

2017-2022年中国商用车市 场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商用车市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327121CW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-10月，商用车共销售292万辆，同比增长4.6%。1-10月货车净增16.7万辆，客车净减3.9万辆；其中中重卡净增13.5万辆，轻卡净减3.1万辆，微卡净增6.3万辆。

2016年1-10月卡车累计销售249.7万辆，同比增长16.7%，其中重卡、中卡、轻卡和微分别累计销售56.6万辆、17.7万辆、124.5万辆和50.8万辆，同比增长24.6%、15.2%、-2.5%和14.2%。2016年1-10月重卡企业表现不一，其中一汽集团一骑绝尘，与其产品结构中半挂牵引车比例较高有关；其它重卡企业中江淮汽车、成都大运、上汽依维柯红岩同比增幅亦较高。轻卡本月销量同比略减，其中主流企业中江淮、中国重汽实现正增长。

商用车累计销量同比增幅

2016年1-10月商用车各行业销量同比增幅

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商用车市场供需与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了商用车相关概念及发展环境，接着分析了中国商用车规模及消费需求，然后对中国商用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国商用车行业发展运行概况 12

第一节 2013-2016年中国商用车行业重点产品发展运行分析 12

一、总体产销情况 12

二、客车销售情况 13

数据显示：2016年10月共销售客车2.3万辆，同比下降12.6%。2016年1-10月，累计销售客车21.6万辆，同比增加4%，其中销售大型、中型和轻型客车分别为6.1万辆、6.9万辆和8.6万辆，同比增幅为-1.4%、+29.4%和-7.0%。

