表 48 2007-2014年美国苹果进出口增长趋势图 53

图表 49 2007-2014年美国葡萄进出口统计 54

图表 50 2007-2014年美国葡萄进出口增长趋势图 54

图表 51 2007-2014年美国梨进出口统计 54

图表 52 2007-2014年美国梨进出口增长趋势图 54

图表 53 2006-2014年巴西果园播种面积增长情况 55

图表 54 2006-2014年巴西果园播种面积增长趋势图 56

图表 55 2006-2014年巴西水果产量增长情况 56

图表 56 2006-2014年巴西水果产量增长趋势图 56

图表 57 2007-2014年巴西苹果、葡萄与梨生产情况 57

图表 58 2007-2014年巴西苹果、葡萄与梨消费情况 57

图表 59 2007-2014年巴西苹果生产与消费变化趋势图 57

图表 60 2007-2014年巴西葡萄生产与消费变化趋势图 57

图表 61 2007-2014年巴西梨生产与消费变化趋势图 58

图表 62 2007-2014年巴西苹果进出口统计 58

图表 63 2007-2014年巴西苹果进出口增长趋势图 58

图表 64 2007-2014年巴西葡萄进出口统计 58

图表 65 2007-2014年巴西葡萄进出口增长趋势图 59

图表 66 2007-2014年巴西梨进出口统计 59

图表 67 2006-2014年中国水果播种面积增长情况 83

图表 68 2006-2014年中国水果播种面积增长趋势图 83

图表 69 2014年中国各省份水果播种面积 84

图表 70 2014年中国前五省区水果播种面积 85

图表 71 2006-2014年中国水果产量增长情况 85

图表 72 2006-2014年中国水果产量增长趋势图 85

图表 73 2014年中国各省份水果产量增长情况 86

图表 74 2014年中国前五省区水果产量增长情况 87

图表 75 2014年中国区域水果产量分布 87

图表 76 2014年中国区域水果产量分布 87

图表 77 2006-2014年中国区域水果产量 88

图表 78 2014年中国区域水果产量分布 88

图表 79 2006-2014年中国区域水果播种面积 88

图表 80 2014年中国区域水果播种面积分布 89

图表 81 2006-2014年北京市水果产量统计 89

图表 82 2006-2014年北京市水果产量增长趋势图 89

图表 83 2006-2014年北京市果园播种面积统计 90

图表 84 2006-2014年北京市果园播种面积增长趋势图 90

图表 85 2006-2014年天津市水果产量统计 90

图表 86 2006-2014年天津市水果产量增长趋势图 91

图表 87 2006-2014年天津市果园播种面积统计 91

图表 88 2006-2014年天津市果园播种面积增长趋势图 91

图表 89 2006-2014年河北水果产量统计 92

图表 90 2006-2014年河北水果产量增长趋势图 92

图表 91 2006-2014年河北果园播种面积统计 92

图表 92 2006-2014年河北果园播种面积增长趋势图 92

图表 93 2006-2014年山西水果产量统计 93

图表 94 2006-2014年山西水果产量增长趋势图 93

图表 95 2006-2014年山西果园播种面积统计 93

图表 96 2006-2014年山西果园播种面积增长趋势图 94

图表 97 2006-2014年内蒙古水果产量统计 94

图表 98 2006-2014年内蒙古水果产量增长趋势图 94

图表 99 2006-2014年内蒙古果园播种面积统计 95

图表 100 2006-2014年内蒙古果园播种面积增长趋势图 95

图表 101 2006-2014年辽宁水果产量统计 95

图表 102 2006-2014年辽宁水果产量增长趋势图 96

图表 103 2006-2014年辽宁果园播种面积统计 96

图表 104 2006-2014年辽宁果园播种面积增长趋势图 96

图表 105 2006-2014年吉林水果产量统计 97

图表 106 2006-2014年吉林水果产量增长趋势图 97

图表 107 2006-2014年吉林果园播种面积统计 97

