

2013-2018年中国数字杂志 电子书刊行业发展状况及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业发展状况及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/M932711CQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2012-2013年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显

第二节 2012-2013年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2012-2013年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2013-2018年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国数字杂志电子书刊产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第四章 2012-2013年中国数字出版业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2012-2013年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2012-2013年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2012-2013年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2012-2013年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2012-2013年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊运行概况

- 一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度
- 二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

- 一、博享网问鼎电子书刊桂冠
- 二、环保意识助推电子杂志发展
- 三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析
- 四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

- 一、电子杂志正在进行爆发式增长
- 二、产业相关的技术发展取得了重大突破
- 三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

- 一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”
- 二、年轻读者喜欢舒适的阅读
- 三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2012-2013年中国数字期刊市场运行新态势分析

第一节 2012-2013年中国数字期刊产业整体市场规模

- 一、中国数字杂志按收入来源细分市场规
- 二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- 三、中国数字杂志广告市场规模及增长率
- 四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2012-2013年中国数字期刊企业竞争力分析

- 一、中国数字期刊企业的发展概况
- 二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2012-2013年中国数字期刊整体用户剖析

一、中国数字杂志用户规模及增长率

二、中国数字杂志用户占网民比例

三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率

四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2012-2013年中国电子图书市场动态分析

第一节 2012-2013年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2012-2013年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2012-2013年中国电子图书用户行为分析

第九章 2012-2013年中国数字杂志电子书刊竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2013-2018年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十章 2012-2013年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第二节 NXTbook公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第三节 Olive Software公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第四节 Zinio公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第五节 Newsstand公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第六节 Qmags公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第十一章 2012-2013年国数字杂志电子书刊终端应用厂商

第一节 亚马逊 KINDLE

- 一、公司经营模式及产品策略
- 二、电子书产品Kindle

第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

第三节 索尼电子书

第四节 汉王电子书

- 一、公司简介
- 二、企业的主要市场分布
- 三、企业经营状况
- 四、汉王电子书产品发展
- 五、汉王书城

第五节 大唐电子书

- 一、公司简介
- 二、大唐电子书业务发展
- 三、公司主要产品介绍

第六节 天津津科（翰林）

- 一、公司简介
- 二、翰林主要产品及OEM产品介绍
- 三、电子书技术发展

第七节 广州金蟾（易博士）

- 一、公司简介
- 二、公司主要产品

第八节 台电

- 一、公司简介
- 二、台电主要电子书产品

第十二章 2012-2013年中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

- 一、公司介绍
- 二、盛大电子书业务

第二节 方正（文房）

- 一、公司简介
- 二、公司主要产品介绍

第三节 中国移动

- 一、电子书业务进程
- 二、中国移动电子阅读收费模式
- 三、三大运营商的竞争

第十三章 2012-2013年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

第十四章 2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

- 一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2013-2018年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、3年后新出电子图书将占50%

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术发展趋势预测分析

第十五章 2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国数字杂志电子书刊行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

一、数字杂志电子书刊投资吸引务分析

二、数字杂志电子书刊区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业投资风险预警分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2013年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2005-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2013年中国就业人数走势图

图表：2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：数字杂志的分类情况

图表：数字杂志产业链

图表：Texterity公司技术研发状况

图表：Texterity公司SWOT

图表：NXTbook公司技术研发状况

图表：NXTbook公司SWOT

图表：Olive Software公司技术研发状况

图表：Olive Software公司SWOT

图表：Zinio公司技术研发状况

图表：Zinio公司SWOT

图表：Newsstand公司技术研发状况

图表：Newsstand公司SWOT

图表：Qmags公司技术研发状况

图表：Qmags公司SWOT

图表：2012-2013年中国GDP增长态势

图表：2012-2013年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2012-2013年中国对外贸易变化情况

图表：2012-2013年中国人口规模

图表：2012-2013年中国互联网用户与宽带用户规模

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场消费者收入情况

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场消费者喜好

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场消费者习惯

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场区域消费调查

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场年龄段消费调查

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊市场不同受教育程度消费者消费调查

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊消费频率调查

图表：2012-2013年中国数字杂志电子书刊行业波特五力竞争模式

图表：中国数字杂志电子书刊行业企业SWOT

图表：国际数字杂志电子书刊行业企业SWOT

图表：四川联信灵科科技发展有限公司主营业务

图表：四川联信灵科科技发展有限公司SWOT

图表：百衲本电子杂志制作工作室主营业务

图表：百衲本电子杂志制作工作室SWOT

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司主营业务

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司SWOT

图表：成都欧爱数字传媒有限公司主营业务

图表：成都欧爱数字传媒有限公司SWOT

图表：2013-2018年中国数字杂志电子书刊行业投资周期

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/M932711CQW.html>