

2017-2022年中国香皂市场 前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国香皂市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M93271216W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香皂是一种不可缺乏的日用洗涤品，人们使用香皂的历史可以追溯到公元前的意大利。从八十年代开始，我国逐渐开始广泛使用香皂。宋代时就出现了一种人工合成的洗涤剂，是将天然皂荚捣碎细研，加入各种药用的花瓣粉末，做成球形专供洗面浴身之用。有的直接将皂荚用水蒸煮后，加入药用的花瓣，进行泡浴。

植物弱碱香皂（soap）是皮肤、毛发洗涤护理用品之一，是一种日用消费品。而有些制造商是以脂肪酸钠和其他表面活性剂为主要原料制作香皂的，添加品质改良剂和外观改良剂，经过加工成型后制成的产品，因为这些PH值的含量高，皮肤无法长期耐受，所以只能用来清洗衣物。而植物弱碱皂含有的PH低，人类皮肤能够长期的接受，而且植物中含有的各种营养物质，以及维生素还有有营养呵护皮肤的作用。

2015年中国香皂行业前十品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国香皂市场前景研究与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了香皂相关概念及发展环境，接着分析了中国香皂规模及消费需求，然后对中国香皂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香皂面临的机遇及发展前景。您若想对中国香皂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香皂行业发展概述 1

1.1 香皂定义及分类 1

1.1.1 香皂的定义 1

1.1.2 香皂的种类 1

1.1.3 香皂的特性 2

1.2 香皂产业链分析 2

1.2.1 行业经济特性 2

1.2.2 主要细分行业 3

1.2.3 产业链结构分析 4

- 1.3 香皂行业发展成熟度分析 4
 - 1.3.1 行业发展周期分析 4
 - 1.3.2 行业中外市场成熟度对比 5
 - 1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 全球香皂市场发展分析 7

- 2.1 2015年全球香皂市场分析 7
 - 2.1.1 2015年全球香皂市场回顾 7
 - 2.1.2 2015年全球香皂市场环境 7
 - 2.1.3 2015年全球香皂产销分析 7
 - 2.1.4 2015年全球香皂技术分析 8
- 2.2 2016年全球香皂市场分析 10
 - 2.2.1 2016年全球香皂需求分析 10
 - 2.2.2 2016年欧美香皂需求分析 10
 - 2.2.3 2016年全球香皂产销分析 10
 - 2.2.4 2016年中外香皂市场对比 10
- 2.3 主要国家地区香皂市场分析 11
 - 2.3.1 2014-2016年美国香皂市场分析 11
 - 2.3.2 2014-2016年欧洲香皂市场分析 11
 - 2.3.3 2014-2016年日本香皂市场分析 12
 - 2.3.4 2014-2016年韩国香皂市场分析 12
 - 2.3.5 2014-2016年其他国家香皂市场 12

第三章 我国香皂行业发展现状 13

- 3.1 我国香皂行业发展现状 13
 - 3.1.1 香皂行业品牌发展现状 13
 - 3.1.2 香皂行业消费市场现状 14
 - 3.1.3 香皂市场消费类型分析 15
 - 3.1.4 我国香皂市场走向分析 15
- 3.2 2014-2016年香皂业发展情况分析 16
 - 3.2.1 2014年香皂行业发展情况分析 16
 - 3.2.2 2015年香皂行业发展情况分析 16

- 3.2.3 2016年香皂行业发展特点分析 17
- 3.2.4 2016年香皂行业发展情况 18
- 3.3 2014-2016年香皂行业运行分析 19
 - 3.3.1 2014-2016年香皂业产销存运行分析 19
 - 3.3.2 2014-2016年香皂行业利润情况分析 19
 - 3.3.3 2014-2016年香皂行业发展周期分析 19
 - 3.3.4 2017-2022年香皂行业发展机遇分析 20
 - 3.3.5 2017-2022年香皂行业利润增速预测 21
- 3.4 对中国香皂市场的分析及思考 21
 - 3.4.1 香皂市场特点 21
 - 3.4.2 香皂市场分析 22
 - 3.4.3 香皂市场变化的方向 22
 - 3.4.4 中国香皂产业发展的新思路 23
 - 3.4.5 对中国香皂产业发展的思考 23

