

2017-2022年中国祛痘护肤品行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国祛痘护肤品行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M9327125QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

护，保护也；肤，皮肤也；品，产品也。护肤品，既是保护皮肤的护肤产品。随着社会经济的不进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它给人们的精神、形象提升起到了极大的作用。护肤品种类繁多，特点各异。在使用时一定要根据自己的实际情况进行选用，不可随波逐流，人云亦云。因为人的皮肤各有不同，有油性皮肤、干性皮肤、中性皮肤、混合型皮肤和过敏性皮肤之分。所以每一种护肤品的制造成分，根据不同皮肤的性质也就不一样。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国祛痘护肤品行业全景调研及投资策略报告》共十八章。首先介绍了祛痘护肤品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国祛痘护肤品行业规模及消费需求，然后对中国祛痘护肤品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国祛痘护肤品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国祛痘护肤品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国祛痘护肤品行业发展综述1

第一节 祛痘护肤品行业发展情况1

一、祛痘护肤品行业发展周期1

二、祛痘护肤品行业产业链分析2

三、祛痘护肤品行业发展SWOT分析2

第二节 近年中国祛痘护肤品行业运行状况3

一、2014-2016年中国祛痘护肤品产值分析3

二、2014-2016年中国祛痘护肤品需求量分析4

三、2014-2016年中国祛痘护肤品进出口分析6

四、2014-2016年中国祛痘护肤品整体供需分析6

第二章 2014-2016年中国祛痘护肤品产业环境分析7

第一节 2015年中国祛痘护肤品行业经济环境分析7

一、2015年中国国民经济分析	7
二、2015年中国固定资产投资情况分析	8
三、2015年中国恩格尔系数分析	9
四、2017-2022年中国宏观经济发展预测	10
第二节 中国祛痘护肤品行业社会环境分析	11
一、居民消费水平分析	11
二、城镇人员从业状况	12
第三节 中国祛痘护肤品行业政策法规分析	13
一、产业振兴规划	13
二、产业发展规划	14
三、行业标准政策	16
四、市场应用政策	19
五、财政税收政策	19
第四节 中国祛痘护肤品行业国际贸易环境	20
1、主要经济体运行情况	20
2、世界经济发展与政策展望	33
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	35
第六节 中国祛痘护肤品行业技术环境分析	35
一、中国祛痘护肤品技术发展概况	35
二、中国祛痘护肤品产品工艺特点或流程	36
三、中国祛痘护肤品行业技术发展趋势	37
第三章 2014-2016年中国祛痘护肤品行业数据监测分析	39
第一节 2014-2016年中国祛痘护肤品行业规模分析	39
一、企业数量增长分析	39
二、从业人数增长分析	39
三、资产规模增长分析	39
第二节 2016年中国祛痘护肤品行业结构分析	40
一、企业数量结构分析	40
二、销售收入结构分析	40
第三节 2014-2016年中国祛痘护肤品行业产值分析	40
一、产成品增长分析	40

- 二、工业销售产值分析41
- 三、出口交货值分析41
- 第四节 2014-2016年中国祛痘护肤品行业成本费用分析42
 - 一、销售成本统计42
 - 二、费用统计43
- 第五节 2014-2016年中国祛痘护肤品行业盈利能力分析43
 - 一、主要盈利指标分析43
 - 二、主要盈利能力指标分析44

第四章 2016年中国祛痘护肤品行业区域市场分析45

第一节 2016年华北地区祛痘护肤品行业分析45

- 一、2016年行业发展现状分析45
 - 1、北京市护肤品市场分析45
 - 2、天津市护肤品市场分析50
 - 3、河北省护肤品市场分析53
- 二、2016年市场规模情况分析54
- 三、2017-2022年市场需求情况分析54
- 四、2017-2022年行业发展前景预测54

第二节 2016年东北地区祛痘护肤品行业分析54

- 一、2016年行业发展现状分析54
 - 1、黑龙江省护肤品市场分析55
 - 2、吉林省护肤品市场分析58
 - 3、辽宁省护肤品市场分析60
- 二、2016年市场规模情况分析61
- 三、2017-2022年市场需求情况分析61
- 四、2017-2022年行业发展前景预测62

