

2014-2020年中国洗涤用品 行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国洗涤用品行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/M932711WCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：洗涤用品行业进展综述 9

1.1 洗涤用品行业定义及种类 9

1.1.1 行业概念及定义 9

1.1.2 行业主要产品大类 9

1.2 洗涤用品行业统计标准 9

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径 9

1.2.2 洗涤用品行业统计方法 10

1.2.3 洗涤用品行业数据分类 10

1.3 洗涤用品行业产业链预测 12

1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介 12

1.3.2 洗涤用品行业下游产业链预测 12

(1) 家庭消费情况 12

(2) 餐饮及酒店消费情况 13

(3) 清洁服务行业进展趋势 14

1.3.3 洗涤用品行业上游产业链预测 15

(1) 烷基苯市场预测 15

(2) 硬脂酸市场预测 16

(3) 表面活性剂市场预测 16

(4) 洗涤助剂市场预测 18

(5) 油脂原料市场预测 18

第2章：2013-2014年洗涤用品行业进展趋势预测 20

2.1 中国洗涤用品行业进展趋势预测 20

2.1.1 中国洗涤用品行业进展总体概况 20

2.1.2 中国洗涤用品行业进展主要特征 20

2.1.3 2013-2014年洗涤用品行业经营情况预测 21

(1) 2014年洗涤用品行业经营效益预测 21

(2) 2014年洗涤用品行业盈利能力预测 22

(3) 2014年洗涤用品行业营销能力预测 22

| | | |
|-------|----------------------------|----|
| (4) | 2014年洗涤用品行业偿债能力预测 | 23 |
| (5) | 2014年洗涤用品行业进展能力预测 | 23 |
| 2.2 | 2013-2014年洗涤用品行业经济指标预测 | 24 |
| 2.2.1 | 洗涤用品行业主要经济效益影响因素 | 24 |
| 2.2.2 | 2013-2014年洗涤用品行业经济指标预测 | 25 |
| 2.2.3 | 2013-2014年不同范围公司经济指标预测 | 26 |
| 2.2.4 | 2013-2014年不同性质公司经济指标预测 | 31 |
| 2.2.5 | 2013-2014年不同区域公司经济指标预测 | 42 |
| 2.3 | 2013-2014年洗涤用品行业供需平衡预测 | 54 |
| 2.3.1 | 2013-2014年全国洗涤用品行业供给情况预测 | 54 |
| (1) | 2013-2014年全国洗涤用品行业总产值预测 | 54 |
| (2) | 2013-2014年全国洗涤用品行业产成品预测 | 55 |
| 2.3.2 | 2013-2014年各区域洗涤用品行业供给情况预测 | 55 |
| (1) | 2013-2014年总产值排名居前的10个区域预测 | 55 |
| (2) | 2013-2014年产成品排名居前的10个区域预测 | 56 |
| 2.3.3 | 2013-2014年全国洗涤用品行业需求情况预测 | 57 |
| (1) | 2013-2014年全国洗涤用品行业销售产值预测 | 57 |
| (2) | 2013-2014年全国洗涤用品行业销售收入预测 | 58 |
| 2.3.4 | 2013-2014年各区域洗涤用品行业需求情况预测 | 59 |
| (1) | 2013-2014年销售产值排名居前的10个区域预测 | 59 |
| (2) | 2013-2014年销售收入排名居前的10个区域预测 | 60 |
| 2.3.5 | 2013-2014年全国洗涤用品行业产销率预测 | 61 |
| 2.4 | 2013-2014年中国洗涤用品进出口市场预测 | 62 |
| 2.4.1 | 2013-2014年洗涤用品行业出口情况 | 62 |
| (1) | 2013-2014年行业出口总体情况 | 62 |
| (2) | 2013-2014年行业出口产品结构 | 63 |
| 2.4.2 | 2013-2014年洗涤用品行业进口情况预测 | 64 |
| (1) | 2013-2014年行业进口总体情况 | 64 |
| (2) | 2013-2014年行业进口产品结构 | 66 |
| 2.5 | 2014年洗涤用品行业营销趋势预测 | 66 |
| 2.5.1 | 2014年行业产业范围预测 | 66 |
| 2.5.2 | 2014年行业资本/劳动密集度预测 | 69 |