图表 108 2006-2014年吉林果园播种面积增长趋势图 98

图表 109 2006-2014年黑龙江水果产量统计 98

图表 110 2006-2014年黑龙江水果产量增长趋势图 98

图表 111 2006-2014年黑龙江果园播种面积统计 99

图表 112 2006-2014年黑龙江果园播种面积增长趋势图 99

图表 113 2006-2014年上海水果产量统计 99

图表 114 2006-2014年上海水果产量增长趋势图 100

图表 115 2006-2014年上海果园播种面积统计 100

图表 116 2006-2014年上海果园播种面积增长趋势图 100

图表 117 2006-2014年江苏水果产量统计 101

图表 118 2006-2014年江苏水果产量增长趋势图 101

图表 119 2006-2014年江苏果园播种面积统计 101

图表 120 2006-2014年江苏果园播种面积增长趋势图 102

图表 121 2006-2014年浙江水果产量统计 102

图表 122 2006-2014年浙江水果产量增长趋势图 102

图表 123 2006-2014年浙江果园播种面积统计 103

图表 124 2006-2014年浙江果园播种面积增长趋势图 103

图表 125 2006-2014年安徽水果产量统计 103

图表 126 2006-2014年安徽水果产量增长趋势图 104

图表 127 2006-2014年安徽果园播种面积统计 104

图表 128 2006-2014年安徽果园播种面积增长趋势图 104

图表 129 2006-2014年福建水果产量统计 105

图表 130 2006-2014年福建水果产量增长趋势图 105

图表 131 2006-2014年福建果园播种面积统计 105

图表 132 2006-2014年福建果园播种面积增长趋势图 106

图表 133 2006-2014年江西水果产量统计 106

图表 134 2006-2014年江西水果产量增长趋势图 106

图表 135 2006-2014年江西果园播种面积统计 107

图表 136 2006-2014年江西果园播种面积增长趋势图 107

图表 137 2006-2014年山东水果产量统计 107

图表 138 2006-2014年山东水果产量增长趋势图 108

图表 139 2006-2014年山东果园播种面积统计 108

图表 140 2006-2014年山东果园播种面积增长趋势图 108

图表 141 2006-2014年河南水果产量统计 109

图表 142 2006-2014年河南水果产量增长趋势图 109

图表 143 2006-2014年河南果园播种面积统计 109

图表 144 2006-2014年河南果园播种面积增长趋势图 110

图表 145 2006-2014年湖北水果产量统计 110

图表 146 2006-2014年湖北水果产量增长趋势图 110

图表 147 2006-2014年湖北果园播种面积统计 111

图表 148 2006-2014年湖北果园播种面积增长趋势图 111

图表 149 2006-2014年湖南水果产量统计 111

图表 150 2006-2014年湖南水果产量增长趋势图 112

图表 151 2006-2014年湖南果园播种面积统计 112

图表 152 2006-2014年湖南果园播种面积增长趋势图 112

图表 153 2006-2014年广东水果产量统计 113

图表 154 2006-2014年广东水果产量增长趋势图 113

图表 155 2006-2014年广东果园播种面积统计 113

图表 156 2006-2014年广东果园播种面积增长趋势图 113

图表 157 2006-2014年广西水果产量统计 114

图表 158 2006-2014年广西水果产量增长趋势图 114

图表 159 2006-2014年广西果园播种面积统计 114

图表 160 2006-2014年广西果园播种面积增长趋势图 115

图表 161 2006-2014年海南水果产量统计 115

图表 162 2006-2014年海南水果产量增长趋势图 115

图表 163 2006-2014年海南果园播种面积统计 116

