

2017-2022年中国红木家具 市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红木家具市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/M9327121XW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颍作、广作、仙作、晋作和宁式家具。

京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，500年以来，东阳木雕享誉京城，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红木家具市场前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了红木家具相关概念及发展环境，接着分析了中国红木家具规模及消费需求，然后对中国红木家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红木家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国红木家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章红木家具产业相关概述 16

第一节红木的特征 16

一、紫檀木 16

二、酸枝木 16

三、乌木 18

四、花梨木 18

五、鸡翅木 19

第二节红木家具概述 20

一、红木家具分类 20

二、红木家具文化的综述 21

三、仿古红木家具看好收藏投资 22

四、现代型红木家具衰退的原因 23

第二章2016年中国木质家具产业发展状况分析 25

第一节2016年中国木质家具产业发展概况	25
一、木质家具能和生活相融合	25
二、中国木质家具的四种流派概述	27
三、中国木质家具竞争力低下	27
第二节中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述	28
一、反倾销调查发起前的积极准备	28
二、应诉美国有关部门的初裁	34
三、应诉美国商务部的终裁	34
四、美国商务部对有关规定及实践作修改	35
第三节2016年木家具水性复合强力染色剂应用技术的研究	37
一、水性复合强力染色剂的优点	37
二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法	39
三、水性染色精的染色工艺	40
四、透胶薄木染色	41
第三章2016年中国红木家具产业运行环境分析	43
第一节2016年中国宏观经济环境分析	43
一、国民经济运行情况GDP	43
二、消费价格指数CPI、PPI	44
三、全国居民收入情况	48
四、恩格尔系数	49
五、工业发展形势	50
六、固定资产投资情况	58
七、中国汇率调整	60
八、对外贸易&进出口	61
第二节2016年中国红木家具产业政策环境分析	62
一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业	62
二、红木家具的新标准规范市场	63
三、中国红木家具与文化	64
第三节2016年中国红木家具产业社会环境分析	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	66