- 2.5.3 2014年行业产销预测 71
- 2.5.4 2014年行业成本费用结构预测 73
- 2.5.5 2014年行业盈亏预测 76

第3章：洗涤用品行业市场环境条件预测 79

- 3.1 行业政策环境条件预测 79
 - 3.1.1 行业相关政策 79
 - 3.1.2 行业进展规划 83
- 3.2 行业经济环境条件预测 85
 - 3.2.1 国际宏观经济环境条件预测 85
 - 3.2.2 中国宏观经济环境条件预测 88
 - 3.2.3 行业宏观经济环境条件预测 92
- 3.3 行业消费环境条件预测 93
 - 3.3.1 行业消费特征预测 93
 - 3.3.2 行业消费状况预测 94
- 3.4 行业贸易环境条件预测 95
 - 3.4.1 行业贸易环境条件进展现状 95
 - 3.4.2 行业贸易环境条件进展状况 95
- 3.5 行业社会环境条件预测 95
 - 3.5.1 行业进展与社会经济的协调 95
 - 3.5.2 行业进展面临的环境条件保护问题 96
 - 3.5.3 行业进展的区域不平衡问题 97

第4章：洗涤用品行业市场竞争趋势预测 98

- 4.1 国际洗涤用品市场竞争预测 98
 - 4.1.1 国际洗涤用品市场进展趋势 98
 - 4.1.2 国际洗涤用品市场竞争趋势预测 98
 - 4.1.3 国际洗涤用品市场进展状况预测 99
- 4.2 跨国企业在华市场竞争预测 100
 - 4.2.1 跨国企业在华市场竞争预测 100

- (1) 宝洁企业 100
- (2) 联合利华 100
- (3) 安利 102
- (4) 强生企业 103
- (5) 利洁时 103
- (6) 汉高集团 104
- (7) 丝宝集团 105
- 4.2.2 跨国企业在华市场竞争战略 105
- 4.3 中国洗涤用品市场竞争预测 109
 - 4.3.1 中国洗涤用品行业市场范围 109
 - 4.3.2 中国洗涤用品行业集中度 110
 - (1) 行业销售集中度预测 110
 - (2) 行业资产集中度预测 112
 - (3) 行业利润集中度预测 113
 - 4.3.3 中国洗涤用品行业竞争格局 114
 - 4.3.4 中国洗涤用品行业潜在威胁 115
- 4.4 行业不同经济类型公司特征预测 116
 - 4.4.1 不同经济类型公司特征情况 116
 - 4.4.2 行业经济类型集中度预测 118

第5章：洗涤用品行业主要产品预测 121

- 5.1 行业主要产品结构特征 121
- 5.2 行业主要产品市场预测 121
 - 5.2.1 肥（香）皂市场预测 121
 - 5.2.2 民用洗涤剂市场预测 124
 - (1) 洗发液市场预测 124
 - (2) 沐浴液市场预测 126
 - (3) 洗手液市场预测 128
 - (4) 餐具洗涤剂市场预测 128
 - (5) 洗衣液（粉）市场预测 130
 - (6) 硬表面清洗剂市场预测 131

- 5.2.3 工业洗涤剂市场预测 132
- 5.2.4 公共设施洗涤剂市场预测 135
- 5.3 行业主要产品品pai竞争力预测 135
 - 5.3.1 肥（香）皂主要品pai竞争力 135
 - 5.3.2 洗发液主要品pai竞争力 135
 - 5.3.3 沐浴液主要品pai竞争力 137
 - 5.3.4 洗手液主要品pai竞争力 138
 - 5.3.5 餐具洗涤剂主要品pai竞争力 138
 - 5.3.6 洗衣液（粉）主要品pai竞争力 139
- 5.4 行业主要产品运营战略预测 141
 - 5.4.1 行业产品价格战略预测 141
 - 5.4.2 行业产品传播战略预测 141
 - 5.4.3 行业产品销售渠道战略 142
 - 5.4.4 行业产品促销战略预测 142

第6章：洗涤用品行业消费调研预测 143

- 6.1 洗涤用品行业整体消费情况 143
 - 6.1.1 洗涤用品市场消费概况 143
 - 6.1.2 主要城市居民洗涤用品消费预测 146
- 6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例 147
 - 6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买预测 147
 - 6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买预测 148
 - 6.2.3 不同xueli居民的洗涤用品产品购买预测 148
 - 6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买预测 149

第7章：洗涤用品行业重点地区市场预测 151

- 7.1 行业总体地区结构特征预测 151
 - 7.1.1 行业地区结构总体特征 151
 - 7.1.2 行业地区集中度预测 154
 - 7.1.3 行业地区分布特征 预测 156

