

2016-2022年中国食品产业 园区市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品产业园区市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M9327123CW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！食品产业园区发展模式与投资战略规划分析报告是站在建设及运营的角度，对业者的经营提供参考及建议。

随着经济的发展及园区投资的不断深化，大型园区建设运营企业寻求食品产业园区发展新途径的意愿日趋强烈，国内优秀的园区建设运营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对发展环境和食品产业园区企业需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的食品产业园区品牌迅速崛起，逐渐成为食品产业园区建设运营企业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食品产业园区市场产销预测及投资发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国食品产业园区发展概述14

1.1 食品产业园区相关概述14

1.1.1 食品产业园区含义14

1.1.2 食品产业园区界定14

1.1.3 食品产业园区形成动力15

1.2 食品产业园区的构建17

1.2.1 食品产业园区构成要素17

1.2.2 食品产业园区产业链的构建18

1.3 食品产业园区效益分析21

1.3.1 食品产业园区社会效益22

1.3.2 食品产业园区经济效益22

1.3.3 食品产业园区产业发展效益22

1.3.4 食品产业园区生态效益23

1.4 园区投资与建设总体趋势23

1.4.1 园区投资规模增长趋势23

1.4.2 园区投资市场增长率趋势24

1.4.3 园区投资运营利润率趋势24

1.4.4 园区投资重心转移趋势25

第2章：中国食品产业园区发展环境分析26

2.1 食品产业园区政策环境分析26

2.1.1 食品产业园区相关发展规划26

2.1.2 国内土地用地政策情况分析28

2.1.3 国内园区用地状况分析33

2.2 食品产业园区经济环境分析37

2.2.1 食品产业与宏观经济运行37

2.2.2 食品产业与居民收入水平39

2.2.3 食品产业与居民消费结构40

2.2.4 食品产业与招商引资变动42

2.3 食品产业园区金融环境分析45

2.3.1 国内信贷环境运行分析45

2.3.2 国内融资结构变化情况48

2.3.3 货币运行基本情况分析49

2.3.4 国内债券市场变化情况50

2.4 食品产业园区用地环境分析51

2.4.1 国内批准建设用地规模51

2.4.2 国内建设用地供应情况52

2.4.3 国内建设用地出让情况53

2.4.4 国内土地价格情况分析53

第3章：中国食品产业园区产业基础分析55

3.1 中国食品产业发展概况55

3.1.1 中国食品产业发展概况55

- 3.1.2 中国食品产业发展困境55
- 3.1.3 中国食品产业发展趋势57
- 3.2 中国食品产业经营情况59
 - 3.2.1 中国食品产业经营规模分析59
 - 3.2.2 中国食品产业经营效益分析60
 - 3.2.3 中国食品产业区域分布情况61
 - 3.2.4 中国食品产业行业分布情况70
- 3.3 农副食品加工业发展情况72
 - 3.3.1 农副食品加工业经营规模分析72
 - 3.3.2 农副食品加工业经营效益分析73
 - 3.3.3 农副食品加工业区域分布情况74
- 3.4 食品制造业发展情况分析83
 - 3.4.1 食品制造业经营规模分析83
 - 3.4.2 食品制造业经营效益分析84
 - 3.4.3 食品制造业区域分布情况85
- 3.5 饮料制造业发展情况分析94
 - 3.5.1 饮料制造业经营规模分析94
 - 3.5.2 饮料制造业经营效益分析95
 - 3.5.3 饮料制造业区域分布情况96
- 3.6 烟草制品业发展情况分析105
 - 3.6.1 烟草制品业经营规模分析105
 - 3.6.2 烟草制品业经营效益分析106
 - 3.6.3 烟草制品业区域分布情况107

第4章：中国食品产业园区运营管理分析116

- 4.1 中国食品产业园区运营现状116
 - 4.1.1 中国食品产业园区发展进程116
 - 4.1.2 中国食品产业园区运营效益119
 - 4.1.3 中国食品产业园区运营主体120
- 4.2 中国食品产业园区开发分析121
 - 4.2.1 食品产业园规划布局分析121
 - 4.2.2 食品产业园开发模式分析128