第三节 2016年华东地区祛痘护肤品行业分析62

- 一、2016年行业发展现状分析62
 - 1、山东省护肤品市场分析62
 - 2、上海市护肤品市场分析62
 - 3、江苏省护肤品市场分析64
 - 4、浙江省护肤品市场分析65

- 5、福建省护肤品市场分析66
- 6、安徽省护肤品市场分析67
- 二、2016年市场规模情况分析67
- 三、2017-2022年市场需求情况分析68
- 四、2017-2022年行业发展前景预测68
- 第四节 2016年华南地区祛痘护肤品行业分析68
- 一、2016年行业发展现状分析68
- 1、广东省护肤品市场分析68
- 2、广西护肤品市场分析70
- 3、海南省护肤品市场分析70
- 二、2016年市场规模情况分析71
- 三、2017-2022年市场需求情况分析71
- 四、2017-2022年行业发展前景预测72
- 第五节 2016年华中地区祛痘护肤品行业分析72
- 一、2016年行业发展现状分析72
- 1、湖北省护肤品市场分析72
- 2、湖南省护肤品市场分析73
- 3、河南省护肤品市场分析74
- 二、2016年市场规模情况分析74
- 三、2017-2022年市场需求情况分析75
- 四、2017-2022年行业发展前景预测75
- 第六节 2016年西南地区祛痘护肤品行业分析75
- 一、2016年行业发展现状分析75
- 1、四川省护肤品市场分析75
- 2、云南省护肤品市场分析76
- 3、贵州省护肤品市场分析77
- 二、2015年市场规模情况分析78
- 三、2017-2022年市场需求情况分析78
- 四、2017-2022年行业发展前景预测78
- 第七节 2016年西北地区祛痘护肤品行业分析78
- 一、2016年行业发展现状分析78
- 1、甘肃省护肤品市场分析78

2、新疆自治区护肤品市场分析79

3、陕西省护肤品市场分析80

二、2016年市场规模情况分析81

三、2017-2022年市场需求情况分析81

四、2017-2022年行业发展前景预测81

第五章 中国祛痘护肤品制造行业成本费用分析82

第一节 2014-2016年祛痘护肤品制造行业产品销售成本分析82

一、2014-2016年行业销售成本总额分析82

二、不同规模企业销售成本比较分析82

三、不同所有制企业销售成本比较分析83

第二节 2014-2016年祛痘护肤品制造行业销售费用分析83

一、2014-2016年行业销售费用总额分析83

二、不同规模企业销售费用比较分析84

三、不同所有制企业销售费用比较分析84

第六章 中国祛痘护肤品产业市场营销策略竞争分析85

第一节 企业市场营销策略竞争分析85

一、企业市场产品策略85

二、企业市场渠道策略85

三、企业市场价格策略86

四、企业广告媒体策略87

五、企业客户服务策略90

第二节 祛痘护肤品营销环境分析与评价92

第三节 销售渠道存在的主要问题93

第四节 营销渠道发展趋势与策略94

第七章 2016年祛痘护肤品行业营销策略和营销渠道研究99

第一节 祛痘护肤品行业目前主要营销渠道分析99

第二节 祛痘护肤品行业重点企业营销策略101

第三节 祛痘护肤品行业产品营销策略建议101

一、祛痘护肤品行业产品功效优先策略101

- 二、祛痘护肤品行业产品品牌提升策略101
- 三、祛痘护肤品行业产品价格杠杆策略102
- 四、祛痘护肤品行业产品媒体组合策略102
- 五、祛痘护肤品行业产品个性推介策略102
- 六、祛痘护肤品行业产品层次营销策略103
- 第四节 祛痘护肤品行业营销渠道变革研究103
 - 一、祛痘护肤品行业营销渠道新理念103
 - 二、祛痘护肤品行业渠道管理新发展103
 - 三、当前中国中小企业的外部营销环境104
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足105
- 第五节 祛痘护肤品行业营销渠道发展趋势107
 - 一、祛痘护肤品行业营销渠道结构扁平化107
 - 二、祛痘护肤品行业营销渠道终端个性化109
 - 三、祛痘护肤品行业营销渠道关系互动化109
 - 四、祛痘护肤品行业营销渠道商品多样化109

