

2016-2022年中国聚乳酸市 场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚乳酸市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327122JW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳酸是一种重要的食品与医药工业原料。作为常用的食品与饮料用酸味剂，全球市场上乳酸年销量已达万吨。

美国科学家几年前曾发现，普通工业级乳酸经聚合反应后可转化成为一种乳白色的新型可降解高级原料——聚乳酸。这种原料优点多，用途广泛。

由于聚乳酸的基本原料乳酸是人体固有的生理物质之一，对人体无毒无害。因此，作为一种重要原料，聚乳酸可像聚氯乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯等热塑性塑料那样加工成各种下游产品，包括薄膜、包装袋、包装盒、食品容器、一次性快餐盒、饮料用瓶等等。由于透气性好，它还可以作为一种出色的材料用于纺丝织布，加工成聚乳酸内衣、外套和袜子等纺织品。同时，它可以加工成医院中需求量极大的医生、护士、病人穿的专门服装，以及病床的床单等医用纺织品，使用后可自动降解，不会污染环境。

聚乳酸的另一大用途是加工农用地膜以取代目前普遍使用的聚乙烯农用地膜。这种产品最大的优点是，使用一段时间后无需人工清理，它会与土壤中的微生物以及光照等共同作用，自动分解成为二氧化碳和水，有效解决了聚乙烯农用地膜对环境造成的污染。

随着时代的发展与科技的进步，聚乳酸作为一种应用广泛的环保型高分子新材料，发展前景十分看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚乳酸市场研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 聚乳酸概述 14

第一节 聚乳酸定义 14

第二节 聚乳酸行业发展历程 14

第四节 聚乳酸产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、聚乳酸产业链模型分析 19

第二章 2015年中国聚乳酸行业发展环境分析 20

第一节 2015年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 24

第二节 2015年中国聚乳酸行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 27

第三节 2015年中国聚乳酸行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 28

第四节 国外主要生产工艺简介 29

第五节 国内主要生产方法 29

第三章 中国聚乳酸生产现状分析 31

第一节 聚乳酸行业总体规模 31

第二节 聚乳酸产能概况 31

一、2011-2015年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 聚乳酸市场容量概况 33

一、2011-2015年市场容量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查 33

三、2016-2022年市场容量预测 34

第四节 聚乳酸产业的生命周期分析 34

第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析 36

第一节 2015年国内产品价格回顾 36

第二节 2015年国内产品市场价格及评述 36

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2015年我国聚乳酸行业发展现状分析 40

第一节 我国聚乳酸行业发展现状 40

一、聚乳酸行业品牌发展现状 40

二、聚乳酸行业需求市场现状 40

三、聚乳酸市消费结构分析 41

第二节 中国聚乳酸产品技术分析 41

一、聚乳酸产品主要生产技术 41

二、聚乳酸产品市场的新技术进展 44

三、2016-2022年聚乳酸产品技术趋势 44

第三节 中国聚乳酸行业存在的问题 45

一、聚乳酸产品市场存在的主要问题 45

二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈 46

三、聚乳酸产品解决问题的对策 48

第六章 2015年中国聚乳酸行业投资概况 49

第一节 2015年聚乳酸行业投资情况分析 49

一、2015年总体投资结构 49

二、2015年投资规模情况 49

三、2015年投资增速情况 49

四、2015年分地区投资分析 50

第二节 聚乳酸行业投资机会分析 51

一、聚乳酸投资项目分析 51

二、可以投资的聚乳酸模式 52

三、2012-2015年聚乳酸行业投资机会 53

第三节 2012-2015年聚乳酸投资新方向 53

第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二节 聚乳酸市场竞争策略分析 57

一、聚乳酸市场增长潜力分析 57

二、聚乳酸产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节 聚乳酸企业竞争策略分析 58

一、2016-2022年我国聚乳酸市场竞争趋势 59

二、2016-2022年聚乳酸行业竞争格局展望 59

三、2016-2022年聚乳酸行业竞争策略分析 60

第八章 2016-2022年中国聚乳酸行业发展前景预测分析 62

第一节 2016-2022年中国聚乳酸行业发展预测分析 62

一、未来聚乳酸发展分析 62

二、未来聚乳酸行业技术开发方向 62

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 62

第二节 2016-2022年中国聚乳酸行业市场前景分析 65

一、产品差异化是企业发展的方向 65

二、渠道重心下沉 65

第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析 66

第一节 主要原材料 66

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 66

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

第十章 聚乳酸行业上下游行业分析 69

第一节 上游行业分析 69

一、发展现状 69

二、发展趋势预测 69

三、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响 71

四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 71

第二节 下游行业分析 72

- 一、发展现状 72
- 二、发展趋势预测 72
- 三、市场现状分析 72
- 四、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响 73
- 五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 73

