

2016-2022年中国PVC市 场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PVC市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271238W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氯乙烯，英文简称PVC (Polyvinyl chloride)，是氯乙烯单体 (vinyl chloride monomer, 简称VCM) 在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称之为氯乙烯树脂。

PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小，相对密度1.4左右，玻璃化温度77~90 ，170左右开始分解，对光和热的稳定性差，在100 以上或经长时间阳光曝晒，就会分解而产生氯化氢，并进一步自动催化分解，引起变色，物理机械性能也迅速下降，在实际应用中必须加入稳定剂以提高对热和光的稳定性。

工业生产的PVC分子量一般在5万~11万范围内，具有较大的多分散性，分子量随聚合温度的降低而增加；无固定熔点，80~85 开始软化，130 变为粘弹态，160~180 开始转变为粘流态；有较好的机械性能，抗张强度60MPa左右，冲击强度5~10kJ/m²；有优异的介电性能。

PVC曾是世界上产量最大的通用塑料，应用非常广泛。在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

PVC的硬度值Pa (帕) 和邵氏 (shore) 硬度的换算如下：

Pa (帕)	Shore邵氏硬度 (肖氏硬度)	45	89±2, 87~91A	50	86±2	
, 84~88A	55	83±2, 81~85A	60	80±2, 78~82A	65	78±2
, 76~80A	70	75±2, 73~77A	75	72±2, 70~74A	80	69±2
, 67~71A						

PVC硬度对照表	帕氏硬度	厚度	邵氏硬度测试值	平均硬度值	30P	6mm	93-96								
°	94.5	°	35P	6mm	87-93	°	90	°	38P	6mm	89-90	°	89.5	°	
	40P	6mm	88-90	°	89	°	45P	6mm	84-90	°	85	°	50P	6mm	82-83
°	82.5	°	55P	6mm	70-80	°	79	°	60P	6mm	74-76	°	75	°	
	65P	6mm	73-75	°	74	°	70P	6mm	72-74	°	73	°	75P	6mm	70-70.5
°	70	°	80P	6mm	67-68	°	67.5	°	85P	6mm	64-66	°	65	°	
	90P	6mm	63-64	°	63.5	°	95P	6mm	58-60	°	59	°	100P	6mm	57-59
°	58	°	110P	6mm	54-56	°	55	°							

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国PVC市场研究与投资战略咨询报告》共十三章

。首先介绍了中国PVC行业市场发展环境、中国PVC整体运行态势等，接着分析了中国PVC行业市场运行的现状，然后介绍了中国PVC市场竞争格局。随后，报告对中国PVC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC产业有个系统的了解或者想投资PVC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 PVC行业发展综述

第一节 PVC行业相关概念概述

一、行业定义

二、行业主要产品分类及命名方法

1、PVC产品分类

2、PVC产品命名

三、行业生产工艺及成本分析

1、PVC生产工艺

2、PVC成本构成

第二节 最近3-5年中国PVC行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 PVC上游原辅料及能源市场分析

一、原辅料市场供需与价格分析

1、电石市场分析

- 2、乙烯市场分析
- 3、氯乙烯单体市场分析
- 4、氯乙烷单体（EDC）市场分析

二、煤炭市场供需与价格分析

- 1、我国煤炭资源分布情况
- 2、煤炭生产情况
- 3、煤炭销售情况
- 4、煤炭价格走势分析
- 5、煤炭供需形势预测

三、电力市场供需与价格分析

- 1、电力生产情况
- 2、电力消费情况
- 3、电力价格走势分析
- 4、电力供需形势预测

第二章 PVC行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 PVC行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、PVC行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、PVC产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、PVC产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、PVC技术分析
- 二、PVC技术发展水平

三、2014-2016年PVC技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国PVC行业运行现状分析

