

# 2016-2022年中国智能交通 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能交通行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271250W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来几年，我国将重点支持交通数据实时获取、交通信息交互、交通数据处理、智能化交通安全智能化组织管控等技术的集成创新。还将加快智能交通基础性关键标准、应用服务标准的制定，推动标准贯彻执行和国际合作，鼓励企业参与主导标准研究制定工作。

尤其在鼓励产业发展方面，战略明确将创新模式，着力推进智能交通产业化，积极营造智能交通产业发展环境，加强与电信运营、广播电视、金融、气象等行业或部门的合作，支持和引导带动性强、集中度高的企业以及有技术专长的中小企业的发展，在交通运输信息服务、运营管理和电子支付领域实现产业突破。

在主要大中城市建成覆盖公共交通、城市路网、相关高速公路以及综合枢纽的集成化交通信息采集、处理、决策支持和服务系统，实现对公交车、出租车、城市轨道运行车辆以及客运枢纽运营车辆的智能监管，实现对城市交通运行的整体协调管理与服务，公交智能化车载调度装备普及率达到80%。公交电子支付全国平均普及率达到70%。

在经济发达地区基本实现覆盖城乡、兼顾多种运输方式的公众出行实时信息服务体系。建立高速公路推送式交通广播系统和依托新一代宽带移动通信的道路交通信息服务系统。依托大中城市的综合客运枢纽，实现城市公交、公路、铁路、民航、水路等多种方式的信息共享及公众出行信息服务。全面建成高速公路气象服务系统，为出行者提供道路气象服务，为交通管理和应急处置提供支撑。

在规模化应用和商业应用的推动下，在不停车收费系统、交通信息采集与出行信息服务系统和装备、车载安全辅助驾驶装置、公交和营运车辆及船舶运行监管系统、港口与集装箱运输智能化装备等方面实现产业化，2020年总产值规模超过1000亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能交通行业发展趋势预测及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球智能交通业发展分析	1
第一节 智能交通概述	1
一、定义及其子系统	1
二、主要技术产品介绍	2
三、智能交通的作用	4
四、应用领域	4
五、产业链分析	5
第二节 全球智能交通行业发展状况分析	5
一、全球智能交通行业发展现状	5
二、全球智能交通行业发展特征	6
三、全球智能交通技术发展分析	7
第三节 2015-2016年全球智能交通产品应用分析	8
第四节 全球智能交通市场竞争分析	9
第五节 美国智能交通行业分析	10
一、美国智能交通系统的研究与应用	10
二、美国智能交通10年发展规划	13
三、美国智能交通市场规模	22
第六节 日本智能交通行业分析	22
一、日本智能交通系统的发展状况	22
二、日本智能交通系统的特点分析	23
第七节 欧洲智能交通行业分析	23
一、欧洲智能交通系统研究和开发	23
二、欧洲智能交通系统体系架构	24
三、欧洲智能交通系统成功案例	24
第八节 2015-2016年全球智能交通行业发展前景	30
第二章 中国智能交通业运行环境分析	30
第一节 宏观经济环境	30
一、2010-2016年中国GDP分析	30
二、2010-2016年中国投资、消费、进出口分析	31
三、未来经济走势预测	34
第二节 产业政策	35

- 一、 我国智能交通发展的思路和目标 35
- 二、 国标委发布十二项智能交通系统标准 35
- 三、 《公路水路交通运输信息化“十三五”规划》 36
- 四、 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（2008～2020年）》 38

### 第三章 中国智能交通行业发展分析 39

#### 第一节 中国智能交通行业发展及其投资状况 39

#### 第二节 中国智能交通行业在国民经济中的地位 41

- 一、 智能交通行业与宏观经济的相关性分析 41
- 二、 中国致力以“智能化”技术解决城市交通拥堵问题 42
- 三、 智能交通能带来的效益分析 43

#### 第三节 中国智能交通行业发展现状及特点 43

- 一、 国内智能交通进入快速发展期 43
- 二、 国内智能交通产业部分领域发展较快 44

#### 第四节 2016年中国智能交通行业运行情况分析 44

- 一、 市场规模 44
- 二、 生产规模 45

#### 第五节 2015-2016年中国智能交通行业运行动态 46

#### 第六节 我国智能交通业发展中存在的问题 46

- 一、 产业链条发育不健全 46
- 二、 核心技术被国外企业垄断 47
- 三、 统一标准和技术规范建设处于滞后状态 47
- 四、 资源整合不够，难以发挥系统功能优势 47