第四章 我国香皂市场发展研究 25

- 4.1 2013-2016年我国香皂市场发展研究 25
 - 4.1.1 2013年我国香皂市场研究 25
 - 4.1.2 2014年我国香皂市场研究 25
 - 4.1.3 2015年我国香皂市场研究 25
 - 4.1.4 2016年我国香皂市场研究 25
- 4.2 2016年我国香皂市场情况 26
 - 4.2.1 2016年我国香皂产销情况 26
 - 4.2.2 2016年我国香皂市场价格情况 26
 - 4.2.3 2016年重点城市香皂市场发展情况 26
 - 4.2.4 2016年我国香皂市场发展情况 26
- 4.3 2016年我国香皂市场结构和价格走势分析 26
 - 4.3.1 2016年我国香皂市场结构和价格走势概述 26
 - 4.3.2 2016年我国香皂市场结构分析 27
 - 4.3.3 2016年我国香皂市场价格走势分析 27
- 4.4 2016年我国香皂业市场发展特点分析 28
 - 4.4.1 2016年我国香皂市场格局特点 28

- 4.4.2 2016年我国香皂产品创新特点 28
- 4.4.3 2016年我国香皂市场服务特点 28
- 4.4.4 2016年我国香皂市场品牌特点 29

第五章 我国香皂市场调查分析 30

5.1 2013年我国香皂市场调查分析 30

- 5.1.1 主要观点 30
- 5.1.2 市场结构分析 30
- 5.1.3 价格走势分析 30
- 5.1.4 厂商分析 30

5.2 2014年国香皂市场调查分析 31

- 5.2.1 主要观点 31
- 5.2.2 整体市场调查 31
- 5.2.3 产品关注度调查 32
- 5.2.4 市场价格调查 32

5.3 2015年中国香皂市场调查分析 32

- 5.3.1 整体市场关注度 32
- 5.3.2 品牌关注度格局 32
- 5.3.3 产品关注度调查 32
- 5.3.4 不同价位关注度 33

5.4 2016年中国香皂市场调查分析 33

- 5.4.1 整体概况 33
- 5.4.2 市场趋势分析 34
- 5.4.3 产品购买决定因素 34
- 5.4.4 附加值产品延伸 34

第六章 香皂行业经济运行分析 36

6.1 2014-2016年香皂产量分析 36

- 6.1.1 2015-2016年香皂产量分析 36
- 6.1.2 2016年香皂产量分析 36

6.2 2014-2016年香皂行业主要经济指标分析 37

- 6.2.1 销售收入前十家企业分析 37

- 6.2.2 2015-2016年香皂行业主要经济指标分析 38
- 6.2.3 2016年香皂行业主要经济指标分析 40
- 6.3 2014-2016年我国香皂行业绩效分析 42
 - 6.3.1 2014-2016年行业产销情况 43
 - 6.3.2 2014-2016年行业规模情况 43
 - 6.3.3 2014-2016年行业盈利能力 44
 - 6.3.4 2014-2016年行业经营发展能力 44
 - 6.3.5 2014-2016年行业偿债能力分析 45

第七章 我国香皂行业进出口分析 47

- 7.1 我国香皂进口分析 47
 - 7.1.1 2016年进口总量分析 47
 - 7.1.2 2016年进口结构分析 47
 - 7.1.3 2016年进口区域分析 48
- 7.2 我国香皂出口分析 49
 - 7.2.1 2016年出口总量分析 49
 - 7.2.2 2016年出口结构分析 50
 - 7.2.3 2016年出口区域分析 50
- 7.3 我国香皂进出口预测 51
 - 7.3.1 2017年香皂进口预测 51
 - 7.3.2 2017年香皂出口预测 51

第八章 香皂替代产品发展分析 53

- 8.1 洗面奶 53
 - 8.1.1 2014-2016年行业发展现状分析 53
 - 8.1.2 2014-2016年市场需求情况分析 53
 - 8.1.3 2014-2016年市场规模情况分析 55
 - 8.1.4 2014-2016年行业竞争格局分析 57
 - 8.1.5 2014-2016年消费者的偏好分析 58
 - 8.1.6 2017-2022年行业发展趋势分析 60
- 8.2 沐浴露 60
 - 8.2.1 2014-2016年行业发展现状分析 60

8.2.2 2014-2016年市场需求情况分析	61
8.2.3 2014-2016年市场规模情况分析	62
8.2.4 2014-2016年行业竞争格局分析	62
8.2.5 2014-2016年消费者的偏好分析	64
8.2.6 2017-2022年行业发展趋势分析	66
8.3 洗手液	67
8.3.1 2014-2016年行业发展现状分析	67
8.3.2 2014-2016年市场需求情况分析	67
8.3.3 2014-2016年市场规模情况分析	68
8.3.4 2014-2016年行业竞争格局分析	71
8.3.5 2014-2016年消费者的偏好分析	73
8.3.6 2017-2022年行业发展趋势分析	74

