

十三五期间中国改性塑料行业分析与 投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《十三五期间中国改性塑料行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327123KW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料，是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工，提高了阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。改性塑料属于石油化工产品供应链中的一环，处于石油化工材料供应链的最末端。从整体上而言，由于我国改性塑料行业起步较晚，国内市场主要被跨国公司（含外资控股的合资企业）控制。

汽车行业是改性塑料除家电行业之外的一大主要应用领域，改性塑料在汽车行业的应用已经有近60年历史，预计未来仍将保持稳定增长。随着车用改性塑料单车用量的提升及汽车销量的增长，我国车用改性塑料消费量仍将保持较快增长。2014年全球改性塑料需求量为1.3亿吨。预计2015年该数值将增至1.44亿吨。2014-2020年期间，全球改性塑料需求复合年增长率将达4.6%。

2015年行业规范，新政策出台进一步调整改性塑料产业结构，行业规模有望进一步扩大，工业总产值将超过1500亿元，“十三五”时期是我国改性塑料行业发展的关键时刻。预计未来行业“十三五”主要发展目标：改性塑料制品产量年均增长15%左右，工业总产值年均增长12%左右，利润总额、利税总额年均增长16%左右，进出口贸易额年均增长10%左右，新产品产值率和科技进步贡献率分别提高到10%和40%。

“十三五”期间行业将进入创新驱动发展的历史新阶段，塑料制品正在从传统初级消费品向高层次消费品过渡。考虑到塑料加工业正进入结构优化和产业升级的关键发展阶段，规划应该指出发展速度由高速增长转为平稳较快增长，有利于促进塑料加工业完成由传统制造业向高科技含量新兴制造业的转型。

高科技含量的产品创新能力是产业转型升级的基础，提高行业的技术进步和创新能力是“十三五”期间塑料加工业需要解决的一个关键问题。行业要依靠科技进步，加快新技术、新工艺、新产品的开发进程，通过实施专利、品牌、标准战略，提高行业的核心竞争力。

智研数据研究中心发布的《十三五期间中国改性塑料行业分析与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 改性塑料行业运行环境

第一章 改性塑料行业相关概述

第一节 改性塑料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 改性塑料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十二五”中国改性塑料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 改性塑料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 改性塑料行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”改性塑料行业发展回顾

- 一、“十二五”改性塑料行业运行情况
- 二、“十二五”改性塑料行业发展特点
- 三、“十二五”改性塑料行业发展成就

第二节 改性塑料行业“十三五”总体规划

- 一、改性塑料行业“十三五”规划纲要
- 二、改性塑料行业“十三五”规划指导思想
- 三、改性塑料行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”时期的国际国内环境
- 二、“十三五”期间世界经济仍处后危机调整期
- 三、“十三五”国际贸易投资规则迎来新转变
- 四、“十三五”期间全球能源供求呈现新格局
- 五、“十三五”期间全球产业调整出现新趋势
- 六、“十三五”期间全球油气行业发展新趋势

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国成为世界第一大经济体
- 二、“十三五”期间中国经济三大动力机制
- 三、“十三五”期间中国制造向中国智造升级
- 四、“十三五”期间我国绿色环保发展战略

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”我国区域发展的三大战略重点

- 六、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 七、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 八、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 九、 “十三五”期间我国企业全球格局风险规避

第二部分 改性塑料行业深度分析

第四章 改性塑料行业全球发展分析

第一节 全球改性塑料市场总体情况分析

- 一、全球改性塑料行业的发展特点
- 二、2015年全球改性塑料市场结构
- 三、2015年全球改性塑料行业发展分析
- 四、2015年全球改性塑料行业竞争格局
- 五、2015年全球改性塑料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲改性塑料行业发展概况
- 2、2015年欧洲改性塑料市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲改性塑料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美改性塑料行业发展概况
- 2、2015年北美改性塑料市场结构
- 3、“十三五”期间北美改性塑料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本改性塑料行业发展概况
- 2、2015年日本改性塑料市场结构
- 3、“十三五”期间日本改性塑料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国改性塑料行业发展概况
- 2、2015年韩国改性塑料市场结构
- 3、“十三五”期间韩国改性塑料行业发展前景预测