客车月度销量（单位：万辆）

客车行业及主要企业销量

三、货车销售情况 15

第二节 中国商用车行业特征与行业重要性 16

一、在第二产业中的地位 16

二、在GDP中的地位 17

1、优化交通结构的产业 17

2、创造巨大产值的产业 18

3、波及范围广和影响效果大的产业 18

4、提供广阔就业机会的产业 18

5、技术密集型的产业 18

6、强大的出口产业 19

7、获得巨额税收的产业 19

8、推进社会进步的产业 19

第二章 2013-2016年世界商用车市场发展现状分析 20

第一节 2013-2016年世界商用车市场发展状况分析 20

一、世界商用车行业特点分析 20

二、世界商用车市场需求分析 20

第二节 2013-2016年影响世界商用车行业发展因素分析 21

第三节 2013-2016年世界商用车市场发展趋势分析 21

第三章 宏观经济对商用车行业影响分析 23

第一节 2013-2016年经济形势对中国经济的影响 23

一、经济形势对中国实体经济的影响 23

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

第二节 2013-2016年商用车行业融资环境分析 24

一、企业融资环境总体概述 24

二、融资渠道分析 24

三、企业融资建议 25

第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析 26

一、商用车行业的具体政策 26

二、政策特点与影响分析 27

第四节 2013-2016年新经济形势下商用车行业经营环境影响分析 29

一、原材料价格影响 29

二、能源供应影响 29

三、企业用工环境 30

第四章 2013-2016年中国商用车行业市场规模及供需状况分析 32

第一节 2013-2016年中国商用车行业市场规模现状 32

第二节 2013-2016年中国红木家具行业不同规模企业产销分析 33

一、不同规模企业工业产值分析 33

二、不同规模企业销售收入分析 33

三、不同规模企业市场规模分析 34

四、不同规模企业市场集中度分析 35

五、不同规模企业市场占有率分析 35

第三节 2013-2016年中国商用车行业市场需求状况分析 36

一、中国商用车行业需求结构分析 36

二、中国商用车行业下游行业剖析 37

三、商用车行业中国重点需求客户 37

第四节 2013-2016年中国商用车行业供给状况分析 38

一、中国商用车行业生产规模现状 38

二、中国商用车行业产能规模分布 39

三、中国商用车行业技术现状剖析 39

1、低能耗、高环保性能 39

2、提高安全可靠性与舒适性 39

3、提高耐用性和操纵性 40

四、商用车行业中国重点厂商分布 41

1、北汽福田 41

2、东风公司 41

3、金杯股份 41

4、江淮 41

5、一汽 41

6、重庆力帆 41

7、江铃 41

8、上汽通用五菱 41

9、长城 41

10、南汽 41

第五章 中国商用车行业进出口分析及预测 43

第一节 进口现状分析 43

第二节 出口现状分析 43

一、出口总体分析 43

二、货车出口月度走势 44

三、客车出口月度走势 45

第三节 进出口预测 45

第六章 2013-2016年中国商用车行业市场竞争格局分析 47

第一节 2013-2016年中国商用车行业竞争现状分析 47

一、商用车行业竞争程度分析 47

二、商用车行业技术竞争分析 47

三、商用车行业价格竞争分析 49

第二节 2013-2016年中国商用车行业竞争格局分析 50

一、商用车行业集中度分析 50

二、商用车市场销售区域集中分析 51

第三节 2013-2016年商用车行业提升竞争力策略分析 51

第七章 2013-2016年中国各地区商用车行业运行状况 52

第一节 2013-2016年华东地区商用车行业运行情况 52

一、华东地区商用车行业产销分析 52

二、华东地区商用车行业盈利能力分析 52

三、华东地区商用车行业偿债能力分析 53

四、华东地区商用车行业营运能力分析 54

第二节 2013-2016年华南地区商用车行业运行情况 55

一、华南地区商用车行业产销分析 55

二、华南地区商用车行业盈利能力分析 55

三、华南地区商用车行业偿债能力分析	56
四、华南地区商用车行业营运能力分析	57
第三节 2013-2016年华中地区商用车行业运行情况	58
一、华中地区商用车行业产销分析	58
二、华中地区商用车行业盈利能力分析	58
三、华中地区商用车行业偿债能力分析	59
四、华中地区商用车行业营运能力分析	60
第四节 2013-2016年华北地区商用车行业运行情况	61
一、华北地区商用车行业产销分析	61
二、华北地区商用车行业盈利能力分析	61
三、华北地区商用车行业偿债能力分析	62
四、华北地区商用车行业营运能力分析	63
第五节 2013-2016年西北地区商用车行业运行情况	64
一、西北地区商用车行业产销分析	64
二、西北地区商用车行业盈利能力分析	64
三、西北地区商用车行业偿债能力分析	65
四、西北地区商用车行业营运能力分析	66
第六节 2013-2016年西南地区商用车行业运行情况	67
一、西南地区商用车行业产销分析	67
二、西南地区商用车行业盈利能力分析	67
三、西南地区商用车行业偿债能力分析	68
四、西南地区商用车行业营运能力分析	69
第七节 2013-2016年东北地区商用车行业运行情况	70
一、东北地区商用车行业产销分析	70
二、东北地区商用车行业盈利能力分析	70
三、东北地区商用车行业偿债能力分析	71
四、东北地区商用车行业营运能力分析	72
第八章 2013-2016年商用车相关行业发展现状分析	74
第一节 上游行业市场发展分析	74
第二节 下游行业市场发展分析	74

第九章 2013-2016年商用车行业重点企业分析 78

第一节 北汽福田汽车股份有限公司 78

- 一、企业发展概况 78
- 二、2013-2016年公司财务分析 78
 - (一) 企业的偿债能力分析 78
 - (二) 企业运营能力分析 80
- 三、2013-2016年公司经营状况 83
- 四、公司优劣势分析 84
- 五、发展规划及前景展望 85

第二节 东风汽车公司 85

- 一、企业发展概况 85
- 二、2013-2016年公司财务分析 86
 - (一) 企业的偿债能力分析 86
 - (二) 企业运营能力分析 89
- 三、2013-2016年公司经营状况 92
- 四、公司优劣势分析 93
- 五、发展规划及前景展望 94