第九章 香皂区域市场情况分析 76

9.1 华北地区	76
9.1.1 2014-2016年行业发展现状分析	76
9.1.2 2014-2016年市场需求情况分析	77
9.1.3 2014-2016年市场规模情况分析	78
9.1.4 2014-2016年行业竞争格局分析	78
9.1.5 2014-2016年消费者的偏好分析	78
9.1.6 2017-2022年行业发展趋势分析	78
9.2 东北地区	79
9.2.1 2014-2016年行业发展现状分析	79
9.2.2 2014-2016年市场需求情况分析	79
9.2.3 2014-2016年市场规模情况分析	80
9.2.4 2014-2016年行业竞争格局分析	80
9.2.5 2014-2016年消费者的偏好分析	80
9.2.6 2017-2022年行业发展趋势分析	81
9.3 华东地区	81
9.3.1 2014-2016年行业发展现状分析	81
9.3.2 2014-2016年市场需求情况分析	81
9.3.3 2014-2016年市场规模情况分析	82

9.3.4	2014-2016年行业竞争格局分析	82
9.3.5	2014-2016年消费者的偏好分析	84
9.3.6	2017-2022年行业发展趋势分析	85
9.4	华南地区	85
9.4.1	2014-2016年行业发展现状分析	85
9.4.2	2014-2016年市场需求情况分析	86
9.4.3	2014-2016年市场规模情况分析	86
9.4.4	2014-2016年行业竞争格局分析	87
9.4.5	2014-2016年消费者的偏好分析	87
9.4.6	2017-2022年行业发展趋势分析	88
9.5	华中地区	89
9.5.1	2014-2016年行业发展现状分析	89
9.5.2	2014-2016年市场需求情况分析	89
9.5.3	2014-2016年市场规模情况分析	90
9.5.4	2014-2016年行业竞争格局分析	90
9.5.5	2014-2016年消费者的偏好分析	90
9.5.6	2017-2022年行业发展趋势分析	90
9.6	西南地区	91
9.6.1	2014-2016年行业发展现状分析	91
9.6.2	2014-2016年市场需求情况分析	92
9.6.3	2014-2016年市场规模情况分析	92
9.6.4	2014-2016年行业竞争格局分析	93
9.6.5	2014-2016年消费者的偏好分析	93
9.6.6	2017-2022年行业发展趋势分析	93
9.7	西北地区	94
9.7.1	2014-2016年行业发展现状分析	94
9.7.2	2014-2016年市场需求情况分析	94
9.7.3	2014-2016年市场规模情况分析	94
9.7.4	2014-2016年行业竞争格局分析	95
9.7.5	2014-2016年消费者的偏好分析	95
9.7.6	2017-2022年行业发展趋势分析	95

第十章 中国香皂行业消费市场分析	96
10.1 中国香皂消费者收入分析	96
10.1.1 中国人口、人民生活分析	96
10.1.2 2014-2016年消费者收入水平	97
10.1.3 2016年消费者信心指数分析	99
10.2 香皂行业产品目标客户群体调查	100
10.2.1 不同收入水平消费者偏好调查	101
10.2.2 不同年龄的消费者偏好调查	102
10.2.3 不同地区的消费者偏好调查	102
10.3 香皂市场消费需求分析	102
10.3.1 香皂市场的消费需求变化	103
10.3.2 香皂行业的需求情况分析	104
10.3.3 2016年香皂品牌市场消费需求分析	105
10.4 香皂消费市场状况分析	106
10.4.1 香皂行业消费特点	106
10.4.2 香皂消费者分析	107
10.4.3 香皂消费结构分析	107
10.4.4 香皂消费的市场变化	108
10.4.5 香皂市场的消费方向	108
10.5 不同客户购买相关的态度及影响分析	108
10.5.1 价格敏感程度	108
10.5.2 品牌的影响	109
10.5.3 购买方便的影响	109
10.5.4 广告的影响程度	109
10.5.5 包装的影响程度	109
10.6 香皂行业产品的品牌市场调查	109
10.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查	109
10.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查	109
10.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道	110
10.6.4 消费者经常购买的品牌调查	110
10.6.5 香皂行业品牌忠诚度调查	110
10.6.6 香皂行业品牌市场占有率调查	111