第五章 “十二五”改性塑料行业总体发展状况

第一节 改性塑料行业特性分析

第二节 改性塑料产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”改性塑料行业发展分析

一、“十二五”改性塑料行业发展态势分析

二、“十二五”改性塑料行业发展特点分析

三、“十三五”我国改性塑料行业的应用趋势

第四节 “十二五”改性塑料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业资产规模情况分析

四、行业市场规模情况分析

第五节 “十二五”改性塑料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国改性塑料市场规模分析

第一节 “十二五”中国改性塑料市场消费规模分析

第二节 “十二五”我国改性塑料区域结构分析

第三节 “十二五”中国改性塑料区域市场规模

一、“十二五”东北地区市场规模分析

二、“十二五”华北地区市场规模分析

三、“十二五”华东地区市场规模分析

四、“十二五”华中地区市场规模分析

五、“十二五”华南地区市场规模分析

六、“十二五”西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国改性塑料市场规模预测

第七章 我国改性塑料行业运行分析

第一节 我国改性塑料行业发展状况分析

一、我国改性塑料行业发展阶段

二、我国改性塑料行业发展总体概况

三、我国改性塑料行业发展热点分析

四、我国改性塑料行业商业模式分析

第二节 2015年改性塑料行业发展现状

第三节 2015年改性塑料市场情况分析

第四节 我国改性塑料市场价格走势分析

一、改性塑料市场定价机制组成

二、改性塑料市场价格影响因素

三、2015年改性塑料价格走势分析

四、“十三五”期间改性塑料价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国改性塑料市场供需形势分析

第一节 我国改性塑料市场供需分析

一、2015年我国改性塑料行业供给情况

二、2015年我国改性塑料行业需求情况

1、改性塑料行业需求市场

2、改性塑料行业客户结构

三、2015年我国改性塑料行业供需平衡分析

第二节 改性塑料产品（服务）市场应用及需求预测

一、改性塑料产品（服务）应用市场总体需求分析

二、“十三五”期间改性塑料行业领域需求量预测

三、重点行业改性塑料产品（服务）需求分析预测

第三部分 改性塑料行业竞争策略

第九章 “十三五”改性塑料行业产业结构调整分析

第一节 改性塑料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构存在的主要问题及其成因
- 三、“十三五”时期我国产业结构变化趋势
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 改性塑料行业竞争力优势分析

第一节 改性塑料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
- ### 第二节 中国改性塑料行业竞争力分析
- 一、我国改性塑料行业竞争力剖析
 - 二、我国改性塑料企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内改性塑料企业竞争能力提升途径

第三节 改性塑料行业SWOT分析

- 一、改性塑料行业优势分析
- 二、改性塑料行业劣势分析
- 三、改性塑料行业机会分析
- 四、改性塑料行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间改性塑料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、改性塑料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、改性塑料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

第二节 中国改性塑料行业竞争格局综述

一、改性塑料行业竞争概况

- 1、中国改性塑料行业品牌竞争格局
- 2、改性塑料业未来竞争格局和特点
- 3、改性塑料市场进入及竞争对手分析

二、改性塑料行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年改性塑料行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外改性塑料竞争分析
- 二、2015年我国改性塑料市场竞争分析
- 三、2015年我国改性塑料市场集中度分析
- 四、2015年国内主要改性塑料企业动向
- 五、2015年国内改性塑料企业拟在建项目分析

第四节 改性塑料企业竞争策略分析

- 一、提高改性塑料企业核心竞争力的对策
- 二、影响改性塑料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高改性塑料企业竞争力的策略