第八章 2016年祛痘护肤品行业需求用户分析110

- 第一节 2016年祛痘护肤品行业用户认知程度分析110
 - 一、不同收入用户认知程度分析110
 - 二、不同年龄用户认知程度分析110
 - 三、不同地区用户认知程度分析110
 - 四、不同学历用户认知程度分析110
- 第二节 2016年祛痘护肤品行业用户需求特点分析110
 - 一、不同收入用户需求特点分析110
 - 二、不同年龄用户需求特点分析111
 - 三、不同地区用户需求特点分析111
 - 四、不同学历用户学历分布结构111
- 第三节 2016年祛痘护肤品行业用户关注因素分析111
 - 一、功能多样性111
 - 二、质量可靠性112
 - 三、价格合理性112
 - 四、外型美观性112

五、服务便捷性112

第九章 2016年中国祛痘护肤品行业整体竞争格局分析113

第一节 2016年中国祛痘护肤品行业集中度分析113

一、行业集中度分析113

二、不同所有制企业市场份额分析113

三、不同规模企业市场份额分析114

第二节 2016年中国区域竞争格局分析114

一、主要生产区域114

二、主要消费区域115

三、主要产消区市场对接分析115

第三节 2016年中国祛痘护肤品行业与替代品行业市场占有率分析115

第四节 2017-2022年祛痘护肤品行业市场竞争趋势分析116

第十章 2016年中国祛痘护肤品标杆企业竞争力指标分析（企业可自选）117

第一节 上海相宜本草化妆品股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业经营情况119

三、企业竞争优势122

第二节 广州市采诗化妆品有限公司123

一、企业概况123

二、企业产品优势分析124

三、企业加盟优势分析124

第三节 广州娇兰化妆品有限公司125

一、企业概况125

二、企业产品优势分析125

第四节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司126

一、企业概况126

二、企业优势分析126

三、企业产品优势分析127

第五节 上海家化联合股份有限公司127

一、企业概况127

- 二、企业主要经济指标分析128
- 三、企业盈利能力分析133
- 四、企业偿债能力分析134
- 五、企业运营能力分析135
- 六、企业成长能力分析135
- 七、企业品牌及消费群分析135
- 八、企业竞争优势分析136
- 九、企业发展战略136