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 94

- 一、企业发展概况 94
- 二、2013-2016年公司财务分析 94
 - (一) 企业的偿债能力分析 94
 - (二) 企业运营能力分析 97
- 三、2013-2016年公司经营状况 100
- 四、公司优劣势分析 101
- 五、发展规划及前景展望 102

第四节 金杯汽车股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、2013-2016年公司财务分析 103
 - (一) 企业的偿债能力分析 103
 - (二) 企业运营能力分析 106
- 三、2013-2016年公司经营状况 109
- 四、公司优劣势分析 110

五、发展规划及前景展望 111

第十章 2017-2022年商用车行业投资机会与风险分析 112

第一节 商用车行业内部风险分析 112

一、技术水平风险 112

二、竞争格局风险 112

1、车企与经销商的利益关系不稳定 112

2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争 113

3、汽车价格混乱，营销方式单一 113

三、出口因素风险 114

第二节 商用车行业外部风险分析 114

一、宏观经济风险 114

二、政策变化风险 115

三、关联行业风险 115

四、企业结构与战略 115

五、政府扶持力度 116

第三节 2017-2022年商用车行业主要区域投资机会 116

第四节 2017-2022年商用车行业出口市场投资机会 117

第十一章 2017-2022年中国商用车行业发展预测 118 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年国内商用车行业产量预测 118

第二节 2017-2022年国内商用车行业行业现状分析 118

第三节 2017-2022年国内商用车行业市场价格预测 118

第四节 2017-2022年国内商用车行业集中度预测 119

一、纯电动车发展趋势 119

二、混合动力车发展趋势 120

三、燃料电池车发展趋势 120

第五节 研究结论 120

一、坚持自主创新，掌握核心技术 120

二、强化竞争，以竞争促发展 121

三、对自主品牌企业的政策扶持 121

图表目录：

- 图表 1 2013-2016年商用车产销量（单位辆%） 13
- 图表 2 2013-2016年商用车产销量走势图 14
- 图表 3 2013-2016年客车分车型销售情况 单位辆% 14
- 图表 4 2013-2016年客车分车型销售情况 15
- 图表 5 2013-2016年货车分车型销售情况 单位辆% 16
- 图表 6 2013-2016年货车分车型销售走势图 16
- 图表 7 2013-2016年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 17
- 图表 8 影响我国商务车的主要因素 31
- 图表 9 2013-2016年汽车分车型销售情况 单位辆% 33
- 图表 10 2013-2016年商用车行业不同规模企业工业产值分析 34
- 图表 11 2013-2016年商用车行业不同规模企业销售收入分析 34
- 图表 12 2013-2016年商用车行业不同规模企业市场规模分析 35
- 图表 13 2013-2016年商用车行业不同规模企业市场集中度分析 36
- 图表 14 2013-2016年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析 36
- 图表 15 2013-2016年商用车生产企业前十家销量排名 41
- 图表 16 2013-2016年我国商用车分车型出口情况 43
- 图表 17 2013-2016年我国货车出口月度统计 44
- 图表 18 2013-2016年我国客车出口月度统计 45
- 图表 19 2013-2016年国内六大区域商用车生产情况分析 51
- 图表 20 2013-2016年华东地区商用车行业盈利能力对比图 52
- 图表 21 2013-2016年华东地区商用车行业资产负债率对比图 53
- 图表 22 2013-2016年华东地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 54
- 图表 23 2013-2016年华东地区商用车行业营运能力对比图 55
- 图表 24 2013-2016年华南地区商用车行业盈利能力对比图 56
- 图表 25 2013-2016年华南地区商用车行业资产负债率对比图 56
- 图表 26 2013-2016年华南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 57
- 图表 27 2013-2016年华南地区商用车行业营运能力对比图 58
- 图表 28 2013-2016年华中地区商用车行业盈利能力对比图 59
- 图表 29 2013-2016年华中地区商用车行业资产负债率对比图 59
- 图表 30 2013-2016年华中地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327121CW.html>