第四部分 改性塑料行业投资前景展望

第十二章 “十三五”改性塑料行业重点企业发展形势分析

第一节 金发科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第五节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第六节 上海杰事杰新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第七节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第八节 南京聚隆科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第九节 宁波福天工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第十节 上海金昌工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第十三章 “十三五”期间改性塑料行业投资前景展望

第一节 改性塑料行业“十三五”投资机会分析

一、改性塑料投资项目分析

二、可以投资的改性塑料模式

三、“十三五”改性塑料投资机会

第二节 “十三五”期间改性塑料行业发展预测分析

一、“十三五”改性塑料发展分析

二、“十三五”改性塑料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为改性塑料行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间改性塑料行业投资价值评估分析

第一节 改性塑料行业投资特性分析

一、改性塑料行业进入壁垒分析

二、改性塑料行业盈利因素分析

三、改性塑料行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间改性塑料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间改性塑料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国改性塑料行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国改性塑料行业总产值预测

三、“十三五”中国改性塑料行业销售收入预测

四、“十三五”中国改性塑料行业利润总额预测

五、“十三五”中国改性塑料行业总资产预测

第十五章 “十三五”期间改性塑料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”改性塑料存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间改性塑料发展方向分析

二、“十三五”期间改性塑料行业发展规模预测

三、“十三五”期间改性塑料行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间改性塑料行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、技术风险分析

第十六章 改性塑料行业“十三五”热点问题探讨

第一节 城乡结构调整成社会转型中最艰巨任务

第二节 发展绿色经济和改性塑料经济，增强可持续发展能力

第三节 建设绿色生态的长江经济带

第四节 加快实施创新驱动发展战略

- 一、总体思路和主要目标
- 二、营造激励创新的公平竞争环境
- 三、建立技术创新市场导向机制
- 四、强化金融创新的功能
- 五、完善成果转化激励政策
- 六、构建更加高效的科研体系
- 七、创新培养、用好和吸引人才机制
- 八、推动形成深度融合的开放创新局面
- 九、加强创新政策统筹协调

第六节 “十三五”时期改性塑料行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第六部分 改性塑料行业投资规划指引

第十七章 “十三五”期间改性塑料行业面临的困境及对策

第一节 改性塑料行业面临的困境

第二节 改性塑料企业面临的困境及对策

- 一、重点改性塑料企业面临的困境及对策
- 二、中小改性塑料企业发展困境及策略分析
- 三、国内改性塑料企业的出路分析

第三节 中国改性塑料行业存在的问题及对策

- 一、中国改性塑料行业存在的问题
- 二、改性塑料行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、对重点客户的营销策略
 - 4、强化重点客户的管理

第四节 中国改性塑料市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “十三五”期间改性塑料行业投资战略研究

第一节 改性塑料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国改性塑料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、改性塑料实施品牌战略的意义
- 三、改性塑料企业品牌的现状分析
- 四、我国改性塑料企业的品牌战略
- 五、改性塑料品牌战略管理的策略

第三节 改性塑料经营策略分析

- 一、改性塑料市场细分策略
- 二、改性塑料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、改性塑料新产品差异化战略

第四节 改性塑料行业投资战略研究

- 一、2015年改性塑料行业投资战略
- 二、“十三五”期间改性塑料行业投资战略
- 三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 改性塑料行业研究结论及建议