10.6.7 消费者的消费理念调研 111

第十一章 香皂行业竞争格局分析 113

11.1 行业竞争结构分析 113

11.1.1 现有企业间竞争 113

11.1.2 潜在进入者分析 114

11.1.3 替代品威胁分析 114

11.1.4 供应商议价能力 114

11.1.5 客户议价能力 114

11.2 行业集中度分析 115

11.2.1 市场集中度分析 115

11.2.2 企业集中度分析 115

11.2.3 区域集中度分析 116

11.3 中国香皂行业竞争格局综述 116

11.3.1 2016年香皂行业集中度 117

11.3.2 2016年香皂行业竞争程度 117

11.3.3 2016年香皂企业与品牌数量 117

11.3.4 2016年香皂行业竞争格局分析 118

11.4 2014-2016年香皂行业竞争格局分析 118

11.4.1 2014-2016年国内外香皂竞争分析 118

11.4.2 2014-2016年我国香皂市场竞争分析 119

11.4.3 2014-2016年我国香皂市场集中度分析 119

11.4.4 2017-2022年国内主要香皂企业动向 119

11.4.5 2017-2022年国内香皂拟在建项目分析 120

第十二章 香皂企业竞争策略分析 122

12.1 香皂市场竞争策略分析 122

12.1.1 2017-2022年香皂市场增长潜力分析预测 122

12.1.2 2017-2022年香皂主要潜力品种分析预测 122

12.1.3 现有香皂产品竞争策略分析 123

12.1.4 潜力香皂品种竞争策略选择 123

12.1.5 典型企业产品竞争策略分析 124

- 12.2 香皂企业竞争策略分析 126
 - 12.2.1 金融危机对香皂行业竞争格局的影响 126
 - 12.2.2 金融危机后香皂行业竞争格局的变化 126
 - 12.2.3 2017-2022年我国香皂市场竞争趋势 127
 - 12.2.4 2017-2022年香皂行业竞争格局展望 127
 - 12.2.5 2017-2022年香皂行业竞争策略分析 127
 - 12.2.6 2017-2022年香皂企业竞争策略分析 128

第十三章 重点香皂企业竞争分析 130

- 13.1 代表品牌竞争分析 130
 - 13.1.1 舒肤佳 130
 - 13.1.2 玉兰油 131
 - 13.1.3 满婷 132
- 13.2 苏州工业园区苏扬制皂有限公司 133
 - 13.2.1 企业概况 133
 - 13.2.2 竞争优势分析 133
 - 13.2.3 2014-2016年经营状况 133
 - 13.2.4 2017-2022年发展战略 133
- 13.3 石家庄南风日化有限公司 134
 - 13.3.1 企业概况 134
 - 13.3.2 竞争优势分析 134
 - 13.3.3 2014-2016年经营状况 134
 - 13.3.4 2017-2022年发展战略 134
- 13.4 上海华源制药浙江凤凰日化分公司 135
 - 13.4.1 企业概况 135
 - 13.4.2 竞争优势分析 135
 - 13.4.3 2014-2016年经营状况 135
 - 13.4.4 2017-2022年发展战略 136
- 13.5 加信氏（青岛）家庭用品公司 136
 - 13.5.1 企业概况 136
 - 13.5.2 竞争优势分析 136
 - 13.5.3 2014-2016年经营状况 136

- 13.5.4 2017-2022年发展战略 137
- 13.6 杭州康利实业有限公司 137
 - 13.6.1 企业概况 137
 - 13.6.2 竞争优势分析 137
 - 13.6.3 2014-2016年经营状况 137
 - 13.6.4 2017-2022年发展战略 138
- 13.7 安庆一枝梅日化有限公司 138
 - 13.7.1 企业概况 138
 - 13.7.2 竞争优势分析 138
 - 13.7.3 2014-2016年经营状况 139
 - 13.7.4 2017-2022年发展战略 139
- 13.8 桂林雪芙莲日化有限公司 139
 - 13.8.1 企业概况 139
 - 13.8.2 竞争优势分析 139
 - 13.8.3 2014-2016年经营状况 140
 - 13.8.4 2017-2022年发展战略 140
- 13.9 深圳宁泰科技实业有限公司 140
 - 13.9.1 企业概况 140
 - 13.9.2 竞争优势分析 140
 - 13.9.3 2014-2016年经营状况 141
 - 13.9.4 2017-2022年发展战略 141

