

2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争策略分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争策略分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271207W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界制鞋业发展形势分析	16
第一节 2014年世界制鞋业发展情况分析	16
一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析	16
二、世界制鞋产业发展规模分析	20
三、世界制鞋产业发展特点分析	21
四、全球鞋业市场消费结构分析	21
第二节 2014年世界各国制鞋产业发展格局分析	22
一、意大利	22
二、美国	25
三、俄罗斯	25
第三节 2015-2020年世界制鞋产业发展趋势分析	28
第二章 2014年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析	33
第一节 2014年世界高尔夫球鞋市场动态	33
一、高尔夫女性时代即将到来	33
二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋	37
第二节 2014年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析	38
一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析	38
二、品牌竞争格局分析	38
三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析	39
第三节 2014年世界高尔夫球鞋市场调查分析	40
一、世界高尔夫球鞋流行款式分析	40
二、消费者需求调查分析	40
第四节 2015-2020年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析	40
第三章 2014年中国制鞋业运行动态分析	44
第一节 2014年中国制鞋业相关标准分析	44
一、制鞋工业标准	44
二、鞋面用皮革标准	47

三、皮鞋验收标志包装运输和贮存	50
四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)	55
第二节 2014年中国制鞋产业运行总况	57
一、中国鞋业成为世界鞋业转移地	57
二、中国鞋业进入新一轮调整期	58
三、行业分散度高，陷入过度竞争	58
四、地区分布不平衡	58
五、对国际市场的依赖性较强	59
第三节 2009-2014年中国鞋的制造行业数据监测分析	59
一、2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析	59
二、2014年中国鞋的制造行业结构分析	60
三、2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析	61
四、2009-2014年中国鞋的制造行业成本费用分析	61
五、2009-2014年中国鞋的制造行业盈利能力分析	62
第四节 2009-2014年中国皮革鞋产量统计分析	63
一、2009-2011年全国皮革鞋产量分析	63
二、2014年全国及主要省份皮革鞋产量分析	63
三、2014年皮革鞋产量集中度分析	64
第五节 2014年中国制鞋产业发展存在的问题分析	65
一、低价竞销现象严重	65
二、设计能力低下，科技含量较低	65
三、鞋类产品质量问题突出	65
四、人才培养的落后	66
五、产品档次低，缺乏名牌产品	66
第四章 2014年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析	68
第一节 2014年中国高尔夫球鞋产业动态分析	68
一、中国高尔夫球鞋规模发展分析	68
二、外国品牌充斥中国市场	68
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场运行分析	69
一、市场需求结构分析	69
二、高尔夫球鞋设计与款式分析	69

三、高尔夫球鞋生产与设备分析 70

第三节 2014年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨 71

第五章 2014年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析 73

第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述 73

一、进出口规模及产品结构分析 73

二、中国高尔夫球鞋行业面临“反倾销”调查 73

三、产品质量标准同国际接轨情况 74

四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题 75

第二节 2006-2011年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析 76

一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴76

二、皮革制鞋面的运动鞋靴77

三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴77

第六章 2014年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析 79

第一节 主要营销模式分析 79

一、直营模式 79

二、代理经销商模式 80

三、大型综合连锁卖场模式 80

四、网络营销 81

第二节 营销策略分析 81

一、从生产导向转向市场导向 81

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 81

三、从产品营销到品牌营销和文化营销 82

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化 82

第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析 83

一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议 83

二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议 84

第七章 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析 86

第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析 86

一、品牌竞争分析 86

二、价格竞争分析	87
三、经营模式竞争分析	88
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、区域集中度分析	89
三、企业集中度分析	89
第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析	89
第八章 2014年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析	92
第一节 ECCO	92
一、企业基本情况	92
二、公司主要财务指标分析	92
三、企业成本费用指标	95
第二节 SOUTHPORT	98
一、企业基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	99
三、企业成本费用指标	102
第三节 FootJoy	105
一、企业基本情况	105
二、公司主要财务指标分析	106
三、企业成本费用指标	109
第四节 ADIDAS	112
一、企业基本情况	112
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	115
第五节 NIKE	118
一、企业基本情况	118
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第六节 LINING	125
一、企业基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	126