- 4.2.3 食品产业园园区管理分析130
- 4.3 中国食品产业园区配套产业133
 - 4.3.1 食品产业园区产业配套建设133
 - 4.3.2 食品产业园区服务平台建设135
 - 4.3.3 食品产业园区生活配套建设136
- 4.4 中国食品产业园区转型升级137
 - 4.4.1 食品产业园转型升级动因137
 - 4.4.2 食品产业园转型模式分析139
 - 4.4.3 食品产业园升级模式分析140

第5章：国外食品产业园区发展经验借鉴143

- 5.1 荷兰“食品谷”发展经验分析143
 - 5.1.1 荷兰“食品谷”基本情况简介143
 - 5.1.2 荷兰“食品谷”成功因素分析143
 - 5.1.3 荷兰“食品谷”发展趋势分析144
- 5.2 厄勒食品产业集群发展经验分析144
 - 5.2.1 厄勒食品产业集群基本情况简介144
 - 5.2.2 厄勒食品产业集群成功因素分析144
 - 5.2.3 厄勒食品产业集群发展趋势分析145
- 5.3 艾米利亚-罗马涅食品集群发展经验分析146
 - 5.3.1 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群基本情况简介146
 - 5.3.2 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群成功因素分析146
 - 5.3.3 意大利艾米利亚-罗马涅食品集群发展前景分析147
- 5.4 韩国国家食品产业园发展经验分析147
 - 5.4.1 韩国国家食品产业园基本情况简介147
 - 5.4.2 韩国国家食品产业园成功因素分析147
 - 5.4.3 韩国国家食品产业园发展趋势分析148

第6章：食品产业园区细分园区发展分析149

- 6.1 粮油加工产业园发展分析149
 - 6.1.1 粮油加工产业园发展现状分析149
 - 6.1.2 粮油加工产业园产业链条构建149

6.1.3	粮油加工产业园产业基础分析	150
6.1.4	粮油加工产业园典型园区分析	152
6.1.5	粮油加工产业园发展前景分析	155
6.2	肉制品加工产业园发展分析	158
6.2.1	肉制品加工产业园发展现状分析	158
6.2.2	肉制品加工产业园产业链条构建	158
6.2.3	肉制品加工产业园产业基础分析	159
6.2.4	肉制品加工产业园典型园区分析	160
6.2.5	肉制品加工产业园发展前景分析	160
6.3	乳制品加工产业园发展分析	163
6.3.1	乳制品加工产业园发展现状分析	163
6.3.2	乳制品加工产业园产业链条构建	163
6.3.3	乳制品加工产业园产业基础分析	164
6.3.4	乳制品加工产业园典型园区分析	165
6.3.5	乳制品加工产业园发展前景分析	165
6.4	水产品加工产业园发展分析	167
6.4.1	水产品加工产业园发展现状分析	167
6.4.2	水产品加工产业园产业链条构建	167
6.4.3	水产品加工产业园产业基础分析	167
6.4.4	水产品加工产业园典型园区分析	169
6.4.5	水产品加工产业园发展前景分析	169
6.5	饮料加工产业园发展分析	171
6.5.1	饮料加工产业园发展现状分析	171
6.5.2	饮料加工产业园产业链条构建	171
6.5.3	饮料加工产业园产业基础分析	171
6.5.4	饮料加工产业园发展前景分析	173
6.6	酿酒产业园发展分析	174
6.6.1	酿酒产业园发展现状分析	174
6.6.2	酿酒产业园产业链条构建	174
6.6.3	酿酒产业园产业基础分析	174
6.6.4	酿酒产业园典型园区分析	176
6.6.5	酿酒产业园发展前景分析	176

