

2016-2022年中国水泥市场 深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327125VW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

2015年对水泥行业发展而言是非同寻常一年，作为“十二五”收官之年，在我国经济处于调整期和宏观经济增长继续下行的背景下，水泥需求呈现了24年来首次大幅负增长，全年水泥产量23.48亿吨，比2014年减少1.3亿吨水泥，全年需求同比增速下滑预计超过5%。

需求萎缩的主要原因是我国经济结构正在处于转型期，过去以固定资产投资拉动经济增长的模式继续发生着改变。2015年水泥需求下游行业中房地产和基建整体表现乏力，尤其是房地产投资增速出现断崖式下滑，从2014年增长10.3%直线下降到2015年的1%，下降幅度超过9个百分点，房地产投资增速降幅已经连续2年接近10个百分点的降幅。这是导致了水泥需求快速减少的直接原因。基建投资虽然依旧维持在17%左右的高位，但起到的更多是支撑现有水泥需求总量的作用。

《2016-2022年中国水泥市场深度调查与市场需求预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水泥行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水泥做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水泥行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国水泥行业发展环境分析

第一节 水泥行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 水泥行业政策环境分析

一、水泥行业政策影响分析

二、水泥相关行业标准分析

第三节 水泥行业地位分析

一、水泥行业对经济增长的影响

二、水泥行业对人民生活的影响

三、水泥行业关联度情况

第四节 水泥行业“波特五力模型”分析

一、水泥行业内竞争

二、水泥行业买方侃价能力

三、水泥行业卖方侃价能力

四、水泥行业进入威胁

五、水泥行业替代威胁

第五节 影响水泥行业发展主要因素分析

第二章 水泥产业发展现状分析

第一节 水泥产业链构成分析

第二节 水泥产业特点

一、水泥产业所处生命周期

二、水泥产业季节性与周期性

第三节 水泥产业技术水平

一、水泥技术发展路径

二、当前水泥市场准入壁垒

第四节 2012-2016年水泥产业规模

一、水泥产品产量

二、水泥市场容量

三、水泥行业进出口统计

第五节 近期水泥产业政策

第三章 中国水泥行业需求与消费状况分析及预测

- 第一节 中国水泥消费者消费偏好调查分析
- 第二节 中国水泥消费者对其价格的敏感度分析
- 第三节 2012-2016年中国水泥行业产量统计分析
- 第四节 2012-2016年中国水泥行业消费量统计分析
- 第五节 2016-2022年中国水泥行业产量预测
- 第六节 2016-2022年中国水泥行业消费量预测

第四章 水泥下游产业发展

- 第一节 水泥下游产业构成
- 第二节 水泥行业下游细分市场
 - 一、发展概况
 - 二、2012-2016年消费量
 - 三、产品消费模式
 - 四、未来需求发展趋势
- 第三节 水泥行业下游细分市场
 - 一、发展概况
 - 二、2012-2016年消费量
 - 三、产品消费模式
 - 四、未来需求发展趋势
- 第四节 水泥下游产业竞争能力比较

第五章 中国水泥行业市场规模分析及预测

- 第一节 我国水泥市场结构分析
- 第二节 2012-2016年中国水泥行业市场规模分析
- 第三节 中国水泥行业区域市场规模分析
 - 一、东北地区水泥市场规模分析
 - 二、华北地区水泥市场规模分析
 - 三、华中地区水泥市场规模分析
 - 四、华东地区水泥市场规模分析
 - 五、华南地区水泥市场规模分析
 - 六、西北地区水泥市场规模分析
 - 七、西南地区水泥市场规模分析

第四节 2016-2022年中国水泥行业市场规模预测

第六章 水泥产业链整合策略研究

第一节 当前水泥产业链整合形势

第二节 水泥产业链整合策略选择

第三节 不同水泥企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、水泥大型生产企业

二、水泥中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同水泥企业参与产业链整合的策略选择

一、水泥大型生产企业

二、水泥中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区水泥产业链整合策略差异分析

第七章 水泥企业资源整合策略研究

第一节 水泥企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型水泥企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 水泥企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 水泥企业资源整合经典案例

第八章 中国水泥行业市场价格分析及预测

第一节 水泥价格形成机制分析

第二节 水泥价格影响因素分析

第三节 2012-2016年中国水泥行业平均价格趋向分析

第四节 2016-2022年中国水泥行业价格趋向预测分析

第九章 水泥重点企业发展分析

第一节 水泥重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、水泥企业未来战略分析

第二节 水泥重点企业

一、企业概况

二、水泥企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第三节 水泥重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、水泥企业未来战略分析

第四节 水泥重点企业

一、水泥企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第五节 水泥重点企业

一、企业概况

二、水泥企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第六节 水泥重点企业

一、企业概况

二、水泥企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第七节 水泥重点企业

一、企业概况

二、水泥企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第八节 水泥重点企业

一、企业概况

二、水泥企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第十章 我国水泥行业投资价值与投资策略咨询

第一节 水泥行业SWOT模型分析

一、水泥行业优势分析

二、水泥行业劣势分析

三、水泥行业机会分析

四、水泥行业风险分析

第二节 水泥行业投资价值分析

一、水泥行业发展前景分析

二、水泥行业投资机会分析

第三节 水泥行业投资风险分析

一、水泥市场竞争风险

二、水泥行业原材料压力风险分析

三、水泥行业技术风险分析

四、水泥行业政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 水泥行业投资策略分析

一、水泥行业重点投资品种分析

二、水泥行业重点投资地区分析

第十一章 水泥发展前景预测

第一节 水泥行业发展趋势预测

第二节 2016-2022年水泥行业市场容量预测

第三节 影响未来水泥行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来水泥企业竞争格局

第五节 水泥行业资源整合趋势

第六节 水泥产业链竞争态势发展预测

第十二章 水泥行业竞争格局分析

第一节 水泥行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 水泥行业行业集中度分析

- 一、水泥市场集中度分析
- 二、水泥企业集中度分析
- 三、水泥区域集中度分析

第三节 水泥行业国际竞争力比较

- 一、生产要素（ZYYL）
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十三章 2016-2022年中国水泥行业投资风险预警

第一节 水泥行业政策和体制风险

第二节 水泥行业技术发展风险

第三节 水泥市场竞争风险

第四节 水泥行业原材料压力风险

第五节 水泥行业经营管理风险

第六节 水泥行业研究结论及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327125VW.html>