图表 164 2006-2014年海南果园播种面积增长趋势图 116

图表 165 2006-2014年重庆水果产量统计 116

图表 166 2006-2014年重庆水果产量增长趋势图 117

图表 167 2006-2014年重庆果园播种面积统计 117

图表 168 2006-2014年重庆果园播种面积增长趋势图 117

图表 169 2006-2014年四川水果产量统计 118

图表 170 2006-2014年四川水果产量增长趋势图 118

图表 171 2006-2014年四川果园播种面积统计 118

图表 172 2006-2014年四川果园播种面积增长趋势图 119

图表 173 2006-2014年贵州水果产量统计 119

图表 174 2006-2014年贵州水果产量增长趋势图 119

图表 175 2006-2014年贵州果园播种面积统计 120

图表 176 2006-2014年贵州果园播种面积增长趋势图 120

图表 177 2006-2014年云南水果产量统计 120

图表 178 2006-2014年云南水果产量增长趋势图 121

图表 179 2006-2014年云南果园播种面积统计 121

图表 180 2006-2014年云南果园播种面积增长趋势图 121

图表 181 2006-2014年西藏水果产量统计 122

图表 182 2006-2014年西藏水果产量增长趋势图 122

图表 183 2006-2014年西藏果园播种面积统计 122

图表 184 2006-2014年西藏果园播种面积增长趋势图 123

图表 185 2006-2014年陕西水果产量统计 123

图表 186 2006-2014年陕西水果产量增长趋势图 123

图表 187 2006-2014年陕西果园播种面积统计 124

图表 188 2006-2014年陕西果园播种面积增长趋势图 124

图表 189 2006-2014年甘肃水果产量统计 124

图表 190 2006-2014年甘肃水果产量增长趋势图 125

图表 191 2006-2014年甘肃果园播种面积统计 125

图表 192 2006-2014年甘肃果园播种面积增长趋势图 125

图表 193 2006-2014年青海水果产量统计 126

图表 194 2006-2014年青海水果产量增长趋势图 126

图表 195 2006-2014年青海果园播种面积统计 126

图表 196 2006-2014年青海果园播种面积增长趋势图 127

图表 197 2006-2014年宁夏水果产量统计 127

图表 198 2006-2014年宁夏水果产量增长趋势图 127

图表 199 2006-2014年宁夏果园播种面积统计 128

图表 200 2006-2014年宁夏果园播种面积增长趋势图 128

图表 201 2006-2014年新疆水果产量统计 128

图表 202 2006-2014年新疆水果产量增长趋势图 129

图表 203 2006-2014年新疆果园播种面积统计 129

图表 204 2006-2014年新疆果园播种面积增长趋势图 129

图表 205 2006-2014年中国苹果产量增长情况 130

图表 206 2006-2014年中国苹果数量增长趋势图 130

图表 207 2006-2014年中国柑桔产量增长情况 130

图表 208 2006-2014年中国柑桔产量增长趋势图 131

图表 209 2006-2014年中国梨产量增长情况 131

图表 210 2006-2014年中国梨产量增长趋势图 131

图表 211 2006-2014年中国蕉产量增长情况 132

图表 212 2006-2014年中国蕉产量增长趋势图 132

图表 213 2006-2014年中国葡萄产量增长情况 132

图表 214 2006-2014年中国葡萄产量增长趋势图 133

图表 215 2008-2014年度中国各地区苹果产量统计 133

图表 216 2008-2014年度中国各地区柑桔产量统计 134

图表 217 2008-2014年度中国各地区梨产量统计 134

图表 218 2008-2014年度中国各地区葡萄产量统计 135

图表 219 2008-2014年度中国各地区香蕉产量统计 136