第二节 改性塑料子行业研究结论及建议

第三节 改性塑料行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：改性塑料主要产品类别

图表：改性塑料属于典型的轻资产运营（单位：元，年）

图表：改性塑料产业链图示

图表：“十三五”改性塑料产业预期发展目标

图表：2012-2015年全球改性塑料行业总值及增长情况

图表：全球改性塑料行业总值及增长预测

图表：2012-2015年中国改性塑料需求市场占全球比例

图表：中外钢塑比对比图

图表：2015年日本废塑料PET价格行情（元/吨）

图表：2015年日本废塑料PP价格行情（元/吨）

图表：日本塑料制品量月度统计表：吨

图表：2015年韩国废塑料PVC价格行情（元/吨）

图表：2015年韩国废塑料PET价格行情（元/吨）

图表：2011-2015年中国改性塑料规模企业数量

图表：2011-2015年改性塑料行业从业人员规模

图表：2011-2015年改性塑料行业从业人员规模

图表：2011-2015年中国改性塑料行业工业总产值及增长情况

图表：2011-2015年改性塑料行业盈利能力数据

图表：2011-2015年改性塑料行业偿债能力数据

图表：2011-2015年改性塑料行业运营能力数据

图表：2011-2015年改性塑料行业发展能力数据

图表：2011-2015年中国改性塑料表观消费量（万吨）

图表：我国改性塑料下游应用领域

图表：车用塑料应用趋势

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年改性塑料行业华南地区市场规模

图表：中国改性塑料行业市场规模及增长预测

图表：我国改性塑料行业经营模式

图表：2011-2015年中国改性塑料行业销售收入及增长

图表：2011-2015年中国改性塑料行业销售利润及增长

图表：2011-2015年中国改性塑料价格趋势

图表：2015年余姚塑料城改性塑料价格行情

图表：中国改性塑料价格趋势预测

图表：2011-2015年中国改性塑料市场供给及增长

图表：2011-2015年中国改性塑料市场需求及增长

图表：中国改性塑料市场供需平衡预测

图表：中国改性塑料市场供需平衡预测

图表：改性塑料细分市场领先企业

图表：改性塑料行业产业价值链构成

图表：改性塑料行业现有企业的竞争分析

图表：改性塑料行业潜在进入者威胁分析

图表：中国改性塑料规模企业数量预测

图表：改性塑料行业替代品威胁分析

图表：改性塑料行业企业对上游议价能力分析

图表：改性塑料行业企业对下游议价能力分析

图表：改性塑料行业的五力分析结论

图表：国内主要改性塑料生产企业产能情况（单位：吨）

图表：国内改性塑料市场占有率情况（单位：%）

图表：2015年国内改性塑料市场占有率预测单位：%）

图表：金发科技股份有限公司组织框架

图表：2015年金发科技股份有限公司主要业务收入构成

图表：金发科技股份有限公司盈利能力分析

图表：金发科技股份有限公司偿债能力分析

图表：金发科技股份有限公司发展能力分析

图表：金发科技股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2016年金发科技股份有限公司盈利预测指标

图表：2015年上海普利特复合材料股份有限公司主营构成分析

图表：上海普利特复合材料股份有限公司盈利能力分析
图表：上海普利特复合材料股份有限公司偿债能力分析
图表：上海普利特复合材料股份有限公司发展能力分析
图表：上海普利特复合材料股份有限公司运营能力分析
图表：银禧科技创新项目
图表：2015年广东银禧科技股份有限公司主营构成分析
图表：广东银禧科技股份有限公司盈利能力分析
图表：广东银禧科技股份有限公司偿债能力分析
图表：广东银禧科技股份有限公司发展能力分析
图表：广东银禧科技股份有限公司运营能力分析
图表：沧州明珠塑料股份有限公司组织框架
图表：2015年沧州明珠塑料股份有限公司主营构成分析
图表：沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力分析
图表：沧州明珠塑料股份有限公司偿债能力分析
图表：沧州明珠塑料股份有限公司发展能力分析
图表：沧州明珠塑料股份有限公司运营能力分析
图表：2015-2016年沧州明珠塑料股份有限公司盈利预测指标
图表：南京聚隆科技股份有限公司荣誉证书
图表：2011-2015年中国改性塑料行业投资规模及增长
图表：改性塑料行业工业总产值及增长预测
图表：中国改性塑料行业销售利润及增长预测
图表：中国改性塑料行业销售利润及增长预测
图表：中国改性塑料行业总资产增长预测
图表：PBT改性料在各领域的具体应用如下：
图表：四种基本的品牌战略
图表：十三五改性塑料投资细分市场

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327123KW.html>