

2012-2016年中国奶粉市场 全景调查及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国奶粉市场全景调查及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M932711EQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、奶粉的概述

第一节、奶粉简介

- 一、奶粉的定义
- 二、奶粉的分类
- 三、奶粉发展历程
- 四、功能奶粉介绍

第二节、全脂奶粉

- 一、全脂奶粉的定义
- 二、全脂奶粉的配制
- 三、全脂奶粉的制作及质量标准

第三节、婴幼儿奶粉

- 一、婴幼儿奶粉的定义
- 二、婴幼儿奶粉的分类
- 三、婴幼儿奶粉的营养特点
- 四、婴儿奶粉技术发展进程

第二章、中国乳制品行业分析

第一节、中国乳制品行业发展综述

- 一、中国乳制品行业发展周期及地位
- 二、中国乳制品行业供需状况分析
- 三、中国乳制品行业的进入退出壁垒解析
- 四、我国乳制品市场特点及机会分析

第二节、2009-2012年中国乳制品行业分析

- 一、2009年中国乳制品行业发展状况回顾
- 二、2010年中国乳制品行业总体运行状况
- 三、2010年中国乳制品行业发展关键词
- 四、2011年中国乳制品行业运行状况分析
- 五、2012年我国乳制品行业发展的态势分析

第三节、中国乳制品行业发展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、我国乳制品行业亟需改善的主要问题
- 三、我国乳制品企业面临的三大挑战
- 四、中国乳制品行业成本压力加大

第四节、中国乳制品行业的发展策略

- 一、我国乳制品行业发展战略
- 二、推动乳制品消费的主要策略
- 三、二线乳品企业的突围战略浅析

第五节、乳制品行业投资风险及建议

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、乳企应对潜在经济风险对策分析

第六节、乳制品行业发展趋势及前景预测

- 一、我国乳制品零售市场的未来趋势
- 二、我国乳制品行业发展前景展望
- 三、“十二五”我国乳制品行业发展目标与方向

第三章、奶粉行业发展分析

第一节、世界奶粉行业发展概况

- 一、全球奶粉市场供需状况分析
- 二、日本奶粉制造商在中国市场绝处逢生
- 三、2011年美国奶粉出口保持快速增长
- 四、2011年欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

第二节、中国奶粉行业发展状况

- 一、中国奶粉市场发展现状阐述
- 二、2011年我国奶粉行业进入全面升级阶段
- 三、2012年中国奶粉市场动作频频
- 四、2010-2012年3月中国奶粉产量增长状况

第三节、2008-2011年中国城市居民奶粉消费数据统计

- 一、2008年大中城市居民奶粉消费状况

二、2009年大中城市居民奶粉消费状况

三、2010年大中城市居民奶粉消费状况

四、2011年大中城市居民奶粉消费状况

第四节、中国奶粉业相关政策解读

一、2010年婴幼儿配方乳粉生产门槛提高

二、2010年新乳品安全国家标准解读

三、2011年国家规范母乳代用品营销行为

四、2012年婴幼儿奶粉进口关税调整情况

五、2012年卫生部规定婴幼儿配方食品禁添牛初乳

第五节、奶粉市场品牌分析

一、中国奶粉市场品牌简况

二、2009年国内外奶粉品牌的市场占有率

三、2010年中国市场奶粉品牌关注度分析

四、2011年中国市场奶粉品牌关注度分析

第六节、中国奶粉行业发展的现状及对策

一、中国奶粉行业存在的根本问题

二、中国奶粉行业监管制度亟待完善

三、洋奶粉的不规范现象及本土企业的应对策略

四、民族奶粉业的市场突围策略分析

五、农村奶粉市场开拓攻略

第七节、中国奶粉市场发展前景预测

一、2012-2016年中国奶粉行业预测分析

二、农村奶粉市场发展潜力巨大

三、婴幼儿奶粉市场发展前景分析

第四章、婴幼儿奶粉市场分析

第一节、婴幼儿奶粉市场发展状况

一、2008-2009年婴幼儿奶粉市场规模分析

二、2010年婴幼儿奶粉的供应和消费态势

三、2010年婴幼儿奶粉户外广告投放状况

四、2012年婴幼儿奶粉质量管理出台新措施

五、我国婴幼儿羊奶粉行业现状阐述

第二节、中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

- 一、消费环境评价
- 二、品牌占有率
- 三、品牌信誉度
- 四、消费行为偏好

第三节、中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析

- 一、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 二、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 三、2010年国内企业发力高端婴幼儿配方奶粉市场
- 四、2011年婴幼儿奶粉高端市场成发展热点
- 五、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

第四节、婴幼儿奶粉市场存在的问题及对策

- 一、婴幼儿奶粉市场存在的主要问题
- 二、标准低下成为婴幼儿奶粉发展的首要问题
- 三、中国婴幼儿奶粉行业的发展策略
- 四、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第五章、其他类型奶粉