图表 220 2008-2014年度中国苹果平均化肥投入情况 137

图表 221 2008-2014年度北京苹果平均化肥投入情况 138

图表 222 2008-2014年度河北苹果平均化肥投入情况 139

图表 223 2008-2014年度山西苹果平均化肥投入情况 140

图表 224 2008-2014年度辽宁苹果平均化肥投入情况 140

图表 225 2008-2014年度山东苹果平均化肥投入情况 141

图表 226 2008-2014年度河南苹果平均化肥投入情况 142

图表 227 2008-2014年度陕西苹果平均化肥投入情况 143

图表 228 2008-2014年度甘肃苹果平均化肥投入情况 144

图表 229 2008-2014年度中国苹果平均生产费用和用工情况 145

图表 230 2008-2014年度北京苹果生产费用和用工情况 146

图表 231 2008-2014年度河北苹果生产费用和用工情况 147

图表 232 2008-2014年度山西苹果生产费用和用工情况 148

图表 233 2008-2014年度辽宁苹果生产费用和用工情况 149

图表 234 2008-2014年度山东苹果生产费用和用工情况 151

图表 235 2008-2014年度河南苹果生产费用和用工情况 152

图表 236 2008-2014年度陕西苹果生产费用和用工情况 153

图表 237 2008-2014年度甘肃苹果生产费用和用工情况 154

图表 238 2008-2014年度中国苹果平均成本收益情况 155

图表 239 2008-2014年度北京苹果成本收益情况 156

图表 240 2008-2014年度河北苹果成本收益情况 157

图表 241 2008-2014年度山西苹果成本收益情况 158
图表 242 2008-2014年度辽宁苹果成本收益情况 159
图表 243 2008-2014年度山东苹果成本收益情况 160
图表 244 2008-2014年度河南苹果成本收益情况 161
图表 245 2008-2014年度陕西苹果成本收益情况 162
图表 246 2008-2014年度甘肃苹果成本收益情况 163
图表 247 2008-2014年度中国柑桔平均化肥投入情况 165
图表 248 2008-2014年度浙江柑桔平均化肥投入情况 166
图表 249 2008-2014年度福建柑桔平均化肥投入情况 167
图表 250 2008-2014年度江西柑桔平均化肥投入情况 167
图表 251 2008-2014年度湖北柑桔平均化肥投入情况 168
图表 252 2008-2014年度湖南柑桔平均化肥投入情况 169
图表 253 2008-2014年度广东柑桔平均化肥投入情况 170
图表 254 2008-2014年度广西柑桔平均化肥投入情况 171
图表 255 2008-2014年度重庆柑桔平均化肥投入情况 172
图表 256 2008-2014年度中国柑桔平均生产费用和用工情况 173
图表 257 2008-2014年度浙江柑桔生产费用和用工情况 174
图表 258 2008-2014年度福建柑桔生产费用和用工情况 175
图表 259 2008-2014年度江西柑桔生产费用和用工情况 176
图表 260 2008-2014年度湖北柑桔生产费用和用工情况 177
图表 261 2008-2014年度湖南柑桔生产费用和用工情况 178
图表 262 2008-2014年度广东柑桔生产费用和用工情况 180
图表 263 2008-2014年度广西柑桔生产费用和用工情况 181
图表 264 2008-2014年度重庆柑桔生产费用和用工情况 182
图表 265 2008-2014年度中国柑桔平均成本收益情况 183
图表 266 2008-2014年度浙江柑桔成本收益情况 184
图表 267 2008-2014年度福建柑桔成本收益情况 185
图表 268 2008-2014年度江西柑桔成本收益情况 186
图表 269 2008-2014年度湖北柑桔成本收益情况 187
图表 270 2008-2014年度湖南柑桔成本收益情况 188
图表 271 2008-2014年度广东柑桔成本收益情况 189
图表 272 2008-2014年度广西柑桔成本收益情况 190