三、企业成本费用指标 129

第七节 TARX 132

一、企业基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标 136

第九章 2014年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析 140

第一节 皮革 140

第二节 橡胶 143

第三节 纺织印染行业 146

第十章 2014年中国高尔夫产业运行形势分析 151

第一节 2014年中国高尔夫产业运行现状综述 151

一、起步较晚,发展迅速 151

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师 151

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少 152

四、与房地产联姻 152

五、国家政策不支持,媒体重视不够 153

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身 153

第二节 2014年中国高尔夫市场供需分析 154

一、我国高尔夫球市场特点分析 154

二、我国高尔夫市场供需求状况分析 154

三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求 155

四、中国高尔夫球运动平民化分析 156

五、中国高尔夫源何如此昂贵 158

第三节 2014年中国部分地区高尔夫运动市场透析 160

一、高尔夫市场增长 160

二、球龄与打球频率 161

三、消费群体消费能力 162

四、消费者卡与打球费用 162

五、消费者最看重的因素 163

六、消费者评价 164

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析 165

第十一章 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析 167

第一节 2015-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析 167

一、环保立法 167

二、高性能材料 167

三、信息科技 168

四、工艺与设备 168

第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋新趋势探析 169

一、高尔夫球鞋设计与流行趋势 169

二、高尔夫球鞋技术趋势分析 170

第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析 171

一、市场供需预测 171

二、成本预测分析 172

三、进出口贸易预测 172

第十二章 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析 174

第一节 2014年中国高尔夫球鞋行业投资概况 174

一、高尔夫球鞋投资特点 174

二、高尔夫球鞋投资价值 174

第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析 176

一、高尔夫球鞋投资吸引力分析 176

二、高尔夫球鞋投资潜力分析 176

三、与产业链相关的投资机会分析 177

第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析 178

一、竞争风险 178

二、进退入风险 178

三、市场运营风险 179

第四节 专家投资建议 180

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析 59

图表 2 2014年1-8月中国鞋制造行业不同类型企业数量份额图 60

图表 3 2014年1-8月中国鞋制造行业不同所有制企业数量份额图 61

图表 4 2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析 61

图表 5 2009-2014年中国鞋的制造行业费用统计分析 61

图表 6 2008-2014年中国鞋的制造行业主要盈利指标增长分析 62

图表 7 2009-2011年全国皮革鞋产量分析 63

图表 8 2014年1-8月全国及主要省份皮革鞋产量分析 63

图表 9 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场规模分析 68

图表 10 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场进出口分析 73

图表 11 2010-2014年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴市场进出口分析 76

图表 12 2010-2014年中国皮革制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 13 2010-2014年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 14 2010-2014年我国高尔夫球鞋行业前十家企业市场占有率分析 89

表格 15 近4年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况 92

图表 16 近3年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况 93

表格 17 近4年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况 93

图表 18 近3年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况 94

表格 19 近4年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 20 近3年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况 95

表格 21 近4年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 22 近3年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况 96

表格 23 近4年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 24 近3年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 97

表格 25 近4年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 26 近3年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 98

表格 27 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况 99

图表 28 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况 99

表格 29 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况 100

图表 30 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况 100

表格 31 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况 101

图表 32 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况 101

表格 33 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况 102

图表 34 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况 102

表格 35 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 36 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 37 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况 104

图表 38 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况 104

表格 39 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司资产负债率变化情况 106

图表 40 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司资产负债率变化情况 106

表格 41 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司产权比率变化情况 107

图表 42 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司产权比率变化情况 107

表格 43 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 44 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 108

表格 45 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 46 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 47 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 48 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 49 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 50 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 111

表格 51 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 112

图表 52 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 113

表格 53 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况 113

图表 54 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况 114

表格 55 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 56 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 115

表格 57 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 58 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 116

表格 59 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 60 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 117

表格 61 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 62 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格 63 近4年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 119

图表 64 近3年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 119

表格 65 近4年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况 120

图表 66 近3年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况 120
表格 67 近4年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 121
图表 68 近3年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 121
表格 69 近4年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 122
图表 70 近3年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 122
表格 71 近4年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 123
图表 72 近3年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 123
表格 73 近4年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 124
图表 74 近3年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 124
表格 75 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 126
图表 76 近3年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 127
表格 77 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 127
图表 78 近3年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 128
表格 79 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 80 近3年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 129
表格 81 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 129
图表 82 近3年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 130
表格 83 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 130
图表 84 近3年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 131
表格 85 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 131
图表 86 近3年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 132
表格 87 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133
图表 88 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133
表格 89 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134
图表 90 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134
表格 91 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 92 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135
表格 93 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136
图表 94 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136
表格 95 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137
图表 96 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137
表格 97 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138

- 图表 98 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138
- 图表 99 高尔夫打球年龄分析 161
- 图表 100 高尔夫一周打球频率分析 162
- 图表 101 高尔夫消费者最看重的因素 164
- 图表 102 2015-2020年中国高尔夫球鞋业市场供需预测 171
- 图表 103 2015-2020年中国高尔夫球鞋业成本预测 172
- 图表 104 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场进出口预测分析 172
- 图表 105 2015-2020年我国高尔夫球鞋行业同业竞争风险及控制策略 178
- 图表 106 2015-2020年高尔夫球鞋行业经营风险及控制策略 179
- 图表 107 高尔夫球鞋技术应用注意事项分析 180
- 图表 108 高尔夫球鞋项目投资注意事项图 182
- 图表 109 高尔夫球鞋行业生产开发注意事项 183
- 图表 110 高尔夫球鞋销售注意事项 184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271207W.html>