#### 第七节 促进我国智能交通行业发展的对策建议 47

#### 第八节 中国智能交通行业发展前景展望 48

- 一、 智能交通系统产业前景分析 48
- 二、 未来发展规划 49

### 第四章 中国智能交通市场结构情况 50

#### 第一节 供给结构分析 50

- 一、 区域结构分析 50
- 二、 产品结构分析 50

## 第二节 2016年中国各地智能交通市场投资规划 51

## 第五章 2008-2016年中国智能交通产品进出口情况分析 55

### 第一节 2008-2016年中国智能交通产品进出口量分析 55

#### 一、进口数量 55

#### 二、出口数量 56

### 第二节 2008-2016年中国智能交通产品进出口额分析 56

#### 一、进口金额 56

#### 二、出口金额 57

### 第三节 2016年智能交通产品主要进出口国家分析 57

#### 一、进口国家分析 57

#### 二、出口国家分析 58

### 第四节 影响智能交通产品进出口的因素分析 59

### 第五节 中国智能交通产品进出口总体形势展望 60

## 第六章 中国智能交通市场竞争格局分析 60

### 第一节 智能交通市场竞争结构分析 60

#### 一、现有企业间竞争 60

#### 二、潜在进入者分析 60

#### 三、客户议价能力 61

### 第二节 智能交通市场竞争格局分析 61

#### 一、不同规模企业竞争分析 61

#### 二、不同重点区域分析 61

### 第三节 国内智能交通企业销售渠道分析 62

### 第四节 2015-2016年中国智能交通市场竞争格局预测 62

## 第七章 中国智能交通技术发展分析 62

### 第一节 国内智能交通技术发展现状 62

### 第二节 国内外智能交通技术对比分析 64

### 第三节 2015-2016年中国智能交通技术发展趋势 64

## 第八章 国内外智能交通系统发展模式分析 65

## 第一节 ITS基础条件 65

### 一、 国外ITS基础条件 65

### 二、 我国ITS基础条件 66

## 第二节 ITS规划模式 66

## 第三节 ITS投资模式 67

## 第四节 ITS建设模式 68

### 一、 美国注重ITS安全设施的建设 68

### 二、 日本注重ITS诱导设施的建设 69

### 三、 欧洲注重ITS基础平台的构建 69

### 四、 其它国家ITS注重示范工程的建设 69

## 第五节 ITS运营模式 70

### 一、 ITS建设前期和后期运营目标不同 70

### 二、 注重ITS整体化信息网络的建设 70

### 三、 各种交通方式之间能够全面协调运营 70

### 四、 我国ITS运营应借鉴的方面 71

## 第六节 ITS管理模式 71

### 一、 美国ITS管理注重安全应急和效率 71

### 二、 日本ITS管理注重信息采集和利用 71

### 三、 我国ITS管理应借鉴的方面 72

## 第九章 主要城市智能交通行业分析 72

### 第一节 北京市 72

#### 一、 智能交通发展现状 72

#### 二、 近年项目投资情况 73

#### 三、 市场需求情况 75

#### 四、 市场发展趋势 77

### 第二节 天津市 78

#### 一、 智能交通发展现状 78

#### 二、 近年项目投资情况 78

#### 三、 市场需求情况 78

#### 四、 市场发展趋势 79

### 第三节 广州市 80

- 一、智能交通发展现状 80
- 二、近年项目投资情况 80
- 三、市场需求情况 81
- 四、市场发展趋势 83

#### 第四节 深圳市 84

- 一、智能交通发展现状 84
- 二、近年项目投资情况 84
- 三、市场需求情况 85
- 四、市场发展趋势 85

#### 第五节 青岛市 86

- 一、智能交通发展现状 86
- 二、近年项目投资情况 86
- 三、市场需求情况 87
- 四、市场发展趋势 87

### 第十章 中国高速公路不停车收费系统(ETC)市场分析 88

#### 第一节 ETC系统概述 88

- 一、ETC系统简介 88
- 二、ETC系统的关键技术及标准制定 88
- 三、ETC系统及其应用对比分析 89
- 四、RFID技术及其在ETC系统中的应用 91