第一节、中国大包装奶粉市场解读

- 一、中国大包装奶粉市场现状
- 二、大包装奶粉发展面临的机遇

第二节、孕妇奶粉

- 一、孕妇奶粉的概念及作用
- 二、孕妇奶粉发展潜力巨大成为新竞争热点

第三节、中老年人奶粉

- 一、中老年奶粉基本概述
- 二、我国中老年奶粉行业销售状况
- 三、中老年奶粉渐成市场热点
- 四、助肠道健康的中老年奶粉受市场青睐
- 五、中老年奶粉市场发展潜力分析
- 六、中老年奶粉行业发展存在的问题

第六章、奶粉价格分析

第一节、奶粉市场价格综述

- 一、2009年奶粉进口价格分析
- 二、2010年奶粉进口价格分析
- 三、2011年奶粉进口价格分析
- 四、2012年洋奶粉再续涨价潮

第二节、华东奶粉市场

- 一、2011年四季度高价奶粉抢滩济南市场
- 二、2012年3月青岛市场洋奶粉提价
- 三、2012年4月潍坊奶粉市场涨跌不一
- 四、2012年4月南京奶粉市场价格行情

第三节、华北奶粉市场

- 一、2011年末天津奶粉价格上涨情况
- 二、2012年4月北京市场洋奶粉悄然提价
- 三、2012年4月太原奶粉市场价格动向

第四节、中南奶粉市场

- 一、2011年4月郑州市奶粉价格行情简析
- 二、2011年6月广州市场奶粉价格行情分析
- 三、2012年4月深圳市场奶粉价格稳定

第五节、西部奶粉市场

- 一、2011年上半年兰州奶粉市场历经两次提价潮
- 二、2011年7月昆明市场多种洋奶粉提价10%
- 三、2012年4月重庆奶粉市场价格平稳
- 四、2012年4月兰州洋奶粉价格行情

第六节、东北奶粉市场

- 一、2012年3月长春市场国产奶粉调价情况
- 二、2012年4月沈阳奶粉市场价格上涨情况
- 三、2012年4月大庆市奶粉价格普涨一成左右

第七章、奶粉业竞争分析

第一节、中国奶粉业竞争概述

- 一、行业内竞争强度

- 二、新进入者对行业竞争程度的影响
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第二节、中国奶粉市场的竞争格局

- 一、2010年奶源管理成为奶粉业竞争焦点
- 二、中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额
- 三、2011年超高端奶粉市场成为新竞争焦点
- 四、2012年中国奶粉市场竞争加剧

第三节、婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
- 二、国内高端婴幼儿奶粉市场竞争加剧
- 三、我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析
- 四、中国婴幼儿奶粉的未来市场格局

第四节、中国奶粉业的竞争策略

- 一、奶粉竞争格局下的出路探讨
- 二、奶粉“供应链”竞争策略
- 三、提升奶粉市场竞争力的关键因素
- 四、新进奶粉品牌的竞争战略选择

第八章、奶粉的营销分析

第一节、奶粉营销的要素与模式

- 一、奶粉市场营销中的要素
- 二、高档奶粉营销运作模式简述
- 三、婴幼儿奶粉市场营销模式
- 四、中国奶粉市场网络营销剖析

第二节、中外奶粉品牌城市营销的对比简析

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
- 二、中心城市的突破需要转变观念
- 三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第三节、婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素

- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素的产生和发展

第四节、奶粉营销中的问题及策略

- 一、奶粉营销中存在的问题
- 二、奶粉品牌在农村市场的营销对策
- 三、从三鹿奶粉事件探讨企业危机营销方案

第五节、品牌奶粉营销案例分析

- 一、雀巢奶粉的视频营销
- 二、百立乐奶粉的网络营销
- 三、伊利奶粉的世博营销
- 四、澳优奶粉的洋化营销

第九章、奶粉进出口分析

第一节、中国乳制品进出口分析

- 一、2009年我国乳制品进出口情况
- 二、2010年我国乳制品进出口分析
- 三、2011年我国乳制品进口状况
- 四、2012年1-2月我国乳制品进出口概况

第二节、中国奶粉进出口分析

- 一、2009年我国奶粉进出口基本情况
- 二、2010年大包装奶粉进出口状况
- 三、2011年中国奶粉进出口状况
- 四、2012年1-3月中国奶粉进出口概况

第三节、中国婴幼儿奶粉进出口分析

- 一、2006-2011年中国婴幼儿奶粉进口情况分析
- 二、2006-2011年中国婴幼儿奶粉出口情况分析
- 三、2012年1-3月婴幼儿奶粉进出口状况

第十章、国外奶粉企业

第一节、美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场
- 四、美赞臣打造科研全球化在中国设研发中心