第7章：典型食品产业园区运营管理分析178

7.1 山东省莱阳食品工业园178

7.1.1 山东省莱阳食品工业园概况178

7.1.2 山东省莱阳食品工业园定位178

7.1.3 山东省莱阳食品工业园规划178

7.1.4 山东省莱阳食品工业园配套政策179

7.1.5 山东省莱阳食品工业园配套设施180

7.1.6 山东省莱阳食品工业园入驻企业180

7.1.7 山东省莱阳食品工业园核心优势180

7.2 银川德胜工业园181

7.2.1 银川德胜工业园概况181

7.2.2 银川德胜工业园定位182

7.2.3 银川德胜工业园规划182

7.2.4 银川德胜工业园配套政策182

7.2.5 银川德胜工业园配套设施183

7.2.6 银川德胜工业园入驻企业183

7.2.7 银川得胜工业园核心优势184

7.3 重庆市綦江食品工业园185

7.3.1 重庆市綦江食品工业园概况185

7.3.2 重庆市綦江食品工业园定位185

7.3.3 重庆市綦江食品工业园规划185

7.3.4 重庆市綦江食品工业园配套政策185

7.3.5 重庆市綦江食品工业园配套设施185

7.3.6 重庆市綦江食品工业园入驻企业186

7.3.7 重庆市綦江食品工业园核心优势186

7.4 滁州绿色食品工业园186

7.4.1 滁州绿色食品工业园概况186

7.4.2 滁州绿色食品工业园定位187

7.4.3 滁州绿色食品工业园规划187

7.4.4 滁州绿色食品工业园配套政策187

7.4.5 滁州绿色食品工业园配套设施188

7.4.6	滁州绿色食品工业园入驻企业	188
7.4.7	滁州绿色食品工业园核心优势	188
7.5	肇东绿色食品产业园	188
7.5.1	肇东绿色食品产业园概况	188
7.5.2	肇东绿色食品产业园定位	189
7.5.3	肇东绿色食品产业园规划	189
7.5.4	肇东绿色食品产业园配套政策	189
7.5.5	肇东绿色食品产业园配套设施	189
7.5.6	肇东绿色食品产业园入驻企业	190
7.5.7	肇东绿色食品产业园核心优势	190
7.6	肥东县食品工业园	190
7.6.1	肥东县食品工业园概况	190
7.6.2	肥东县食品工业园定位	191
7.6.3	肥东县食品工业园规划	191
7.6.4	肥东县食品工业园配套政策	191
7.6.5	肥东县食品工业园配套设施	191
7.6.6	肥东县食品工业园入驻企业	191
7.6.7	肥东县食品工业园核心优势	191
7.7	中国食品百强工业园	192
7.7.1	中国食品百强工业园概况	192
7.7.2	中国食品百强工业园定位	192
7.7.3	中国食品百强工业园规划	192
7.7.4	中国食品百强工业园配套政策	192
7.7.5	中国食品百强工业园配套设施	193
7.7.6	中国食品百强工业园入驻企业	193
7.7.7	中国食品百强工业园核心优势	193
7.8	扬州市食品工业园	194
7.8.1	扬州市食品工业园概况	194
7.8.2	扬州市食品工业园定位	194
7.8.3	扬州市食品工业园规划	194
7.8.4	扬州市食品工业园配套政策	194
7.8.5	扬州市食品工业园配套设施	194

- 7.8.6 扬州市食品工业园入驻企业195
- 7.8.7 扬州市食品工业园核心优势195
- 7.9 仙桃食品产业园196
 - 7.9.1 仙桃食品产业园概况196
 - 7.9.2 仙桃食品产业园定位196
 - 7.9.3 仙桃食品产业园规划196
 - 7.9.4 仙桃食品产业园配套政策197
 - 7.9.5 仙桃食品产业园配套设施197
 - 7.9.6 仙桃食品产业园入驻企业197
 - 7.9.7 仙桃食品产业园核心优势198
- 7.10 宝迪淮北食品工业园198
 - 7.10.1 宝迪淮北食品工业园概况198
 - 7.10.2 宝迪淮北食品工业园定位198
 - 7.10.3 宝迪淮北食品工业园规划199
 - 7.10.4 宝迪淮北食品工业园配套政策199
 - 7.10.5 宝迪淮北食品工业园配套设施199
 - 7.10.6 宝迪淮北食品工业园入驻企业199
 - 7.10.7 宝迪淮北食品工业园核心优势199
- 7.11 湄潭绿色食品工业园200
 - 7.11.1 湄潭绿色食品工业园概况200
 - 7.11.2 湄潭绿色食品工业园定位200
 - 7.11.3 湄潭绿色食品工业园规划200
 - 7.11.4 湄潭绿色食品工业园配套政策200
 - 7.11.5 湄潭绿色食品工业园配套设施201
 - 7.11.6 湄潭绿色食品工业园入驻企业201
 - 7.11.7 湄潭绿色食品工业园核心优势202
- 7.12 中原食品工业园202
 - 7.12.1 中原食品工业园概况202
 - 7.12.2 中原食品工业园定位202
 - 7.12.3 中原食品工业园规划203
 - 7.12.4 中原食品工业园配套政策203
 - 7.12.5 中原食品工业园配套设施203