#### 第二节 中国高速公路发展状况及趋势 92

#### 第三节 中国ETC系统的市场现状及发展趋势 93

- 一、市场现状 93
- 二、发展趋势 94

#### 第四节 2010-2016年我国ETC市场规模发展分析 95

- 一、市场供给规模分析 95
- 二、ETC发展的SWOT分析 95
- 三、ETC市场发展策略 97

#### 第五节 国内ETC市场动态 98

- 一、浙江高速公路不停车收费系统开通 98
- 二、高速路“不停车收费”独享专用道 南宁等地率先试点 98



三、四川将推行高速公路不停车收费系统	99
四、沪苏皖赣高速公路不停车收费系统联网开通	99
五、广西将推行高速公路“不停车收费”ETC系统	100
第六节 国内ETC市场竞争状况分析	100
第七节 中国实施ETC系统面临的困境分析及对策	101
一、单片式ETC系统面临的问题	101
二、组合式电子收费方案的优点	102
三、发展国内ETC系统产业的策略建议	102
第八节 2013-2016年中国ETC市场供需规模预测	103
第九节 国内主要ETC企业简介	103
一、中兴智能交通系统（北京）有限公司	103
二、国家智能交通系统工程技术研究中心	104
三、长江计算机（集团）公司	105
四、成都卡德智能科技有限公司	106
五、北京快通高速路电子收费系统有限公司	107
第十一章 中国道路监控系统市场分析	108
第一节 2010-2016年中国道路监控系统的市场规模分析	108
第二节 中国道路监控系统应用现状分析	108
一、主要产品的应用方式及应用分析	108
二、3G、高清、网络备受青睐	109
三、影响道路监控系统的主要因素	110
四、用户对道路监控系统的需求变化趋势	111
第三节 道路监控系统的供应商	112
第四节 中国道路监控系统存在的问题分析	112
第五节 2014-2016年中国道路监控系统的市场发展前景分析	114
一、道路交通信息采集和发布的市场发展前景	114
二、高速公路监控市场前景广阔	115
三、2016年中国道路监控系统市场规模预测	115
第十二章 中国BRT智能系统市场分析	116
第六节 BRT概述	116

- 一、 BRT系统简介 116
- 二、 BRT相关技术 116
- 三、 国外BRT发展现状 118
- 第七节 国内BRT智能系统市场现状 119
  - 一、 北京BRT的建设与运营状况概述 119
  - 二、 其他城市BRT实施情况 120
  - 三、 建成及正在建设的BRT信息化项目分析 121
- 第八节 BRT规划建设及市场容量分析 122
- 第九节 BRT主要供应商 122
- 第十节 2015-2016年中国BRT系统市场前景 123

### 第十三章 中国GPS车载终端市场分析 124

- 第一节 我国GPS车载安装情况 124
  - 一、 2011-2016年中国GPS车载终端市场规模分析 124
  - 二、 GPS车载终端应用情况 125
  - 三、 不同地区的车载GPS市场情况 126
- 第二节 需求状况分析 127
  - 一、 市场的需求现状 127
  - 二、 影响市场需求的因素分析 128
  - 三、 世博带动了GPS车载终端的销量 128
- 第三节 GPS车载终端市场竞争状况 129
- 第四节 国内GPS车载终端主要品牌分析 130
- 第五节 2015-2016年中国GPS车载终端市场规模预测 132

### 第十四章 国内重点企业分析 133

- 第一节 上海交技发展股份有限公司 133
  - 一、 企业简介 133
  - 二、 企业主要产品及市场份额分析 134
  - 三、 企业营销模式分析 136
  - 四、 公司的经营情况 136
  - 五、 公司投资项目及经济效益 138
  - 六、 公司发展战略 138

## 第二节 亿阳信通股份有限公司 139

- 一、企业简介 139
- 二、企业主要产品及市场份额分析 139
- 三、企业营销模式分析 140
- 四、公司的经营情况 140
- 五、公司投资项目及经济效益 142
- 六、公司发展战略 142

## 第三节 浙江银江电子股份有限公司 142

- 一、企业简介 142
- 二、企业主要产品及市场份额分析 144
- 三、企业营销模式分析 144
- 四、公司的经营情况 145
- 五、公司发展战略 147

## 第四节 同方股份有限公司 147

- 一、企业简介 147
- 二、企业主要产品及市场份额分析 147
- 三、企业营销模式分析 148
- 四、公司的经营情况 148
- 五、公司投资项目及经济效益 150
- 六、公司发展战略 151

## 第五节 中兴智能交通系统（北京）有限公司 151

- 一、企业简介 151
- 二、企业主要产品及市场份额分析 152
- 三、企业营销模式分析 152
- 四、公司发展战略 154

## 第六节 安徽皖通科技股份有限公司 154

- 一、企业简介 154
- 二、企业主要产品及市场份额分析 155
- 三、企业营销模式分析 155
- 四、公司的经营情况 156
- 五、公司投资项目及经济效益 157
- 六、公司发展战略 158