第一节 我国PVC行业发展状况分析

一、我国PVC行业发展阶段

二、我国PVC行业发展总体概况

三、我国PVC行业发展特点分析

四、PVC行业经营模式分析

第二节 2014-2016年PVC行业发展现状

一、2014-2016年我国PVC行业市场规模

1、我国PVC营业规模分析

2、我国PVC投资规模分析

3、我国PVC产能规模分析

二、2014-2016年我国PVC行业发展分析

1、我国PVC行业发展情况分析

2、我国PVC行业研发情况分析

三、2014-2016年中国PVC企业发展分析

1、中外PVC企业对比分析

2、我国PVC主要企业动态分析

第三节 2014-2016年PVC市场情况分析

一、2014-2016年中国PVC市场总体概况

二、2014-2016年中国PVC产品市场发展分析

第四节 中国PVC市场价格分析

一、我国PVC价格波动规律分析

1、我国PVC中长期价格波动规律

2、我国PVC短期价格波动规律

3、我国各区域之间的PVC价格相关性

二、我国PVC价格与其他商品价格之间的相关性

1、PVC与LLDPE的价格相关性分析

- 2、PVC与电石的价格相关性分析
- 3、PVC与氯乙烯的价格相关性分析
- 三、影响PVC市场价格的主要因素
 - 1、上游原材料的影响
 - 2、下游需求的影响
 - 3、国家政策的影响
 - 4、其他相关领域的影响
- 四、PVC市场价格走势分析

第四章 我国PVC行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国PVC行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国PVC行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国PVC市场供需分析

一、2014-2016年我国PVC行业供给情况

- 1、我国PVC行业供给分析
- 2、我国PVC行业产量规模分析
- 3、重点市场占有率

二、2014-2016年我国PVC行业需求情况

- 1、PVC行业需求市场
- 2、PVC行业客户结构
- 3、PVC行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国PVC行业供需平衡分析

第四节 PVC行业进出口市场分析

一、PVC行业进出口综述

二、PVC行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、PVC行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 PVC下游制品行业运营情况分析

第一节 塑料薄膜制造行业运营情况分析

- 一、塑料薄膜制造行业规模分析
- 二、塑料薄膜制造行业生产情况
- 三、塑料薄膜制造行业需求情况
- 四、塑料薄膜制造行业供求平衡情况
- 五、塑料薄膜制造行业财务运营情况
- 六、塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析

第二节 塑料板、管、型材制造行业运营情况分析

- 一、塑料板、管、型材制造行业规模分析
- 二、塑料板、管、型材制造行业生产情况
- 三、塑料板、管、型材制造行业需求情况
- 四、塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况
- 五、塑料板、管、型材制造行业财务运营情况
- 六、塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析

第三节 塑料丝、绳及编织品制造行业运营情况分析

- 一、塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析
- 二、塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况
- 三、塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况
- 四、塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况
- 五、塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况
- 六、塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析

第四节 泡沫塑料制造行业运营状况分析

- 一、泡沫塑料制造行业规模分析
- 二、泡沫塑料制造行业生产情况
- 三、泡沫塑料制造行业需求情况
- 四、泡沫塑料制造行业供求平衡情况
- 五、泡沫塑料制造行业财务运营情况
- 六、泡沫塑料制造行业运行特点及趋势分析

第五节 塑料人造革、合成革制造行业运营状况分析

- 一、塑料人造革、合成革制造行业规模分析
- 二、塑料人造革、合成革制造行业生产情况
- 三、塑料人造革、合成革制造行业需求情况
- 四、塑料人造革、合成革制造行业供求平衡情况
- 五、塑料人造革、合成革制造行业财务运营情况
- 六、塑料人造革、合成革制造行业运行特点及趋势分析

第六节 塑料包装箱及容器制造行业运营状况分析

- 一、塑料包装箱及容器制造行业规模分析
- 二、塑料包装箱及容器制造行业生产情况
- 三、塑料包装箱及容器制造行业需求情况
- 四、塑料包装箱及容器制造行业供求平衡情况
- 五、塑料包装箱及容器制造行业财务运营情况
- 六、塑料包装箱及容器制造行业运行特点及趋势分析

第六章 PVC行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 软PVC市场总体情况分析

- 一、软PVC的应用及特性
- 二、软PVC的市场运行情况
- 三、软PVC应用产品市场分析
 - 1、PVC薄膜市场分析
 - 2、PVC人造革市场分析
 - 3、PVC鞋材市场分析
 - 4、PVC电线电缆市场分析