- 7.1.4 行业范围指标地区分布预测 156
- 7.1.5 行业效益指标地区分布预测 157
- 7.1.6 行业公司数的地区分布预测 158
- 7.2 广东省洗涤用品行业进展预测及分析 159
 - 7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 159
 - 7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行趋势预测 159
 - 7.2.3 广东省洗涤用品行业公司预测 161
 - (1) 公司集中度预测 161
 - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 162
 - 7.2.4 广东省洗涤用品行业进展状况分析 163
- 7.3 浙江省洗涤用品行业进展预测及分析 163
 - 7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化 163
 - 7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行趋势预测 164
 - 7.3.3 浙江省洗涤用品行业公司预测 165
 - (1) 公司集中度预测 165
 - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 166
 - 7.3.4 浙江省洗涤用品行业进展状况分析 167
- 7.4 上海市洗涤用品行业进展预测及分析 168
 - 7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化 168
 - 7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行趋势预测 168
 - 7.4.3 上海市洗涤用品行业公司预测 170
 - (1) 公司集中度预测 170
 - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 170
 - 7.4.4 上海市洗涤用品行业进展状况分析 171
- 7.5 山东省洗涤用品行业进展预测及分析 172
 - 7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 172
 - 7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行趋势预测 172
 - 7.5.3 山东省洗涤用品行业公司预测 174
 - (1) 公司集中度预测 174
 - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 175
 - 7.5.4 山东省洗涤用品行业进展状况分析 176
- 7.6 江苏省洗涤用品行业进展预测及分析 176

- 7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化 176
- 7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行趋势预测 177
- 7.6.3 江苏省洗涤用品行业公司预测 178
 - (1) 公司集中度预测 178
 - (2) 公司进展及盈亏趋势预测 179
- 7.6.4 江苏省洗涤用品行业进展状况分析 180

第8章：洗涤用品行业主要公司生产经营预测 181

- 8.1 洗涤用品公司进展总体趋势预测 181
 - 8.1.1 洗涤用品行业公司范围 181
 - 8.1.2 洗涤用品行业工业产值趋势 181
 - 8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润 182
 - 8.1.4 主要洗涤用品行业公司创新能力预测 183
- 8.2 洗涤用品行业领先公司个案预测 184
 - 8.2.1 广州宝洁有限企业经营情况预测 184
 - (1) 公司进展简况预测 184
 - (2) 公司产销能力预测 184
 - (3) 公司盈利能力预测 185
 - (4) 公司营销能力预测 186
 - (5) 公司偿债能力预测 186
 - (6) 公司进展能力预测 187
 - (7) 公司产品结构及新产品动向 187
 - (8) 公司销售渠道与网络 188
 - (9) 公司经营趋势SWOT预测 188
 - (10) 公司最新进展动向预测 189
 - 8.2.2 纳爱斯集团有限企业经营情况预测 191
 - (1) 公司进展简况预测 191
 - (2) 公司产销能力预测 191
 - (3) 公司盈利能力预测 191
 - (4) 公司营销能力预测 192
 - (5) 公司偿债能力预测 193

- (6) 公司进展能力预测 193
- (7) 公司产品结构及新产品动向 194
- (8) 公司销售渠道与网络 194
- (9) 公司经营趋势SWOT预测 194
- (10) 公司最新进展动向预测 195
- 8.2.3 联合利华（中国）有限企业经营情况预测 196
 - (1) 公司进展简况预测 196
 - (2) 公司产销能力预测 196
 - (3) 公司盈利能力预测 197
 - (4) 公司营销能力预测 197
 - (5) 公司偿债能力预测 198
 - (6) 公司进展能力预测 198
 - (7) 公司产品结构及新产品动向 199
 - (8) 公司销售渠道与网络 199
 - (9) 公司经营趋势SWOT预测 200
 - (10) 公司投资兼并与重组预测 201
 - (11) 公司最新进展动向预测 201
- 8.2.4 强生（中国）有限企业经营情况预测 201
 - (1) 公司进展简况预测 201
 - (2) 公司产销能力预测 202
 - (3) 公司盈利能力预测 202
 - (4) 公司营销能力预测 203
 - (5) 公司偿债能力预测 203
 - (6) 公司进展能力预测 204
 - (7) 公司产品结构及新产品动向 204
 - (8) 公司销售渠道与网络 205
 - (9) 公司经营趋势SWOT预测 205
 - (10) 公司最新进展动向预测 206
- 8.2.5 山东九鑫日用化工有限企业经营情况预测 206
 - (1) 公司进展简况预测 206
 - (2) 公司产销能力预测 207
 - (3) 公司盈利能力预测 207