图表 273 2008-2014年度重庆柑桔成本收益情况 191

图表 274 2014年中国苹果市场平均价格 194

图表 275 2014年中国香蕉市场平均价格 194

图表 276 2014年1-6月中国苹果市场平均价格 198

图表 277 2014年1-6月中国香蕉市场平均价格 199

图表 278 2005-2014年中国水果进口数量统计 205

图表 279 2005-2014年中国水果进口数量增长趋势图 205

图表 280 2005-2014年中国水果进口金额统计 205

图表 281 2005-2014年中国水果进口金额增长趋势图 206

图表 282 2005-2014年中国水果出口数量统计 206

图表 283 2005-2014年中国水果出口数量增长趋势图 207

图表 284 2005-2014年中国水果出口金额统计 207

图表 285 2005-2014年中国水果出口金额增长趋势图 207

图表 286 2014年1-6月中国水果进口数量统计 208

图表 287 2006-2014年中国苹果出口数量统计 209

图表 288 2006-2014年中国苹果出口数量增长趋势图 209

图表 289 2006-2014年中国苹果出口金额统计 210

图表 290 2006-2014年中国苹果出口金额增长趋势图 210

图表 291 2014年苹果分国家（地区）出口情况 211

图表 292 2014年苹果分国家（地区）出口情况 212

图表 293 2014年苹果各省份出口情况 213

图表 294 2014年苹果各省份出口情况 214

图表 295 2014年苹果分贸易方式出口情况 215

图表 296 2014年苹果分贸易方式出口情况 215

图表 297 2014年苹果分企业性质出口情况 216

图表 298 2014年苹果分企业性质出口情况 216

图表 299 2014年苹果出口价格、物量指数 217

图表 300 2014年苹果出口价格、物量指数 217

图表 301 2006-2014年中国柑桔出口数量统计 218

图表 302 2006-2014年中国柑桔出口数量增长趋势图 218

图表 303 2006-2014年中国柑桔出口金额统计 218

图表 304 2006-2014年中国柑桔出口金额增长趋势图 218

- 图表 305 2014年柑桔分国家（地区）出口情况 220
- 图表 306 2014年柑桔分国家（地区）出口情况 220
- 图表 307 2014年柑桔分省份出口情况 221
- 图表 308 2014年柑桔分省份出口情况 222
- 图表 309 2014年柑桔分贸易方式出口情况 223
- 图表 310 2014年柑桔分贸易方式出口情况 224
- 图表 311 2014年柑桔分企业性质出口情况 224
- 图表 312 2014年柑桔分企业性质出口情况 225
- 图表 313 2014年柑桔出口价格、物量指数 225
- 图表 314 2014年柑桔出口价格、物量指数 225
- 图表 315 2006-2014年中国梨出口数量统计 226
- 图表 316 2006-2014年中国梨出口数量增长趋势图 226
- 图表 317 2006-2014年中国梨出口金额统计 226
- 图表 318 2006-2014年中国梨出口金额增长趋势图 227
- 图表 319 2014年梨分国家（地区）出口情况 228
- 图表 320 2014年梨分国家（地区）出口情况 229
- 图表 321 2014年梨分省份出口情况 230
- 图表 322 2014年梨分省份出口情况 231
- 图表 323 2014年梨分贸易方式出口情况 232
- 图表 324 2014年梨分贸易方式出口情况 232
- 图表 325 2014年梨分企业性质出口情况 233
- 图表 326 2014年梨分企业性质出口情况 233
- 图表 327 2014年12月梨出口价格、物量指数 234
- 图表 328 2014年5月梨出口价格、物量指数 234
- 图表 329 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例 234
- 图表 330 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235
- 图表 331 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例 235
- 图表 332 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235
- 图表 333 2006-2014年中国水果出口的洲际分布 236
- 图表 334 2006-2014年中国水果出口亚洲主要市场及其份额 237
- 图表 335 2006-2014年中国水果出口欧洲主要市场及其份额 237
- 图表 336 2006-2014年中国水果出口亚、欧以外主要出口国市场结构 238

图表 337 2006-2014年中国中国水果各季度出口分布 238

图表 338 2006-2014年中国水果出口省市所占份额 240

图表 339 2014-2019年世界水果产量 244

图表 340 2014-2019年世界水果产量增长趋势图 245

图表 341 2014-2019年中国果园播种面积增长情况 245

图表 342 2014-2019年中国果园播种面积增长趋势图 245

图表 343 2014-2019年中国水果产量 246

图表 344 2014-2019年中国水果产量增长趋势图 246

图表 345 2014-2019年中国苹果出口数量预测 247

图表 346 2014-2019年中国苹果出口数量增长趋势图 247

图表 347 2014-2019年中国苹果出口金额 247

图表 348 2014-2019年中国苹果出口金额增长趋势图 248

图表 349 2014-2019年中国柑桔出口数量预测 248

图表 350 2014-2019年中国柑桔出口数量增长趋势图 248

图表 351 2014-2019年中国柑桔出口金额 249

图表 352 2014-2019年中国柑桔出口金额增长趋势图 249

图表 353 2014-2019年中国梨出口数量预测 249

图表 354 2014-2019年中国梨出口数量增长趋势图 250

图表 355 2014-2019年中国梨出口金额 250

图表 356 2014-2019年中国梨出口金额增长趋势图 250

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327114GW.html>