第三节 硬PVC市场总体情况分析

- 一、硬PVC的应用及特性
- 二、硬PVC的市场消费情况
- 三、硬PVC应用产品市场分析
 - 1、PVC型材市场分析
 - 2、PVC管材市场分析
 - 3、PVC板材市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2016-2022年PVC行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、PVC行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、PVC行业企业间竞争格局分析
- 三、PVC行业集中度分析
- 四、PVC行业SWOT分析

第二节 中国PVC行业竞争格局综述

- 一、PVC行业竞争概况
- 二、中国PVC行业竞争力分析
- 三、中国PVC竞争力优势分析
- 四、PVC行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年PVC行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外PVC竞争分析
- 二、2014-2016年我国PVC市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国PVC市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要PVC企业动向

第四节 PVC市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年PVC行业领先企业经营形势分析

第一节 上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节 神马实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节 天津大沽化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五节 宜宾天原集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 昊华宇航化工有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第七节 新疆天业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节 新疆中泰化学（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 内蒙古君正能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 天津渤天化工有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第九章 2016-2022年PVC行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年PVC市场发展前景

- 一、2016-2022年PVC市场发展潜力
- 二、2016-2022年PVC市场发展前景展望
- 三、2016-2022年PVC细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年PVC市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年PVC行业发展趋势
- 二、2016-2022年PVC市场规模预测
 - 1、PVC行业市场规模预测
 - 2、PVC行业营业收入预测
 - 三、2016-2022年PVC行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国PVC行业供需预测

- 一、2016-2022年中国PVC行业供给预测
- 二、2016-2022年中国PVC行业产量预测
- 三、2016-2022年中国PVC行业销量预测
- 四、2016-2022年中国PVC行业需求预测
- 五、2016-2022年中国PVC行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年PVC行业投资机会与风险防范

第一节 PVC行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、PVC行业投资现状分析

第二节 2016-2022年PVC行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、PVC行业投资机遇

第三节 2016-2022年PVC行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国PVC行业投资建议

- 一、PVC行业未来发展方向
- 二、PVC行业主要投资建议
- 三、中国PVC企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年PVC行业面临的困境及对策

第一节 2016年PVC行业面临的困境

第二节 PVC企业面临的困境及对策

- 一、重点PVC企业面临的困境及对策
- 二、中小PVC企业发展困境及策略分析
- 三、国内PVC企业的出路分析

第三节 中国PVC行业存在的问题及对策

- 一、中国PVC行业存在的问题
- 二、PVC行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国PVC市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国PVC市场发展面临的挑战
- 二、中国PVC市场发展对策分析

第十二章 PVC行业发展战略研究

第一节 PVC行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国PVC品牌的战略思考

一、PVC品牌的重要性

二、PVC实施品牌战略的意义

三、PVC企业品牌的现状分析

四、我国PVC企业的品牌战略

五、PVC品牌战略管理的策略

第三节 PVC经营策略分析

一、PVC市场细分策略

二、PVC市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、PVC新产品差异化战略

第四节 PVC行业投资战略研究

一、2016年PVC行业投资战略

二、2016-2022年PVC行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (ZY YF)

第一节 PVC行业研究结论及建议

第二节 PVC子行业研究结论及建议

第三节 PVC行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2010-2015年PVC行业经营效益分析

图表 2010-2015年中国PVC行业盈利能力分析

图表 2010-2015年中国PVC行业运营能力分析

图表 2010-2015年中国PVC行业偿债能力分析

图表 2010-2015年中国PVC行业发展能力分析

图表 2011-2015年中国PVC行业进出口状况表

图表 2011-2015年中国PVC行业月度主要出口产品结构表

图表 2011-2015年中国PVC行业出口产品结构

图表 2011-2015年中国PVC行业月度主要进口产品结构表

图表 2011-2015年中国PVC行业进口产品结构

图表 2016-2022年PVC行业市场规模预测

图表 2016-2022年PVC行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国PVC行业供给预测

图表 2016-2022年中国PVC行业产量预测

图表 2016-2022年中国PVC行业销量预测

图表 2016-2022年中国PVC行业需求预测

图表 2016-2022年中国PVC行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271238W.html>