- 7.12.6 中原食品工业园入驻企业203
- 7.12.7 中原食品工业园核心优势203
- 7.13 海峡食品产业园204
 - 7.13.1 海峡食品产业园概况204
 - 7.13.2 海峡食品产业园定位204
 - 7.13.3 海峡食品产业园规划204
 - 7.13.4 海峡食品产业园配套政策204
 - 7.13.5 海峡食品产业园配套设施建设204
 - 7.13.6 海峡食品产业园入驻企业204
 - 7.13.7 海峡食品产业园核心优势205

第8章：重点区域食品产业园区投资分析206

- 8.1 重点城市群产业布局和发展方向206
 - 8.1.1 川渝城市群产业布局和发展方向206
 - 8.1.2 关中城市群产业布局和发展方向207
 - 8.1.3 中原城市群产业布局和发展方向209
 - 8.1.4 珠三角城市群产业布局和发展方向210
 - 8.1.5 长三角城市群产业布局和发展方向211
 - 8.1.6 京津冀城市群产业布局和发展方向213
 - 8.1.7 长江中游城市群产业布局和发展方向214
 - 8.1.8 海峡西岸城市群产业布局和发展方向216
 - 8.1.9 辽宁中部城市群产业布局和发展方向217
 - 8.1.10 山东半岛城市群产业布局和发展方向219
 - 8.1.11 长株潭城市群产业布局和发展方向220
- 8.2 山东省食品产业园区投资机会分析222
 - 8.2.1 山东省食品产业园区发展规划分析222
 - 8.2.2 山东省食品产业园区产业基础分析222
 - 8.2.3 山东省食品产业园区建设现状分析226
 - 8.2.4 山东省食品产业园区投资风险分析227
 - 8.2.5 山东省食品产业园区发展机遇分析227
 - 8.2.6 山东省产业招商引资发展情况分析228
- 8.3 河南省食品产业园区投资机会分析229

8.3.1	河南省食品产业园区发展规划分析	229
8.3.2	河南省食品产业园区产业基础分析	231
8.3.3	河南省食品产业园区建设现状分析	235
8.3.4	河南省食品产业园区投资风险分析	235
8.3.5	河南省食品产业园区发展机遇分析	235
8.3.6	河南省产业招商引资发展情况分析	236
8.4	广东省食品产业园区投资机会分析	239
8.4.1	广东省食品产业园区发展规划分析	239
8.4.2	广东省食品产业园区产业基础分析	239
8.4.3	广东省食品产业园区建设现状分析	243
8.4.4	广东省食品产业园区投资风险分析	243
8.4.5	广东省食品产业园区发展机遇分析	243
8.4.6	广东省产业招商引资发展情况分析	244
8.5	四川省食品产业园区投资机会分析	245
8.5.1	四川省食品产业园区发展规划分析	245
8.5.2	四川省食品产业园区产业基础分析	246
8.5.3	四川省食品产业园区建设现状分析	250
8.5.4	四川省食品产业园区投资风险分析	250
8.5.5	四川省食品产业园区发展机遇分析	251
8.5.6	四川省产业招商引资发展情况分析	252
8.6	江苏省食品产业园区投资机会分析	253
8.6.1	江苏省食品产业园区发展规划分析	253
8.6.2	江苏省食品产业园区产业基础分析	253
8.6.3	江苏省食品产业园区建设现状分析	257
8.6.4	江苏省食品产业园区投资风险分析	257
8.6.5	江苏省食品产业园区发展机遇分析	257
8.6.6	江苏省产业招商引资发展情况分析	257
8.7	湖北省食品产业园区投资机会分析	259
8.7.1	湖北省食品产业园区发展规划分析	259
8.7.2	湖北省食品产业园区产业基础分析	259
8.7.3	湖北省食品产业园区建设现状分析	263
8.7.4	湖北省食品产业园区投资风险分析	263