第十四章 香皂行业发展趋势分析 142

- 14.1 我国香皂行业前景与机遇分析 142
 - 14.1.1 我国香皂行业发展前景 142
 - 14.1.2 我国香皂发展机遇分析 143
 - 14.1.3 2017-2022年香皂的发展机遇分析 143
 - 14.1.4 金融危机对香皂行业的影响分析 144
- 14.2 2017-2022年中国香皂市场趋势分析 145
 - 14.2.1 2014-2016年香皂市场趋势总结 145
 - 14.2.2 2017-2022年香皂发展趋势分析 146
 - 14.2.3 2017-2022年香皂市场发展空间 147

- 14.2.4 2017-2022年香皂产业政策趋向 148
- 14.2.5 2017-2022年香皂技术革新趋势 162
- 14.2.6 2017-2022年香皂价格走势分析 165
- 14.2.7 2017-2022年国际环境对行业的影响 168

第十五章 未来香皂行业发展预测 170

- 15.1 未来香皂需求与消费预测 170
 - 15.1.1 2017-2022年香皂产品消费预测 170
 - 15.1.2 2017-2022年香皂市场规模预测 171
 - 15.1.3 2017-2022年香皂行业总产值预测 171
 - 15.1.4 2017-2022年香皂行业销售收入预测 172
 - 15.1.5 2017-2022年香皂行业总资产预测 172
- 15.2 2017-2022年中国香皂行业供需预测 172
 - 15.2.1 2017-2022年中国香皂供给预测 172
 - 15.2.2 2017-2022年中国香皂产量预测 173
 - 15.2.3 2017-2022年中国香皂需求预测 173
 - 15.2.4 2017-2022年中国香皂供需平衡预测 174
 - 15.2.5 2017-2022年中国香皂产品价格预测 174
 - 15.2.6 2017-2022年主要香皂产品进出口预测 174

第十六章 香皂行业投资现状分析 176

- 16.1 2015年香皂行业投资情况分析 176
 - 16.1.1 2015年总体投资及结构 176
 - 16.1.2 2015年投资规模情况 176
 - 16.1.3 2015年投资增速情况 177
 - 16.1.4 2015年分行业投资分析 178
 - 16.1.5 2015年分地区投资分析 179
 - 16.1.6 2015年外商投资情况 180
- 16.2 2016年香皂行业投资情况分析 183
 - 16.2.1 2016年总体投资及结构 183
 - 16.2.2 2016年投资规模情况 183
 - 16.2.3 2016年投资增速情况 184

