

2016-2022年中国suv市 场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国suv市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M9327125DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，中文意思是运动型多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

本SUV行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。SUV行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了SUV行业市场潜在需求与市场机会，报告对SUV行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国SUV行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章suv相关概述

第一节suv概念和特点

一、suv简介

二、suv的特点

三、suv与吉普车的区别和联系

第二节suv历史

一、suv的起源

二、suv的演变

第三节suv细分

一、五大细分市场

二、两驱与四驱

第二章2015年中国suv行业发展环境剖析

第一节2015年中国suv行业发展政策环境分析

- 一、中国财政政策分析
- 二、中国货币政策分析
- 三、中国金融政策分析
- 四、中国汽车产业政策分析

第二节2015年中国suv行业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国suv行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国suv行业发展概况分析

第一节2015年中国suv行业概述

- 一、高档suv自主品牌的企业较少
- 二、国内自主品牌企业产品均集中在中低档的经济型产品
- 三、产品同质化严重

第二节2015年中国suv行业发展瓶颈分析

- 一、能源问题制约suv的长期发展

二、政策限制考验

三、suv自身难以突破的瓶颈

第三节2015年中国suv行业发展特点分析

一、新产品更新换代频繁

二、价格战起伏不断

三、自主品牌中高档市场竞争力薄弱

第四节2015年中国三大派系suv的特点分析

一、日系suv引领市场潮流

二、欧美系suv坚持追求品质

三、韩系suv多方面保持特色

第五节2015年中国自主品牌suv发展概况分析

一、自主品牌suv正在快速成长

二、自主品牌柴油suv热销

三、自主品牌suv面临的考验

四、自主品牌suv实力仍有待提高

第四章2015年中国suv行业市场运行形势分析

第一节2015年中国suv市场发展现状分析

一、市场规模扩张迅速

二、市场步入黄金发展时期

三、细分市场呈现新特征

四、自主品牌产品占半数以上市场份额

第二节2015年中国suv市场发展特点分析

一、suv市场凸显“马太效应”

二、细分加剧市场呈现多元化

三、小排量suv渐成新宠

四、自主品牌面临考验

第三节2015年中国suv市场格局分析

一、两极分化加剧，市场趋向高端

二、城市suv走俏，传统越野转战二三级市场

三、四驱比重提升1.6-2.0l贡献大

四、小排量车增长迅速2.0l成分界点

第四节2015年中国suv行业进口状况分析

- 一、进口suv逐年增加
- 二、大排量化趋势不可阻挡
- 三、进口suv价格走势

第五节2015年中国suv行业出口状况分析

- 一、suv出口产品结构分析
- 二、suv出口市场分析

第六节2015年中国suv市场的问题和策略分析

- 一、suv市场存在的问题
- 二、suv市场发展的瓶颈
- 三、suv市场应---觉欧美---型大肆热销
- 四、2015年suv市场面临的矛盾及对策

第五章2015年中国suv细分市场发展状况分析——城市型suv

第一节城市suv的相关概述

- 一、城市suv的概念
- 二、城市suv的兴起
- 三、城市suv的特点
- 四、城市suv的优势

第二节2015年中国城市suv发展概况分析

第三节低端城市suv国产车型对比

- 一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
- 二、江淮瑞鹰胜在安全性高
- 三、猎豹飞腾不具备市场优势
- 四、长城哈弗突出越野性能

第四节城市suv的时尚潮流

- 一、城市suv演绎“中性美”
- 二、城市suv;汉兰达独树一帜
- 三、城市suv逍客引领crossover风尚
- 四、城市suv狮跑诠释人性化内涵

第六章2015年中国suv细分市场发展状况分析——经济型suv

第一节经济型suv的概念和分类

- 一、经济型suv概念的出现
- 二、偏重越野类经济型suv
- 三、都市休闲类经济型suv
- 四、商务多功能类经济型suv

第二节2015年中国经济型suv市场的走势概况分析

- 一、经济型suv引爆市场
- 二、经济型suv对市场的影响
- 三、经济型suv市场的没落
- 四、经济型suv市场寻找新增长点
- 五、经济型suv重获市场