- 8.7.5 湖北省食品产业园区发展机遇分析264
- 8.7.6 湖北省产业招商引资发展情况分析264
- 8.8 辽宁省食品产业园区投资机会分析265
 - 8.8.1 辽宁省食品产业园区发展规划分析265
 - 8.8.2 辽宁省食品产业园区产业基础分析265
 - 8.8.3 辽宁省食品产业园区建设现状分析269
 - 8.8.4 辽宁省食品产业园区投资风险分析270
 - 8.8.5 辽宁省食品产业园区发展机遇分析270
 - 8.8.6 辽宁省产业招商引资发展情况分析271
- 8.9 浙江省食品产业园区投资机会分析272
 - 8.9.1 浙江省食品产业园区发展规划分析272
 - 8.9.2 浙江省食品产业园区产业基础分析272
 - 8.9.3 浙江省食品产业园区建设现状分析276
 - 8.9.4 浙江省食品产业园区投资风险分析277
 - 8.9.5 浙江省食品产业园区发展机遇分析277
 - 8.9.6 浙江省产业招商引资发展情况分析277
- 8.10 福建省食品产业园区投资机会分析279
 - 8.10.1 福建省食品产业园区发展规划分析279
 - 8.10.2 福建省食品产业园区产业基础分析279
 - 8.10.3 福建省食品产业园区建设现状分析283
 - 8.10.4 福建省食品产业园区投资风险分析283
 - 8.10.5 福建省食品产业园区发展机遇分析283
 - 8.10.6 福建省产业招商引资发展情况分析284
- 8.11 上海市食品产业园区投资机会分析285
 - 8.11.1 上海市食品产业园区发展规划分析285
 - 8.11.2 上海市食品产业园区产业基础分析286
 - 8.11.3 上海市食品产业园区建设现状分析289
 - 8.11.4 上海市食品产业园区投资风险分析290
 - 8.11.5 上海市食品产业园区发展机遇分析290
 - 8.11.6 上海市产业招商引资发展情况分析290
- 8.12 湖南省食品产业园区投资机会分析291
 - 8.12.1 湖南省食品产业园区发展规划分析291

- 8.12.2 湖南省食品产业园区产业基础分析291
- 8.12.3 湖南省食品产业园区建设现状分析295
- 8.12.4 湖南省食品产业园区投资风险分析296
- 8.12.5 湖南省食品产业园区发展机遇分析296
- 8.12.6 湖南省产业招商引资发展情况分析296
- 8.13 黑龙江省食品产业园区投资机会分析298
 - 8.13.1 黑龙江省食品产业园区发展规划分析298
 - 8.13.2 黑龙江省食品产业园区产业基础分析298
 - 8.13.3 黑龙江省食品产业园区建设现状分析302
 - 8.13.4 黑龙江省食品产业园区投资风险分析302
 - 8.13.5 黑龙江省食品产业园区发展机遇分析302
 - 8.13.6 黑龙江省产业招商引资发展情况分析303
- 8.14 广西食品产业园区投资机会分析304
 - 8.14.1 广西食品产业园区发展规划分析304
 - 8.14.2 广西食品产业园区产业基础分析304
 - 8.14.3 广西食品产业园区建设现状分析308
 - 8.14.4 广西食品产业园区投资风险分析308
 - 8.14.5 广西食品产业园区发展机遇分析308
 - 8.14.6 广西产业招商引资发展情况分析309
- 8.15 河北省食品产业园区投资机会分析310
 - 8.15.1 河北省食品产业园区发展规划分析310
 - 8.15.2 河北省食品产业园区产业基础分析310
 - 8.15.3 河北省食品产业园区建设现状分析314
 - 8.15.4 河北省食品产业园区投资风险分析314
 - 8.15.5 河北省食品产业园区发展机遇分析314
 - 8.15.6 河北省产业招商引资发展情况分析314
- 8.16 安徽省食品产业园区投资机会分析316
 - 8.16.1 安徽省食品产业园区发展规划分析316
 - 8.16.2 安徽省食品产业园区产业基础分析316
 - 8.16.3 安徽省食品产业园区建设现状分析320
 - 8.16.4 安徽省食品产业园区投资风险分析320
 - 8.16.5 安徽省食品产业园区发展机遇分析320