第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析 74

第一节 中国科学院长春应用化学研究所 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、企业重点产品分析 75
- 三、2015年企业经营状况 75
- 四、2015年企业SWOT分析 77
- 五、2016-2022年企业发展前景 78

第二节 浙江海正生物材料股份有限公司 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业重点产品分析 80
- 三、2015年企业经营状况 80
- 四、2015年企业SWOT分析 82
- 五、2016-2022年企业发展前景 83

第三节 中国科学院成都有机化学有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业重点产品分析 84
- 三、2015年企业经营状况 84
- 四、2015年企业SWOT分析 86
- 五、2016-2022年企业发展前景 87

第四节 江苏九鼎集团 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、企业重点产品分析 89
- 三、2015年企业经营状况 89
- 四、2015年企业SWOT分析 91
- 五、2016-2022年企业发展前景 92

第五节 上海同杰良生物材料有限公司 92

- 一、企业基本情况 92
- 二、企业重点产品分析 93
- 三、2015年企业经营状况 94
- 四、2015年企业SWOT分析 96
- 五、2016-2022年企业发展前景 96

第十二章 聚乳酸地区销售分析 97

第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化 97

第二节 聚乳酸“东北地区”销售分析 97

- 一、2015年东北地区销售规模 97
- 二、东北地区“规格”销售分析 98
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 99

第三节 聚乳酸“华北地区”销售分析 99

- 一、2015年华北地区销售规模 99
- 二、华北地区“规格”销售分析 , 100
- 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 101

第四节 聚乳酸“中南地区”销售分析 101

- 一、2015年中南地区销售规模 101
- 二、中南地区“规格”销售分析 102
- 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 103

第五节 聚乳酸“华东地区”销售分析 103

- 一、2015年华东地区销售规模 103
- 二、华东地区“规格”销售分析 104
- 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 105

第六节 聚乳酸“西北地区”销售分析 105

- 一、2015年西北地区销售规模 105
- 二、西北地区“规格”销售分析 106

第十三章 2016-2022年中国聚乳酸行业投资战略研究 107

第一节 2016-2022年中国聚乳酸行业投资策略分析 107

- 一、聚乳酸产品投资策略 107
- 二、聚乳酸细分行业投资策略 107

三、聚乳酸行业产业链投资战略	108
第二节 2016-2022年中国聚乳酸行业品牌建设策略	109
一、聚乳酸行业品牌规划	109
二、聚乳酸行业品牌建设	111
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	113
第一节 2016-2022年聚乳酸市场指标预测	113
一、2016-2022年聚乳酸行业供给预测	113
二、2016-2022年聚乳酸行业需求预测	113
三、2016-2022年聚乳酸行业盈利预测	114
第二节 2016-2022年聚乳酸项目投资建议	115
一、技术应用注意事项	115
二、项目投资注意事项	116
三、生产开发注意事项	118
四、销售注意事项	119
第十五章 2016-2022年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析	121
第一节 当前聚乳酸存在的问题	121
第二节 聚乳酸未来发展预测分析	121
一、中国聚乳酸发展方向分析	121
二、2016-2022年中国聚乳酸行业发展规模	121
三、2016-2022年中国聚乳酸行业发展趋势预测	122
第三节 2016-2022年中国聚乳酸行业投资风险分析	124
一、市场竞争风险	124
二、原材料压力风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	125
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126
附录：	127
一、产量及进出口	127
二、国际市场上的市场容量及走势情况分析	135

