

# 2017-2022年中国低速电动 车市场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低速电动车市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327124LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不低于每小时80公里，续航大于80公里。

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

山东为全国最大的低速微型电动车市场，2012年至2015年连续四年高速增长，同比增幅分别为196.4%、45.8%、54.4%、85.6%。16年1-8月产量已达33万辆，同比增幅高达44%。  
山东低速电动车产量高速增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低速电动车市场调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了低速电动车相关概念及发展环境，接着分析了中国低速电动车规模及消费需求，然后对中国低速电动车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低速电动车面临的机遇及发展前景。您若想对中国低速电动车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速电动车发展概况 12

第一节 低速电动车行业的相关概述 12

一、低速电动车概念 12

二、低速电动车应用 13

三、低速电动车发展背景 13

第二节 低速电动车比较分析 14

一、低速电动车优缺点比较分析 14

二、低速电动车经济学比较分析 14

第三节 低速电动车关键技术情况 15  
 第四节 低速电动车成为产业的理由 15

## 第二章 低速电动车发展环境分析 20

### 第一节 低速电动车经济环境 20

#### 一、国际宏观环境分析 20

#### 二、国内宏观环境分析 25

##### (一) 中国GDP增长情况分析 25

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

##### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成		单位：亿元			2014年	2015年	2016年	国内生产总值
636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392
								274278
			第三产业	306739	341567	184290		134250