第二节、多美滋

- 一、公司简介
- 二、多美滋奶粉在中国市场的发展战略
- 三、多美滋奶粉品牌美誉度持续领先
- 四、多美滋开创先河在华推出婴幼儿液体配方奶

第三节、雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢的模块组合营销经营优势
- 三、雀巢向健康转型着力开发乳粉营养品市场
- 四、2012年雀巢收购惠氏奶粉事件解析

第四节、雅培

- 一、公司简介
- 二、2009年雅培加大中国奶粉市场投入
- 三、2010年雅培婴儿奶粉召回风波
- 四、2011年乐友与雅培合作开创奶粉销售新模式

第十一章、国内奶粉企业

第一节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月伊利股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月伊利股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月伊利股份经营状况分析
- 五、伊利婴幼儿奶粉形成良性发展模式

第二节、浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月贝因美经营状况分析
- 三、2012年1-3月贝因美经营状况分析

四、贝因美公司的营销策略

五、贝因美对子公司配方奶粉项目追加投资

第三节、雅士利国际控股有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月雅士利经营状况分析

三、2011年1-12月雅士利经营状况分析

四、雅士利集团构建完善的质量监控体系

第四节、圣元营养食品有限公司

一、公司简介

二、2010财年圣元经营状况分析

三、2011财年圣元经营状况分析

四、2012财年前三季度圣元经营状况分析

五、圣元扩大产品线奶粉业务稳步增长

六、圣元以严格的质量管理应对“性早熟”危机

第五节、澳优乳业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月澳优经营状况分析

三、2010年1-12月澳优经营状况分析

四、2011年上半年澳优经营状况分析

五、澳优进军孕产妇奶粉市场

六、在洋奶粉涨价潮中澳优在网上推出优惠奶粉

第六节、飞鹤国际有限公司

一、公司简介

二、2009年飞鹤乳业经营状况分析

三、2010年飞鹤乳业经营状况分析

四、2011年飞鹤乳业经营状况分析

五、2012年飞鹤乳业完成对红杉资本的回购

六、飞鹤乳业高端奶粉市场开拓近况

第七节、完达山乳业股份有限公司

一、公司简介

二、完达山奶粉完成功能细分

三、完达山奶粉遭遇库存压力

附录

附录一：乳制品工业产业政策（2009年修订）

附录二：乳制品加工行业准入条件

附录三：乳品质量安全监督管理条例

附录四：企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）

附录五：粉状婴幼儿配方食品良好生产规范

附录六：乳粉国家标准

图表目录：

图表1 乳制品行业工业总产值增长情况

图表2 乳制品行业工业总产值占第二产业的比重变化情况

图表3 乳制品产量增长情况

图表4 乳制品企业总体情况

图表5 乳制品行业从业人员变化情况

图表6 乳制品行业资产规模变化情况

图表7 乳制品行业收入与利润变化情况

图表8 全球奶粉供需情况

图表9 世界主要国家和地区全脂奶粉产量

图表10 世界主要国家和地区全脂奶粉消费量

图表11 世界主要国家和地区全脂奶粉进口量

图表12 世界主要国家和地区脱脂奶粉产量

图表13 世界主要国家和地区脱脂奶粉消费量

图表14 2010-2012年3月我国奶粉产量统计

图表15 2008年1-12月我国36大中城市居民奶粉消费量

图表16 2008年1-12月我国36大中城市人均奶粉消费金额

图表17 2009年1-12月我国36大中城市居民奶粉消费量

图表18 2009年1-12月我国36大中城市人均奶粉消费金额

图表19 2010年1-12月我国36大中城市居民奶粉消费量

图表20 2010年1-12月我国36大中城市人均奶粉消费金额

图表21 2011年1-12月我国36大中城市居民奶粉消费量

图表22 2011年1-12月我国36大中城市人均奶粉消费金额

图表23 2010年奶粉品牌关注度排行

- 图表24 2010年奶粉品牌搜索指数 (TOP1-5)
- 图表25 2010年奶粉品牌搜索指数 (TOP6-10)
- 图表26 2010年奶粉品牌属性
- 图表27 2010年奶粉品牌关注度排行——进口品牌
- 图表28 2010年奶粉品牌关注度排行——国产品牌
- 图表29 2011年奶粉品牌关注度排行
- 图表30 2011与2010年奶粉品牌关注度排行比较
- 图表31 2011年奶粉品牌搜索指数 (TOP 1-5)
- 图表32 2011年奶粉品牌搜索指数 (TOP 6-10)
- 图表33 2011年奶粉品牌属性关注度
- 图表34 2011年进口奶粉品牌关注度排行
- 图表35 2011与2010年进口奶粉品牌关注度排行比较
- 图表36 2011年国产奶粉品牌关注度排行
- 图表37 2011与2010年国产奶粉品牌关注度排行比较
- 图表38 2012-2016年中国奶粉产量预测
- 图表39 2012-2016年中国婴幼儿奶粉产量预测
- 图表40 2006-2009年中国婴幼儿奶粉产量统计