16.2.4 2016年分行业投资分析 184

16.2.5 2016年分地区投资分析 185

16.2.6 2016年外商投资情况 186

第十七章 香皂行业投资环境分析 188

17.1 经济发展环境分析 188

17.1.1 2014-2016年我国宏观经济运行情况 188

17.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析 189

17.1.3 2017-2022年投资趋势及其影响预测 191

17.2 政策法规环境分析 192

17.2.1 2016年香皂行业政策环境分析 192

17.2.2 2016年国内宏观政策对其影响 193

17.2.3 2016年行业产业政策对其影响 193

17.3 技术发展环境分析 194

17.3.1 国内香皂技术现状 194

17.3.2 2016年香皂技术发展分析 194

17.3.3 2017-2022年香皂技术发展趋势分析 195

17.4 社会发展环境分析 196

17.4.1 国内社会环境发展现状 196

17.4.2 2016年社会环境发展分析 197

17.4.3 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 198

17.5 化工行业振兴规划 199

17.5.1 化工行业振兴规划概述 199

17.5.2 化工行业振兴规划细则 200

17.5.3 化工行业振兴规划主要任务 206

17.5.4 化工行业振兴规划主要工程 207

17.5.5 化工行业振兴规划主要措施 207

17.5.6 化工行业振兴规划的意义与作用 209

17.5.7 化工行业振兴规划对香皂行业的影响 209

第十八章 香皂行业投资机会与风险 210

18.1 行业活力系数比较及分析 210

- 18.1.1 2016年相关产业活力系数比较 210
- 18.1.2 2016年行业活力系数分析 210
- 18.2 行业投资收益率比较及分析 211
 - 18.2.1 2016年相关产业投资收益率比较 211
 - 18.2.2 2016年行业投资收益率分析 211
- 18.3 香皂行业投资效益分析 212
 - 18.3.1 2014-2016年香皂行业投资状况分析 212
 - 18.3.2 2017-2022年香皂行业投资效益分析 213
 - 18.3.3 2017-2022年香皂行业投资趋势预测 214
 - 18.3.4 2017-2022年香皂行业的投资方向 214
 - 18.3.5 2017-2022年香皂行业投资的建议 214
 - 18.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析 215
- 18.4 影响香皂行业发展的主要因素 216
 - 18.4.1 2017-2022年影响香皂行业运行的有利因素分析 216
 - 18.4.2 2017-2022年影响香皂行业运行的稳定因素分析 216
 - 18.4.3 2017-2022年影响香皂行业运行的不利因素分析 217
 - 18.4.4 2017-2022年我国香皂行业发展面临的挑战分析 218
 - 18.4.5 2017-2022年我国香皂行业发展面临的机遇分析 218
- 18.5 香皂行业投资风险及控制策略分析 219
 - 18.5.1 2017-2022年香皂行业市场风险及控制策略 219
 - 18.5.2 2017-2022年香皂行业政策风险及控制策略 219
 - 18.5.3 2017-2022年香皂行业经营风险及控制策略 220
 - 18.5.4 2017-2022年香皂行业技术风险及控制策略 220
 - 18.5.5 2017-2022年香皂行业同业竞争风险及控制策略 221
 - 18.5.6 2017-2022年香皂行业其他风险及控制策略 221

第十九章 香皂行业投资战略研究 222 (ZY ZM)

- 19.1 香皂行业发展战略研究 222
 - 19.1.1 战略综合规划 222
 - 19.1.2 技术开发战略 222
 - 19.1.3 业务组合战略 223
 - 19.1.4 区域战略规划 225

19.1.5 产业战略规划	226
19.1.6 营销品牌战略	228
19.1.7 竞争战略规划	229
19.2 对我国香皂品牌的战略思考	230
19.2.1 企业品牌的重要性	230
19.2.2 香皂实施品牌战略的意义	231
19.2.3 香皂企业品牌的现状分析	232
19.2.4 我国香皂企业的品牌战略	232
19.2.5 香皂品牌战略管理的策略	233
19.3 香皂企业经营管理策略	234
19.3.1 成本控制策略	234
19.3.2 定价策略	236
19.3.3 竞争策略	238
19.3.4 并购重组策略	243
19.3.5 营销策略	244
19.3.6 人力资源	246
19.3.7 财务管理	247
19.3.8 国际化策略	249
19.4 香皂行业投资战略研究	250
19.4.1 2015年肥皂行业投资战略	251
19.4.2 2016年香皂行业投资战略	251
19.4.3 2017-2022年香皂行业投资战略	252
19.4.4 2017-2022年细分行业投资战略	252

图表目录：

图表：香皂产业链结构图	4
图表：香皂市场主要消费类型	15
图表：2014-2016年香皂业产销存运行分析	19
图表：消费者使用香皂品牌情况	31
图表：消费者经常使用香皂产品的类型	33
图表：2014-2016年我国香皂产量变化	36
图表：全国重点大型零售企业主要洗涤用品前十位品牌市场综合占有率合计（%）	37

图表：化工行业前十品牌中内外资市场综合占有率 38

图表：日化行业完成利润总额及增速对比 38

图表：日化子行业完成利润总额情况对比 39

图表：三资企业完成利润占比变化情况 39

图表：我国固定资产投资增速 40

图表：我国社会消费品零售额增速 40

图表：洗涤用品市场增速 41

图表：2011-2016年分线城市大型零售企业洗涤用品零售额增速百分比 41

图表：2007-2016年全国重点大型零售企业香皂和合成洗衣粉销量增速 42

图表：2016年全国日化行业累计利润总额地区占比情况 45

图表：2016年全国日化行业累计利润总额地区同比增长情况 45

图表：我国香皂进口金额分析 48

图表：2016年分线城市大型零售企业主要洗涤用品销售前十位品牌市场综合占有率 48

图表：我国香皂出口产量分析 49

图表：我国香皂出口金额分析 50

图表：洗面奶使用人群性别与使用情况 54

图表：中国男士个人护理品类市场规模规模 56

图表：中国男性护理产品使用渗透率 56

图表：2016十大男士洗面奶品牌排行榜 58

图表：洗面奶消费者功能偏好 59

图表：不同年龄对护肤品的需求 59

图表：淘宝天猫沐浴类销售品牌排行 63

图表：淘宝天猫沐浴类销售品牌TOP10 64

图表：沐浴露十大品牌 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M93271216W.html>