

# 2015-2020年中国散装白酒 市场运行动态分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国散装白酒市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M9327120SW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状16

第一章 全球散装白酒行业发展分析16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述16

一、全球散装白酒行业发展历程16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势22

第二节 全球散装白酒行业市场情况23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况27

一、2012-2014年美国散装白酒行业发展分析27

二、2012-2014年欧洲散装白酒行业发展分析29

三、2012-2014年日本散装白酒行业发展分析29

四、2012-2014年韩国散装白酒行业发展分析30

第二章 我国散装白酒行业发展现状31

第一节 中国散装白酒行业发展概述31

一、中国散装白酒行业发展历程31

二、中国散装白酒行业发展面临问题31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国散装白酒行业发展状况33

一、2014年中国散装白酒行业发展回顾33

二、2013年我国散装白酒市场发展分析34

三、2014年我国散装白酒市场发展分析38

第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析44

第四节 2014年散装白酒行业产量分析44

一、2014年我国散装白酒产量分析44

二、2015-2020年我国散装白酒产量预测45

第三章 中国散装白酒行业区域市场分析46

第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析46

- 一、2009-2014年行业发展现状分析46
- 二、2009-2014年市场规模情况分析46
- 三、2015-2020年市场需求情况分析47
- 四、2015-2020年行业发展前景预测47
- 五、2015-2020年行业投资风险预测48
- 第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析48
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析48
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析49
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析49
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测50
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测51
- 第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析51
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析51
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析52
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析52
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测53
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测53
- 第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析54
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析54
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析54
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析55
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测55
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测56
- 第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析57
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析57
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析57
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析58
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测58
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测59
- 第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析59
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析59
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析60

- 三、2015-2020年市场需求情况分析60
- 四、2015-2020年行业发展前景预测61
- 五、2015-2020年行业投资风险预测61
- 第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析62
  - 一、2009-2014年行业发展现状分析62
  - 二、2009-2014年市场规模情况分析63
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析63
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测64
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测64

#### 第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析66

##### 第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析66

- 一、2014年总体投资结构66
- 二、2014年投资规模情况66
- 三、2014年投资增速情况66
- 四、2014年分地区投资分析67

##### 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析67

- 一、散装白酒投资项目分析67
- 二、可以投资的散装白酒模式67
- 三、2014年散装白酒投资机会69
- 四、2014年散装白酒投资新方向69

##### 第三节 散装白酒行业发展前景分析70

- 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景70
- 二、2014年散装白酒市场面临的发展商机73

#### 第二部分 市场竞争格局与形势75

#### 第五章 散装白酒行业竞争格局分析75

##### 第一节 散装白酒行业集中度分析75

- 一、散装白酒市场集中度分析75
- 二、散装白酒企业集中度分析76
- 三、散装白酒区域集中度分析76

##### 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析76

- 一、重点企业从业人员对比分析76
- 二、重点企业综合竞争力对比分析77
- 第三节 散装白酒行业竞争格局分析77
  - 一、2014年散装白酒行业竞争分析77
  - 二、2014年中外散装白酒产品竞争分析78
  - 三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析78
  - 四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向78

## 第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析79

### 第一节 散装白酒行业发展概况79

- 一、散装白酒行业发展特点分析79
- 二、散装白酒行业投资现状分析79
- 三、散装白酒行业总产值分析81
- 四、散装白酒行业技术发展分析82

### 第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析83

### 第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析83

- 一、散装白酒产量分析83
- 二、散装白酒产能分析84
- 三、散装白酒市场需求状况分析84

### 第四节 产品发展趋势预测85

## 第三部分 赢利水平与企业分析86

## 第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析86

### 第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析86

- 一、企业数量结构分析86
- 二、行业生产规模分析86

### 第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析87

- 一、行业产成品情况总体分析87

### 第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析88

- 一、行业盈利能力分析88
- 二、行业偿债能力分析88
- 三、行业营运能力分析89

#### 四、行业发展能力分析90

##### 第四节 产销运存分析91

一、2009-2014年散装白酒行业产销情况91

二、2009-2014年散装白酒行业库存情况92

三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况92

##### 第五节 盈利水平分析93

一、2012-2014年散装白酒行业价格走势93

二、2013-2014年散装白酒行业营业收入情况93

三、2013-2014年散装白酒行业毛利率情况93

四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力94

五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平94

六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测95

#### 第八章 散装白酒行业盈利能力分析97

##### 第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析97

一、利润总额分析97

二、不同规模企业利润总额比较分析97

三、不同所有制企业利润总额比较分析98

##### 第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率98

一、销售利润率分析99

二、不同规模企业销售利润率比较分析99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析99

##### 第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析100

一、总资产利润率分析100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析101

##### 第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析101

一、产值利税率分析101

二、不同规模企业产值利税率比较分析102

三、不同所有制企业产值利税率比较分析102

#### 第九章 散装白酒重点企业发展分析103

- 第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司103
- 第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司105
- 第三节 汾酒集团107

