

2017-2022年中国掌上游戏 机（PSP）市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国掌上游戏机（PSP）市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/M9327124IW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

掌上游戏机（Handheld game console），又名便携式游戏机、手提游戏机或携带型游乐器，简称掌机，指方便携带的小型专门游戏机，它可以随时随地提供游戏及娱乐，是便携游戏的一类。1980年，任天堂打造出了世界上第一台液晶屏幕游戏掌机Game&Watch（4340万销量）。液晶屏的引入，使这款真正意义上的游戏掌机画面变得生动了起来。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国掌上游戏机（PSP）市场运行状况分析与投资风险研究报告》共十四章。首先介绍了掌上游戏机（PSP）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国掌上游戏机（PSP）行业规模及消费需求，然后对中国掌上游戏机（PSP）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国掌上游戏机（PSP）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国掌上游戏机（PSP）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PSP产品基本概述

第一节 系列产品介绍

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSPGO

五、PSP各型号比较

第二节 PSP功能分析

第三节 PSP硬件分析

一、cpu

二、GraphicsCore

三、UMD

四、记忆棒

第四节 PSP其他信息

- 一、PSP各版本号
- 二、PSP升级系统步骤及注意事项
- 三、PSP破解概述
- 四、PSP破解历程

第二章 2014-2016年全球掌上游戏机行业运行动态分析

第一节 2014-2016年全球掌上游戏机行业运行概述

- 一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场
- 二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品
- 三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生
- 四、索尼执行严格的网络下载服务
- 五、微软开拓掌上游戏机市场

第二节 2014-2016年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

- 一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2017-2022年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年世界PSP市场运行态势分析

第一节 2014-2016年世界PSP市场发展综述

- 一、PSP全球销量
- 二、索尼PSP遭袭击
- 三、全球PSP新游戏发布情况

第二节 2014-2016年世界PSP市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

第三节 2014-2016年世界PSP产业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2014-2016年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章 2014-2016年中国掌上游戏机行业发展局势分析

第一节 2014-2016年中国掌上游戏机行业发展概述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节 2014-2016年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节 2014-2016年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

第六章 2014-2016年中国PSP产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

第二节 2014-2016年中国PSP产业运行态势分析

一、PSP2000市场热卖

二、市场上PSP型游戏MP3汇总

三、索尼掌上游戏机PSPGO上市

第三节 2014-2016年中国PSP产业存在问题分析

第七章 2014-2016年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节 2014-2016年中国掌上游戏机市场渠道分析

一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

二、掌上游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节 2014-2016年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节 2014-2016年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章 2014-2016年中国电子游戏机进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国电子游戏机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国电子游戏机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国电子游戏机进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节 2014-2016年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第十一章 2014-2016年中国游戏机行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节 2014-2016年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节 2014-2016年中国游戏机市场价格分析

一、2015年中国游戏机市场价格分析

二、2016年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节 2014-2016年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第十二章 2014-2016年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节 2014-2016年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节 2014-2016年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节 2014-2016年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VS掌上游戏机

四、智能手机的发展趋势预测

第十三章 2017-2022年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国掌上游戏机行业分析

一、掌上游戏机技术发展预测分析

二、掌上游戏机价格走势预测分析

三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节 2017-2022年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

一、掌上游戏机供给预测分析

二、掌上游戏机需求预测分析

三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节 2017-2022年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国掌上游戏机行业投资及风险分析 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国掌上游戏机行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国掌上游戏机行业投资机会分析

一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

二、中国掌上游戏机投资盈利预测

第三节 2017-2022年中国掌上游戏机行业投资风险分析

一、竞争风险

二、销售风险

三、财务风险

四、技术风险

第四节 专家相关建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2014-2016年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2014-2016年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2014-2016年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：2014-2016年任天堂品牌介绍

图表：2014-2016年产品结构

图表：2014-2016年品牌竞争力分析

图表：2014-2016年索尼品牌介绍

图表：2014-2016年索尼产品结构

图表：2014-2016年索尼品牌竞争力分析

图表：2014-2016年神游科技品牌介绍

图表：2014-2016年神游科技产品结构

图表：2014-2016年神游科技品牌竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/M9327124IW.html>