第三节2015年中国经济型suv的问题及建议分析

- 一、经济型suv并不经济
- 二、经济型suv技术和设计不达标
- 三、经济型suv市场定位不明确
- 四、经济型suv应借鉴成功经验

第七章2015年中国suv行业市场调研分析

第一节2015年中国suv市场消费群体分析

- 一、不同性别消费者消费行为分析
- 二、不同年龄消费者消费行为分析
- 三、不同收入阶层消费者消费行为分析

第二节2015年中国suv市场消费取向分析

- 一、suv攻占消费心理的几大优势分析
- 二、个性消费诉求凸显80后选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节2015年中国suv市场营销策略分析

- 一、长期全区观点
- 二、多功能休旅车
- 三、“有力定位”创造更大市场
- 四、整合性营销战略
- 五、销售顾问完整体验

- 六、量身订制suv价值
- 七、运用车主俱乐部协助销售
- 八、车厂共识“做大市场”

第八章2007-2015年中国汽车整车制造行业数据监测分析

第一节2007-2015年中国汽车整车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年中国汽车整车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2007-2015年中国汽车整车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出---货值分析

第四节2007-2015年中国汽车整车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2007-2015年中国汽车整车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章2015年中国suv行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国suv行业集中度分析

第二节2015年中国suv行业竞争状况分析

第三节2015年中国suv品牌竞争力排名分析

- 一、第一集团实力型

二、第二集团亚实力型合资品牌

三、第二集团亚实力型自主品牌

四、第三集团潜力型

第四节2015年中国suv品牌竞争力评价

一、技术

二、造型

三、品牌

四、宣传

五、价格

六、服务

第十章suv行业优势企业经济状况与竞争优势分析

第一节长城汽车股份有限公司——哈弗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节奇瑞汽车有限公司——瑞虎

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东风本田汽车有限公司——cr-v

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京现代汽车有限公司——途胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖南长丰汽车制造股份有限公司-——猎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节河北中兴汽车制造有限公司——驰野、无限、旗舰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川一汽丰田汽车有限公司——普拉多

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江铃汽车集团公司——陆风

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节荣成华泰汽车有限公司——圣达菲、特拉卡

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节郑州日产汽车有限公司——奥丁、帕拉丁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015年中国suv相关行业发展态势分析

第一节2015年中国钢铁行业发展变化及影响分析

一、钢材需求持续走高

二、原燃材料价格增长有待缓解

三、钢材市场部分资源出现阶段性短期局面

四、汽车用钢需求增长强劲

五、2016-2022年中国钢铁行业未来发展方向探析

第二节2015年中国橡胶行业发展变化及影响分析

一、天然橡胶生产形势良好，产量增长加快

二、橡胶消费需求继续平稳较快增长

三、合成橡胶生产能力扩大，产量保持稳定快速增长

四、橡胶市场价格维持高位，阶段性震荡难免

五、2016-2022年中国车用橡胶制品发展趋势分析

第三节2015年中国石油行业发展态势及影响分析

- 一、中国油价走势剖析
- 二、油价对中国suv行业发展影响分析
- 三、2016-2022年中国油价走势预测分析

第十二章2016-2022年中国suv行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国suv行业发展趋势分析

- 一、suv将保持高速平稳发展态势
- 二、竞争格局生变，市场向中高档迈进
- 三、城乡需求差异显著柴油suv有望攻占二线城市

第二节2016-2022年中国suv行业产品发展趋势分析

- 一、suv趋向节能环保
- 二、跨界车型成suv重点发展方向之一
- 三、车型趋于轿车化

第三节2016-2022年中国suv行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国suv行业投资前景分析 ZY CSX

第一节2016-2022年中国suv行业投资机会分析

- 一、suv行业吸引力分析
- 二、suv行业区域投资潜力分析

第二节2016-2022年中国suv行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、其他风险分析

第三节投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M9327125DW.html>