

2014-2019年中国保健品零售连锁行业分析与未来战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国保健品零售连锁行业分析与未来战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M932711LXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 研究概述7

第一节 研究背景7

第二节 研究内容8

第三节 研究方法9

第四节 研究结论10

第二章 全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究12

第一节 全球保健品零售连锁行业发展环境PEST分析12

一、2011-2014年全球经济发展概述12

二、2011-2014年主要经济体经济发展概述14

三、美国次贷危机对保健品零售连锁行业的影响17

四、经济全球化进程加快19

五、经济全球化背景下的城市化20

六、连锁运营模式发展成熟22

第二节 全球保健品零售市场现状及发展趋势分析26

一、2012-2014年全球保健品零售市场规模分析26

二、全球保健品零售市场发展特征29

三、全球保健品零售市场发展趋势31

四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位32

第三节 全球保健品零售连锁行业发展现状分析35

一、2012-2014年全球保健品零售连锁行业规模分析35

二、全球保健品零售连锁行业集中度分析36

三、全球保健品零售连锁行业盈利模式分析38

四、全球保健品零售连锁行业盈利能力分析41

第四节 全球保健品零售连锁行业竞争格局分析44

一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局44

二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态46

三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势49

第五节 全球保健品零售连锁行业发展趋势分析52

一、跨国公司向全球扩张52

二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显54

三、国际整合趋势将愈加显著57

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行59

五、运营模式日渐细分60

第三章 主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究64

第一节 美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析64

一、美国保健品零售连锁行业发展环境PEST分析64

1.2012-2014年美国经济增长分析

2.2012-2014年美国居民收支增长分析

3.2012-2014年美国人口人文统计

4.美国电子商务2012-2014年发展趋势

5.美国保健品零售相关行业政策

6.美国连锁经营模式发展状况

二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析72

三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析74

四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势77

第二节 加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析80

第三节 英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析81

第四节 澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析82

第五节 日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析83

第四章 中国保健品零售连锁行业发展环境研究85

第一节 中国保健品零售连锁行业经济环境分析85

一、2011-2014年中国经济增长宏观环境85

二、2011-2014年中国社会零售品总额统计87

三、2011-2014年中国城镇居民收支增长88

四、2012-2014年中国物价水平持续上涨90

五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响93

第二节 中国保健品零售连锁行业政策环境分析96

一、中国特许经营连锁行业发展政策96

二、新劳动法出台实施98

- 三、商业特许经营管理条例101
- 四、保健品22条军规103
- 五、保健食品广告审查暂行规定104
- 六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响106
- 第三节 中国保健品零售连锁行业社会环境分析110
 - 一、2012-2014年中国人口人文统计110
 - 二、影响保健品营销的有四大中医观念113
 - 1.通瘀堵观念
 - 2.排毒素观念
 - 3.调气血观念
 - 4.补元气观念
 - 三、中国居民保健品消费倾向119
 - 四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响120
- 第四节 中国保健品零售连锁相关产业环境分析123
 - 一、2012-2014年中国保健品制造业发展概况123
 - 二、中国医药行业发展概况及趋势124
 - 三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响126
- 第五章 中国保健品零售连锁行业现状及发展趋势研究131
 - 第一节 中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析131
 - 一、2012-2014年中国保健品零售投融资与并购规模131
 - 二、中国保健品投融资与并购营销现状132
 - 1.药店或超市、卖场建立专柜134
 - 2.传销网络销售
 - 3.连锁专卖店销售
 - 三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略139
 - 第二节 中国保健品零售连锁行业发展现状分析141
 - 一、2012-2014年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况141
 - 二、中国保健品零售连锁行业热点143
 - 三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷144
 - 1.产品相对单一，保健概念不充足
 - 2.服务简单不专业

3.营销方式单一

4.专卖的经营模式和体制不统一

5.营销环境不理想

四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势151

第三节 中国保健品零售连锁行业存在的问题分析153

一、朝阳产业变问题产业153

二、没有正视产业问题导致弊病缠身155

三、虚假广告为虎作倀156

第四节 中国保健品零售连锁行业发展趋势分析159

第六章 中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究161

第一节 中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析161

一、保健品零售市场发展程度区域差异大161

二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲163

三、保健品零售连锁网点选址日益困难164

第二节 中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析167

一、提高市场占有率167

二、抢占优质商业区域168

三、外资进入竞争加剧170

四、进入区域市场173

第三节 中国保健品零售连锁市场投资优劣势SWOT分析176

第七章 各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究178

第一节 华东地区178

一、投融资与并购宏观环境PEST分析178

二、区域保健品零售连锁行业发展现状181

三、区域投融资与并购特征分析183

四、研究成果及战略建议184

第二节 华南地区187

第三节 西南地区188

第四节 华北地区189

第五节 东北地区190

第六节 西北地区191

第八章 重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究193

第一节 北京193

- 一、投融资与并购宏观环境PEST分析193
- 二、2012-2014年地区投融资与并购规模195
- 三、保健品零售连锁行业发展现状196
- 四、投融资与并购发展特征分析198
- 五、2014年主要保健品零售连锁企业竞争格局201
- 六、研究成果及战略建议203

第二节 上海205

第三节 重庆206

第四节 深圳207

第五节 成都208

第六节 广州209

第七节 武汉210

第九章 保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究212

第一节 保健品零售连锁行业投融资与并购概述212

第二节 保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析213

一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏213

- 1.案例背景介绍
- 2.融资方市场竞争力SWOT分析
- 3.投融资于并购动因与过程
- 4.案例意义及启示

二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标219

三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅220

四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司222

第十章 国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究227

第一节 安利227

一、企业概况227

二、营业规模	228
三、企业运营现状	230
四、企业核心竞争力SWOT分析	233
五、企业发展战略分析	235
六、研究成果及战略建议	236
第二节 惠氏	239
第三节 如新	240
第四节 养乐多	241
第五节 外资保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析	242
第十一章 国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究	244
第一节 健康元	244
一、企业概况	244
二、营业规模	246
三、企业运营现状	249
四、企业核心竞争力SWOT分析	251
五、企业发展战略分析	252
六、研究成果及战略建议	254
第二节 交大昂立	258
第三节 太太药业	259
第四节 养生堂	260
第五节 国内保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析	261
第十二章 中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究	263
第一节 投融资与并购风险	263
第二节 政策风险	264
第三节 管理风险	265
第四节 区域经济风险	266
第五节 物流配送风险	267
第十三章 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议	269
第一节 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果	269

第二节 中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议270

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M932711LXW.html>