- 8.16.6 安徽省产业招商引资发展情况分析320
- 8.17 吉林省食品产业园区投资机会分析322
 - 8.17.1 吉林省食品产业园区发展规划分析322
 - 8.17.2 吉林省食品产业园区产业基础分析322
 - 8.17.3 吉林省食品产业园区建设现状分析326
 - 8.17.4 吉林省食品产业园区投资风险分析326
 - 8.17.5 吉林省食品产业园区发展机遇分析326
 - 8.17.6 吉林省产业招商引资发展情况分析327
- 8.18 天津市食品产业园区投资机会分析328
 - 8.18.1 天津市食品产业园区发展规划分析328
 - 8.18.2 天津市食品产业园区产业基础分析328
 - 8.18.3 天津市食品产业园区建设现状分析332
 - 8.18.4 天津市食品产业园区投资风险分析332
 - 8.18.5 天津市食品产业园区发展机遇分析332
 - 8.18.6 天津市产业招商引资发展情况分析333
- 8.19 北京市食品产业园区投资机会分析334
 - 8.19.1 北京市食品产业园区发展规划分析334
 - 8.19.2 北京市食品产业园区产业基础分析335
 - 8.19.3 北京市食品产业园区建设现状分析339
 - 8.19.4 北京市食品产业园区投资风险分析339
 - 8.19.5 北京市食品产业园区发展机遇分析339
 - 8.19.6 北京市产业招商引资发展情况分析340
- 8.20 内蒙古食品产业园区投资机会分析341
 - 8.20.1 内蒙古食品产业园区发展规划分析341
 - 8.20.2 内蒙古食品产业园区产业基础分析341
 - 8.20.3 内蒙古食品产业园区建设现状分析345
 - 8.20.4 内蒙古食品产业园区投资风险分析345
 - 8.20.5 内蒙古食品产业园区发展机遇分析345
 - 8.20.6 内蒙古产业招商引资发展情况分析346

第9章：中国食品产业园区投融资与招商分析348

- 9.1 中国食品产业园区投资分析348

- 9.1.1 食品产业园区投资特征分析348
- 9.1.2 食品产业园区投资环境评估349
- 9.1.3 食品产业园区投资风险分析351
- 9.1.4 食品产业园区最新投资动向352
- 9.2 中国食品产业园区融资分析353
 - 9.2.1 食品产业园区融资需求分析353
 - 9.2.2 食品产业园区融资模式分析354
 - 9.2.3 食品产业园区融资存在问题360
 - 9.2.4 食品产业园区融资建议360
- 9.3 中国食品产业园区招商策略分析363
 - 9.3.1 功能定位策略363
 - 9.3.2 价格优惠策略363
 - 9.3.3 资源整合策略364
 - 9.3.4 渠道拓展策略365
 - 9.3.5 广告宣传策略365
- 9.4 中国食品产业园区招商关键成功因素366
 - 9.4.1 市场情况调研366
 - 9.4.2 园区功能精准定位367
 - 9.4.3 完善的营销推广方案368
 - 9.4.4 精密的招商执行方案368
 - 9.4.5 招商策略制定368
 - 9.4.6 招商政策的执行371