第十一章 2017-2022年中国祛痘护肤品行业市场投资机会与前景分析137

第一节 2017-2022年中国祛痘护肤品行业重点企业投资行为分析137

第二节 2017-2022年中国祛痘护肤品行业市场规模预测137

第三节 2017-2022年中国祛痘护肤品行业盈利水平分析138

第四节 2017-2022年中国祛痘护肤品投资机会分析138

一、细分市场机会138

二、新进入者投资机会138

三、产业链投资机会138

第五节 2017-2022年中国祛痘护肤品总体机会评价139

第十二章 2017-2022年中国祛痘护肤品行业前景分析及对策140

第一节 2017-2022年中国祛痘护肤品行业发展前景分析140

一、祛痘护肤品行业市场发展前景分析140

二、祛痘护肤品行业市场蕴藏的商机分析140

三、祛痘护肤品行业“十三五”规划解读141

第二节 2017-2022年中国行业发展对策142

一、把握国家投资的契机142

二、竞争性战略联盟的实施142

三、市场的重点客户战略实施143

第十三章 2017-2022年中国祛痘护肤品产业未来发展预测及投资风险分析148

第一节 当前行业存在的问题148

第二节 祛痘护肤品产业发展预测与投资前景分析148

第三节 祛痘护肤品产业投资风险148

- 一、政策风险148
- 二、技术风险149
- 三、市场风险149
- 四、财务风险151
- 五、经营管理风险152

第十四章 2017-2022年祛痘护肤品行业投资风险策略分析159

- 第一节 产品定位与定价159
- 第二节 成本控制建议164
- 第三节 技术创新168
- 第四节 投资策略168
- 第五节 如何应对当前经济形势170

第十五章 项目投资注意事项172

- 第一节 行业投资环境考察172
 - 一、经济因素172
 - 二、政策因素172
 - 三、人口因素172
 - 四、社会发展因素173
- 第二节 投资风险控制策略174
 - 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险174
 - 二、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力175
 - 三、建立企业财务风险机制，防范财务风险175
- 第三节 技术应用注意事项177
- 第四节 项目投资注意事项181
 - 一、注意选择好项目实施团队181
 - 二、注意对项目的前期分析181
 - 三、注意与企业现有产业相衔接182
 - 四、注意与所在地区产业相连接182
 - 五、注意与现有营销体系相连接182
 - 六、注意对项目投资总额的控制183

第五节 生产开发注意事项183

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一183

二、开发新产品要差异化，拥有个性184

三、注重生产现场管理，精益化生产184

第六节 销售注意事项187

第十六章 全球祛痘护肤品市场分析188

第一节 全球护肤品市场总体情况分析188

第二节 祛痘护肤品产能分析及预测195

一、2014-2016年全球祛痘护肤品产能分析195

二、2017-2022年全球祛痘护肤品产能预测195

第三节 祛痘护肤品产品产量分析及预测196

一、2014-2016年全球祛痘护肤品产值分析196

二、2017-2022年全球祛痘护肤品产值预测197

第四节 祛痘护肤品市场需求分析及预测198

一、2014-2016年全球祛痘护肤品市场需求分析198

二、2017-2022年全球祛痘护肤品市场需求预测198

第十七章 中国祛痘护肤品市场分析199

第一节 祛痘护肤品市场现状分析及预测199

一、2014-2016年中国祛痘护肤品市场规模分析199

二、2017-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测199

第二节 祛痘护肤品产品产值分析及预测200

一、2014-2016年中国祛痘护肤品产值分析200

二、2017-2022年中国祛痘护肤品产值预测200

第三节 祛痘护肤品市场需求分析及预测201

一、2014-2016年中国祛痘护肤品市场需求分析201

二、2017-2022年中国祛痘护肤品市场需求预测201

第四节 祛痘护肤品进出口数据分析202

一、2014-2016年中国祛痘护肤品进出口数据分析202

二、2017-2022年国内祛痘护肤品产品未来进出口情况预测202

第十八章 祛痘护肤品产业渠道分析203 (ZY CW)

第一节 2016年国内祛痘护肤品产品的需求地域分布结构203

第二节 2014-2016年中国祛痘护肤品产品重点区域市场消费情况分析204

一、华东204

二、中南204

三、华北204

四、西部205

第三节 2015年国内祛痘护肤品产品的经销模式205

第四节 渠道格局206

第五节 渠道形式206

第六节 祛痘护肤品行业国际化营销模式分析206

第七节 2016年国内祛痘护肤品产品生产及销售投资运作模式分析207

一、国内生产企业投资运作模式207

二、国内营销企业投资运作模式208

三、外销与内销优势分析209

图表目录：

图表：2014-2016年我国祛痘护肤品行业产值分析4

图表：痤疮患者年龄分布分析5

图表：2014-2016年我国祛痘护肤品市场规模分析5

图表：2014-2016年我国祛痘护肤品出口分析6

图表：2014-2016年我国祛痘护肤品进口分析6

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度7

图表：2014-2016年全社会固定资产投资9

图表：2014-2016年中国居民恩格尔系数10

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入11

图表：2015年居民消费者价格指数变动12

图表：2014-2016年城镇新增就业人数13

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）21

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）22

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）23

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）24

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）25

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）26

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）27

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）28

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）29

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）30

图表：2009年-2015年日本CPI变化（单位：%）31

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）32

图表：祛痘护肤产品的一般生产工艺流程图示意如下：37

图表：2014-2016年中国护肤品行业资产规模39

图表：我国祛痘护肤品行业企业数量结构分析40

图表：2014-2016年我国祛痘护肤品行业销售情况分析41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M9327125QW.html>