##### (二) 工业经济发展形势分析 26

##### (三) 社会固定资产投资分析 27

##### (四) 全社会消费品零售总额 29

##### (五) 居民消费价格变化分析 30

##### (六) 对外贸易发展形势分析 31

### 第二节 低速电动车政策环境 32

#### 一、国家低速电动车有利政策 32

#### 二、国家低速电动车不利政策 34

#### 三、地区低速电动车政策分析 35

### 第三节 低速电动车社会环境分析 37

一、中国环境污染治理刻不容缓 37

二、中国石油等资源形势严峻 37

### 第三章 低速电动车产业链分析 39

第一节 低速电动车产业链概述 39

第二节 低速电动车上游发展情况 40

一、上游原料市场发展现状 40

二、上游原料生产情况分析 42

三、上游原料价格情况分析 42

第三节 低速电动车下游应用需求市场分析 43

一、中国人口及农村人口分析 43

二、城乡居民收入增长分析 44

三、摩托车及自行车潜在市场 45

四、行业需求状况分析 48

五、行业需求前景分析 48

### 第四章 中国低速电动车市场供需分析 50

第一节 中国电动车市场供给状况 50

第二节 中国电动车市场需求状况 52

一、低速电动车需求旺盛的原因 52

二、低速电动车市场需求特点分析 53

第三节 中国低速电动车产销量情况 54

一、电动自行车 54

二、电动三轮车 54

三、低速电动车销量 56

四、低速电动车未来销量预测 56

第四节 中国低速电动车市场价格分析 57

### 第五章 低速电动车市场发展情况 58

第一节 低速电动车竞争格局分析 58

一、低速电动车竞争格局 58

二、低速电动车主流车型情况 58

### 三、低速电动车竞争特点 62

#### 第二节 低速电动车盈利能力分析 64

#### 第三节 低速电动车成本分析 65

#### 第四节 低速电动车竞价优势 65

##### 一、低成本优势 65

##### 二、低速但不低质 65

##### 三、符合国家新能源发展趋势 67

##### 四、底层需求是行业成长动力 68

#### 第五节 低速电动车发展中存在问题及建议措施 71

##### 一、存在的问题 71

##### 二、建议措施 73

## 第六章 低速电动车区域市场分析 75

### 第一节 山东省 75

#### 一、山东省总体经济发展状况分析 75

#### 二、山东省农村农业发展情况分析 76

#### 三、山东省人口及农村人口分布情况 78

#### 四、山东省农村居民收入与消费分析 78

#### 五、山东省低速电动车产销量分析 81

#### 六、山东省低速电动车行业的机遇与挑战 82

#### 七、山东省低速电动车市场需求展望 84

#### 八、山东省低速电动车行业发展建议 85

### 第二节 河北省 88

#### 一、河北省总体经济发展状况分析 88

#### 二、河北省农村农业发展情况分析 88

#### 三、河北省人口及农村人口分布情况 92

#### 四、河北省农村居民收入与消费分析 92

#### 五、河北省低速电动车市场需求展望 93

### 第三节 江苏省 93

#### 一、江苏省总体经济发展状况分析 93

#### 二、江苏省农村农业发展情况分析 94

#### 三、江苏省人口及农村人口分布情况 96

四、江苏省农村居民收入与消费分析 97

五、江苏省低速电动车市场需求展望 98

#### 第四节 浙江省 99

一、浙江省总体经济发展状况分析 99

二、浙江省农村农业发展情况分析 100

三、浙江省人口及农村人口分布情况 101

四、浙江省农村居民收入与消费分析 102

五、浙江省低速电动车市场需求展望 104

#### 第五节 河南省 104

一、河南省总体经济发展状况分析 104

二、河南省农村农业发展情况分析 105

三、河南省人口及农村人口分布情况 106

四、河南省农村居民收入与消费分析 106

五、河南省低速电动车市场需求展望 107

#### 第六节 广东省 107

一、广东省总体经济发展状况分析 107

二、广东省农村农业发展情况分析 108

三、广东省人口及农村人口分布情况 109

四、广东省农村居民收入与消费分析 110

五、广东省低速电动车市场需求展望 111

### 第七章 中国低速电动车市场调查分析 113

第一节 中国低速电动车市场发展现状 113

第二节 受调查者特征分布 113

第三节 受调查者对低速电动车的认识情况调查 114

一、消费者对于低速电动车的了解程度 114

二、低速电动车对交通的影响 114

三、对低速电动车的安全性评价 115

四、低速电动车的发展前景 115

第四节 低速电动车车主使用情况调查 116

一、购买原因和购车用途 116

二、对车辆行驶里程和速度的评价 116

三、车辆安全性评价	116
四、使用中的问题	116
第五节 非低速电动车车主购买意愿调查	116
一、购买意愿调查	117
二、考虑购买的原因	117
三、不考虑购买的原因	117
四、观望的原因	117
第六节 中国低速电动车市场调查相关结论	118

## 第八章 低速电动车行业重点企业分析 119

### 第一节 时风集团 119

一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营情况分析	120
四、企业销售网络分析	121
五、企业竞争优势分析	121
六、企业发展战略分析	122

### 第二节 宝雅集团 122

一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业经营情况分析	123
四、企业销售网络分析	123
五、企业竞争优势分析	124
六、企业最新动态分析	125

### 第三节 比德文 125

一、企业发展基本情况	125
二、企业主要产品分析	126
三、企业经营情况分析	127
四、企业销售网络分析	127
五、企业竞争优势分析	128
六、企业最新动态分析	128

### 第四节 红星车业 129



- 一、企业发展基本情况 129
- 二、企业主要产品分析 129
- 三、企业销售网络分析 130
- 四、企业竞争优势分析 130
- 五、企业最新动态分析 131
- 第五节 新日 131
  - 一、企业发展基本情况 131
  - 二、企业主要产品分析 132
  - 三、企业经营情况分析 134
  - 四、企业销售网络分析 134
  - 五、企业竞争优势分析 135
  - 六、企业最新动态分析 136
- 第六节 阿帕奇 136
  - 一、企业发展基本情况 136
  - 二、企业主要产品分析 137
  - 三、企业销售网络分析 137
  - 四、企业竞争优势分析 138
  - 五、企业最新动态分析 138
- 第七节 雅迪 138
  - 一、企业发展基本情况 138
  - 二、企业主要产品分析 139
  - 三、企业经营情况分析 139
  - 四、企业竞争优势分析 139
  - 五、企业发展战略分析 140
- 第八节 新宇宙 141
  - 一、企业发展基本情况 141
  - 二、企业主要产品分析 142
  - 三、企业销售网络分析 143
  - 四、企业竞争优势分析 143
  - 五、企业最新动态分析 144
- 第九节 益高 144
  - 一、企业发展基本情况 144

二、企业主要产品分析	144
三、企业成功案例分析	145
四、企业竞争优势分析	146
五、企业最新动态分析	146
第十节 奇瑞	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业销售网络分析	148
五、企业技术优势分析	148
六、企业最新动态分析	149
第十一节 唐骏欧铃	150
一、企业发展基本情况	150
二、企业主要产品分析	150
三、企业经营情况分析	152
四、企业竞争优势分析	152
五、企业最新动态分析	152
第十二节 丽驰	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	155
四、企业竞争优势分析	155
五、企业最新动态分析	155
第十三节 陆地方舟	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	156
三、企业竞争优势分析	157
四、企业最新动态分析	158
第十四节 康迪	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营情况分析	160

- 四、企业销售网络分析 160
- 五、企业最新动态分析 160
- 第十五节 御捷 161
  - 一、企业发展基本情况 161
  - 二、企业主要产品分析 161
  - 三、企业经营情况分析 162
  - 四、企业竞争优势分析 162
  - 五、企业最新动态分析 163
  - 六、企业发展战略分析 163

## 第九章 低速电动车竞争策略分析 164

### 第一节 中国低速电动车产业分布 164

### 第二节 低速电动车SWOT分析 166

- 一、竞争优势 167
- 二、竞争劣势 167
- 三、企业中的机会 167
- 四、企业生存的外部威胁 168

### 第三节 行业竞争中存在的问题 168

### 第四节 行业竞争策略分析 171

## 第十章 低速电动车投资策略分析 172 (ZY ZM)

### 第一节 低速电动车投资建议 172

- 一、中国新能源汽车面临窘境 172
- 二、发展低速电动汽车的现实意义 172
- 三、优先发展低速电动汽车的建议 174
- 四、借鉴国外低速电动车发展经验 175
- 五、低速电动车行业投资建议 176

### 第二节 低速电动车未来发展方向 177

- 一、低速电动车的未来发展模式 177
- 二、低速电动车未来发展热点 177

### 第三节 低速电动车企业战略规划策略分析 178

- 一、战略综合规划 178

- 二、技术开发战略 178
  - 三、区域战略规划 179
  - 四、产业战略规划 179
  - 五、营销品牌战略 180
  - 六、竞争战略规划 181
- 第四节 低速电动车投资前景分析 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327124LW.html>