- (4) 公司营销能力预测 208
- (5) 公司偿债能力预测 208
- (6) 公司进展能力预测 209
- (7) 公司产品结构及新产品动向 210
- (8) 公司销售渠道与网络 210
- (9) 公司经营趋势SWOT预测 210

第9章：洗涤用品行业进展状况预测与分析 312

9.1 洗涤用品市场进展状况与未来 312

9.1.1 洗涤用品市场进展状况 312

9.1.2 洗涤用品市场未来分析 313

(1) 洗涤用品中国市场未来分析 314

(2) 洗涤用品出口市场未来分析 315

9.2 洗涤用品行业投资特性预测 315

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒 315

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式 316

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素 317

9.3 洗涤用品行业投资意见 317

9.3.1 洗涤用品行业投资风险剖析 317

9.3.2 洗涤用品行业投资意见 318

图表目录

图表1：洗涤用品行业产业链 12

图表2：1990-2014年中国居民收入水平预测（单位：元） 12

图表3：2005-2014年中国餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%） 13

图表4：2005-2014年中国住宿业营业额增长情况（单位：亿元，%） 14

图表5：2013-2013年9月硬脂酸价格动态图（单位：元/吨） 16

图表6：2013-2014年洗涤用品行业经营效益预测（单位：家，人，万元，%） 21

图表7：2013-2014年中国洗涤用品行业盈利能力预测（单位：%） 22

图表8：2013-2014年中国洗涤用品行业营销能力预测（单位：次） 22

图表9：2013-2014年中国洗涤用品行业偿债能力预测（单位：%、倍） 23

- 图表10：2013-2014年中国洗涤用品行业进展能力预测（单位：%） 23
- 图表11：2013-2014年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 25
- 图表12：2013-2014年中国大型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 26
- 图表13：2013-2014年中国中型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 27
- 图表14：2013-2014年中国小型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 29
- 图表15：2007-2013年不同范围公司数量比重变化状况图（单位：%） 30
- 图表16：2007-2013年不同范围公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 30
- 图表17：2007-2013年不同范围公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 30
- 图表18：2007-2013年不同范围公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 31
- 图表19：2013-2014年国有洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 32
- 图表20：2013-2014年集体洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 33
- 图表21：2013-2014年股份合作洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34
- 图表22：2013-2014年股份制洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35
- 图表23：2013-2014年私营洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36
- 图表24：2013-2014年外商和港澳台投资洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37
- 图表25：2013-2014年其他性质洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39
- 图表26：2007-2013年不同性质公司数量比重变化状况图（单位：%） 40
- 图表27：2007-2013年不同性质公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 40
- 图表28：2007-2013年不同性质公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 41
- 图表29：2007-2013年不同性质公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 41
- 图表30：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 42
- 图表31：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 43
- 图表32：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 43
- 图表33：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 44
- 图表34：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 45

- 图表35：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 46
- 图表36：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 46
- 图表37：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 47
- 图表38：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 48
- 图表39：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 49
- 图表40：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 50
- 图表41：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 50
- 图表42：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 51
- 图表43：2013-2014年居前的10个省市公司单位数比重图（单位：%） 52
- 图表44：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 52
- 图表45：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 53
- 图表46：2005-2013年洗涤用品行业工业总产值变化状况图（单位：亿元，%） 54
- 图表47：2005-2013年洗涤用品行业产成品及增长率动态图（单位：亿元，%） 55
- 图表48：2013-2014年工业总产值居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 55
- 图表49：2013年工业总产值居前的10个区域比重图（单位：%） 56
- 图表50：2013-2014年产成品居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 57
- 图表51：2013年产成品居前的10个区域比重图（单位：%） 57
- 图表52：2005-2013年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 58
- 图表53：2005-2013年洗涤用品行业销售收入及增长率变化状况图（单位：亿元，%） 58
- 图表54：2013-2014年销售产值居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 59
- 图表55：2013年销售产值居前的10个区域比重图（单位：%） 60
- 图表56：2013-2014年销售收入居前的10个区域统计表（单位：万元，%） 60
- 图表57：2013年销售收入居前的10个区域比重图（单位：%） 61
- 图表58：2002-2013年全国洗涤用品行业产销率变化状况图（单位：%） 61
- 图表59：2013-2014年中国洗涤用品行业月度数量动态图（单位：吨） 62
- 图表60：2013-2014年中国洗涤用品行业月度出口额动态图（单位：万美元） 63
- 图表61：2013-2014年中国洗涤用品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 64
- 图表62：2013-2014年中国洗涤用品行业月度进口数量动态图（单位：吨） 65
- 图表63：2013-2014年中国洗涤用品行业月度进口额动态图（单位：万美元） 65
- 图表64：2013-2014年中国洗涤用品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 66
- 图表65：2013年洗涤用品行业产业范围预测（单位：家，万人，亿元，%） 67
- 图表66：2013年洗涤用品行业产业范围预测（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元

