

# 2017-2022年中国批发零售 市场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国批发零售市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M9327124PW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

批发业是指批发商向批发、零售单位及其他企业、事业、机关批量销售生活用品和生产资料的活动，以及从事进出口贸易和贸易经纪与代理的活动。批发商可以对所批发的货物拥有所有权，并以本单位、公司的名义进行交易活动;也可以不拥有货物的所有权，而以中介身份做代理销售商;还包括各类商品批发市场中固定摊位的批发活动。

零售业指从工农业生产者、批发贸易业或居民购进商品，转卖给城乡居民作为生活消费和售给社会集团作为公共消费的商品流通企业。它是百货商店、超级市场、专门零售商店、品牌专卖店、售货摊等主要面向最终消费者(如居民等)的销售活动。包括以互联网、邮政、电话、售货机等方式的销售活动。还包括在同一地点，后面加工生产，前面销售的店铺(如面包房)。

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。2014年，我国批发和零售业销售额达541319.8亿元，同比增长9%。

目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

《2017-2022年中国批发零售市场调查与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了批发零售行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国批发零售做了重点企业经营状况分析，并分析了中国批发零售行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国零售业发展概述

第一节 中国零售业发展概况

一、零售业态定义

二、零售业态分类和基本特点

### 三、中国零售业市场规模

#### 第二节 我国商业零售业发展分析

##### 一、2016年零售行业发展态势

##### 二、2011-2015年中国零售业发展态势

##### 三、我国商业零售业发展存在问题

##### 四、我国商业零售业发展策略

#### 第三节 零售业市场竞争分析

##### 一、中国零售民企竞争发展状况

##### 二、本土零售企业优劣势分析

##### 三、中国零售业竞争格局

##### 四、2016年中国区域零售业竞争格局

##### 五、我国零售业竞争战略

#### 第四节 零售业发展趋势分析

##### 一、零售业公司品牌化趋势

##### 二、零售业发展趋势分析

##### 三、零售业发展趋向分析

## 第二章 中国连锁经营发展分析

### 第一节 中国连锁经营发展概况

#### 一、连锁经营定义

#### 二、连锁经营发展历程

#### 三、连锁经营特点

#### 四、连锁经营条件分析

#### 五、连锁经营分类

### 第二节 中国连锁经营分析

#### 一、连锁经营困惑分析

#### 二、创业者加盟连锁困惑分析

#### 三、中国连锁经营沿革情况

#### 四、连锁经营市场机会分析

#### 五、连锁经营基本内容

#### 六、连锁经营“四化”管理

#### 七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

十、2016年中国连锁业发展趋向

第三节 中国连锁经营人才策略分析

一、连锁经营人才状况分析

二、连锁企业人才流失原因分析

三、连锁企业人才战略

第三章 我国批发零售市场发展研究

第一节 2015年我国批发零售市场发展研究

一、2015年1季度我国批发零售市场研究

二、2015年2季度我国批发零售市场研究

三、2015年3季度我国批发零售市场研究

四、2015年4季度我国批发零售市场研究

第二节 2015年我国批发零售市场情况

一、2015年我国批发零售产销情况

二、2015年我国批发零售市场价格情况

三、2015年重点城市批发零售市场发展情况

四、2015年我国批发零售市场发展情况

第三节 2015年我国批发零售市场结构和价格走势分析

一、2015年我国批发零售市场结构和价格走势概述

二、2015年我国批发零售市场结构分析

三、2015年我国批发零售市场价格走势分析

第四节 2015年我国批发零售业市场发展特点分析

一、2015年我国批发零售市场格局特点

二、2015年我国批发零售产品创新特点

三、2015年我国批发零售市场服务特点

四、2015年我国批发零售市场品牌特点

第四章 批发零售区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 批发零售行业竞争分析

#### 第一节 中国批发零售产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

#### 第二节 2011-2015年中国批发零售行业竞争分析及预测

一、2005年批发零售市场竞争情况分析

二、2016年批发零售市场竞争形势分析

三、2011-2015年集中度分析及预测

四、2011-2015年SWOT分析及预测

五、2011-2015年进入退出状况分析及预测

六、2011-2015年生命周期分析及预测

### 第六章 批发零售企业竞争策略分析

#### 第一节 批发零售市场竞争策略分析

一、2016年批发零售市场增长潜力分析

二、2016年批发零售主要潜力项目分析

三、现有批发零售竞争策略分析

四、批发零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 批发零售企业竞争策略分析

- 一、金融危机对批发零售行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后批发零售行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国批发零售市场竞争趋势
- 四、2017-2022年批发零售行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年批发零售行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年批发零售企业竞争策略分析

## 第七章 重点批发零售企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况



#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 批发零售行业发展趋势预测

##### 第一节 批发零售行业前景分析

###### 一、未来批发零售的发展趋势展望

###### 二、中国批发零售未来发展前景广阔

- 三、2016年我国批发零售产业发展趋势
- 四、2016年中国批发零售市场发展预测
- 五、2017-2022年批发零售发展方向探讨
- 六、2008-2011年批发零售市场规模预测
- 第二节 2017-2022年批发零售市场趋势分析
  - 一、2011-2015年批发零售市场趋势总结
  - 二、2017-2022年批发零售发展趋势分析
  - 三、2017-2022年批发零售市场发展空间
  - 四、2017-2022年批发零售产业政策趋向
  - 五、2017-2022年批发零售价格走势分析
- 第三节 2017-2022年批发零售市场预测
  - 一、2017-2022年批发零售市场结构预测
  - 二、2017-2022年批发零售市场需求前景
  - 三、2017-2022年批发零售市场价格预测
  - 四、2017-2022年批发零售行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第九章 批发零售行业投资现状分析

###### 第一节 2014年批发零售行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

###### 第二节 2015年批发零售行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

## 第十章 批发零售行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年批发零售行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十一章 批发零售行业投资机会与风险

### 第一节 批发零售行业投资效益分析

- 一、2011-2015年批发零售行业投资状况分析
- 二、2017-2022年批发零售行业投资效益分析
- 三、2017-2022年批发零售行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年批发零售行业的投资方向
- 五、2017-2022年批发零售行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响批发零售行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响批发零售行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响批发零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响批发零售行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国批发零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国批发零售行业发展面临的机遇分析

### 第三节 批发零售行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年批发零售行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年批发零售行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2022年批发零售行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年批发零售同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年批发零售行业其他风险及控制策略

## 第十二章 批发零售行业投资战略研究

### 第一节 批发零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对批发零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、批发零售实施品牌战略的意义
- 三、批发零售企业品牌的现状分析
- 四、批发零售企业的品牌战略
- 五、批发零售品牌战略管理的策略

### 第三节 批发零售行业投资战略研究

- 一、2015年批发零售行业投资战略
- 二、2016年批发零售行业投资战略
- 三、2017-2022年批发零售行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

- 图表：服务业三种类型的营销
- 图表：西方连锁商店的兴起
- 图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素
- 图表：影响顾客光顾超市的因素
- 图表：顾客判断超市价位的依据
- 图表：顾客对卖场人员服务的需求情况
- 图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表：中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表：中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表：中外连锁超市毛利率对比

图表：中外食品超市平均利率对比

图表：中外大型超市平均利率对比

图表：中外连锁超市长期负债/中资产对比

图表：中外连锁超市短期负债/总资产对比

图表：中外连锁超市长短期负债/总资产对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M9327124PW.html>