图表目录：

- 图表 1 聚乳酸产业分类 15
- 图表 2 产业链形成模式示意图 17
- 图表 3 聚乳酸的产业链结构图 19
- 图表 4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表 5 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 22
- 图表 6 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23
- 图表 7 2011-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 25
- 图表 8 2011-2015年我国聚乳酸行业总体规模分析 31
- 图表 9 2011-2015年我国聚乳酸产能分析 31
- 图表 10 2016-2022年我国聚乳酸产能分析预测 32
- 图表 11 2011-2015年我国聚乳酸市场容量分析 33
- 图表 12 2016-2022年我国聚乳酸市场容量分析预测 34
- 图表 13 我国聚乳酸产业行业所处生命周期示意图 34
- 图表 14 2011-2015年我国聚乳酸平均价格走势分析 36
- 图表 15 我国聚乳酸市场不同因素的价格影响力对比 38
- 图表 16 2016-2022年我国聚乳酸价格走势分析预测 39
- 图表 17 2011-2015年我国聚乳酸需求量分析 40
- 图表 18 2015年我国聚乳酸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 49
- 图表 19 2016-2022年聚乳酸行业投资方向预测 54
- 图表 20 聚乳酸行业环境“波特五力”分析模型 55
- 图表 21 近4年中国科学院长春应用化学研究所固定资产周转次数情况 75
- 图表 22 近4年中国科学院长春应用化学研究所流动资产周转次数变化情况 75
- 图表 23 近4年中国科学院长春应用化学研究所销售毛利率变化情况 76
- 图表 24 近4年中国科学院长春应用化学研究所资产负债率变化情况 76
- 图表 25 近4年中国科学院长春应用化学研究所产权比率变化情况 76
- 图表 26 近4年中国科学院长春应用化学研究所总资产周转次数变化情况 77
- 图表 27 近4年浙江海正生物材料股份有限公司固定资产周转次数情况 80
- 图表 28 近4年浙江海正生物材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 图表 29 近4年浙江海正生物材料股份有限公司销售毛利率变化情况 81
- 图表 30 近4年浙江海正生物材料股份有限公司资产负债率变化情况 81
- 图表 31 近4年浙江海正生物材料股份有限公司产权比率变化情况 82

图表 32 近4年浙江海正生物材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 33 近4年中国科学院成都有机化学有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 34 近4年中国科学院成都有机化学有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 35 近4年中国科学院成都有机化学有限公司资产负债率变化情况 85

图表 36 近4年中国科学院成都有机化学有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 37 近4年中国科学院成都有机化学有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 38 近4年中国科学院成都有机化学有限公司产权比率变化情况 86

图表 39 近4年江苏九鼎集团总资产周转次数变化情况 89

图表 40 近4年江苏九鼎集团销售毛利率变化情况 90

图表 41 近4年江苏九鼎集团资产负债率变化情况 90

图表 42 近4年江苏九鼎集团固定资产周转次数情况 90

图表 43 近4年江苏九鼎集团流动资产周转次数变化情况 91

图表 44 近4年江苏九鼎集团产权比率变化情况 91

图表 45 近4年上海同杰良生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 46 近4年上海同杰良生物材料有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 47 近4年上海同杰良生物材料有限公司资产负债率变化情况 94

图表 48 近4年上海同杰良生物材料有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 49 近4年上海同杰良生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 50 近4年上海同杰良生物材料有限公司产权比率变化情况 95

图表 51 聚乳酸区域销售市场结构变化分析 97

图表 52 2011-2015年我国东北地区聚乳酸销售额分析 97

图表 53 东北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额 98

图表 54 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 99

图表 55 2011-2015年我国华北地区聚乳酸销售额分析 99

图表 56 华北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额 100

图表 57 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 101

图表 58 2011-2015年我国中南地区聚乳酸销售额分析 101

图表 59 中南地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额 102

图表 60 2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 103

图表 61 2011-2015年我国华东地区聚乳酸销售额分析 103

图表 62 华东地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额 104

图表 63 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 105

图表 64 2011-2015年我国西北地区聚乳酸销售额分析 105
图表 65 西北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额 106
图表 66 聚乳酸产业链投资示意图 109
图表 67 2016-2022年我国聚乳酸市场供给量分析预测 113
图表 68 2016-2022年我国聚乳酸市场需求量分析预测 113
图表 69 2016-2022年聚乳酸行业投资收益率预测 114
图表 70 聚乳酸技术应用注意事项分析 115
图表 71 聚乳酸行业生产开发注意事项 118
图表 72 聚乳酸销售注意事项 119
图表 73 2016-2022年我国聚乳酸市场规模分析预测 121
图表 74 2016-2022年聚乳酸行业同业竞争风险及控制策略 124
图表 75 2011-2015年我国聚乳酸产量分析 127
图表 76 2013年我国初级形状的聚乳酸进出口分析 127
图表 77 2013年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 128
图表 78 2013年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图 128
图表 79 2014年我国初级形状的聚乳酸进出口分析 129
图表 80 2014年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 130
图表 81 2014年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图 130
图表 82 2015年我国初级形状的聚乳酸进出口分析 131
图表 83 2015年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 132
图表 84 2015年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图 132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327122JW.html>