## 第七节 北京四通智能交通系统集成有限公司 159

- 一、企业简介 159
- 二、企业主要产品及市场份额分析 160
- 三、主要竞争力分析 160
- 四、发展规划 162
- 五、公司发展战略 163

## 第八节 青岛海信网络科技股份有限公司 163

- 一、企业简介 163
- 二、企业主要产品及市场份额分析 163
- 三、企业营销模式分析 164
- 四、主要竞争力分析 164
- 五、公司投资项目及经济效益 166
- 六、公司发展战略 166

## 第九节 上海宝信软件股份有限公司 900926 166

- 一、企业简介 166
- 二、企业主要产品及市场份额分析 166
- 三、公司的经营情况 167
- 四、公司发展战略 168

## 第十节 深圳市同洲电子股份有限公司 170

- 一、企业简介 170
- 二、企业主要产品及市场份额分析 170
- 三、公司的经营情况 170
- 四、公司发展战略 172

## 第十一节 浙江大华技术股份有限公司 002236 172

- 一、企业简介 172
- 二、企业主要产品及市场份额分析 173
- 三、企业营销模式分析 173
- 四、公司的经营情况 174
- 五、公司投资项目及经济效益 175
- 六、公司发展战略 176

## 第十二节 广东新粤交通投资有限公司 176

- 一、企业简介 176

二、企业主要产品及市场份额分析 176

三、企业营销模式分析 177

四、主要竞争力分析 177

第十五章 2016-2022年中国智能交通行业市场投资前景及预测 178

第一节 2016-2022年中国智能交通行业市场投资环境分析预测 178

一、2016-2022年中国宏观经济走势预测 178

二、2016-2022年智能交通产业政策走势预测 179

三、2016-2022年全球经济形势及我国贸易形势预测 180

第二节 2016-2022年智能交通市场供给情况 182

第三节 智能交通市场总体需求规模预测 183

第四节 2016-2022年智能交通产品进出口预测 183

第五节 2016-2022年智能交通市场竞争格局预测 184

第十六章 中国智能交通行业投资价值及策略分析 185

第一节 中国智能交通行业发展前景与投资价值分析 185

一、行业发展前景 185

二、投资价值分析 186

第二节 中国智能交通行业投资机会分析 186

一、高速公路快速发展给安防监控市场带来机遇 186

二、物联网推动车载终端的需求 186

三、“车联网”将是未来城市交通发展方向 186

四、RFID应用助力智能交通系统焕发生机 187

第三节 中国智能交通行业投资风险分析 188

一、宏观经济与行业周期风险 188

二、技术风险 188

三、市场竞争风险 188

四、经营管理风险 189

第四节 投资策略 189

一、细分行业投资 189

二、区域市场投资 190

三、产业链投资 191

报告目录：

图表1：2006-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2010-2016年我国社会消费品零售总额统计 单位：亿元 33

图表3：2016年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 33

图表4：：2011-2016年我国智能交通行业市场规模及增长情况 单位：亿元 45

图表5：2012-2016年我国智能交通行业企业数量统计 单位：家 45

图表6：2016年我国智能交通行业区域结构 50

图表7：2016年我国智能交通行业产品结构分析 51

图表8：2012-2016年我国智能交通设备进口数量统计 单位：件 55

图表9：2012-2016年我国智能交通设备出口数量统计 单位：件 56

图表10：2012-2016年我国智能交通设备进口金额统计 单位：美元 56

图表11：2012-2016年我国智能交通设备出口金额统计 单位：美元 57

图表12：2016年智能交通产品主要进口国家 57

图表13：2016年智能交通产品主要进口国家 57

图表14：2016年智能交通产品主要进口国家 57

图表15：2016年智能交通产品主要出口国家 58

图表16：2016年智能交通产品主要出口国家 58

图表17：2016年智能交通产品主要出口国家 58

图表18：DSRC技术性能比较 89

图表19：ETC系统应用情况 90

图表20：2011-2016年我国ETC市场规模统计 单位：亿元 95

图表21:2010-2016年我国道路监控系统市场规模 单位：亿元 108

图表22：2015-2016年我国道路监控系统市场规模预测 单位：亿元 116

图表23：2011-2016年我国GPS车载终端市场规模分析 单位：亿元 125

图表24：2016年我国东中西部汽车保有量占比情况 127

图表25：2015-2016年我国GPS车载终端市场规模预测 单位：亿元 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271250W.html>