第10章：中国食品产业园区发展趋势与前景分析372

- 10.1 中国食品产业园发展困境分析372
 - 10.1.1 园区定位不明确372
 - 10.1.2 园区管理不完善372
 - 10.1.3 服务平台不完善373
 - 10.1.4 园区入驻率偏低373
- 10.2 中国食品产业园发展趋势分析374
 - 10.2.1 国际食品产业发展趋势374
 - 10.2.2 国内食品产业面临形势375

10.2.3 产业园区发展趋势分析	376
10.2.4 食品产业园区发展趋势	377
10.3 中国食品产业园服务提高路径	378
10.3.1 强化规划引导	378
10.3.2 改革融资体制	378
10.3.3 提高服务水平	379
10.3.4 加强政策扶持	379
10.4 中国食品产业园发展前景分析	380
10.4.1 食品产业园区发展驱动因素	380
10.4.2 食品产业园区发展前景分析	380

图表目录：

图表1：食品产业园区形成驱动机制	15
图表2：食品产业园区循环经济产业链	17
图表3：食品产业循环经济产业链	19
图表4：天津食品产业园区的“大食品产业链”	19
图表5：单链结构运作示意图	20
图表6：食品产业园区发展效益	21
图表7：“十二五”时期我国产业园区建设规划	23
图表8：园区不同阶段投资增长率变化趋势	24
图表9：2011年以来国家大学科技园在孵企业利润率趋势（单位：亿元，%）	25
图表10：我国各类型产业园区未来投资重心及趋势	25
图表11：“十二五”时期我国食品加工园区（基地）建设重点	26
图表12：粮食加工园区（基地）建设工程规划（单位：个）	28
图表13：国内主要土地政策一览	28
图表14：国内主要土地政策汇总	29
图表15：国内主要土地政策汇总	30
图表16：国内主要土地政策汇总	31
图表17：近年来我国各地园区用地政策汇总	33
图表18：不同时期园区产业结构与用地的关系	37
图表19：2011年以来食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%）	37
图表20：2011年以来食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%）	38