## 第十章 散装白酒行业投资策略分析110

### 第一节 行业发展特征110

- 一、行业的周期性110
- 二、行业的区域性111
- 三、行业的上下游111
- 四、行业经营模式112

### 第二节 行业投资形势分析112

- 一、行业发展格局112
- 二、行业进入壁垒114
- 三、行业SWOT分析115
- 四、行业五力模型分析116

### 第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析116

### 第四节 2014年散装白酒行业投资策略研究117

- 一、2013年散装白酒行业投资策略117
- 二、2013年散装白酒行业投资策略118
- 三、2015-2020年散装白酒行业投资策略119
- 四、2015-2020年散装白酒细分行业投资策略121

## 第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资风险预警123

### 第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素123

- 一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素123
- 二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素123
- 三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素124
- 四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战124
- 五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇125

### 第二节 散装白酒行业投资风险预警126

- 一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测126
- 二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测126



- 三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测127
- 四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测127
- 五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测127
- 六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测128

## 第五部分 专家发展趋势与规划建议130

### 第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析130

#### 第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析130

- 一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结130
- 二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析130

#### 第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析131

- 一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析131
- 二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析131

#### 第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测131

- 一、2015-2020年中国散装白酒供给预测131
- 二、2015-2020年中国散装白酒需求预测132

#### 第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议132

### 第十三章 散装白酒企业管理策略建议134

#### 第一节 市场策略分析134

- 一、散装白酒价格策略分析134
- 二、散装白酒渠道策略分析134

#### 第二节 销售策略分析135

- 一、媒介选择策略分析135
- 二、产品定位策略分析138
- 三、企业宣传策略分析139

#### 第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略141

- 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策141
- 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向144
- 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径145
- 四、提高散装白酒企业竞争力的策略146

#### 第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考147

- 一、散装白酒实施品牌战略的意义147
- 二、散装白酒企业品牌的现状分析149
- 三、我国散装白酒企业的品牌战略150
- 四、散装白酒品牌战略管理的策略152

图表目录：

- 图表 1 2013年全国白酒完成出货值前五排名地区变化数据35
- 图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据35
- 图表 3 2014年1-9月白酒行业相关数据39
- 图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析44
- 图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析44
- 图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测45
- 图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表46
- 图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析46
- 图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测47
- 图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测47
- 图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测48
- 图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表49
- 图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析49
- 图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测49
- 图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测50
- 图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测51
- 图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析51
- 图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析52
- 图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测52
- 图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测53
- 图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测53
- 图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析54
- 图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析55
- 图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测55
- 图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测55
- 图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测56

图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析57

图表 28 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析57

图表 29 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测58

图表 30 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测58

图表 31 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测59

图表 32 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析60

图表 33 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析60

图表 34 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测60

图表 35 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测61

图表 36 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测62

图表 37 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测62

图表 38 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析63

图表 39 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测63

图表 40 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测64

图表 41 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测64

图表 42 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况66

图表 43 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测70

图表 44 2013、2014年散装白酒行业集中度对比分析75

图表 45 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析76

图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额76

图表 47 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析81

图表 48 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析83

图表 49 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析84

图表 50 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析84

图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析86

图表 52 2012-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析86

图表 53 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析87

图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析88

图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析88

图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析89

图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析90

图表 58 2012-2014年我国散装白酒行业产销率分析92

图表 59 2013-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析92

图表 60 2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析92

图表 61 2013-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析93

图表 62 2013-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析93

图表 63 2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况94

图表 64 2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况94

图表 65 2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测95

图表 66 2009-2014年中国散装白酒利润总额分析97

图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较97

图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较98

图表 69 2013-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析99

图表 70 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析99

图表 71 2013-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率99

图表 72 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100

图表 73 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100

图表 74 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率101

图表 75 2013-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率101

图表 76 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率102

图表 77 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率102

图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩104

图表 79 山西汾酒主营构成108

图表 80 散装白酒行业生命周期图110

图表 81 2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测116

图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题119

图表 83 2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素123

图表 84 2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素123

图表 85 2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素124

图表 86 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战125

图表 87 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇125

图表 88 2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略127

图表 89 2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略128

图表 90 2015-2020年中国散装白酒供给预测131

图表 91 2015-2020年中国散装白酒需求预测132

图表 92 散装白酒渠道策略示意图134

图表 93 四种基本的品牌战略153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M9327120SW.html>