三、文化环境分析 68

四、生态环境分析 68

五、中国城镇化率 69

六、居民的各种消费观念和习惯 70

第四章2016年中国红木家具产业运行形势分析 73

第一节2016年中国红木家具产业发展概况 73

一、红木家具业销售现状分析 73

二、红木家具业的流派之争 75

三、红木家具产业品牌分析 78

第二节2016年中国红木家具重点区域发展概况 79

一、北京红木家具市场回顾 79

二、广东大涌红木家具产业发展概况 81

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展 85

四、山东淄博红木家具产业发展现状 87

第三节2016年中国红木家具存在的问题及建议 89

一、中国红木家具的消费问题及建议 89

二、红木家具干燥面临的难点及建议 91

三、中国红木家具业的发展策略 95

第五章2016年中国红木家具产业市场运行动态分析 98

第一节2016年中国红木家具产业市场分析 98

一、老红木家具市场现状 98

二、各种特色的红木家具细分产品 99

三、老红木家具的价格增长概述 100

四、红木家具的营销方式概况 101

第二节2016年中国红木家具市场产业运行动态分析 103

一、近期红木家具市场价格动态 103

二、红木家具市场经历变数 104

三、红木家具进出口贸易分析 105

第三节2016年中国红木家具市场发展面临的挑战 106

一、红木家具市场发展存在的问题 106

二、红木家具市场亟须加强监管 107

三、红木家具原料供应紧张 109

第六章2010-2016年中国木质家具制造行业数据监测分析 112

第一节2010-2016年中国木质家具制造行业规模分析 112

一、企业数量增长分析 112

二、从业人数增长分析 112

三、资产规模增长分析 113

第二节2016年3季度中国木质家具制造行业结构分析 114

一、企业数量结构分析 114

二、销售收入结构分析 114

第三节2011-2016年中国木质家具制造行业产值分析 115

一、产成品增长分析 115

二、工业销售产值分析 116

三、出口交货值分析 117

第四节2011-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析 117

一、销售成本统计 117

二、费用统计 118

第五节2011-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析 119

一、主要盈利指标分析 119

二、主要盈利能力指标分析 119

第七章2011-2016年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据监测分析 120

第一节2011-2016年中国卧室用红木制家具进口数据分析 120

一、进口数量分析 120

二、进口金额分析 120

第二节2011-2016年中国卧室用红木制家具出口数据分析 121

一、出口数量分析 121

二、出口金额分析 121

第三节2011-2016年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析 122

第四节2011-2016年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析 123

一、进口国家及地区分析 123

二、出口国家及地区分析 123

第八章2011-2016年中国其他红木制家具（94036010）进出口数据监测分析 124

第一节2011-2016年中国其他红木制家具进口数据分析 124

一、进口数量分析 124

二、进口金额分析 124

第二节2011-2016年中国其他红木制家具出口数据分析 125

一、出口数量分析 125

二、出口金额分析 125

第三节2011-2016年中国其他红木制家具进出口平均单价分析 126

第四节2011-2016年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析 127

一、进口国家及地区分析 127

二、出口国家及地区分析 127

第九章2016年中国红木家具产业市场竞争格局分析 128

第一节2016年中国红木家具产业竞争现状分析 128

一、红木家具市场竞争力分析 128

二、材料紧张，竞争激烈 129

三、红木家具市场品牌竞争分析 129

第二节2016年中国红木家具市场竞争格局分析 132

一、红木家具市场价格竞争分析 132

二、红木家具市场竞争优势分析 132

三、国外企业进驻中国市场分析 133

第三节2016年中国红木家具产业提升竞争力策略分析 133

第十章2016年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析 135

第一节瑞丰木业(深圳)有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第二节潍坊市新丰装饰工程有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第三节上海航管红木家具有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第四节江西省斯尔摩红木家具有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第五节凭祥市繁成红木家私贸易有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第六节莆田市力天红木艺雕有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 148
- 六、企业成长能力分析 148
- 第七节江苏名佳工艺家俱有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业偿债能力分析 151
 - 五、企业运营能力分析 151
 - 六、企业成长能力分析 152
- 第八节江西省真赏轩工艺制品有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 154
 - 六、企业成长能力分析 154
- 第九节常熟市东方红木家具有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 六、企业成长能力分析 156
- 第十节上海森本红木家具有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 158
 - 六、企业成长能力分析 159

第十一章2017-2022年中国红木家具产业发展前景预测分析 160

第一节2017-2022年中国红木家具发展趋势预测分析 160

一、红木家具行情展望 160

二、老红木家具前景一片光明 160

三、红木家具的发展新趋势 160

四、高档红木家具价值年年增长 161

第二节2017-2022年中国红木家具产业市场预测分析 163

一、红木家具市场供给预测分析 163

二、红木家具需求预测分析 163

三、红木家具进出口形势预测分析 164

第三节2017-2022年中国红木家具产业市场盈利预测分析 165

第十二章2017-2022年中国红木家具产业投资机会与风险分析 166(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国红木家具产业投资环境分析 166

第二节2017-2022年中国红木家具产业投资机会分析 168

一、红木家具投资热点分析 168

二、区域投资机会分析 170

第三节2017-2022年中国红木家具产业投资风险分析 172

一、市场竞争风险分析 172

二、原材料风险分析 172

三、进入退出风险分析 172

第四节专家建议 174

部分图表目录：

图表 1 三原色的配色关系图 39

图表 2 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43

图表 3 2012年10月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 4 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 49

图表 5 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 51

图表 6 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 52

图表 7 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 54

图表 8 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 54

图表 9 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 55

图表 10 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 55

图表 11 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 56

图表 12 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 56

图表 13 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 57

图表 14 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 57

图表 15 2012年1-10月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 58

图表16 2011-2016年上半年我国红木家具行业进出口分析 105

图表17 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业企业数量增长分析 112

图表18 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业从业人数增长分析 112

图表19 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业资产规模增长分析 113

图表20 2016年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业数量结构分析 114

图表21 2016年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业数量结构分析 114

图表22 2016年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业销售收入结构分析 114

图表23 2016年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 115

图表24 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业产成品增长分析 115

图表25 2011-2015年3季度中国木质家具制造行业工业销售产值分析 116

图表26 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业出口 交货值分析 117

图表27 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业销售成本分析 117

图表28 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业费用分析 118

图表29 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业主要盈利指标分析 119

图表30 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业主要盈利能力指标分析 119

图表31 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进口总量分析 120

图表32 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进口金额分析 120

图表33 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业出口总量分析 121

图表34 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业出口金额分析 121

图表35 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进出口平均单价分析 122

图表36 2015年中国卧室用红木制家具行业进口国家及地区分析 123

图表37 2015年中国卧室用红木制家具行业出口国家及地区分析 123

图表38 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进口总量分析 124

图表39 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进口金额分析 124

图表40 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业出口总量分析 125

图表41 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业出口金额分析 125

图表42 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进出口平均单价分析 126

图表43 2015年中国其他红木制家具行业进口国家及地区分析 127

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/M9327121XW.html>