- 图表41 2010年婴幼儿奶粉国内外品牌户外广告投放占比情况
- 图表42 2010年婴幼儿奶粉户外广告投放TOP10品牌
- 图表43 2010年婴幼儿奶粉户外广告投放城市布局
- 图表44 消费者对奶粉市场的评价
- 图表45 消费者奶粉品牌信赖方面
- 图表46 消费者购买奶粉考虑因素
- 图表47 2003-2009年中老年奶粉行业销售收入情况
- 图表48 2009年奶粉月度进出口均价变化态势
- 图表49 2008-2010年奶粉月度进口量及均价变化态势
- 图表50 2008-2010年大洋洲全脂奶粉近期与远期现货价格
- 图表51 2009-2011年脱脂奶粉和全脂奶粉月度进口量及均价
- 图表52 新进奶粉品牌战略分析
- 图表53 2011-2012年2月我国奶粉进口月度情况
- 图表54 2000-2009年我国奶粉进出口量及均价
- 图表55 2009年我国全脂奶粉进口来源地分布

- 图表56 2009年我国脱脂奶粉进口来源地分布
- 图表57 2011年1-12月奶粉进出口状况
- 图表58 2012年1-3月奶粉进出口状况
- 图表59 2006-2011年我国婴幼儿奶粉进口数据统计表
- 图表60 2006-2011年我国婴幼儿奶粉出口数据统计表
- 图表61 2012年1-3月婴幼儿奶粉进出口状况
- 图表62 2010年1-12月伊利股份主要财务数据
- 图表63 2010年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表64 2008年-2010年伊利股份主要会计数据
- 图表65 2008年-2010年伊利股份主要财务指标
- 图表66 2010年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
- 图表67 2010年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表68 2011年1-12月伊利股份主要财务数据
- 图表69 2011年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表70 2009年-2011年伊利股份主要会计数据
- 图表71 2009年-2011年伊利股份主要财务指标
- 图表72 2011年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
- 图表73 2011年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表74 2012年1-3月伊利股份主要会计数据及财务指标
- 图表75 2012年1-3月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表76 2011年1-12月贝因美非经常性损益项目及金额
- 图表77 2009年-2011年贝因美主要会计数据
- 图表78 2009年-2011年贝因美主要财务指标
- 图表79 2011年1-12月贝因美主营业务分行业、产品情况
- 图表80 2011年1-12月贝因美主营业务分地区情况
- 图表81 2012年1-3月贝因美主要会计数据及财务指标
- 图表82 2012年1-3月贝因美非经常性损益项目及金额
- 图表83 2010年1-12月雅士利合并收益表
- 图表84 2010年1-12月雅士利主营业务分部资料
- 图表85 2010年1-12月雅士利主营业务分地区情况
- 图表86 2010-2011年雅士利国际合并收益表
- 图表87 2010-2011年雅士利国际不同产品的经营情况

- 图表88 2010-2011年雅士利国际分地区收入情况
- 图表89 2006-2010财年圣元综合损益表
- 图表90 2009-2011财年圣元合并损益表
- 图表91 2011-2012财年前三季度圣元合并损益表
- 图表92 2009年1-12月澳优综合损益表
- 图表93 2010年1-12月澳优综合损益表
- 图表94 2011年上半年澳优合并损益表
- 图表95 2008-2009年飞鹤乳业合并损益表
- 图表96 2008-2009年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表97 2008-2009年飞鹤乳业不同产品平均售价及增减变动情况
- 图表98 2008-2010年飞鹤乳业合并损益表
- 图表99 2009-2010年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表100 2009-2010年飞鹤乳业不同产品平均售价及增减变动情况
- 图表101 2009-2011年飞鹤乳业合并损益表
- 图表102 2010-2011年飞鹤乳业不同产品销售情况
- 图表103 2010-2011年飞鹤乳业不同产品平均售价及增减变动情况
- 图表104 乳制品产品质量和卫生标准
- 图表105 乳制品加工企业能源消耗及水消耗指标限定
- 图表106 生产婴幼儿配方乳粉产品必备的生产设备
- 图表107 婴幼儿配方乳粉生产企业应当执行标准明细表
- 图表108 婴幼儿配方乳粉检验项目表
- 图表109 粉状婴幼儿配方食品清洁作业区和准清洁作业区的空气洁净度控制要求
- 图表110 乳粉感官要求
- 图表111 乳粉理化指标
- 图表112 乳粉微生物限量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M932711EQW.html>