图表21：2011年以来食品产业总产值与居民收入增长对比情况（单位：%）39

图表22：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况41

图表23：2011年以来居民消费支出结构变化情况（单位：%）41

图表24：2011年以来中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%）42

图表25：2011年以来中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%）42

图表26：2011年以来中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%）43

图表27：2012年以来中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）44

图表28：2011年以来中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）45

图表29：2011年以来金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%）46

图表30：2011年以来金融机构本外币贷款变化情况（单位：万亿元，%）47

图表31：2012年以来中国社会融资结构变化情况（单位：亿元，%）48

图表32：银行间市场国债收益率曲线变化情况（单位：%）49

图表33：2011年以来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元）50

图表34：2011年以来全国批准建设用地情况（单位：万公顷）51

图表35：全国批准建设用地结构（单位：%）51

图表36：2011年以来国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷）52

图表37：2011年以来国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）53

图表38：全国主要城市监测地价情况（单位：元/平方米）53

图表39：全国主要城市分用途地价同比增长率曲线图（单位：%）54

图表40：2011年以来中国规模以上食品企业科研投入情况（单位：亿元，%）56

图表41：2011年以来中国规模以上食品企业工业产值结构变化情况（单位：%）57

图表42：2011年以来中国食品产业经营规模情况（单位：个，万人，亿元）59

图表43：2011年以来中国食品产业产值占国民经济比重变化情况（单位：亿元，%）59

图表44：2011年以来中国食品产业经营效益变化情况（单位：亿元）60

图表45：2011年以来中国食品产业盈利能力变化情况（单位：%）61

图表46：中国食品产业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）61

图表47：2011年以来中国食品产业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%）62

图表48：中国食品产业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%）64

图表49：2011年以来中国食品产业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%）64

图表50：中国食品产业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）66

图表51：2011年以来中国食品产业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%）66

图表52：中国食品产业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 68

图表53：2011年以来中国食品产业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 68

图表54：2011年以来中国食品产业资产总额行业分布情况（单位：亿元，%） 70

图表55：2011年以来中国食品产业工业产值行业分布情况（单位：亿元，%） 71

图表56：2011年以来中国食品产业销售收入行业分布情况（单位：亿元，%） 71

图表57：2011年以来中国食品产业销售利润行业分布情况（单位：亿元，%） 71

图表58：2011年以来农副食品加工业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 72

图表59：2011年以来农副食品加工业产值占比变化情况（单位：%） 72

图表60：2011年以来农副食品加工业经营效益变化情况（单位：亿元） 73

图表61：2011年以来中国农副食品加工业盈利能力变化情况（单位：%） 74

图表62：农副食品加工业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 74

图表63：2011年以来农副食品加工业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 75

图表64：农副食品加工业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 77

图表65：2011年以来农副食品加工业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 77

图表66：农副食品加工业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 79

图表67：2011年以来农副食品加工业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 79

图表68：农副食品加工业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 81

图表69：2011年以来农副食品加工业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 82

图表70：2011年以来食品制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 83

图表71：2011年以来食品制造业产值占比变化情况（单位：%） 84

图表72：2011年以来食品制造业经营效益变化情况（单位：亿元，%） 84

图表73：2011年以来中国食品制造业盈利能力变化情况（单位：%） 85

图表74：食品制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 85

图表75：2011年以来食品制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%） 86

图表76：食品制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 88

图表77：2011年以来食品制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%） 88

图表78：食品制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 90

图表79：2011年以来食品制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%） 90

图表80：食品制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 92

图表81：2011年以来食品制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%） 92

图表82：2011年以来饮料制造业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 94

图表83：2011年以来饮料制造业产值占比变化情况（单位：%） 95

图表84：2011年以来饮料制造业经营效益变化情况（单位：亿元）95

图表85：2011年以来中国饮料制造业盈利能力变化情况（单位：%）96

图表86：饮料制造业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）96

图表87：2011年以来饮料制造业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%）97

图表88：饮料制造业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%）99

图表89：2011年以来饮料制造业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%）99

图表90：饮料制造业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）101

图表91：2011年以来饮料制造业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%）101

图表92：饮料制造业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%）103

图表93：2011年以来饮料制造业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%）103

图表94：2011年以来烟草制品业经营规模情况（单位：个，万人，亿元）105

图表95：2011年以来烟草制品业产值占比变化情况（单位：%）106

图表96：2011年以来烟草制品业经营效益变化情况（单位：亿元）106

图表97：2011年以来中国烟草制品业盈利能力变化情况（单位：%）107

图表98：烟草制品业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）107

图表99：2011年以来烟草制品业资产总额省市区域分布情况（单位：亿元，%）108

图表100：烟草制品业工业产值区域分布情况（单位：亿元，%）109

图表101：2011年以来烟草制品业工业产值省市区域分布情况（单位：亿元，%）110

图表102：烟草制品业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）112

图表103：2011年以来烟草制品业销售收入省市区域分布情况（单位：亿元，%）112

图表104：烟草制品业销售利润区域分布情况（单位：亿元，%）114

图表105：2011年以来烟草制品业销售利润省市区域分布情况（单位：亿元，%）114

图表106：食品产业园区发展的第一阶段主要特点116

图表107：食品产业园区发展的第二阶段主要特点117

图表108：食品产业园区发展的第三阶段主要特点117

图表109：食品产业园区发展的第四阶段主要特点118

图表110：国家级经济技术开发区主要经济指标（单位：亿元，亿美元，%）119

图表111：食品产业园区规划原则122

图表112：食品产业园区项目规划122

图表113：中国食品产业园区适宜产业定位124

图表114：一流工业园区的KPI125

图表115：物流业与产业发展阶段和谐发展关系模型134

图表116：城市区域产业改造方向141

图表117：食品产业园区升级模式对比142

图表118：粮油加工行业产业链示意图149

图表119：2011年以来粮食加工业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）150

图表120：粮食加工业产值分布情况（单位：亿元，%）151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M9327123CW.html>