, %) 67

图表67：2013年洗涤用品行业产业范围预测（按重点区域划分）（单位：家，万人，亿元，%） 68

图表68：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（单位：万元/人，万元/单位，%） 69

图表69：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 70

图表70：2013年洗涤用品行业资本/劳动密集度预测（按重点区域划分）（单位：万元/人，万元/单位） 71

图表71：2013年洗涤用品行业产销情况（单位：亿元，%） 71

图表72：2013年洗涤用品行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 72

图表73：2013年洗涤用品行业产销情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 73

图表74：2013年洗涤用品行业成本费用情况（单位：亿元，%） 73

图表75：2013年洗涤用品行业成本费用结构情况（单位：%） 74

图表76：2013年洗涤用品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 74

图表77：2013年洗涤用品行业成本费用情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 75

图表78：2013年洗涤用品行业盈亏情况（单位：亿元，%） 76

图表79：2013年洗涤用品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 76

图表80：2013年洗涤用品行业盈亏情况（按重点区域划分）（单位：亿元，%） 77

图表81：首批获得“浓缩洗衣粉标志”的公司名单及品牌 79

图表82：洗涤用品行业相关标准 81

图表83：欧洲主要国家及五国趋势（单位：亿欧元，%） 85

图表84：各国紧缩计划主要内容及目标 86

图表85：美国经济引擎——消费增长（单位：%） 87

图表86：日德经济引擎——出口反弹（单位：%） 87

图表87：主要国家经济复苏情况——GDP同比（单位：%） 87

图表88：2007年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%） 88

图表89：2013年以来工业增加值月度增长速度（单位：%） 89

图表90：2013年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速动态（单位：%） 90

图表91：2013年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%） 91

图表92：2013年以来CPI和PPI月度涨幅 92

图表93：2003-2011年中国洗涤用品行业市场范围变化分析图（单位：亿元，%） 110

图表94：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 110

- 图表95：2003-2014年洗涤用品行业销售集中度变化图（单位：%） 111
- 图表96：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商资产范围（单位：万元，%） 112
- 图表97：2003-2014年洗涤用品行业资产集中度变化图（单位：%） 112
- 图表98：2014年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 113
- 图表99：2003-2014年洗涤用品行业利润集中度变化图（单位：%） 114
- 图表100：中国洗涤用品市场竞争格局（单位：%） 114
- 图表101：2014年中国洗涤用品市场销售收入前十公司的份额分布（单位：%） 115
- 图表102：2014年洗涤用品行业公司的所有制结构特征（单位：家，万元） 116
- 图表103：洗涤用品行业不同经济类型公司的财务趋势比较（一）（单位：%、倍、次） 117
- 图表104：洗涤用品行业不同经济类型公司的财务趋势比较（二）（单位：%） 118
- 图表105：2014年中国洗涤用品行业不同经济类型公司销售收入比较（单位：亿元） 118
- 图表106：2014年中国洗涤用品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 119
- 图表107：2004-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 119
- 图表108：2004-2014年行业经济类型集中度变化状况图（按销售收入）（单位：%） 119
- 图表109：2014年洗涤用品各产品所占比重图（单位：%） 121
- 图表110：2005-2014年香皂市场集中度预测（单位：%） 122
- 图表111：2005-2014年香皂平均销售单价（单位：元/块） 123
- 图表112：2005-2014年洗发护发品市场集中度预测（单位：%） 124
- 图表113：2005-2014年餐具洗涤剂市场集中度预测（单位：%） 128
- 图表114：2005-2014年洗衣粉市场集中度预测（单位：%） 130
- 图表115：2005-2014年洗衣粉平均销售单价（单位：元/块） 130
- 图表116：主要工业洗涤剂市场价格（单位：元/千克） 134
- 图表117：2004-2014年洗发护发品pai排名（单位：位） 136
- 图表118：2004-2014年霸王市场综合占有率及市场排名（单位：位，%） 137
- 图表119：2004-2014年餐具洗涤剂主要品pai排名（单位：位） 138
- 图表120：2006-2014年两大餐具洗涤剂市场综合占有率及排名情况（单位：位，%） 139
- 图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/M932711WCW.html>